

STIJLGIDS
GEOX
NAJAAR/2011 ↓



'WELZIJN VORMT EEN BELANGRIJK ASPECT IN MIJN LEVEN EN DE PRODUCTEN DIE WIJ MAKEN. GEOX IS STIJLVOL, MAAR WEL HEEL GEZOND STIJLVOL'

MODE MET EEN MISSIE

Binnen 15 jaar uitgroeien tot het op één na grootste schoenenmerk. Daar moet een slimme man achter zitten. Miljardair Mario Polegato inderdaad. Maar ook een boel technologisch vernuft, afgemaakt met Italiaanse stijl.

Aan de grootste merken, de beste producten liggen vaak simpele ideeën ten grondslag. En de beste ideeën liggen vaak gewoon op straat. In het geval van Mario Moretti Polegato letterlijk. De Italiaanse vijftiger was begin jaren 90 voor een wijnbeurs in Nevada toen hij 's ochtends wilde hardlopen. Door de hitte voelden zijn sokken en schoenen aan als een zweetbad. Daarop stak hij met een mes gaten in de zool van zijn sportschoenen, waardoor zijn voeten konden 'ademen' en het transpiratievocht afvloeide. Eenmaal thuis ontwikkelde hij op zijn gevoel een schoen met 'ademende' zolen. Hij vernoemde zijn ontwerp naar de aarde (geo), afgemaakt met een x die voor de vernufte technologische zool staat. Geox is vandaag de dag het op één na grootste schoenenmerk ter wereld, te koop in 103 landen, met ruim 1.000 eigen winkels en 10.000 verkooppunten. In wijn doet Polegato nog steeds; met zijn broer bezit hij het imposante 17e-eeuwse wijnlandgoed Villa Sandi in Montebelluna, dat de fijnste prosciutto's produceert. Wijn zie ik niet terug als ik in het directiekantoor tegenover Mario Polegato zit, een uiterst aimabele

man die volgens Forbes met een vermogen van 2,2 miljard dollar tot de rijksten ter wereld behoort. In plaats daarvan de nieuwste Geox-collecties, van kinder-, heren- en dameschoenen en sinds een aantal jaar ook kleding met ademende schouderpartijen. En de nieuwe collectie van Diadora, het sportschoenenmerk dat Polegato onlangs inlijfde.

DE RACESCHOEN VAN VETTEL

Prominent op zijn notenhouten bureau een raceschoen met het bekende Red Bull-logo erop. 'Gedragen door Sebastian Vettel tijdens de GP Formule 1 van Italië,' glimlacht Polegato. Geox levert de schoenen aan Red Bull Racing, één van de sponsorships die het bedrijf is aangegaan om de technologische kwaliteiten van Geox te onderstrepen. 'De voeten van een F1-piloot hebben veel te lijden,' benadrukt Polegato. 'Verhitting, stress en lichamelijke inspanning veroorzaken een zware transpiratie. Die jongens raken tijdens de race liters vocht kwijt. Elke schoen en elk kledingstuk moet voldoen aan ons basisprincipe: de warmte blijft binnen, de kou en regen blijven buiten, de vochtigheid in de schoen wordt gereguleerd en afgevoerd. Voor de regerende

wereldkampioen en teamgenoot Mark Webber ontwikkelde Geox een flexibele raceschoen die niet alleen ultiem comfort biedt maar ook een maximaal ademend vermogen.'

In de afgelopen decennia is Geox uitgegroeid tot de onbetwiste expert in ademend schoeisel, met dank aan de vele miljoenen (2 procent van de omzet) die het bedrijf investeert in de *Research & Development*-afdeling. Hoewel vaak gekopieerd, zijn de casual-modische schoenen nooit geëvenaard. 'Onze verbintenis aan de Formule 1 kun je zien als onderzoek. De circuits vormen de kraamkamer van bepaalde innovaties, die alle gericht zijn op welzijn, comfort en prestaties,' zegt Polegato.

'Gecombineerd met stijl, want we blijven Italiaans, niet?' Van de raceschoenen zijn sportieve consumentenversies in vijf verschillende modellen te koop. Overigens sponsort Geox ook wielerveds zoals Menchov en Sastre van de Geox-TMC ploeg en wereldkampioen Superbike Max Biaggi. 'Ik ken Biaggi al erg lang,' aldus Mario Moretti Polegato. 'Dankzij de Superbike-races wil Geox imponeren met collecties die de smaak en waarden van de jonge, sportieve en vooruitstrevende consument weerspiegelen.' De super-CEO houdt van snelheid. Voor zijn kantoor staat een zware Amerikaanse SUV, in de garage zijn Mario's Lamborghini's en Ferrari's gestald. De tot *Innovator of the Year* uitgeroepen zakenman die waakt over meer dan 50 technische patenten, kan er bijna nog steeds opgewonden van raken zodra de beroemdheden ter sprake komen die zijn Geox-schoenen dragen. Van Obama, Cindy Crawford, Gerard Butler, Hugh Jackman, Edwin van der Sar tot de Paus. Tegelijk hecht Polegato grote waarde aan het bijdragen aan de verbetering van de wereld. Ofwel '*Teaching Intellectual Property*', zoals hij dat noemt. Als bijzonder hoogleraar reist



Geox ontwikkelt schoenen voor de F1-piloten van Red Bull Racing, waarmee het schoenenmerk zijn technologische kwaliteiten nog eens onderstreept.



hij universiteiten in de hele wereld af om zijn kennis te verspreiden, hij zet zich in voor non-profitorganisaties. 'Natuurlijk ben ik entrepreneur, moeten we geld verdienen. Maar welzijn vormt een belangrijk aspect in mijn leven en in de producten die we maken. Geox is stijlvol, maar wel heel gezond stijlvol,' legt Polegato uit.

AMPHIBIOX-TECHNOLOGIE

Eén van de innovatieve nouveautés van het Italiaanse huis is Amphibiox gedoopt, een technologie die dankzij een microporeus membraan zowel de zool als de schacht van de schoen volledig waterdicht maakt en laat ademen. De techniek creëert samen met de ademende zolen een ideaal microklimaat voor je voeten. Naast de casual-uitvoering zijn er business-modellen met een gestroomlijnde vorm en een ietwat vierkante neus in Oxford- of Derby-stijl. Daarnaast zijn er brogues en bottines in zwart kalfsleer. Deze herfst/winter staan de nieuwe Energy Walk-schoenen van Geox in de winkel. Dankzij een speciaal bedje onder de hiel, een bollere zool en een zachter middengedeelte van de binnenzool worden gewrichten zoals enkels en knieën minder belast en worden de beenspieren gestimuleerd.

KLEDING & ACCESSOIRES

Sinds een paar jaar brengt Geox in de schoenenwinkels ook kledingcollecties, gebaseerd op de ademende USP's van het huis en de sterke, bijna technologische materialen. Herfst-winter 2011/12 wordt bepaald door een *college-* en *metropolitan-*look met een Britse *touch*. Natuurlijke tinten groen, bruin en beige, gecombineerd met metaalachtige accenten van grijs, diepblauw en aubergine. De stoffen: kasjmier, katoen, nylon, gewaxt katoen en jersey. Fijn zijn de gewaxte militaire jacks en de *single-breasted* trenchcoats.

Kijk voor de hele collectie op geox.com

