

DICHIARAZIONE CONSOLIDATA  
DI CARATTERE NON FINANZIARIO 2017

R E S P I R A

B R E A T H E S

R E S P I R E

A T M E T

A D E M T

R E S P I R Ā

D Ý C H Á

Д Ы Ш И Т

O D D Y C H A

يتنفس

会呼吸的鞋

呼吸する靴

**GEOX**  
R E S P I R A



**GEOX**  
R E S P I R A

DICHIARAZIONE CONSOLIDATA  
DI CARATTERE NON FINANZIARIO 2017



# INDICE

MESSAGGIO DEL PRESIDENTE AGLI STAKEHOLDER .....	4
IL GRUPPO GEOX.....	6
LA STORIA.....	7
INNOVAZIONE PRIMA DI TUTTO .....	8
I PRODOTTI.....	9
GEOX NEL MONDO.....	13
IL PROFILO DEL GRUPPO .....	16
INTRODUZIONE .....	18
I VALORI E LA FILOSOFIA.....	19
LA STRATEGIA .....	23
PERFORMANCE ECONOMICA: LA CREAZIONE DI VALORE PER GLI STAKEHOLDER .....	24
UNA GOVERNANCE RESPONSABILE.....	27
LA GOVERNANCE DEL GRUPPO .....	28
LA POLITICA DELLA DIVERSITY DI GEOX.....	32
IL SISTEMA DI CONTROLLO INTERNO E DI GESTIONE DEI RISCHI.....	33
POLITICHE E IMPEGNI IN AMBITO SOSTENIBILITÀ .....	34
INTEGRITÀ DEL BUSINESS E CONTRASTO ALLA CORRUZIONE .....	34
IL PERCORSO VERSO LA SOSTENIBILITÀ.....	36
GLI AMBITI PRIORITARI DI GEOX PER LA SOSTENIBILITÀ .....	36
COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER.....	38
PRODOTTO .....	41
ATTENZIONE ALLA TECNOLOGIA ED INNOVAZIONE DEL PRODOTTO.....	42
QUALITÀ E SICUREZZA DEL PRODOTTO .....	44
LA CATENA DI FORNITURA .....	50
IL PROFILO DELLA FILIERA.....	51
LO SVILUPPO DI UNA FILIERA RESPONSABILE.....	52
COINVOLGIMENTO, ASCOLTO E STABILITÀ DELLE RELAZIONI COMMERCIALI CON I FORNITORI.....	55
PERSONE .....	57
COMPOSIZIONE DEL PERSONALE.....	58

DIVERSITÀ, PARI OPPORTUNITÀ E TUTELA DEI DIRITTI UMANI E DEI LAVORATORI .....	61
REMUNERAZIONE, SISTEMI DI INCENTIVAZIONE E BENEFIT .....	62
CONCILIAZIONE VITA-LAVORO .....	63
FORMAZIONE E SVILUPPO DEL PERSONALE .....	64
TUTELA DELLA SALUTE E SICUREZZA DEI LAVORATORI .....	66
DIALOGO E COMUNICAZIONE INTERNA .....	68
RELAZIONI INDUSTRIALI .....	69
STABILIMENTO PRODUTTIVO (SERBIA) .....	70
CLIENTI .....	71
CENTRALITÀ DEL CLIENTE ED ECCELLENZA DEL SERVIZIO .....	72
SICUREZZA E PROTEZIONE DEI DATI .....	73
TUTELA DEL BRAND E LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE .....	74
STRATEGIA DI MARKETING E COMUNICAZIONE E INFORMATIVA DI PRODOTTO .....	75
AMBIENTE .....	77
IMPEGNO PER LA TUTELA DELL'AMBIENTE .....	78
GESTIONE DELLE RISORSE .....	79
APPROVVIGIONAMENTO DI MATERIALI .....	81
RIFIUTI .....	81
ACQUA .....	82
LOGISTICA .....	83
ECO-PROGETTAZIONE DEI PUNTI VENDITA .....	85
COMUNITÀ .....	87
SOSTEGNO ALLO SVILUPPO DELLA COMUNITÀ .....	88
NOTA METODOLOGICA .....	91
STANDARD DI RENDICONTAZIONE APPLICATI .....	92
PERIMETRO DI REPORTING .....	92
PROCESSO DI RENDICONTAZIONE .....	92
PRINCIPI DI RENDICONTAZIONE .....	93
TABELLA DI RACCORDO TRA I TEMI MATERIALI GEOX E I GRI STANDARDS .....	94
GRI CONTENT INDEX .....	95
ATTESTAZIONE ESTERNA .....	100

---

# MESSAGGIO DEL PRESIDENTE AGLI STAKEHOLDER





GEOX è nata pensando a GEA, la Terra, e a come creare benessere per le persone attraverso l'innovazione, la X nel nostro nome.

La mission di Geox è migliorare la vita quotidiana dei propri consumatori attraverso prodotti innovativi che garantiscono la traspirazione. La “scarpa che respira” è una percezione, un'idea, una promessa che fin dalla sua prima intuizione è diventata il principio cardine della missione di Geox, volta al benessere e al comfort assoluto.

In Geox crediamo che l'applicazione di principi etici, di equità e rispetto, di solidarietà, di tutela della persona, di sostenibilità e di salvaguardia ambientale siano indispensabili per lo sviluppo duraturo della nostra azienda e del mondo in cui viviamo.

La convinzione che anche un semplice paio di scarpe possa migliorare il benessere del mondo e delle persone, con il passare del tempo ci ha portati a cercare sempre un modo nuovo e migliore per realizzare le nostre collezioni, con una sempre maggiore attenzione verso la qualità dei nostri prodotti, l'ambiente e le persone.

Le attività umane stanno minando gli equilibri ambientali e a volte non assicurano la migliore qualità di vita possibile per le persone: per questo crediamo che sia imperativo, per ogni azienda, evolvere e porre il benessere del pianeta e della società al vertice delle proprie priorità.

Un business di successo nel XXI secolo ha la responsabilità di utilizzare il proprio potenziale per contribuire a risolvere le sfide ambientali e sociali del nostro tempo.

Per questo motivo, da molti anni abbiamo avviato, un percorso di Innovazione Sostenibile che riguarda tutto quello che facciamo, a 360°. È giunto ora il momento di un coinvolgimento collettivo e vogliamo contribuire a una trasformazione del nostro settore, partendo, attraverso la nostra prima Dichiarazione consolidata di carattere non finanziario, dal raccontarvi le piccole e grandi azioni concrete che abbiamo intrapreso, in un'ottica di totale trasparenza nei vostri confronti.

Mario Moretti Polegato



# IL GRUPPO GEOX

---

# LA STORIA

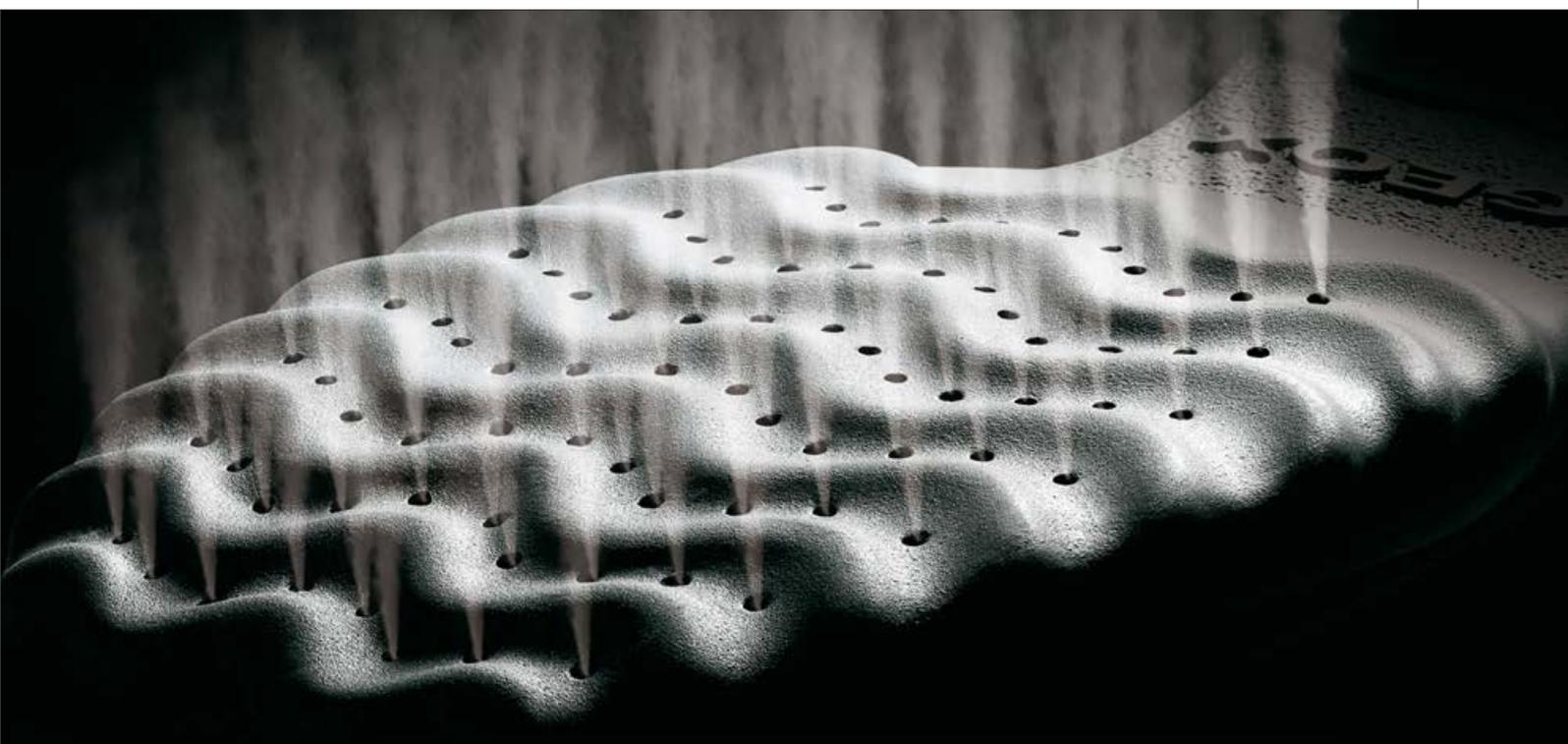
Sono passati circa 25 anni da quando Mario Moretti Polegato, fondatore e presidente di Geox, escogitò la rivoluzionaria soluzione di forare la suola di gomma delle sue scarpe, per permettere al piede di respirare durante un'escursione sotto il sole di Reno, in Nevada. Perché allora non creare un prodotto capace di conservare le caratteristiche di flessibilità, tenuta e resistenza della suola in gomma garantendo anche straordinari livelli di traspirazione e impermeabilità?

Rientrato in Italia, Moretti Polegato decide di sviluppare l'idea all'interno di una piccola azienda calzaturiera di proprietà della famiglia, mettendo a punto una nuova tecnologia per le suole in gomma: nasce così la prima "scarpa che respira", con conseguente e immediata registrazione del brevetto.

Dopo aver proposto senza successo la sua invenzione alle più affermate aziende del settore, e dopo aver superato un test di mercato con una linea di calzature per bambino, Moretti Polegato avvia una produzione indipendente di calzature Geox, migliorando e perfezionando il brevetto iniziale fino ad ampliare la gamma dei prodotti dal segmento junior all'universo uomo e donna.

Così il design di tutti i giorni incontra l'avanguardia tecnologica, simboleggiando nel nome stesso del progetto Geox il legame con la natura e con la vita vera. La parola Geox è infatti formata da Geo – dal greco "terra" – e X, simbolo della tecnologia più avanzata, sviluppata nei laboratori italiani e brevettata in esclusiva in tutto il mondo; un termine che racchiude tutto l'impegno e l'energia del voler fare e del saper fare, con cura e consapevolezza, mettendo la ricerca al servizio della qualità e dell'eleganza quotidiana.

RESPIRA significa innovazione, ricerca e sperimentazione continua: è una filosofia che unisce creatività e performance, stile e tecnologia, rispetto per l'ambiente e per le persone.



---

# INNOVAZIONE PRIMA DI TUTTO

Lo sviluppo della tecnologia che respira è la mission di Geox.

L'azienda investe costantemente in ricerca allo scopo di apportare continui miglioramenti ai propri prodotti: scarpe e giacche innovative in grado di fornire il massimo livello di traspirazione, comfort, performance e caratterizzate da un design italiano contemporaneo.

La tecnologia Geox è protetta da ben 35 brevetti e da 10 recenti domande di brevetto.

L'iniziale brevetto della "scarpa che respira", con la suola in gomma integrata dalla speciale membrana permeabile al vapore ma impermeabile all'acqua, è stato esteso alle calzature con il fondo in cuoio, in grado anch'esse di respingere e disperdere l'acqua e l'umidità.

La nuova generazione di prodotti a prova di pioggia e vento ha poi trovato in Amphibiox l'eccellenza e la massima evoluzione delle proprietà traspiranti e termoregolanti di Geox, per prodotti dagli elevatissimi standard isolanti e protettivi. A questo si aggiungono l'unicità del sistema ammortizzante di Xand, la morbidezza anatomica di Xense, la leggerezza e trasversalità di Nebula, il Side Transpiration System e il Net Breathing System, che garantisce una super-traspirazione su tutta la superficie del piede.

Non solo. Il concetto primario del benessere da indossare è stato elaborato, sviluppato e perfezionato fino a permeare tutte le creazioni del marchio, trasferendosi dalle scarpe alle collezioni di abbigliamento, dove anche ai capi outerwear è stato infuso il valore fondamentale del respiro.



---

# AMPHIBIOX®

## the waterproof & breathable shoe

SISTEMI TECNOLOGICI DI IMPERMEABILITÀ E TRASPIRAZIONE INTEGRALE GEOX, PER OGNI  
CONDIZIONE CLIMATICA

Amphibiox® è il sistema traspirante e impermeabile per rispondere a qualsiasi esigenza di comfort, offrendo la giusta calzatura waterproof per ogni condizione d'uso, a seconda del contesto climatico ambientale, del livello di immersione previsto e della termoregolazione interna desiderata. Una speciale membrana traspirante ed impermeabile protegge sia la suola sia la tomaia, impedendo all'acqua di entrare nella scarpa e garantendo al tempo stesso l'incredibile capacità di traspirazione Geox. Si mantiene così all'interno un microclima ideale per i piedi, che restano caldi e asciutti, liberi di respirare naturalmente.



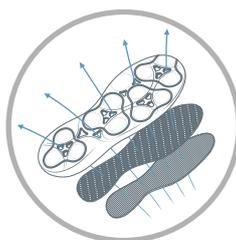
# NEBULA™

## 3D breathing engineering

Nebula™ è una calzatura che racchiude una tecnologia rivoluzionaria e che regala performance eccellenti in termini di traspirazione e comfort. Un concentrato di innovazione in una scarpa che è ideale per chi viaggia spesso e vuole farlo con stile e personalità, senza rinunciare alla comodità.



INNER  
BREATHING  
SYSTEM



NET BREATHING SYSTEM

Perforated sole

Protective layer

Full-size membrane



---

# NEBULA s - NEBULA x

## La migliore confortevole scarpa per vivere la città

Geox ha evoluto il concetto di Nebula realizzando con Nebula™S e Nebula™X dei prodotti dotati di caratteristiche differenti in termini di design e di performance, ma accomunati dalla suola con maxi fori e tecnologia ultratraspirante Net Breathing System™ e dall'iconico tripode a 3 capsule, che assicura flessibilità, cushioning e grip.

