

Da oggi a venerdì, a Cannes, il salone del real estate commerciale

Mapic premia mister Geox

Innovazione e creatività: Italia ospite d'onore

DI ANDREA BAVIERA

L'appuntamento è al Palais des Festivals di Cannes, dove 7.400 operatori top del mondo immobiliare e commerciale si incontrano da oggi a venerdì per la edizione 2011 di Mapic, il salone internazionale dell'immobiliare commerciale, che vede l'Italia Paese ospite d'onore. Il settore avverte i riflessi della crisi che picchia in particolare su alcune aree d'Europa e per questo il Mapic guarda con sempre maggiore interesse alle aree di maggiore espansione come l'Asia (Cina, India, Singapore e Giappone), Stati Uniti, Turchia e Qatar, aree.

Gli uomini del marketing delle grandi società attive nel settore retail cercano al Mapic contatti per realizzare sedi internazionali per le loro strategie espansionistiche. Moda e abbigliamento, alimentari, outlet, ma anche sedi istituzionali e complessi residenziali: Mapic è la piazza che promette indicazioni strategiche anche per gli investitori, che in fiera esamineranno i grandi progetti immobiliari in cerca di partner, siano essi grandi infrastrutture di trasporto come stazioni e aeroporti, centri commerciali, o centri storici. Soprattutto per questi ultimi, le autorità locali al Mapic cercano partner in direzione di percorsi di crescita più vantaggiosa e sostenibili. Completa il panorama degli

stakeholders al Mapic il segmento dei professionisti, progettisti e consulenti del settore immobiliare, che presenteranno i loro progetti a investitori e partner commerciali.

Ricco il programma degli incontri abbinati al momento espositivo con una serie di conferenze programmate per far conoscere nuove strategie, incontrare esperti e scoprire le tendenze del futuro. Allo stesso tempo, al passo con i rapidissimi cambiamenti del settore sotto il crescente impatto delle nuove tecnologie, i professionisti richiedono contenuti sempre nuovi e la condivisione delle best practices internazionali. Di qui la scelta di Reed Midem, la società che organizza anche Mapic, di connotare la propria offerta con il concetto del «more», del «maggiore». Quindi, un più spiccato senso delle ultime tendenze del consumatore e del loro impatto sul business della proprietà immobiliare, attraverso una duplice declinazione: la pubblicazione «More Vision», stampata e online inviata a tutti i partecipanti del Mapic durante tutto l'anno, e il «Padiglione More», area espositiva speciale in cui, in corso di fiera, ci sarà l'interazione dinamica di formati nuovi come i «Power Meetings», strutturati in modo da dare avvio a favori e contatti il più velocemente possibile.

Durante la manifestazione si svolgerà la quindicesima edizione del «Mapic Awards», premio all'eccellenza che unisce innovazione e creatività assegnato da una giuria di professionisti del settore ai vincitori suddivisi in cinque categorie: miglior nuovo concetto, miglior sviluppo, miglior nuovo retail, miglior retailer del centro città e miglior retail in espansione. Domani la premiazione, che ve-

drà anche assegnare a Mario Moretti Polegato, presidente della Geox, lo speciale riconoscimento «Personalità dell'anno».



Mario Moretti Polegato

