

G | **pazza idea**



QUI SOPRA, IL NEGOZIO GEOX SULLA 34ª STRADA A MANHATTAN. A DESTRA, LA SCARPA GEOX CON IL TACCO CHE RIPRODUCE L'EMPIRE STATE BUILDING. IN ALTO, UN DISEGNO DEL TACCO-SCULTURA E MARIO MORETTI POLEGATO.



In punta di grattacielo

Un **tacco scolpito** che riproduce l'Empire State Building? Mario Moretti Polegato lancia l'ultima sfida: **camminare sull'architettura** più celebrata di New York

DI GABRIELLA CHERUBINI

Per passeggiare sull'Empire State Building non c'è più bisogno di prendere un volo per New York e salire sulla terrazza del più famoso grattacielo del mondo. Basterà infilarsi un paio di scarpe **Geox**. E New York? C'entra, eccome. Lì, sulla 34ª strada, all'ombra del grattacielo, è nato, su 2 piani, il più grande negozio **Geox** del mondo (in sei anni, il numero degli store è salito a 1.001, un vero fenomeno). Perché allora non creare una scarpa-icona davvero extra, si è chiesto Mario Moretti Polegato, industriale del Nord-Est tra i più famosi d'Italia per aver realizzato "le scarpe che respirano"? Quell'intuizione oggi è diventata un business (e un'industria virtuosa con sede a Biadene di Montebelluna) che lo ha piazzato quinto tra i paperoni d'Italia. Ed ecco l'ultima invenzione, la "limited edition", una décolletée per la primavera-estate in 15 varianti che, al posto di un "normale" tacco 12, ha il modellino della celebre architettura. Eh, sì: camminare su quel minigrattacielo (l'abbiamo provato per voi) dà una certa vertigine. Anche perché la scarpa in questione è spettacolare: pitonata, open toe con tacco scolpito (come nella foto in alto) o in altre edizioni luxury, maculate, pailletate, e persino con il tacco in pavé di cristalli. Perché ha volu-

to la scarpa col grattacielo?, chiediamo a Mario Moretti Polegato poche ore prima della sua partenza per l'Asia (dove terrà, tra l'altro, una lezione all'università di Hong Kong). «Per stupire. È stato un po' come dire alle donne americane: «Guardate che tacco! E poi osservate la suola, che vi fa respirare». **E per noi italiane?** «Questi modelli si troveranno anche in Europa, ma solo in alcuni negozi esclusivi. A Milano, Londra, Parigi». **Sempre con il vostro brevetto della suola traspirante?** «Certo. È il nostro passaporto. E la tendenza dello shopping ci dà ragione: il pubblico compra meno, ma meglio». **Questa scarpa significa anche una Geox più fashion... Avete pensato a una testimonial?** «Ci basta aprire i giornali per scoprire che i nostri testimonial sono i nostri clienti: da Shimon Peres alle figlie di Obama». **Ai piedi di quale celeb vorrebbe vedere i tacchi-grattacielo?** «Di Michelle Obama, visto che dimostra di apprezzarci». **La sua filosofia, oggi?** «La riassume la frase che dico sempre agli studenti durante le mie lezioni nelle università in giro per il mondo: "Un'idea vale più di una fabbrica"». ■