DOUBLE FIT



LIGHTWEIGHT  
& FLEXIBILITY



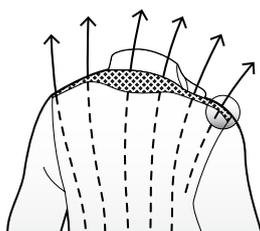
3D  
BREATHABILITY



---

# LA GIACCA CHE RESPIRA

Nei capi di abbigliamento Geox, l'aria umida generata dall'evaporazione del sudore fuoriesce dalla fascia di aerazione (breathing tape), estesa da una spalla all'altra, attraverso un'intercapedine tridimensionale (spacer) e una speciale membrana traspirante e impermeabile, che inserita al suo interno, ha la doppia funzione di lasciare passare il sudore e di impedire all'acqua di entrare. Con il brevetto Geox il capo rimane più asciutto e diminuisce l'umidità percepita.



---

# GEOX NEL MONDO

Geox nasce in Italia ma con una forte vocazione internazionale: il 70% dei ricavi è realizzato all'estero, in più di 110 paesi.

Il Gruppo attua una strategia distributiva diversificata nei singoli mercati al fine di promuovere in modo coerente il marchio presso il consumatore finale; nel 2017 Geox è presente in circa 10.000 punti vendita multimarca e 1.095 negozi monomarca.



---

# MARCHIO AD ALTA VISIBILITÀ

Grazie a un'efficace strategia di comunicazione, focalizzata sul beneficio della traspirabilità, articolata su diversi media e diretta con campagne dedicate sia al target dei bambini che a quelli della donna e dell'uomo, il marchio Geox è identificato dai consumatori di ogni età con il concetto del "far respirare".



---

# COLLEZIONE PER TUTTI I GIORNI

Oltre che per le innovative soluzioni che garantiscono impermeabilità e traspirazione, le collezioni Geox si distinguono anche per il comfort e uno stile moderno e versatile, per tutti i giorni. Il centro design interno all'azienda analizza i nuovi trend di consumo, esplora i materiali e le idee e sviluppa un'ampia gamma di calzature e abbigliamento per uomo, donna e bambino.



# IL PROFILO DEL GRUPPO

Con un'ampia rete di distribuzione, che include negozi multimarca e negozi monomarca, a gestione diretta e franchising, Geox vanta una posizione di leadership in tutto il mondo.

Tecnologia, traspirabilità, benessere, stile italiano e sostenibilità sono l'essenza dei prodotti Geox.

Crediamo che sia imperativo, per ogni azienda, evolvere e porre il benessere del pianeta e della società al vertice delle proprie priorità.

Oltre  
5.300 persone

25 anni  
di storia e di  
esperienza

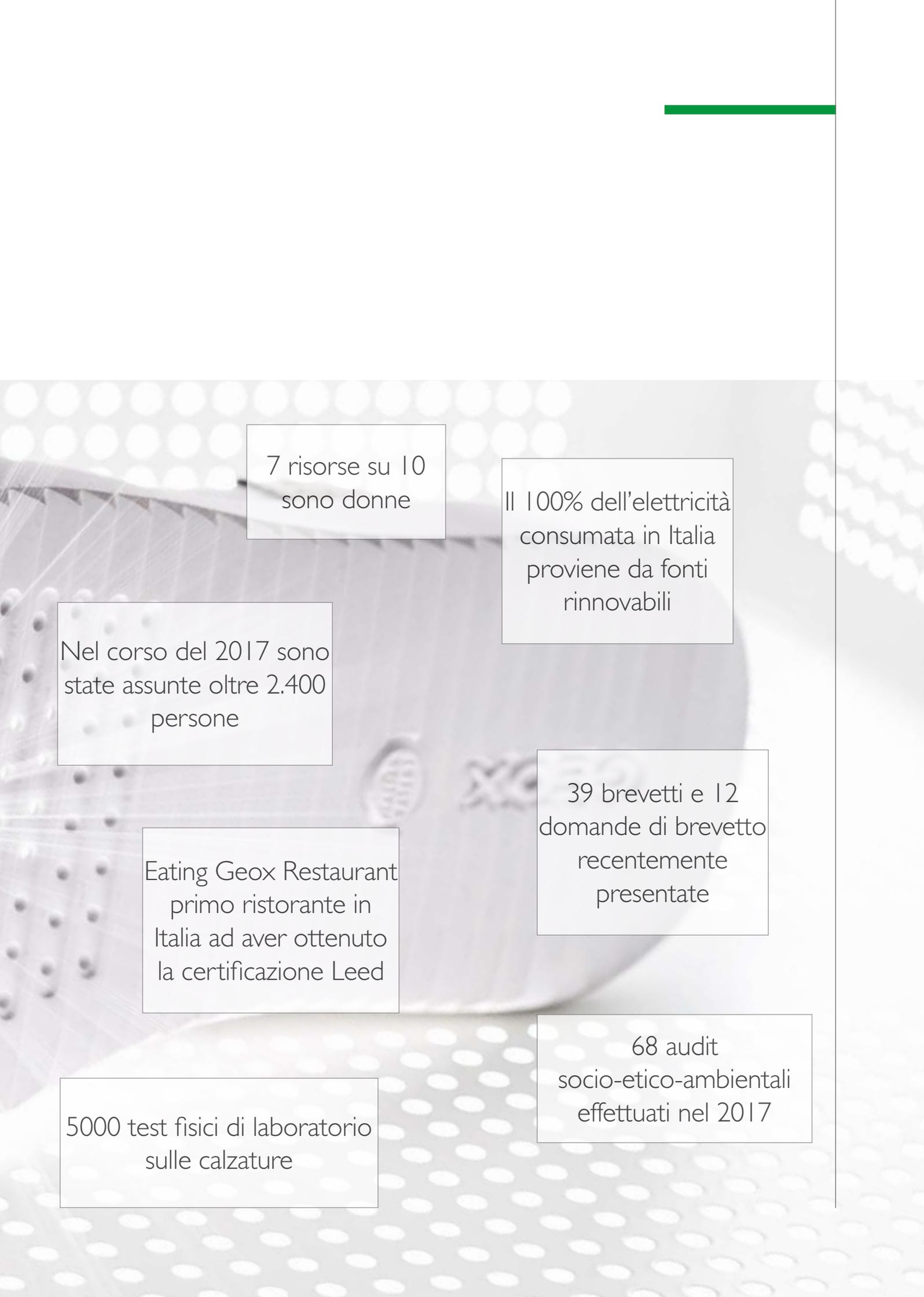
28 legal entities  
in tutto il mondo

Investimenti in Qualità e  
Sicurezza 2 Mln di \$

Oltre 884 Mln  
di € di ricavi  
netti nel 2017

Oltre 1.000 Geox  
Shop in Italia e  
all'estero

Nel 2017  
682.000 nuovi clienti  
iscritti a Benefeet per  
un totale di  
4,6 Mln di clienti  
registrati



7 risorse su 10  
sono donne

Il 100% dell'elettricità  
consumata in Italia  
proviene da fonti  
rinnovabili

Nel corso del 2017 sono  
state assunte oltre 2.400  
persone

39 brevetti e 12  
domande di brevetto  
recentemente  
presentate

Eating Geox Restaurant  
primo ristorante in  
Italia ad aver ottenuto  
la certificazione Leed

68 audit  
socio-etico-ambientali  
effettuati nel 2017

5000 test fisici di laboratorio  
sulle calzature

## Introduzione

Il Gruppo Geox è attivo nella creazione, produzione e distribuzione di calzature ed abbigliamento caratterizzati dall'applicazione di soluzioni innovative e tecnologiche in grado di garantire traspirabilità ed impermeabilità.

Il successo straordinario ottenuto sin dalle fasi iniziali è dovuto alle caratteristiche tecnologiche delle calzature e dell'abbigliamento "Geox" che, grazie ad una tecnologia protetta da ben 39 brevetti e da 12 più recenti domande di brevetto, hanno delle caratteristiche tecniche tali da migliorare il comfort del piede e del corpo in modo immediatamente percepibile per il consumatore.

L'innovazione di Geox, frutto di costanti investimenti in Ricerca e Sviluppo, si basa, per le calzature, sull'ideazione e realizzazione di strutture di soles che, grazie all'inserimento di una membrana permeabile al vapore ma impermeabile all'acqua, sono in grado di garantire traspirabilità alle soles in gomma e impermeabilità a quelle in cuoio. L'innovazione introdotta nell'abbigliamento, invece, consente la fuoriuscita naturale del calore, grazie ad un'intercapedine e a una fascia traspirante impermeabile, posta sulle spalle, e garantisce la massima traspirazione del corpo.

Geox è leader in Italia nel proprio segmento e risulta essere uno dei marchi leader a livello mondiale nell'*International Fashion-Lifestyle Casual Footwear Market* (Fonte: Shoe Intelligence, 2017).

Il Gruppo attua una strategia distributiva diversificata nei singoli mercati al fine di promuovere in modo coerente il marchio presso il consumatore finale. Al 31 dicembre 2017 Geox è presente in oltre 10.000 punti vendita multimarca e 1.095 negozi monomarca "Geox Shop", di cui 439 gestiti direttamente (*Directly Operated Stores - DOS*) e 656 affiliati con contratti di franchising.



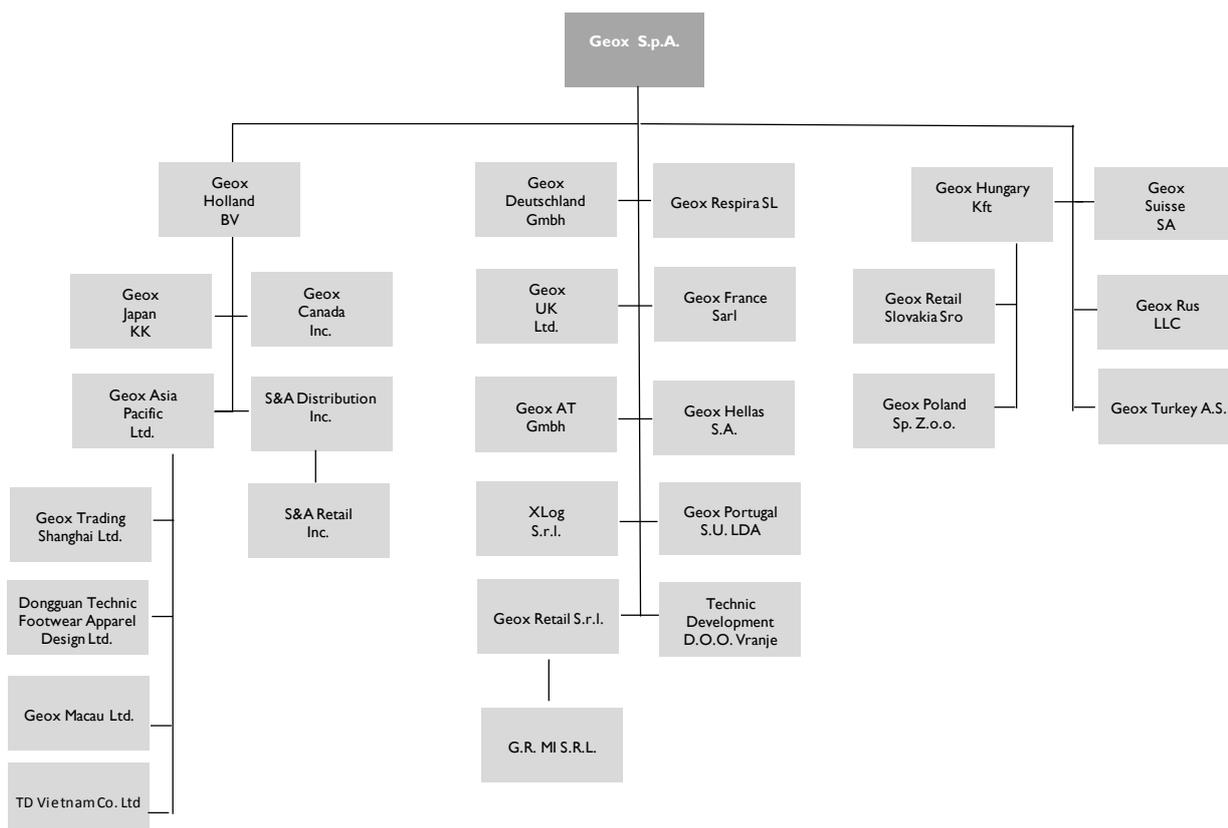
(\*) Europa include: Austria, Benelux, Francia, Germania, Gran Bretagna, Penisola Iberica, Scandinavia, Svizzera.

Il Gruppo Geox, controllato dalla holding operativa Geox S.p.A., opera attraverso **tre macro-gruppi di società**:

- distributive extra-UE, aventi il compito di sviluppare e presidiare completamente il business nei mercati di riferimento attraverso contratti di licenza o distribuzione stipulati con la Capogruppo;
- commerciali UE, aventi inizialmente il compito di prestare servizi commerciali di customer service e di coordinamento della rete di vendita a favore della Capogruppo, che distribuisce direttamente i prodotti a livello

wholesale, e, in seguito, anche quello di prestare servizi di gestione e sviluppo della rete di negozi monomarca sempre a favore della Capogruppo;

- distributive Europee, aventi il compito di sviluppare e presidiare il territorio di competenza nell’ottica di fornire un migliore servizio alla clientela andando ad aumentare la presenza diretta del Gruppo tramite forze di vendita localizzate e investimenti in show room di riferimento più vicine al mercato. Le società distributive di Svizzera, Russia e Turchia, inoltre, hanno il compito di soddisfare le esigenze di acquisto di un prodotto commercializzabile immediatamente nel territorio, avendo già adempiuto alle pratiche doganali.



## I valori e la filosofia

### I valori

Geox nasce da un’idea innovativa che mira a garantire qualità e benessere. Geox crede che l’applicazione di principi etici, di solidarietà e di sostenibilità ambientale siano necessari per lo sviluppo duraturo della propria azienda e del mondo. Così come garantisce la qualità dei suoi prodotti, si impegna anche affinché le migliaia di persone in tutto il mondo che collaborano a creare, produrre e distribuire gli stessi possano percepire un’equa remunerazione, che i loro diritti civili siano rispettati e che i processi produttivi siano non solo innovativi, ma anche sostenibili e condotti nel pieno rispetto della salute e sicurezza dei lavoratori e degli ecosistemi.

Geox fonda il proprio successo sui valori formalizzati nel Codice Etico di Gruppo, condiviso con tutti i componenti degli organi sociali, i dipendenti e collaboratori esterni:



DILIGENZA

INTEGRITÀ

CONCRETEZZA

TRASPARENZA

RESPONSABILITÀ

ONESTÀ

IMPARZIALITÀ

LEALTÀ

CREDERE NELLE PROPRIE IDEE  
E NEI PROGETTI INNOVATIVI

SOBRIETÀ

ENTUSIASMO E DINAMISMO

TUTELA DELL'AMBIENTE

## La filosofia

*“Geox è nata in Italia, il paese della creatività e delle idee. Ogni prodotto Geox nasce dalla ricerca brevettata che facciamo nei nostri laboratori.*

*Ogni nuova collezione prende forma nelle mani dei migliori stilisti italiani.*

*Geox Respira™ cammina in tutto il mondo grazie a questa doppia anima fatta di moda e tecnologia italiana”.*

Mario Moretti Polegato  
Presidente Geox S.p.A



Geox deve il suo successo ad alcuni punti di forza che, nel loro insieme, la distinguono nel panorama del settore calzaturiero italiano e mondiale:

## **TECNOLOGIA**

Costante focalizzazione sul prodotto caratterizzato dall'applicazione di soluzioni innovative e tecnologiche ideate da Geox e protette da brevetto.

