



# crianças

## & adolescentes

Estes são os sapatos que a Geox produziu com base no desenho (em baixo) efetuado por Afonso Matos, o vencedor do passatempo ACTIVA/Geox



## Imaginação ao poder

A criatividade faz girar o mundo! Tem dúvidas? Então olhe à sua volta: houve alguém que criou o seu telemóvel, o sofá da sua sala, o seu automóvel... os seus sapatos. Afonso Matos, o vencedor do passatempo 'Pinta o teu sapato e ganha', viu a sua imaginação ser recompen-

sada com uma viagem a Veneza (veja a reportagem nas páginas seguintes). Estimule a imaginação dos seus filhos com livros, puzzles, brincadeiras de faz-de-conta, jogos de tabuleiro, ou umas simples folhas de papel e canetas de pintar...



Enrico Moretti Polegato, vice presidente da Geox e presidente da Diadora, entrega a Afonso Matos, vencedor do passatempo ACTIVA/GEOX, os sapatos com o desenho eleito.

## “PARTICIPEI PARA ME DIVERTIR”

A revista ACTIVA e a Geox lançaram um desafio à criatividade dos mais novos. O vencedor foi Afonso Matos, que ganhou uma viagem a Veneza com os pais. Siga-lhe as pisadas.  
Por Mafalda Galamas

“Pinta o teu sapato Geox e ganha um fim de semana em Veneza” era o mote para o passatempo que apelava às crianças a darem largas à imaginação ao colorir a figura de um sapato. A escolha do vencedor não foi fácil. Depois de analisar mais de 200 desenhos, a ACTIVA selecionou os dez mais criativos e colocou-os online para as cibernautas votarem nos que mais gostavam. A Geox (famosa marca de sapatos reconhecida pelo conceito ‘o sapato que respira’), selecionou o melhor e proporcionou ao eleito (e aos pais) uma visita guiada a Veneza e à fábrica da marca, sediada naquela cidade.

Afonso, 12 anos, foi incentivado a entrar no concurso pela mãe e avó, assíduas leitoras da ACTIVA. No início, estava um bocadinho cético... mas depois resolveu divertir-se e participou com o intuito da diversão, sem nunca pensar que ficaria entre os 10 escolhidos, “muito menos em ganhar o concurso”, revela. “Acabou por desenhar três modelos diferentes e, entre família, votámos naquele que considerámos mais giro”, revela o pai, Paulo Matos. A inspiração? “Inspirei-me nos jovens de hoje, como eu.” Depois de ver o seu desenho online “o Afonso manifestou ainda mais curiosidade pelo concurso”, acrescenta o pai. Mas viria a ser a mãe a dar-lhe a boa notícia: “Compro a revista e telefonou-me logo, a contar. Fiquei muito feliz!” O pai remata: “Quando soube que era o vencedor, ficou muito animado e orgulhoso com a sua ‘criação.’”



Afonso Matos e o ‘seu’ sapato. A Geox ofereceu o exemplar único ao seu autor.



# A VIAGEM A VENEZA

“Os meus pais e eu divertimo-nos imenso nesta viagem. Visitámos toda a cidade, que é linda”, diz o premiado. Percorreram não só os famosos canais, nas gôndolas, como passearam pela Praça de São Marcos, onde puderam ver todo o colorido que anunciava o período do Carnaval. E foi esse o local que mais agradou a Afonso. “Ele gostou imenso de ver as pessoas mascaradas sumptuosamente, ao melhor estilo veneziano”, revela o pai, que o acompanhou nesta aventura inesquecível.



Afonso, com a mãe, Teresa Matos, nos seus passeios por Veneza. Em baixo: com os pais na visita à fábrica da Geox

DR

DR



DR



## COMO SE FAZ UM SAPATO

O momento mais aguardado da viagem aconteceu quando visitaram a fábrica da Geox, onde ofereceram ao Afonso um protótipo dos sapatos desenhados por si. Uma circunstância difícil de exprimir em palavras: “Fiquei eufórico e agradeço muito à Geox!” Estes ténis exclusivos são um motivo de orgulho e Afonso vai adorar mostrá-los aos amigos. “Alguns deles já sabem, e ficaram bastante contentes. Estão ansiosos por os ver!”

A



FOTOS: LUIS COELHO

“Foi muito giro ver os testes e a produção dos sapatos da Geox”, diz Afonso Matos.