

Sponsorizzazioni

Geox rilancia con Red Bull racing fino al 2013

Il gruppo di Mario Moretti Polegato ha rinnovato la partnership con la scuderia e ha ingaggiato come testimonial il pilota Sebastian Vettel. E ora metterà in produzione i suoi stivaletti da gara. **Milena Bello (Monza)**

Geox rinsalda il legame con la Formula uno rinnovando fino al 2013 la partnership con la scuderia **Red Bull racing**, dominatrice degli ultimi due mondiali. L'accordo prevede l'ideazione e la fornitura all'intero team di scarpe dotate della suola traspirante **Geox Net System**, studiata, come precisa l'azienda di Montebelluna (Treviso), per eliminare ogni barriera alla traspirazione del piede impedendo all'acqua di penetrare all'interno della scarpa. Da quest'anno il marchio **Geox** sarà presente, oltre che sull'abbigliamento ufficiale della squadra, anche sulla nuova vettura del team. Ma non è l'unica novità. Il gruppo guidato da **Mario Moretti Polegato**, che ha archiviato il primo semestre di quest'anno con ricavi a 448,3 milioni di euro (+3%), in una conferenza stampa tenutasi ieri proprio all'interno del circuito automobilistico di Monza alla quale ha partecipato anche il Team principal Red Bull **Christian Horner**, ha annunciato di aver

ingaggiato il pilota di punta del team Red Bull, **Sebastian Vettel**, come testimonial dello spot europeo della nuova linea dotata della tecnologia Amphibiox che è stata presentata nel corso della scorsa edizione di **Pitti immagine uomo** e che rappresenta il debutto di **Geox** nell'ambito dell'impermeabilità. «Il connubio con la Formula uno ha già dato i suoi frutti anche in termini di visibilità del marchio e di vendite», ha spiegato a **MFF** il patron di **Geox** che non ha voluto svelare per il momento l'entità economica dell'accordo e dell'ingaggio del pilota come volto pubblicitario.

«Con questo spot e grazie alla scelta di un volto come Vettel», ha aggiunto, «contiamo di conquistare quote di mercato nei Paesi del Nord Europa e Nord America dove non a caso la F1 è molto popolare e le condizioni atmosferiche rendono necessario l'uso di una calzatura waterproof». Per quanto riguarda invece la linea **Geox Red Bull racing**, nata con l'ingresso di **Geox** nel mondo della Formula uno e che ha debuttato lo scorso marzo, verranno replicate e introdotte nella prossima collezione le repliche per il tempo libero degli stivaletti indossati da Vettel e dal compagno di scuderia **Mark Webber** che avevano fatto capolino con una limited edition deluxe nei grandi magazzini londinesi **Harrods**. (riproduzione riservata)



Da sinistra, Christian Horner, Sebastian Vettel e Mario Moretti Polegato