## **FOCUS SUL CONSUMATORE**

Posizionamento "trasversale" dei propri prodotti, con una vasta gamma di calzature per uomo, donna e bambino, nell'ampia fascia di prezzo medio e medio/alta del mercato (family brand).

## **RICONOSCIBILITÀ DEL MARCHIO**

Elevata riconoscibilità del marchio Geox, grazie ad una efficace strategia di comunicazione e alla sua identificazione da parte del consumatore con il concetto del "far respirare".

## **DISTRIBUZIONE**

Rete di negozi monomarca Geox sviluppata, in funzione della struttura di distribuzione dei singoli Paesi, in misura calibrata con la capillare rete dei clienti multimarca, entrambe volte ad ottimizzare la penetrazione commerciale nei singoli mercati e promuovere al tempo stesso in modo coerente il marchio Geox presso il consumatore finale.

## **SUPPLY CHAIN**

Flessibilità del modello di business delocalizzato ed in outsourcing, in grado di gestire in modo efficiente il ciclo produttivo e logistico, mantenendo in capo alla Società il presidio delle fasi critiche della catena del valore, al fine di controllare la qualità del prodotto e i tempi di consegna.

## La strategia

Il piano strategico del Gruppo Geox, che punta ad una crescita sostenibile e profittevole, si basa su alcuni elementi principali tra cui:

### INNOVAZIONE DI PRODOTTO

L'innovazione di prodotto è fondamentale per il consolidamento del vantaggio competitivo di Geox. In particolare, il Gruppo mira al costante rafforzamento di tale vantaggio competitivo determinato dall'unicità del prodotto e dall'innovazione sia nella calzatura che nell'abbigliamento, facendo leva sui punti di forza, in primis il benessere generato dalla traspirazione, che hanno storicamente distinto il Gruppo.

### ESPANSIONE INTERNAZIONALE

Il Gruppo Geox è orientato al bilanciamento geografico delle vendite attraverso la focalizzazione sui mercati "core" e lo sviluppo nei nuovi mercati ad alto potenziale di crescita.

### CANALI DI VENDITA

Il focus del canale distributivo di Geox è diretto alla:

- crescita sostenibile sul wholesale, principalmente attraverso la specializzazione della forza vendita, l'aumento della penetrazione commerciale e la fidelizzazione dei clienti multimarca, tramite l'utilizzo della formula dei corner e shop in shop;
- razionalizzazione e sviluppo del canale retail, con la chiusura dei punti vendita non in linea con gli standard di redditività attesi e l'apertura di nuovi negozi con criteri stringenti di redditività;
- crescita del canale online che presenta rilevanti potenzialità di crescita.

### PRODOTTO E SUPPLY CHAIN

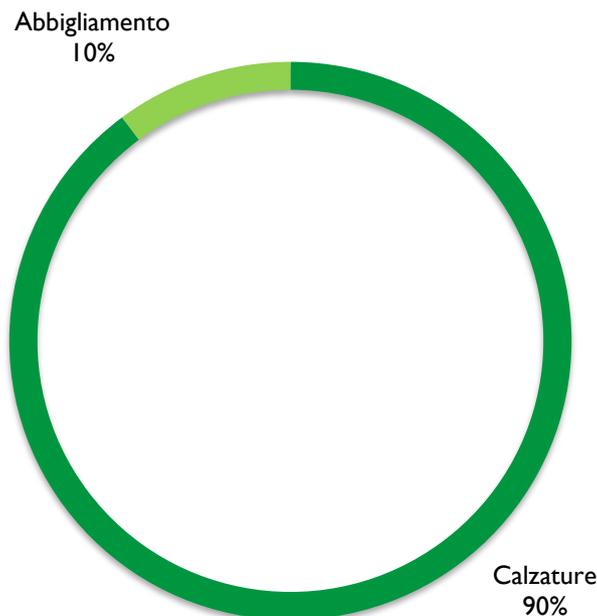
Nell'ambito della gestione dei processi produttivi Geox ha l'obiettivo di:

- monitorare i processi e le diverse fasi di produzione in un'ottica di miglioramento continuo dei tempi di consegna e della qualità;
- implementare progetti di efficientamento della supply chain;
- ridurre la complessità dell'offerta, sia delle calzature che dell'abbigliamento e sviluppare nuovi prodotti;
- migliorare i processi aziendali al fine di ridurre i costi di struttura e aumentare la redditività del Gruppo.

## Performance economica: la creazione di valore per gli stakeholder

I ricavi consolidati del 2017 si sono attestati a 884,5 milioni, sostanzialmente in linea con l'esercizio precedente, con la crescita del canale multimarca che compensa parzialmente la programmata razionalizzazione della rete dei negozi monomarca.

Le calzature hanno rappresentato il 90% dei ricavi consolidati, attestandosi a euro 796,7 milioni, con un decremento del 2,3% rispetto al 2016. L'abbigliamento è stato pari al 10% dei ricavi consolidati attestandosi a euro 87,9 milioni, rispetto agli 85,2 milioni del 2016.

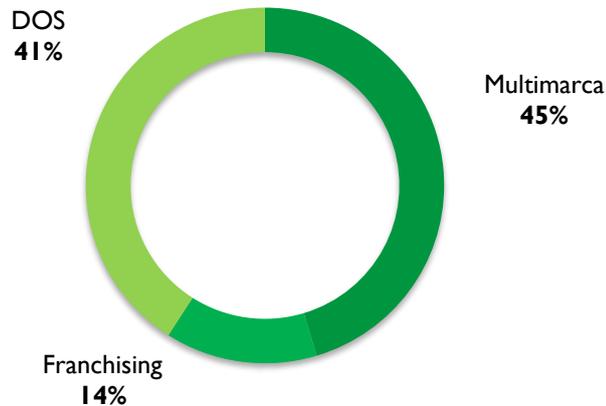


I ricavi dei negozi multimarca, che rappresentano il 45% dei ricavi del Gruppo (44% nel 2016), si attestano a euro 401,0 milioni in linea con le aspettative, evidenziando una performance sostanzialmente stabile in Italia e nel resto dell'Europa e una crescita a doppia cifra in Russia, Est Europa e Cina e nel canale on-line.

I ricavi dei negozi a gestione diretta (DOS) che rappresentano il 41% dei ricavi del Gruppo mostrano una riduzione a euro 362,1 milioni. Tale andamento è dovuto alla programmata ottimizzazione della rete dei negozi in particolare in Europa e all'espansione nei paesi più dinamici come Russia, Est Europa e Cina (-16 chiusure nette), oltre che alle vendite stabili dei negozi a parità di perimetro aperti da almeno dodici mesi.

I ricavi del canale franchising, pari al 14% dei ricavi del Gruppo, si attestano ad euro 121,4 milioni, riportando un calo del 9,8%. Le dinamiche rispecchiano quelle sopra evidenziate e l'andamento del canale franchising è dovuto alla programmata razionalizzazione dei negozi (62 chiusure nette) e alle vendite leggermente in calo realizzate dai negozi a parità di perimetro aperti da almeno dodici mesi.

## Ricavi per tipologia di negozi



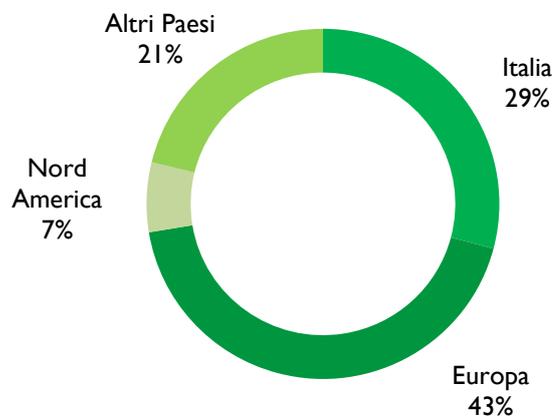
Per quanto attiene ai ricavi per area geografica, si osserva che i ricavi realizzati in Italia, che rappresentano il 29% dei ricavi del Gruppo (30% nel 2016), si attestano a euro 257,5 milioni, rispetto ai 270,1 milioni del 2016. Tale andamento è dovuto principalmente alla prevista razionalizzazione del network dei negozi monomarca (-48 chiusure nette) e al leggero calo registrato nelle vendite comparabili dei negozi diretti mentre il canale multimarca è in linea con lo scorso esercizio.

I ricavi generati in Europa, pari al 43% dei ricavi del Gruppo, ammontano a euro 382,9 milioni, rispetto a euro 396,6 milioni del 2016, registrando un decremento del 3,4% principalmente dovuto, come in Italia, alla prevista razionalizzazione del network dei negozi monomarca (-36 chiusure nette), alla leggera crescita registrata nelle vendite comparabili dei negozi diretti e alle vendite del canale multimarca in linea con lo scorso esercizio.

Il Nord America registra un fatturato pari a euro 56,9 milioni, riportando un decremento del 6,2% dovute all'andamento del mercato canadese, alle vendite comparabili dei negozi diretti stabili, e alle 6 chiusure nette registrate.

Gli Altri Paesi riportano un fatturato in crescita del 8,0% rispetto al 2016 con performance positive sia nel canale multimarca che nel canale dei negozi DOS e particolarmente significative in Russia, Est Europa e Cina.

## Ricavi per area geografica



Il Risultato operativo lordo (EBITDA) si attesta ad euro 64,0 milioni, pari al 7,2% dei ricavi, rispetto a euro 47,6 milioni del 2016 (pari al 5,3% dei ricavi).

La situazione patrimoniale e finanziaria del Gruppo evidenzia una posizione finanziaria negativa pari a euro 5,4 milioni, in forte miglioramento rispetto a -35,9 milioni al 31 dicembre 2016, al netto della valutazione al *fair value* dei contratti derivati che incide negativamente per euro 20,5 milioni (+15,7 milioni al 31 dicembre 2016). Tale risultato è dovuto principalmente al miglioramento della redditività e allo stretto controllo del capitale circolante netto, e in particolare alla riduzione di magazzino.

Nel corso dell'esercizio sono stati effettuati investimenti pari a euro 30,8 milioni, in linea con l'esercizio precedente. Gli investimenti hanno riguardato principalmente nuove aperture e i rinnovi di Geox Shops (16,4 milioni), attrezzature e impianti industriali (3,4 milioni), il plant logistico di Signoressa (TV) (3,1 milioni) e l'information technology (6,7 milioni).

Il valore economico generato e distribuito rappresenta la capacità di un'azienda di creare ricchezza e di ripartire la stessa tra i propri stakeholder. Nel corso del 2017 il Gruppo Geox ha generato un valore economico pari a euro 932.171.672,68. Il valore economico distribuito dal Gruppo è stato pari a euro 888.126.591,27. Il 95% del valore economico prodotto dal Gruppo è stato distribuito agli stakeholder, sia interni che esterni, e il restante 5% è stato trattenuto all'interno dell'Azienda.

#### IL VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO (Euro/000)

	2017
<b>Valore economico generato dal Gruppo</b>	<b>932.172</b>
Ricavi	884.529
Altri proventi	42.922
Proventi finanziari	7.374
Rettifiche di valore di attività finanziarie	-
Svalutazione crediti	(2.402)
Differenze di cambio	(253)
Proventi/oneri dalla vendita di attività materiali ed immateriali	-
Rettifiche di valore di attività materiale ed immateriali	-
<b>Valore economico distribuito dal Gruppo</b>	<b>888.127</b>
Costi operativi	713.770
Remunerazione dei collaboratori	146.881
Remunerazione dei finanziatori	10.514
Remunerazione degli investitori	5.184
Remunerazione della pubblica amministrazione <sup>1</sup>	11.367
Collettività (*)	410
<b>Valore economico trattenuto dal Gruppo</b>	<b>28.662</b>
Ammortamenti	(33.846)
Altre riserve (dividendi)	5.184
<b>Riserve</b>	<b>15.383</b>

(\*) All'interno della voce Collettività sono presenti anche i contributi relativi al centro infanzia.

Per ulteriori approfondimenti relativi all'andamento economico del Gruppo e alla situazione patrimoniale e finanziaria dello stesso si rimanda alla Gestione contenuta nel Bilancio Consolidato del Gruppo.

<sup>1</sup> La remunerazione della pubblica amministrazione include anche le imposte differite.

---

## Una Governance responsabile



## La Governance del Gruppo

Geox S.p.A., è una società con azioni ammesse a quotazione in un mercato regolamentato gestito da Borsa Italiana fin dal 2004.

Geox S.p.A. è controllata da LIR S.r.l. che detiene una partecipazione pari al 71,10%. LIR S.r.l., con sede legale in Montebelluna (TV), è una holding di partecipazioni interamente posseduta da Mario Moretti Polegato ed Enrico Moretti Polegato (rispettivamente titolari dell'85% e del 15% del capitale sociale). Il capitale sociale di Geox ammonta a 25,9 milioni di euro e risulta costituito da n. 259.207.331 azioni ordinarie del valore nominale di euro 0,10 cadauna.

Geox si è dotata di un sistema di corporate governance che mira a garantire il corretto funzionamento della Società e del Gruppo, in generale, nonché la valorizzazione su scala globale dell'affidabilità dei suoi prodotti e, di conseguenza, del *brand*. La governance adottata dal Gruppo è conforme ai principi previsti dal Codice di Autodisciplina emesso da Borsa Italiana nell'ultima versione del luglio 2015, cui Geox aderisce.

La struttura di governance della Società, modellata sul sistema di amministrazione e controllo tradizionale, si compone dei seguenti organi societari: l'Assemblea dei soci, il Consiglio di Amministrazione, il Comitato Esecutivo, il Comitato Controllo e Rischi, il Comitato per le Nomine e la Remunerazione, il Collegio Sindacale e l'Organismo di Vigilanza. E' stato inoltre costituito il Comitato per l'Etica e lo Sviluppo Sostenibile con l'obiettivo di orientare e promuovere l'impegno e la condotta etica dell'azienda. I Comitati rappresentano un'articolazione interna del Consiglio di Amministrazione e sono stati costituiti, in linea con le raccomandazioni del Codice di Autodisciplina promosso dal Comitato per la Corporate Governance di Borsa Italiana S.p.A., con l'obiettivo di migliorare la funzionalità e la capacità di indirizzo strategico del Consiglio.

Si precisa che alla data della presente Dichiarazione, in seguito alla delibera del Consiglio di Amministrazione del 18 gennaio 2018 e sempre secondo le raccomandazioni del Codice di Autodisciplina, al Comitato Controllo e Rischi è stato altresì attribuito il compito specifico di supervisionare i temi riguardanti la sostenibilità, pertanto detto Comitato è stato rinominato "Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità".

- **L'Assemblea degli Azionisti** esprime la volontà sociale tramite deliberazioni in sede ordinaria o straordinaria. E' competente a deliberare sugli argomenti previsti dalla Legge e dallo Statuto, tra cui: la nomina e la revoca dei componenti del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale ed i relativi compensi, l'approvazione del bilancio di esercizio e il conferimento dell'incarico di revisore legale dei conti;
- **Il Consiglio di Amministrazione** è attualmente composto da 10 membri che sono stati nominati sulla base di liste presentate dai Soci (una presentata dall'azionista di maggioranza Lir S.r.l., titolare del 71,10% del capitale sottoscritto e versato e una di minoranza presentata da un gruppo di società di gestione del risparmio ed investitori istituzionali, la cui partecipazione complessiva è pari all'1,13% del capitale sottoscritto e versato). Dalla data di nomina dell'ultimo Consiglio di Amministrazione, il 19 aprile 2016, la composizione del Consiglio stesso è variata in ultima istanza con la cooptazione di Matteo Mascazzini in qualità di Amministratore Delegato in data 1 febbraio 2018. Per ulteriori dettagli si rimanda alla relazione sulla Corporate Governance, pubblicata sul sito internet istituzionale [www.geox.biz](http://www.geox.biz).

Al Consiglio di Amministrazione spetta in via esclusiva la gestione dell'impresa e compie tutti gli atti necessari per l'attuazione ed il raggiungimento degli obiettivi sociali; dalla sua competenza restano esclusi soltanto gli atti attribuiti in modo tassativo all'Assemblea dalla Legge e dallo Statuto.

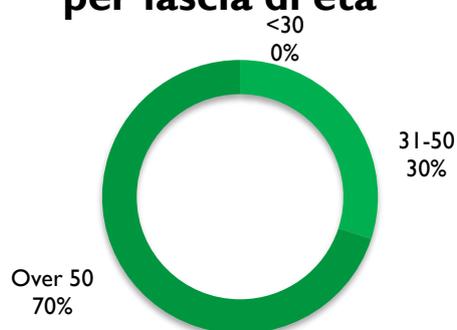
Lo Statuto di Geox riserva al Consiglio di Amministrazione le decisioni concernenti atti di disposizione, a qualsivoglia titolo e di qualsivoglia natura, di marchi, brevetti, e altri diritti di proprietà intellettuale; inoltre, spettano esclusivamente al Consiglio di Amministrazione e non sono delegabili, le decisioni da assumersi, su proposta del Presidente del Consiglio di Amministrazione, sulla definizione delle linee strategiche di sviluppo e di indirizzo della gestione sociale, anche su base pluriennale, nonché sul piano industriale ed economico-finanziario annuale e sui piani previsionali pluriennali con i relativi piani di investimento.

Avendo aderito al Codice di Autodisciplina delle società quotate, Geox è tenuta ad effettuare il processo di valutazione del Consiglio di Amministrazione tenendo conto della dimensione e composizione, delle caratteristiche professionali, di esperienza e di genere dei suoi componenti, nonché della loro anzianità di carica.

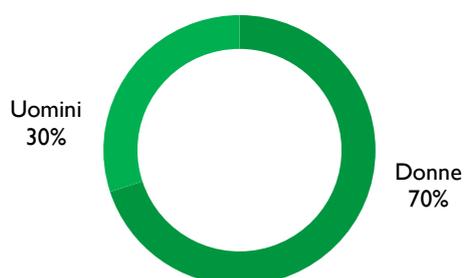
## Consiglio di Amministrazione al 31.12.2017:

<b>Mario Moretti Polegato</b>	<i>Non indipendente</i>	<i>Presidente, Amministratore esecutivo</i>
<b>Enrico Moretti Polegato</b>	<i>Non indipendente</i>	<i>Vice Presidente, Amministratore esecutivo</i>
<b>Gregorio Borgo (*)</b>	<i>Non indipendente</i>	<i>Amministratore Delegato, esecutivo</i>
<b>Claudia Baggio</b>	<i>Non indipendente</i>	<i>Amministratore non esecutivo</i>
<b>Alessandro Antonio Giusti</b>	<i>Non indipendente</i>	<i>Amministratore non esecutivo</i>
<b>Duncan Niederauer</b>	<i>Indipendente</i>	<i>Amministratore non esecutivo</i>
<b>Lara Livolsi</b>	<i>Indipendente</i>	<i>Amministratore non esecutivo</i>
<b>Francesca Meneghel</b>	<i>Indipendente</i>	<i>Amministratore non esecutivo</i>
<b>Manuela Soffientini</b>	<i>Indipendente</i>	<i>Amministratore non esecutivo</i>
<b>Ernesto Albanese</b>	<i>Indipendente</i>	<i>Amministratore non esecutivo</i>

### Composizione del CdA per fascia di età



### Composizione del CdA per genere



(\*) Il 18 gennaio 2018 il Consiglio di Amministrazione di Geox S.p.A. ha preso atto delle dimissioni comunicate da Gregorio Borgo dalla carica di Amministratore Delegato con effetto immediato, e dal rapporto di lavoro dipendente con effetto dal 31 gennaio 2018. Il Consiglio di Amministrazione di Geox S.p.A. ha cooptato, nella medesima data, Matteo Mascazzini all'interno del Consiglio con il parere favorevole del Collegio Sindacale. Nella successiva riunione del 1 febbraio 2018 il Consiglio di Amministrazione ha preso atto dell'accettazione da parte di Matteo Mascazzini della carica di Consigliere di Amministrazione della Società e lo ha successivamente nominato Amministratore Delegato e membro del Comitato Esecutivo.

- Il **Comitato Esecutivo** è composto da 3 membri, ha poteri di ordinaria e straordinaria amministrazione della Società, ad eccezione di particolari materie riservate al Consiglio di Amministrazione.

Comitato Esecutivo:

Mario Moretti Polegato (Presidente)  
Enrico Moretti Polegato  
Gregorio Borgo (\*)

(\*) Nella riunione del 1 febbraio 2018 il Consiglio di Amministrazione ha nominato Matteo Mascazzini Amministratore Delegato e membro del Comitato Esecutivo.

- Il **Comitato Controllo e Rischi** è composto da 3 membri, e più precisamente da 3 amministratori non esecutivi ed in maggioranza indipendenti, ed ha il compito di supportare le valutazioni e decisioni del Consiglio di Amministrazione in merito al Sistema di Controllo Interno e di Gestione dei Rischi secondo quanto disposto dagli art 7.C1 e 7.C.2 del Codice di Autodisciplina. Si precisa che alla data della presente Dichiarazione, in seguito alla delibera del Consiglio di Amministrazione del 18 gennaio 2018 e sempre secondo le raccomandazioni del Codice di Autodisciplina, al Comitato Controllo e Rischi è stato altresì attribuito il compito specifico di supervisionare i temi riguardanti la sostenibilità, pertanto detto Comitato è stato rinominato “Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità”.

Comitato Controllo e Rischi:

Francesca Meneghel (Presidente) \*\*\*  
Alessandro Antonio Giusti  
Manuela Soffientini \*\*\*

\*\*\* Amministratori Indipendenti

- Il **Comitato per le Nomine e la Remunerazione** è composto da 3 membri, e più precisamente da 3 amministratori non esecutivi ed in maggioranza indipendenti, ed ha il compito di esprimere pareri e formulare proposte al Consiglio di Amministrazione in merito alla dimensione e composizione dello stesso nonché di valutare periodicamente l'adeguatezza e la corretta applicazione della politica per la remunerazione degli amministratori e dei dirigenti con responsabilità strategiche.

Comitato Nomine e Remunerazione:

Lara Livolsi (Presidente) \*\*\*  
Alessandro Antonio Giusti  
Ernesto Albanese \*\*\*

\*\*\* Amministratori Indipendenti

- Il **Collegio Sindacale** è costituito da 3 membri effettivi e 2 sindaci supplenti. Vigila sull'osservanza della Legge e dello Statuto, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione, sull'adeguatezza della struttura organizzativa della Società per gli aspetti di competenza, del sistema di controllo interno e del sistema amministrativo e contabile, nonché sull'affidabilità di quest'ultimo nel rappresentare correttamente i fatti di gestione. Il Collegio Sindacale vigila altresì sull'adeguatezza delle disposizioni impartite dalla Società alle sue controllate. Il Collegio ha altresì il compito di vigilare sull'osservanza delle disposizioni del D.Lgs. 254/2016 e ne riferisce nella relazione annuale all'Assemblea.

I sindaci sono nominati, assicurando la parità di genere all'interno del Collegio e l'indipendenza di ciascun membro, sulla base di liste presentate dai Soci.

<b>Nominativo</b>	<b>Carica</b>
Sonia Ferrero	Presidente Collegio Sindacale
Francesco Gianni	Sindaco Effettivo
Fabrizio Colombo	Sindaco Effettivo
Giulia Massari	Sindaco Supplente
Fabio Buttignon	Sindaco Supplente

- L' **Organismo di Vigilanza** è costituito da 3 membri ed ha il compito di vigilare sull'applicazione dei protocolli di controllo previsti dal Modello di Organizzazione e Gestione ex D. Lgs. n. 231/2001, aggiornato nel corso del 2015 ed approvato dal Consiglio di Amministrazione del 12 novembre 2015.

<b>Nominativo</b>	<b>Carica</b>
Marco Dell'Antonia *	Presidente
Renato Alberini *	Membro
Fabrizio Colombo	Membro / Sindaco Effettivo

(\*) membri esterni al Consiglio di Amministrazione/Collegio sindacale

- Il **Comitato per l'Etica e lo Sviluppo Sostenibile** è costituito da 3 membri. La Società ha istituito un Comitato Etico, il quale è stato rinominato in data 19 aprile 2016, conformemente a quanto previsto dal nuovo Codice Etico adottato dal Consiglio del 20 dicembre 2012, "Comitato per l'Etica e lo Sviluppo Sostenibile". Il suddetto Comitato, essendo venuto a mancare in data 5 luglio 2017 il Prof. Joaquin Navarro-Valls, è attualmente composto dal Dott. Mario Moretti Polegato, Ing. Umberto Paolucci e Avv. Renato Alberini ed ha come obiettivo orientare e promuovere l'impegno e la condotta etica dell'azienda.

<b>Nominativo</b>	<b>Carica</b>
Mario Moretti Polegato	Presidente
Umberto Paolucci *	Membro
Renato Alberini *	Membro

(\*) membri esterni al Consiglio di Amministrazione

## LA POLITICA DELLA DIVERSITY DI GEOX

Nel corso del 2017 Geox ha adottato la **Politica in materia di diversità per la composizione degli organi di amministrazione, gestione e controllo** che mira a garantire il buon funzionamento degli organi societari regolandone la composizione e prevedendo che i membri degli stessi siano in possesso di requisiti personali e professionali che ne determinano il più elevato grado di eterogeneità e competenza. La Politica promuove la responsabilità sociale d'impresa nella misura in cui l'inclusione, l'integrazione e la non discriminazione, tese alla valorizzazione delle diversità, possono contribuire a rimuovere gli ostacoli di ordine economico e sociale che limitano le libertà dell'individuo in applicazione del principio di eguaglianza sostanziale e nel rispetto della dignità individuale.

La diversità è percepita come un punto di forza in quanto consente di formare un organo di amministrazione e un organo di controllo in cui sono presenti differenti valori, punti di vista, competenze e idee tali da favorire e arricchire il dibattito e mitigare il rischio di un pensiero collettivo indifferenziato. Gli aspetti di diversità presi in considerazione da Geox ai fini della composizione dell'organo di amministrazione e dell'organo di controllo riguardano:

- la diversità di genere, intesa come equilibrata rappresentanza dei generi;
- la diversità professionale, intesa come diversificazione dei contributi di differenti professionalità che garantisce l'apporto di competenze finanziarie, riguardanti settori rilevanti per la Società, esperienza internazionale, leadership, gestione dei rischi, pianificazione e realizzazione di strategie aziendali;
- la diversità geografica, intesa come diversa provenienza dei componenti dell'organo di amministrazione e controllo che consente una migliore conoscenza delle specificità dei differenti mercati in cui si opera.

Geox garantisce tramite il **Comitato per le Nomine e la Remunerazione** il rispetto della Politica. In particolare il Comitato ha il compito di:

- valutare annualmente le attività espletate dall'organo amministrativo al fine di individuare le esigenze di equilibrio di competenze e tutela e valorizzazione della diversità;
- segnalare le criticità emerse a seguito delle valutazioni di cui al punto precedente;
- esprimere un parere sui candidati ad amministratore specificando se le liste sono conformi alle raccomandazioni di cui al punto precedente.

La selezione dei candidati è svolta tenendo in considerazione diversità di genere, professionale e di provenienza geografica.

Per ulteriori approfondimenti in materia di Governance si rimanda alla Relazione sul Governo Societario e gli Assetti Proprietari disponibile sul sito web istituzionale [www.geox.biz](http://www.geox.biz).

## Il Sistema di Controllo Interno e di Gestione dei Rischi

Il Sistema di Controllo Interno e di Gestione dei Rischi è un processo posto in essere dal Consiglio di Amministrazione, dal management e da altri operatori della struttura aziendale di Geox. Esso è costituito dall'insieme delle regole, delle procedure e delle strutture organizzative volte a consentire l'identificazione, la misurazione, la gestione ed il monitoraggio dei principali rischi e contribuisce ad una conduzione del business coerente con gli obiettivi aziendali, nell'ottica della sostenibilità nel medio e lungo periodo dell'attività della Società, concorrendo ad assicurare la salvaguardia del patrimonio sociale, l'efficienza ed efficacia dei processi aziendali. Il Sistema di Controllo Interno e di Gestione dei Rischi è utilizzato per la formulazione delle strategie in tutta l'organizzazione ed è progettato per individuare eventi potenziali che possono influire sull'attività aziendale, per gestire il rischio entro i limiti del rischio accettabile e per fornire una ragionevole sicurezza sul conseguimento degli obiettivi aziendali, tra cui l'attendibilità, l'accuratezza, l'affidabilità e la tempestività delle informazioni fornite agli organi sociali e al mercato, il rispetto di leggi e regolamenti nonché dello statuto sociale e delle procedure interne.

Geox ha adottato un **modello di gestione integrata dei rischi aziendali** ispirato alle *best practices* internazionali che coinvolge, ciascuno per le proprie competenze, i diversi organi di *governance*. L'obiettivo principale è garantire la corretta **identificazione, misurazione, gestione e monitoraggio dei rischi aziendali**.

Il modello di gestione integrata dei rischi aziendali considera tutte le tipologie di rischio che possono compromettere il raggiungimento degli obiettivi strategici, pregiudicare il valore degli *asset* aziendali, così come del marchio, ecc. Il modello è integrato nelle decisioni strategiche e nei processi decisionali rilevanti. I rischi identificati possono essere di natura interna o esterna alla Società. In particolare, questi ultimi sono legati al contesto di settore e di mercato, nonché alla percezione di tutti gli *stakeholder* dell'operato di Geox.

Gli **attori principali** del Sistema di Controllo Interno e di Gestione dei Rischi sono:

- il Consiglio di Amministrazione;
- il Comitato Controllo e Rischi;
- l'Amministratore incaricato di sovrintendere alle funzionalità del Sistema di Controllo Interno e di Gestione dei Rischi;
- il Collegio Sindacale;
- la Società di revisione;
- l'Organismo di Vigilanza;
- la Funzione Internal Audit di Gruppo;
- il Dirigente Preposto ex Art. 154-bis del TUF.

I **principali rischi** identificati a seguito dell'attività di *risk assessment* sono:

- i **rischi di business**, tra i quali si ricomprendono: l'impatto derivante dal contesto macroeconomico nonché politico e sociale, in termini di cambiamenti nel potere di acquisto dei consumatori, del loro livello di fiducia e nella loro propensione al consumo; i mutamenti nella regolamentazione nazionale ed internazionale; le condizioni climatiche; i cambiamenti dei gusti e delle preferenze dei clienti nelle diverse aree geografiche in cui il Gruppo opera; l'immagine, la percezione e la riconoscibilità del marchio Geox da parte dei propri consumatori; l'incertezza circa la capacità del management di delineare ed implementare con successo la propria strategia industriale, commerciale e distributiva; l'incertezza circa la capacità di mantenere l'attuale rete distributiva, nonché la capacità del Gruppo Geox di espandere ulteriormente la rete dei propri negozi monomarca acquisendo la disponibilità di nuovi spazi; l'incertezza circa la capacità di trattenerne, attrarre e incentivare risorse qualificate; le politiche concorrenziali messe in atto dai competitor ed il possibile ingresso di nuovi player nel mercato;
- i **rischi finanziari**, che includono: i rischi di credito, il rischio di tasso di interesse, i rischi connessi alla fluttuazione dei tassi di cambio, il rischio di liquidità;
- i **rischi di compliance**, quali ad esempio: i rischi esistenti in relazione al processo di informativa finanziaria, i rischi in materia di salute e sicurezza dei lavoratori, i rischi in materia ambientale, i rischi legati alla responsabilità amministrativa degli enti ex D. Lgs. 231/2001, ecc.

Per ulteriori approfondimenti in materia di Sistema di Controllo Interno e di Gestione dei rischi si rimanda alla Relazione sul Governo Societario e gli Assetti Proprietari predisposta ai sensi dell'articolo 123-bis del TUF e alla Relazione sulla Gestione contenuta nel Bilancio Consolidato del Gruppo Geox.

Si evidenzia che Geox ha trattato alcuni rischi ritenuti significativi quali ad esempio quelli relativi alla salute e sicurezza dei lavoratori, alla catena di fornitura, alla salute e sicurezza del cliente, e alla sicurezza del prodotto nelle successive sezioni del presente documento, cui si fa riferimento per approfondimenti.

## Politiche e impegni in ambito sostenibilità

Il Gruppo Geox ha elaborato fin dal 2005 un proprio **Codice Etico** per orientare e promuovere l'impegno e la condotta etica del Gruppo in tutte le attività che quotidianamente lo vedono coinvolto. Esso contiene l'indicazione dei principi cui uniformare i comportamenti di tutti i destinatari, ovvero degli organi sociali e i loro componenti, dei dipendenti, dei prestatori di lavoro temporaneo, dei consulenti e dei collaboratori a qualunque titolo, degli agenti, dei procuratori, e di tutti coloro che entrano in contatto con la realtà aziendale di Geox. Il Codice è stato oggetto di ultima revisione ed aggiornamento nel corso del 2017 ed è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione del 23 febbraio 2018. Inoltre a rafforzamento di tale orientamento, e in relazione alla rilevanza che il presidio responsabile della propria catena di fornitura ha assunto per il Gruppo, Geox ha adottato dal 2014 il **Codice di Condotta dei Fornitori** approvato anch'esso in ultima revisione dal Consiglio di Amministrazione del 23 febbraio 2018.

Il Codice Etico e il Codice di Condotta dei Fornitori sono articolati secondo 3 aree principali:

- **capitale umano:** in tale ambito i Codici sanciscono esplicitamente i principi di tutela dei lavoratori e dei diritti umani quali il divieto di ricorrere allo sfruttamento di manodopera infantile, di detenuti non consenzienti o forzato, applicare qualsiasi forma di discriminazione e ricorrere ad ogni pratica che comporti l'umiliazione o lo svilimento delle persone quali mobbing, sfruttamento, abuso, intimidazioni, molestie o minacce; garantiscono la possibilità dei lavoratori ad associarsi liberamente e partecipare ad organizzazioni sindacali; dispongono il pagamento di un salario minimo definito dalla legge del paese di riferimento o dalle contrattazioni collettive applicabili ed il rispetto dell'orario di lavoro massimo consentito per legge incluse le ore di straordinario; richiedono l'applicazione di regole a maggior tutela dei lavoratori minorenni, come il divieto di svolgere mansioni pericolose e di lavoro straordinario.
- **salute sicurezza e ambiente:** a tale scopo è richiesta la definizione di specifici piani di tutela della salute e sicurezza dei dipendenti, di emergenza per incendi e altre calamità, di primo soccorso e di prevenzione e controllo dell'appropriatezza degli edifici, con tempi e metodi di lavoro che non compromettano la vita privata degli individui o la loro capacità di soddisfare i propri bisogni fondamentali. E' inoltre affermato il rispetto della normativa vigente in materia ambientale mediante la promozione di processi e attività sicuri e rispettosi dell'ambiente, l'utilizzo di energia proveniente da fonti rinnovabili, l'implementazione di iniziative volte all'efficientamento energetico delle strutture, la costruzione di strutture eco-sostenibili, la valutazione degli impatti ambientali di tutti i processi e le attività aziendali, la collaborazione con gli stakeholder per ottimizzare la gestione delle problematiche ambientali, il ricorso a servizi di logistica a basso impatto ambientale, la riduzione della produzione dei rifiuti e il ricorso a metodi di smaltimento responsabili e l'implementazione di adeguati sistemi di gestione e monitoraggio.
- **comportamento negli affari:** i Codici regolano inoltre le relazioni del Gruppo con i vari stakeholder, ivi inclusi i fornitori, i sub-fornitori e i sub-contractor, i clienti, il mercato finanziario, la concorrenza e la comunità, che devono basarsi sull'osservanza delle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili, comprese quelle di riservatezza e tutela dei dati personali, antiriciclaggio, anticorruzione, antitrust, e gestione di informazioni privilegiate. Per assicurarsi l'aderenza ai valori Geox, il Gruppo richiede a tutti i fornitori con cui collabora continuamente di sottoscrivere tali Codici.

Il Codice Etico e il Codice di Condotta dei Fornitori sono recepiti da tutte le società del Gruppo, nell'ambito dell'attività di direzione e coordinamento esercitata dalla Capogruppo. Gli impegni, le politiche e gli approcci contenuti all'interno del Codice Etico sono descritti nelle sezioni successive del presente documento, cui si fa rimando per approfondimenti.

## Integrità del business e contrasto alla corruzione

Geox si impegna attivamente nella prevenzione e nella lotta alla corruzione attraverso un presidio che è parte integrante del Sistema di Controllo Interno e di Gestione dei Rischi e del *framework* di Corporate Governance del Gruppo. Legalità, onestà, integrità, correttezza e trasparenza sono alcuni dei principi generali su cui si fonda il Codice Etico di Gruppo e la conduzione delle attività aziendali.

Presso il Gruppo Geox l'approccio in tema di prevenzione e lotta alla corruzione è realizzato attraverso l'implementazione di tre strumenti principali: i) il Modello di Organizzazione Gestione e Controllo ex D. Lgs. 231/2001 (ivi compreso il Codice Etico di Gruppo), ii) le Linee Guida per la gestione del Conflitto di Interessi e iii) la formazione del personale.

Il primo presidio per la mitigazione del rischio di corruzione sia nei confronti della Pubblica Amministrazione sia fra privati, è rappresentato dal **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D. Lgs. 231/2001** (di seguito Modello 231) adottato nell'ambito di specifici documenti dalle società italiane appartenenti al Gruppo Geox al fine di assicurare, per quanto possibile, la prevenzione della commissione dei reati contemplati dal suddetto Decreto.

Tra i principali protocolli attuativi del Modello organizzativo e del Sistema di Controllo Interno e di Gestione dei Rischi del Gruppo vi è il **Codice Etico**. All'interno del Codice Etico di Gruppo, Geox afferma il proprio impegno a **combattere ogni forma di corruzione in tutti i Paesi in cui opera**. Per tale motivo si aspetta che nell'ambito dei rapporti con soggetti terzi, pubblici o privati, i Destinatari si astengano dall'offrire, anche per interposta persona, denaro o altra utilità al soggetto coinvolto, ai suoi familiari o a soggetti in qualunque modo allo stesso collegati e dal ricercare o instaurare relazioni con l'obiettivo di condizionarne, direttamente o indirettamente, scelte e attività. Si precisa anche che tutti coloro che agiscono in nome o per conto del Gruppo Geox non possono ricevere omaggi o trattamenti di favore, se non nei limiti delle normali relazioni di cortesia e purché di modico valore, anche in quei Paesi dove offrire doni di valore elevato è una consuetudine.

Il Modello 231 fa parte di una più ampia politica di Corporate Governance di Geox S.p.A., attenta al rispetto dei principi etici di gestione aziendale e si sostanzia in un insieme di regole e principi di comportamento, procedure operative e sanzioni disciplinari, finalizzati a prevenire la commissione di illeciti e a garantire un comportamento etico da parte di coloro che operano per conto della Società, nel rispetto dei principi di legittimità, correttezza e trasparenza. Il Modello 231 di Geox è stato integralmente aggiornato nel 2015 a seguito di un processo di *risk assessment* che ha portato all'identificazione dei processi sensibili ai fini del Decreto e all'inclusione delle ultime fattispecie di reato introdotte dalla normativa.

L'adeguatezza, il rispetto e il corretto funzionamento del Modello 231 sono presidiati da un **Organismo di Vigilanza** che verifica costantemente l'osservanza dei presidi di controllo previsti dal Modello in relazione ai diversi rischi di reato cui è potenzialmente esposta la Società, avvalendosi anche del supporto della funzione Internal Audit di Gruppo. L'Organismo di Vigilanza è altresì incaricato di monitorare il rispetto e l'applicazione del Codice Etico di Gruppo, nonché destinatario di eventuali richieste di informativa e di segnalazioni di violazioni del Modello 231 o del Codice Etico.

Al fine di monitorare e prevenire il rischio legato alla corruzione, il Gruppo Geox si è dotato inoltre di particolari procedure, tra le quali vi è un sistema di deleghe e procure, sul quale l'Organismo di Vigilanza può effettuare attività di verifica. Tra queste procedure, assumono particolare rilevanza le **Linee Guida per la gestione del Conflitto di Interessi** finalizzate a gestire, tempestivamente, ogni potenziale situazione di conflitto tra l'interesse personale di qualsiasi soggetto con cui Geox entri in contatto nel corso della propria attività e quello della Società. In particolare, all'interno di tale documento è richiesto che tali soggetti tengano una condotta che tuteli e promuova il miglior interesse del Gruppo mediante l'adozione di comportamenti caratterizzati dal più alto grado di onestà nella gestione delle relazioni sia con altri dipendenti del Gruppo sia con soggetti terzi. In tale contesto, è altresì richiesto che qualunque situazione di conflitto di interessi, anche a livello potenziale, sia tempestivamente segnalata al Responsabile Internal Audit, al Responsabile degli Affari Legali e Societari, al Responsabile delle Risorse Umane, Organizzazione e Servizi Corporate.

L'impegno di Geox nella prevenzione e lotta alla corruzione si esplica anche attraverso la pianificazione e l'erogazione di **percorsi formativi** finalizzati ad aumentare il livello di sensibilità del personale del Gruppo. La formazione costituisce infatti un importante elemento per creare consapevolezza interna e sviluppare le capacità di riconoscere e gestire eventuali episodi di sospetta corruzione. Nel corso del 2017 Geox ha svolto 105 ore di corsi di formazione specifici per assicurare la conoscenza della normativa e del Modello 231 della Società.

Il Codice Etico e il Modello 231 prevedono la possibilità di effettuare delle segnalazioni circa situazioni di potenziale conflitto coi principi di integrità del business e corruzione attraverso i canali e le modalità previste da apposite procedure operative pubblicate sul sito internet [www.geox.biz](http://www.geox.biz).

Nel corso del 2017 non si sono verificati all'interno del Gruppo episodi di corruzione.

Peraltro, gli organi amministrativi (e.g. Consiglio di Amministrazione, Comitato Controllo e Rischi e Sostenibilità, ecc.) deputati alla valutazione del Sistema di Controllo Interno e di Gestione dei Rischi, con il supporto della Funzione Internal Audit di Gruppo, nell'ambito delle attività di valutazione periodica dei rischi aziendali considerano il rischio di corruzione quale componente del più generale rischio frode (interno/esterno).

## Il percorso verso la sostenibilità

Geox ha avviato da molti anni un percorso orientato alla sostenibilità e all'innovazione che coinvolge in particolare diverse aree aziendali: i materiali, il prodotto, l'ambiente e la supply chain.

Geox, per assicurare un adeguato presidio delle tematiche di sostenibilità, ha istituito fin dal 9 dicembre 2005 un Comitato Etico, successivamente rinominato nel 2012, in occasione dell'aggiornamento del Codice Etico, **Comitato per l'Etica e lo Sviluppo Sostenibile** con il compito di dirigere e promuovere l'impegno ad una gestione del business basata sui principi di etica e integrità.

Nell'ambito della governance della sostenibilità figura anche il **Comitato Controllo e Rischi e Sostenibilità**, al quale è stata affidata la supervisione delle tematiche di sostenibilità connesse all'esercizio delle attività aziendali, con delibera del Consiglio di Amministrazione del 18 gennaio 2018. Esso ha inoltre il ruolo di analizzare e valutare la presente Dichiarazione non Finanziaria prima della sua approvazione in Consiglio di Amministrazione.

Il compito di supervisionare e assicurare la predisposizione della Dichiarazione Consolidata di carattere Non Finanziario nel rispetto della recente normativa in materia di *Non Financial Information* ex D. Lgs. 254/2016 è rimesso al responsabile della funzione **Internal Audit** di Gruppo.

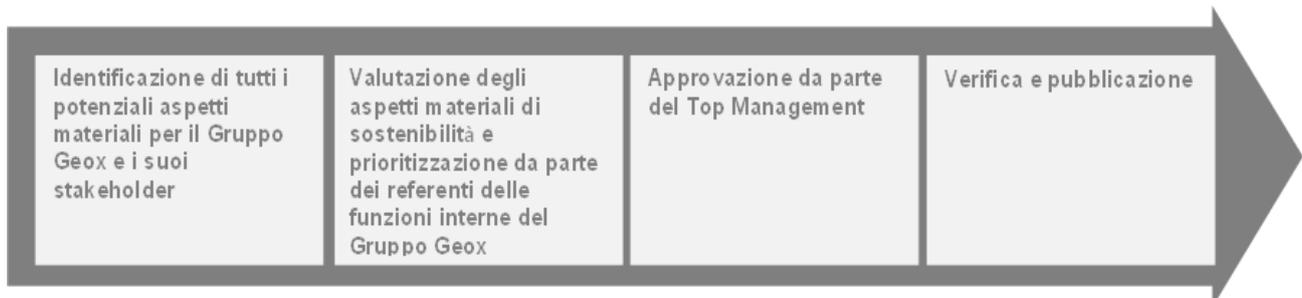
La funzione Internal Audit si occupa della gestione e coordinamento degli ambiti di *Corporate Social Responsibility*, in collaborazione con le altre strutture del Gruppo coinvolte a vario titolo nelle diverse attività.

## Gli ambiti prioritari di Geox per la sostenibilità

Nel 2017, il Gruppo Geox ha avviato un processo di analisi di materialità per identificare i temi non finanziari più rilevanti per il Gruppo e per i suoi stakeholder, sui quali da un lato porre particolare attenzione e impegnarsi in maniera costante e dall'altro definire i contenuti del presente documento in linea con i GRI Standards.

Attraverso tale processo è stata definita una matrice di materialità che individua gli aspetti più significativi che possono generare impatti economici, sociali e ambientali e che, influenzando aspettative, decisioni, valutazioni e azioni degli stakeholder, costituiscono le priorità in termini di gestione e rendicontazione in ambito sociale e ambientale.

L'analisi è stata coordinata dalla funzione Internal Audit con il supporto di una società specializzata, attraverso un processo strutturato di valutazione che ha coinvolto il management del Gruppo responsabile dei temi non finanziari potenzialmente rilevanti. Il processo di analisi di materialità è stato strutturato in quattro fasi:



Durante la **fase di identificazione** sono stati selezionati i potenziali aspetti materiali mediante l'analisi di diverse fonti. Le principali sono state:

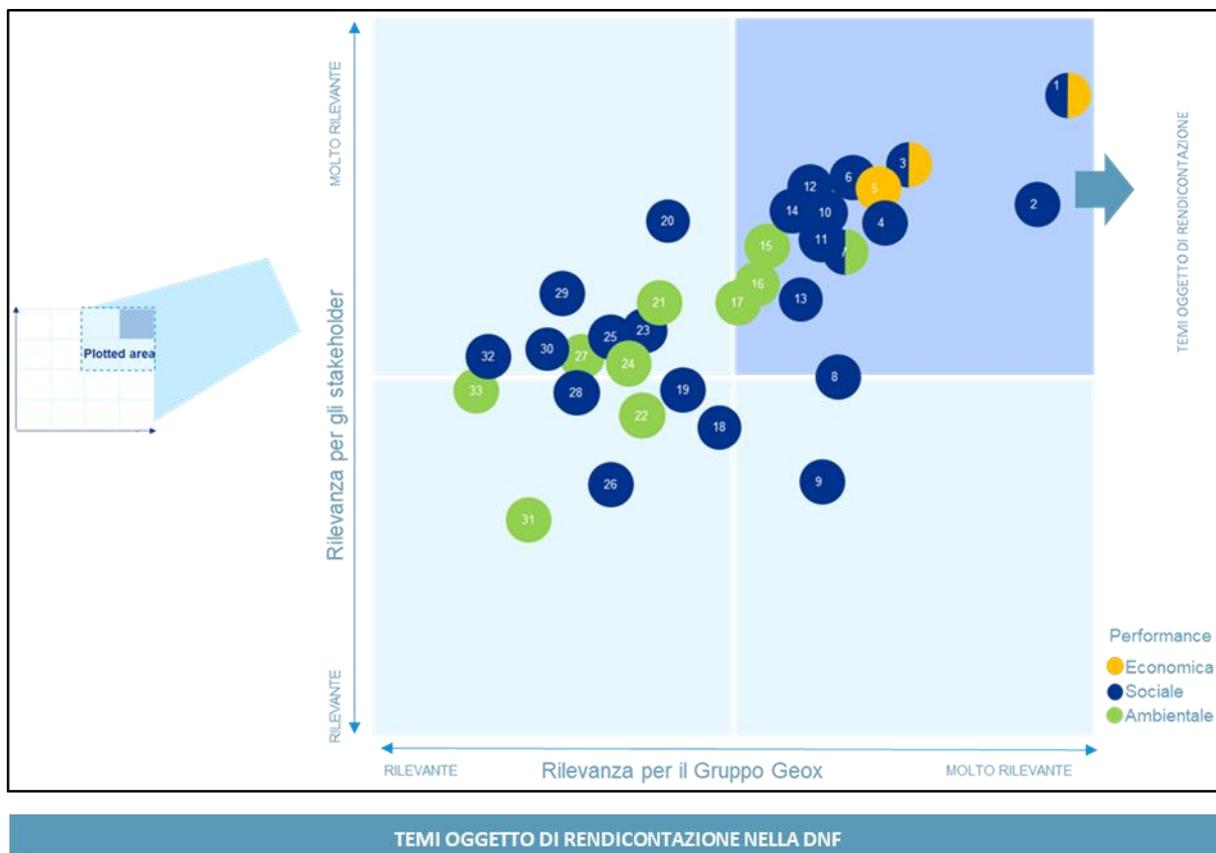
- le linee guida per la rendicontazione di sostenibilità GRI Standards e quanto previsto dalla normativa in ambito *Non Financial Information* (D. Lgs. 254/2016 che recepisce la Direttiva 2014/95/UE, orientamenti sulla comunicazione di informazioni di carattere non finanziario della Commissione Europea);
- i documenti aziendali quali, ad esempio, il Codice Etico, il Codice di Condotta dei Fornitori e gli impegni pubblici assunti;
- gli standard/iniziativa multi-stakeholder internazionali, fra cui il Global Compact;
- i documenti esterni quali report di analisi dei cambiamenti di scenario, elaborati fra gli altri dal World Economic Forum, il Manifesto della sostenibilità per la moda italiana, report e studi internazionali relativi alle tematiche e trend di sostenibilità nel settore moda, questionari di valutazione delle società di rating per l'ammissione a indici per l'investimento responsabile;
- analisi di benchmarking svolta sui principali competitor;
- attività di media search.

Durante la fase di **valutazione e prioritizzazione** i referenti delle funzioni interne all'organizzazione hanno verificato, analizzato e attribuito rilevanza e priorità alle singole tematiche. I referenti, quali portavoce della visione globale sui processi e sulle attività del Gruppo Geox hanno valutato le singole tematiche dal lato aziendale e dal punto di vista degli stakeholder. Infatti, in questa prima analisi di materialità, i referenti che quotidianamente si interfacciano con i diversi stakeholder, hanno rappresentato anche la prospettiva delle parti interessate. Gli aspetti sono stati valutati, per entrambe le dimensioni, secondo diversi criteri: l'allineamento con la strategia aziendale, l'impatto economico e ambientale, il rischio e gli impatti reputazionali, la coerenza con le politiche interne, gli impegni assunti ed il Codice Etico.

Dall'analisi e dalla valutazione sono emerse 33 tematiche di cui 17 maggiormente rilevanti che sono state posizionate nella matrice di materialità, identificando tre pre-condizioni alla base del modello di sostenibilità:

- la creazione di valore economico sostenibile nel tempo;
- l'adozione di un sistema di *governance* efficace e trasparente a supporto del business;
- l'attenzione costante ai temi di *compliance* normativa e regolamentare.

La matrice è stata validata dal top management e presentata in Comitato Controllo e Rischi e Sostenibilità.



Nella tabella sottostante sono evidenziate le tematiche maggiormente rilevanti per Geox e i suoi stakeholder oggetto di rendicontazione nella presente Dichiarazione. Con riferimento alle altre tematiche riportate nella matrice, riconoscendone la rilevanza e la valenza sociale, nel documento sono riportati anche sinteticamente cenni rispetto agli approcci adottati dal Gruppo.

1	Attenzione alla tecnologia e innovazione del prodotto	17	Eco-progettazione dei punti vendita
2	Contrasto alla corruzione	18	Ricorso e valorizzazione dei fornitori locali
3	Qualità e sicurezza del prodotto	19	Remunerazione, sistemi di incentivazione e benefit
4	Sicurezza e protezione dei dati	20	Conciliazione vita-lavoro (Well-being e work-life balance)
5	Tutela e rafforzamento della reputazione del brand	21	Approvvigionamento e consumo responsabile di materiali (utilizzo carta riciclata o proveniente da foreste gestite in maniera responsabile)
6	Tutela della salute e sicurezza dei lavoratori	22	Attenzione al ciclo di vita del prodotto
7	Selezione dei fornitori/impres terziste e loro controllo rispetto alla capacità di tutelare e gestire i diritti umani, la salute e sicurezza dei lavoratori e la corretta gestione ambientale	23	Sostegno allo sviluppo della Comunità
8	Lotta alla contraffazione	24	Animal welfare
9	Creazione e tutela dell'occupazione	25	Comunicazione interna chiara, trasparente ed efficace
10	Rispetto dei diritti umani e dei diritti dei lavoratori	26	Tutela e valorizzazione dell'artigianalità
11	Costruzione di relazioni commerciali stabili ed equa remunerazione dei fornitori	27	Prodotti e processi sostenibili
12	Coinvolgimento, ascolto, soddisfazione del cliente ed eccellenza del servizio	28	Attrazione e sviluppo dei talenti
13	Coinvolgimento, dialogo, trasferimento di competenze e formazione fornitori	29	Soddisfazione dei dipendenti
14	Tracciabilità e informazioni sul prodotto e etichettatura	30	Formazione e sviluppo delle competenze
15	Riduzione dei consumi energetici e delle emissioni di gas a effetto serra	31	Riduzione dei consumi di acqua e monitoraggio degli scarichi
16	Riduzione dei rifiuti prodotti e ricorso a metodi di smaltimento responsabili	32	Diversità, pari opportunità e inclusione
		33	Promozione del consumo sostenibile, dei cambiamenti nelle abitudini di consumo ed educazione del consumatore

(in verde sono evidenziate le tematiche maggiormente rilevanti per Geox e quindi oggetto di rendicontazione)

## Coinvolgimento degli stakeholder

Un rapporto basato sul costante dialogo e sul coinvolgimento attivo dei propri stakeholder è espressione della responsabilità che il Gruppo Geox ha nei confronti del contesto sociale con cui si relaziona. L'attenzione del Gruppo alla qualità delle relazioni con gli stakeholder interni ed esterni, diretta alla comprensione dei loro diversi punti di vista, delle loro aspettative e dei bisogni, e al relativo adeguamento del proprio modello di servizio, trova espressione in un approccio proattivo nei confronti della pluralità di interlocutori con cui interagisce quotidianamente attraverso numerosi punti di contatto.

Il Gruppo Geox è consapevole infatti che, questi momenti, costituendo occasioni di reciproca crescita e arricchimento, sono elemento imprescindibile per la creazione di valore nel lungo periodo.

Nel corso del 2017 Geox ha provveduto ad aggiornare la propria mappa degli stakeholder sulla base di un'analisi interna e di benchmark, al fine di considerare tutti quei soggetti, siano esse persone fisiche o giuridiche, che sono maggiormente influenzati dalle stesse.

Di seguito si riporta una sintesi dei principali canali e strumenti di interazione con i principali stakeholder identificati:

<b>STAKEHOLDER</b>	<b>STRUMENTI E CANALI DI INTERAZIONE</b>
<b>Persone</b>	<p>Dialogo e feedback continuo con la Direzione Risorse Umane, Organizzazione e Servizi Corporate</p> <p>Analisi generale dei fabbisogni di risorse e formativi</p> <p>Sviluppo di un sistema strutturato di formazione (<i>Geox Learning System</i>)</p> <p>Programmi di inserimento per nuovi assunti</p> <p>Incontri periodici di <i>Performance &amp; Behaviour Evaluation</i> per confrontarsi sul percorso di crescita professionale, stabilire obiettivi e valutare la performance personale</p> <p>Iniziative di welfare aziendale</p> <p>Intranet aziendale</p> <p>Newsletter interna</p>
<b>Organizzazioni sindacali, rappresentanti dei lavoratori</b>	<p>Incontri periodici di confronto con le rappresentanze sindacali</p>
<b>Clienti finali e wholesale</b>	<p>Interazione con il personale di vendita nei negozi e negli store digitali</p> <p>Programma di fidelizzazione <i>Benefeet</i></p> <p>Ufficio customer service</p> <p>Sito web istituzionale, social media, e-mail, posta e numero verde dedicato</p> <p>Newsletter informative</p> <p>Incontri</p>
<b>Fornitori, laboratori e partner commerciali</b>	<p>Dialogo continuo e trasferimento di buone prassi e competenze</p> <p>Definizione e condivisione di standard</p> <p>Portale “Geox Procurement”</p> <p>Visite stagionali con condivisione degli esiti degli audit sociali (Programma di co-evoluzione)</p> <p>Valutazione e ranking fornitori</p> <p>Analisi di sostenibilità dei materiali e co-progettazione di laboratori d’innovazione multifunzionali per identificare le migliori soluzioni tecnologiche</p>
<b>Investitori e analisti</b>	<p>Assemblea degli Azionisti</p> <p>Conference Call</p> <p>Dialogo quotidiano</p> <p>Sito web istituzionale</p> <p>Seminari, incontri e conferenze di settore</p>
<b>Media</b>	<p>Interviste con i vertici aziendali</p> <p>Conferenze stampa</p> <p>Eventi</p> <p>Sito web istituzionale</p> <p>Appuntamenti appositi</p>

<b>Enti e Istituzioni (Enti locali, pubblica amministrazione, enti regolatori, associazioni di categoria)</b>	Incontri con rappresentanti delle istituzioni locali
<b>Collettività e Generazioni Future (Comunità locali e ONG, Scuole e Università)</b>	Incontri con rappresentanti delle associazioni e degli enti no-profit della comunità locale Collaborazione in interventi o progetti sociali (Telefono Azzurro) Sostegno o supporto di iniziative sociali Rapporti intrattenuti con il mondo accademico e scolastico Visite in azienda

Il Gruppo Geox aderisce e partecipa a molteplici tavoli e organizzazioni a livello nazionale ed internazionale. Di seguito si riportano gli enti/associazioni cui partecipa il Gruppo:

- **Confindustria:** principale associazione di rappresentanza delle imprese manifatturiere e di servizi in Italia, la cui finalità è quella di rappresentare le imprese e i loro valori presso le istituzioni per contribuire al benessere e al progresso della società. All'interno di tale associazione, il Presidente di Geox è membro dell'Advisory Board.
- **Assocalzaturifici:** associazione che rappresenta a livello nazionale le imprese a carattere industriale che operano nel settore della produzione delle calzature, facendosi portavoce dell'eccellenza del settore calzaturiero italiano.
- **Unindustria Treviso:** associazione di rappresentanza delle imprese industriali della provincia trevigiana è tra le maggiori associazioni italiane per numero di imprese associate (più di 2.500 imprese) e aderisce al Sistema Confindustria.
- **University Cardenal Herrera:** università privata di Valencia che fa parte della Fondazione CEU.
- **European Patent Office:** Ufficio europeo dei brevetti, organo dell'Organizzazione europea dei brevetti, che ha il compito di concedere i brevetti europei, sotto la supervisione del Consiglio di Amministrazione. All'interno di tale ente, il Presidente di Geox è membro della giuria dell'"International Awards".
- **Aspen Institute:** organizzazione internazionale non profit, fondata nel 1950. Tra i suoi fini quello di incoraggiare le leadership illuminate, le idee e i valori senza tempo e il dialogo sui problemi contemporanei.
- **World Economic Forum:** fondazione, senza fini di lucro, nata nel 1971 per iniziativa dell'economista ed accademico Klaus Schwab, che organizza periodicamente incontri tra esponenti di primo piano della politica e dell'economia internazionale con intellettuali e giornalisti selezionati, per discutere delle questioni più urgenti che il mondo si trova ad affrontare, anche in materia di sostenibilità.

---

## Prodotto



## Attenzione alla tecnologia ed innovazione del prodotto

La *mission* di Geox è sviluppare la **tecnologia che respira**, al fine di migliorare la vita quotidiana dei propri clienti attraverso prodotti innovativi che garantiscono la traspirazione. L'azienda investe costantemente in innovazione, ricerca e sviluppo, allo scopo di apportare continui miglioramenti ai propri prodotti e conseguire elevati standard di qualità: scarpe e giacche innovative in grado di fornire il massimo livello di traspirazione, *comfort*, performance e caratterizzate da uno stile italiano contemporaneo. Per Geox l'innovazione non solo è un aspetto fondamentale della propria strategia di *business*, ma è un fondamento del Codice Etico di Gruppo, laddove viene promosso l'approccio di sviluppare costantemente idee innovative mediante lo studio e la sperimentazione che devono essere indirizzati verso una sempre maggiore sostenibilità ed eccellenza dei prodotti.

La strategia Geox in tale ambito, sia per le calzature che per l'abbigliamento, ha avuto degli sviluppi comuni per integrare nell'innovazione non solo nuove tecnologie di prodotto, ma anche nuovi processi, volti a migliorare la qualità e a ridurre i tempi attraverso il raggiungimento di una maggiore **automazione produttiva**.

Geox mira infatti ad un'**innovazione di tipo responsabile**, affinché le soluzioni innovative adottate nel presente non generino problematiche nel futuro. In particolare, nella progettazione di nuove soluzioni rispondenti a *benefit* richiesti dal consumatore, l'attività di ricerca e innovazione è diretta a realizzare prodotti non solo conformi agli standard qualitativi richiesti, ma anche a nuovi percorsi di sviluppo di prodotto e di processo, che spesso si fondono insieme, arrivando a garantire un miglioramento e quindi un progresso tecnologico e l'eccellenza del servizio con riflessi non solo economici, ma anche ambientali e sociali.

L'innovazione di Geox, frutto di costanti investimenti in Ricerca e Sviluppo, si basa, per le calzature, sull'ideazione e realizzazione di strutture di soles che, grazie all'inserimento di una membrana permeabile al vapore ma impermeabile all'acqua, sono in grado di garantire traspirabilità alle soles in gomma e impermeabilità a quelle in cuoio. Ciò migliora il *comfort* del piede e del corpo in modo immediatamente percepibile per il consumatore.

Nel corso degli ultimi anni sono state sviluppate nuove soluzioni applicative di **calzature** caratterizzate da elevata flessibilità, traspirabilità, leggerezza e ammortizzazione. Ad esempio, alcuni nuovi modelli d'ispirazione atletica e dalle linee dinamiche e sofisticate hanno evoluto il concetto di traspirazione tradizionale. L'esclusiva tecnologia *Net Breathing System* e l'innovativo *Inner Breathing System*, realizzato con una fodera interna con intercapedini che creano uno spazio libero tra piede e tomaia, garantiscono una traspirazione eccezionale di tutto il piede in ogni direzione. Le innovazioni tecnologiche applicate ai prodotti *Amphibiox*, caratterizzati da una membrana traspirante, ma allo stesso tempo *waterproof* non solo nella suola, ma anche nella parte superiore della calzatura, conferiscono impermeabilità e traspirazione a tutta la scarpa.

Le innovazioni tecnologiche Geox sono protette da ben 39 brevetti e da 12 domande di brevetto, depositati in Italia ed estesi in ambito internazionale.

La "**suola che respira**" è l'essenza stessa dell'unicità delle calzature Geox. La strategicità di tale componente della calzatura ha portato alla creazione di una sala tecnologica che permette e permetterà lo studio necessario alla ingegnerizzazione delle strutture portanti della scarpa (forme e soles). Nello specifico, è stato acquisito uno *scanner* a luce strutturata che ha la funzione di rilevare il volume delle forme e delle soles rendendolo digitalmente fruibile, consentendo così di snellire i magazzini di stoccaggio dei vari prototipi, ingegnerizzare i prototipi realizzati manualmente in fase di idea, inviare documentazione in formato elettronico e non più elementi fisici ai fornitori di forme e stampi per la produzione delle soles, con conseguente riduzione dei tempi e dei costi di produzione e crescita dell'indice di sostenibilità del prodotto.

Per quanto riguarda l'**abbigliamento**, nel corso del 2017 è stato oggetto di studio un sistema di traspirazione dinamico, sviluppato a partire dal sistema di traspirazione originale già applicato nelle giacche Geox che consente la fuoriuscita naturale del calore grazie ad un'intercapedine posta sulle spalle che garantisce la massima traspirazione del corpo, con l'obiettivo di offrire prestazioni ancora maggiori in termini di traspirabilità.

# Al 2017

depositati 39 brevetti  
e 12 domande di  
brevetto

La ricerca e la continua ideazione ed attuazione di soluzioni innovative è un fattore significativo delle strategie del Gruppo in quanto, l'innovazione di prodotto è fondamentale per il consolidamento del vantaggio competitivo dello stesso. All'interno della Capogruppo è stata costituita una direzione investita del compito di coordinare le attività di Innovazione e Ricerca e Sviluppo del Gruppo. Nello specifico, in seno alla **Direzione Innovazione, Ricerca e Sviluppo** operano tre funzioni aziendali: Innovazione Calzature, Innovazione Abbigliamento e Ricerca & Sviluppo. Tali funzioni collaborano con i direttori delle *business unit* sulla base di un calendario di innovazione annuale, proposto dal dipartimento **Brand & Prodotto**. Nel corso degli incontri periodici tra i direttori delle *business unit* e la Direzione innovazione avviene un confronto sulle necessità riscontrate presso il mercato, sui tempi necessari per soddisfare tali esigenze e sulla definizione del livello dei prezzi. A seguito degli incontri di coordinamento tra tali direzioni aziendali, è organizzata una riunione di presentazione con il CEO/Presidente, e successivamente, prima dell'inizio di ciascuna stagione, con la Direzione Marketing e la Direzione Commerciale al fine di definire il piano di implementazione. Il Dipartimento Brand & Prodotto, per ciascuna stagione, predispone inoltre un *merchandising plan* in cui vengono elencate le nuove linee e quelle continuative. Di regola, i nuovi modelli rappresentano circa il 70% della collezione, quelli continuativi il 30%.

La funzione **Ricerca & Sviluppo**, che supporta Innovazione Calzature e Innovazione Abbigliamento nella definizione delle linee guida di innovazione definite nel Piano Industriale attraverso la ricerca di soluzioni tecnologiche avanzate, applicabili ai prodotti calzatura, abbigliamento e accessori, ha l'obiettivo di assicurare:

- il continuo sviluppo e l'implementazione dei sistemi di traspirazione (Respira™) in tutte le loro applicazioni sul prodotto;
- la ricerca e la validazione di nuove tecnologie e nuovi materiali applicabili sia al prodotto calzatura, sia al prodotto abbigliamento;
- il mantenimento delle competenze tecniche Geox nella definizione di standard, capitolati e procedure di sviluppo e di controllo prodotto e processo;
- il supporto per i test fisici riguardanti la ricerca dei materiali delle calzature, dell'abbigliamento e degli accessori, per i test di omologazione dei progetti più innovativi e per i test di traspirazione delle calzature (ad esempio Amphibiox™, WaterFriendly, Lights, Nebula™, NEW:Do™);
- il supporto nella definizione delle costruzioni e delle procedure di assemblaggio e sigillatura del sistema suola-membrana per le calzature;
- il supporto nell'individuazione dello stato della tecnica relativo a nuovi prodotti per la loro brevettabilità o libertà di esecuzione;
- il supporto nelle attività di stesura, revisione e ottenimento dei brevetti e nella difesa della proprietà industriale e intellettuale di Geox.

Le funzioni **Innovazione Calzature** e **Innovazione Abbigliamento** lavorano su progetti concreti ad alto contenuto innovativo (*Engineering and Industrial manufacturing*) nel rispetto degli obiettivi del piano strategico industriale e in una logica di *consumer centric design*. Attraverso la ricerca di soluzioni tecnologiche avanzate, applicabili ai prodotti calzatura, abbigliamento e accessori, tali funzioni hanno lo scopo di rispondere ai criteri del miglioramento continuo di prodotto e di processo con il fine di soddisfare *explicit need* provenienti dalle *business unit* (calzature uomo, donna, bambino e abbigliamento) e anticipare *latent need* aziendali o di mercato, per mezzo di nuove soluzioni e tecnologie potenzialmente brevettabili.

Le attività svolte in ambito **innovazione del prodotto** sono state: *Fresh in motion*, una tecnologia volta a migliorare il comfort nei periodi più caldi, per mezzo di un sistema di ventilazione naturale di calzature e capi di abbigliamento, che sarà lanciato con una capsula nella collezione SS19; *Air Footbed* che include l'ingegnerizzazione di due nuove tipologie di sottopiede della tecnologia Respira™, con un maggiore traspirabilità, estraibili, di cui uno *memory air* per un maggiore comfort. Infine, sono state validate le performance del progetto, relativo a una nuova domanda di brevetto dal titolo "capo di abbigliamento traspirante e inserto traspirante per capi di abbigliamento", che sarà lanciato con una capsula nella collezione SS18.

Nel corso del 2017 il Gruppo ha portato avanti diverse attività di **innovazione del processo**, con la finalità di accrescere la sensibilità di recepimento delle esigenze di mercato con riferimento alle soluzioni innovative grazie all'impiego di materiali e tecnologie virtuosi. La tecnologia propria dell'abbigliamento è stata ripensata nel 2017 in un'ottica di miglioramento, ai fini di rispondere alle nuove richieste del mercato, quali leggerezza, vestibilità e comfort. Il relativo processo produttivo del "*capo di abbigliamento traspirante e inserto traspirante per capi di abbigliamento*" è stato automatizzato passando da 30 a solo 2 fasi manuali del nuovo brevetto, ed è stato così possibile confermare una traspirabilità fino al 40% maggiore rispetto ad un capo tradizionale.

Inoltre, la **sensibilità** aziendale verso i temi di **sostenibilità** ha portato Geox a porre sempre più attenzione sul minor impiego di risorse e sulla progettazione di processi più brevi, quindi meno "energivori". In tale contesto, la funzione Ricerca e Sviluppo, per il reparto **calzature**, sta attuando programmi di ricerca per realizzare calzature con materiali riciclati, come il progetto di tomaie in pelle riciclata, nonché sta implementando programmi di semplificazione delle costruzioni delle calzature.

Nel settore **abbigliamento** invece, oltre ai progetti di semplificazioni dei processi, Geox si sta focalizzando sulla progressiva eliminazione dei PFC (perfluorocarburi) dai finissaggi e membrane applicate ai capi Geox. In particolare, per la resistenza all'acqua dei capi, sono in fase di testing nuove membrane alternative prive di PFC, che garantiscono una valida barriera all'acqua, nel pieno rispetto della traspirabilità. Tale tecnologia sarà inserita in una capsula nella collezione SS18. Inoltre, trattamenti di idrorepellenza privi di PFC, in studio, permetterebbero una più facile e sostenibile (per il minor consumo di detergenti) manutenzione del capo nel tempo. Tra le varie alternative dei composti non fluorurati, la tecnologia al Plasma per la realizzazione di un rivestimento invisibile superficiale idrorepellente che resiste allo strofinio e nel tempo, renderebbe la produzione più ecologica oltre ai vantaggi derivati dalla possibilità di controllare elettronicamente il processo perseguendo l'automazione della produzione.

## Qualità e sicurezza del prodotto

Un elemento essenziale della strategia di Geox è il rigoroso impegno per la qualità e la sicurezza dei suoi prodotti. La qualità è un elemento fondamentale per offrire al consumatore finale un prodotto che gli dia garanzia in termini di estetica, funzionalità e sicurezza.

Geox mira ad offrire ai propri clienti prodotti che forniscano agli stessi una **qualità responsabile**. Infatti, in linea con le tendenze del settore si mira sempre più ad instaurare un rapporto armonico sia con l'ambiente sia con le persone, puntando ad eliminare sostanze tossiche dal prodotto e dalla filiera produttiva, migliorando altresì la sicurezza del lavoratore e quella del consumatore. L'adempimento dei suddetti principi influenza la soddisfazione del cliente e tutela la reputazione del *brand*. Per mitigare i potenziali impatti sociali e ambientali negativi, Geox si è orientata sulla ricerca di nuovi materiali dalle alte prestazioni tecnologiche, prodotti con ridotte emissioni di CO<sub>2</sub> e un minore impiego di risorse naturali. La scelta del materiale è quella che influenza maggiormente l'impatto complessivo del prodotto. Per questo, Geox coinvolge direttamente i propri fornitori nelle analisi di sostenibilità dei diversi materiali e progetta assieme a loro laboratori d'innovazione multifunzionali per identificare le migliori soluzioni.



La perfetta sintesi della filosofia Geox di innovazione sostenibile è rappresentata dalla calzatura NEW:DO™, che nasce da una rivoluzione stilistica e produttiva, in cui ogni aspetto, dal *design* ai materiali utilizzati, è stato studiato per garantire e ottimizzare la sostenibilità del prodotto. Tra le caratteristiche che la contraddistinguono: la suola traspirante in gomma di origine vegetale 100% riciclabile, pelle *metal-free*, utilizzo di cere naturali, design semplificato nel numero e nella tipologia di componenti. Inoltre, e più in generale, al fine di rendere più efficienti i processi produttivi e ridurre l'impatto ambientale degli stessi il Gruppo Geox riutilizza gli scarti di lavorazione: tutte le soles contengono in media un minimo del 5% di materiale riciclato, e anche gli sfridi che non possono essere re-impiegati direttamente nelle produzioni vengono valorizzati al meglio attraverso aziende specializzate nel recupero.

Geox, per garantire che i propri prodotti soddisfino i requisiti di sicurezza applicabili, così come le proprie specifiche tecniche, indipendentemente da dove essi vengano realizzati, seleziona attentamente i propri fornitori. La responsabilità della qualità e della *compliance* dei materiali è demandata infatti in primo luogo ai fornitori a cui viene richiesto che i prodotti siano fabbricati in conformità a tutte le leggi e ai regolamenti dei Paesi di destinazione. Tuttavia, la filosofia produttiva di Geox si può definire di "commercializzato controllato", in quanto la maggior parte dell'attività produttiva pur non venendo eseguita direttamente da parte di Geox, è presidiata costantemente dal Gruppo con un team di tecnici calzaturieri e la Direzione Qualità. In tale contesto, la Direzione Qualità, non solo supporta e collabora con le altre funzioni aziendali, ma interagisce e dialoga anche con le strutture a monte (fornitori) ed a valle (clienti).

La Direzione Qualità di Geox svolge le seguenti attività:

1. **Raccolta dei Confirmation sample (CFS):** un campione di riferimento qualitativo per tutta la produzione è approvato dai tecnici Geox e ricontrollato in Italia dall'ufficio certificazione, presso il quale viene archiviato. L'attività di ricezione e controllo CFS è monitorata durante tutta la stagione di produzione.
2. **Gestione dei controlli sul prodotto finito Pre-Delivery e Inbound:** la struttura Qualità è costantemente chiamata a definire gli standard di accettabilità e tolleranza sul prodotto e fornire supporto tecnico per la risoluzione dei problemi di processo. Le attività di controllo ispettivo del prodotto sono svolte a fine linea da parte del personale Geox, secondo il Manuale Controllo Qualità. Inoltre, i prodotti finiti vengono controllati statisticamente al loro arrivo presso il magazzino centrale sito a Signoressa (TV). Gli esiti di tale controllo

- possono comportare, in caso di non conformità, il blocco del lotto o l'avvio di opportune azioni di ripristino; se conformi diventano invece disponibili per le spedizioni ai clienti.
3. **Controllo diretto dei fitting di produzione:** viene identificata una selezione rappresentativa dei modelli nuovi, ed è controllata direttamente dalla prima produzione con delle prove di calzata in Italia. Eventuali rilievi sono comunicati alla fabbrica e alle funzioni aziendali preposte ai fini di perseguire un miglioramento della produzione.
  4. **Analisi dei resi e supporto tecnico diretto al Customer Service e ai Negozi:** l'attività di analisi svolta sui resi consente al personale del Controllo Qualità, in collaborazione con il Customer Service, di acquisire una maggiore consapevolezza della risposta del mercato, verificare i risultati delle azioni di miglioramento, e focalizzare le future azioni correttive ai fini di migliorare il servizio al consumatore. Per questo fin dal 2016 è iniziata la raccolta dei resi per difettosità presso la sede centrale, per consentire un'analisi diretta da parte dei tecnici del Controllo Qualità.

La sfida di Geox per il costante rispetto dell'impegno per la **qualità e la sicurezza** dei suoi prodotti è aumentata nel tempo, in quanto, per soddisfare le richieste dei consumatori, il Gruppo ha dovuto espandere la sua catena di approvvigionamento e il numero di fornitori di materiali e di prodotto finito, coinvolti nella produzione.

Questa dinamica ha richiesto a Geox di implementare sempre più rigorosi sistemi di controllo qualità e di vigilanza per garantire che i propri prodotti soddisfino i requisiti di sicurezza applicabili, infatti per i prodotti Geox, i principali rischi verso il consumatore sono da individuarsi in aspetti di sicurezza ovvero nel non riuscire a garantire la sicurezza del consumatore tramite l'utilizzo del prodotto, anche per i più piccoli.

Altri impatti possono influire sulla salute con effetti nel breve o lungo termine, dovuti all'esposizione prolungata a sostanze tossico nocive. Quest'ultima può rappresentare un potenziale fattore di rischio sia per il consumatore che per il lavoratore, e da ultimo, ma non per importanza, per l'ambiente, con effetti diretti e indiretti.

Come conseguenze dei suddetti impatti si possono verificare dei danni per l'immagine e la reputazione del Gruppo con conseguente riduzione o blocco delle vendite, dovuti a esposizione mediatica, conseguenze legali, segnalazioni sui siti ufficiali (RAPEX, CPSIA, ecc.) da parte dell'autorità competenti in materia di salute e sicurezza.

Al fine di evitare tali impatti negativi, gli aspetti della salute e sicurezza del consumatore vengono monitorati e garantiti attraverso la filiera dei controlli di Qualità. L'interesse di Geox al mantenimento degli standard di qualità, volti alla salvaguardia del comfort e della performance della calzatura, è tale da includere nel *Manufacturer Agreement* sia l'Allegato L sui requisiti fisico-meccanici e RSL (nuova versione 4.0 del 2017), sia il Manuale di Controllo Qualità. Sono ad esempio inclusi nei requisiti del *Manufacturer Agreement* (in vigore per la FW18) la tenuta allo scivolamento, l'impegno a eliminare l'uso di chiodi e graffe dal sottopiede di montaggio e la resistenza delle piccole parti per i prodotti destinati ai bambini 0-36 mesi.

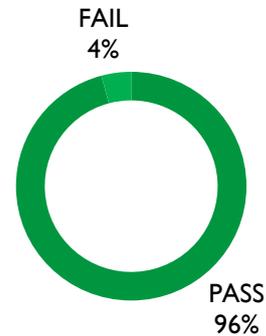
Geox, infatti, richiede ai propri partner produttivi di rispettare i limiti della RSL - *Restricted Substances List* (lista di sostanze soggette a restrizione) e operare nel rispetto delle legislazioni internazionali applicabili in materia di sostanze chimiche pericolose o potenzialmente pericolose, tra cui il regolamento europeo REACH. Sono stati redatti documenti di RSL e requisiti fisico-meccanici per materie prime e prodotto finito di calzature, abbigliamento, accessori. Questi documenti impattano nelle fasi di ricerca materiali e produzione. A tal fine i requisiti chimico-fisici sono stati inseriti nel *Manufacturer Agreement*, che viene sottoscritto dai fornitori di prodotto finito.

La gestione dei test chimico-fisici sulle materie prime di produzione e dei test chimici sul prodotto finito, in carico alla funzione **Ricerca e Sviluppo**, ha l'obiettivo di:

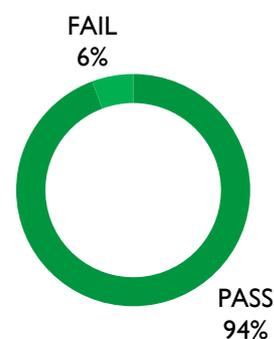
- interfacciarsi con i fornitori di materie prime e di prodotto finito e con i laboratori esterni di certificazione;
- raccogliere e valutare i test chimico-fisici a carico dei fornitori sulle materie prime;
- gestire i test di verifica e controllo chimico-fisici sulle materie prime e chimici sul prodotto finito a carico di Geox;
- interfacciarsi con la Produzione per la gestione del protocollo delle non-conformità legate alle verifiche descritte precedentemente.

I test per la sicurezza chimica, oltre che il rispetto della legge, accrescono la fiducia dei clienti nella sicurezza dei prodotti Geox, rafforzando la posizione competitiva dell'azienda. L'investimento di Geox sui test è stato pianificato per le stagioni SS17 e FW17 con un obiettivo di 2000 report di test di prodotto finito per la SS17 e con 3200 materie prime testate per le stagioni SS17 e FW17. Nel corso del 2017, l'investimento di Geox con partner esterni nella qualità e sicurezza del prodotto calzatura ha superato i 2 milioni di USD. Inoltre, sono stati svolti internamente circa 5000 test fisici di laboratorio, testando direttamente l'impermeabilità di circa 400 paia di calzature e valutando la traspirazione di circa 360 paia (stagioni SS17 e FW17). Le prove relative alla misurazione della resistenza allo scivolamento delle soles su diversi tipi di superfici hanno interessato circa 90 modelli. Nel caso in cui venga riscontrata una non conformità (FAIL) vengono apportate le opportune azioni correttive in base allo stato di avanzamento della produzione, procedendo alla sostituzione del materiale incriminato oppure spedendo al macero il prodotto finito; successivamente, il prodotto viene testato nuovamente per validarne la conformità.

### KID Footwear Test SS17

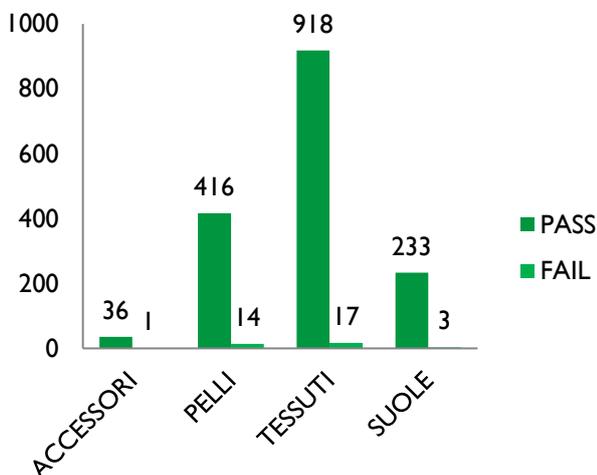


### ADULT Footwear Test SS17

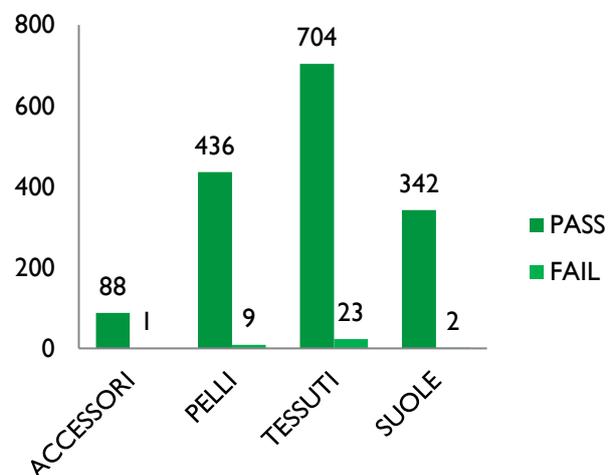


## Investimento in Qualità e Sicurezza di oltre 2 milioni di \$

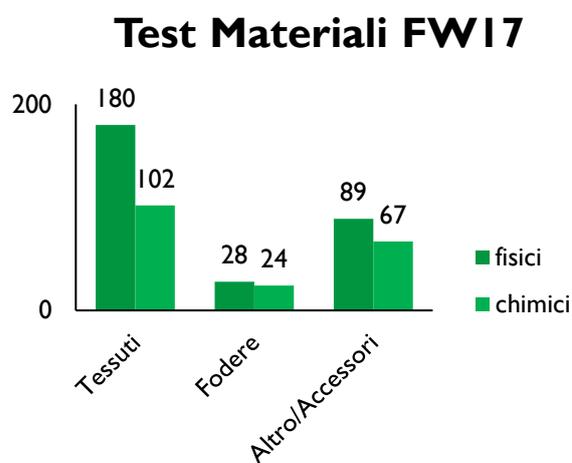
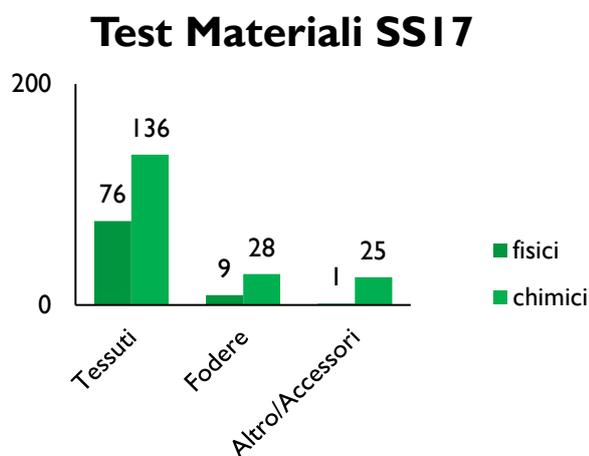
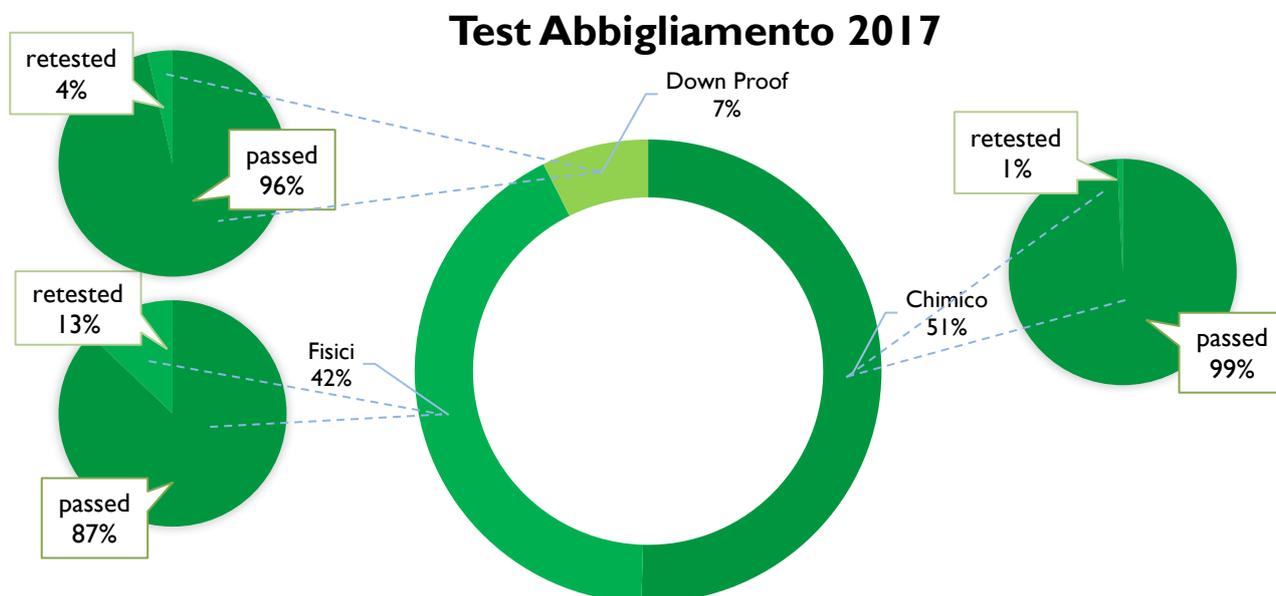
### Test Materiali FW17



### Test Materiali SS17



La gestione dei test chimici e fisici sui capi di abbigliamento sono invece in carico alla **BU Abbigliamento**. Nel corso del 2017, sono stati effettuati da Geox con il supporto di una società terza complessivamente 319 test fisici, 382 test chimici e 56 test *down proof*. In particolare, nel grafico sottostante è rappresentata la suddivisione per tipologia di test svolti nel 2017 sull'abbigliamento svolti con il dettaglio dei test superati e ritestati.



A tali test vanno ad aggiungersi quelli condotti direttamente dai fornitori con il supporto di una società terza, che hanno effettuato n. 189 test fisici per la SS17 e n. 262 test fisici per la FW17 per un totale di 451 test eseguiti.

In risposta alle nuove esigenze del mercato, il Gruppo inoltre ha aderito al **Leather Working Group**, un'associazione di produttori e distributori dell'industria della pelle che promuove l'adozione di pratiche sostenibili e responsabili. Geox rispetta altresì lo standard internazionale **Fur Free Alliance**, che impone di escludere dai prodotti l'impiego di qualsiasi tipo di pelliccia animale. Per migliorare ulteriormente il profilo di sostenibilità delle pelli impiegate nei propri prodotti, Geox sta sperimentando nuove tipologie di concia leggera, già adottate con successo nella NEW:DO™ Collection, e applicate in misura sempre crescente nelle collezioni Geox, in particolare nelle linee per il bambino. Il Gruppo Geox ha definito un indice per categorizzare la pelle rispetto al suo livello di sostenibilità assegnandogli conseguentemente un diverso grado di priorità nell'impiego in fase di sviluppo del prodotto. Inoltre, nel 2017 è iniziato un filone di ricerca su materiali alternativi alla pelle animale, che possano avere le caratteristiche quanto più possibile simili alla vera pelle, con il vantaggio di poter essere prodotti in rotoli e non in pezze disomogenee, riducendo gli scarti nella fase di taglio.

---

Il costante impegno di Geox su versante salute e sicurezza è confermato anche dal fatto che nel corso del 2017 non vi siano stati casi di non conformità con i regolamenti in essere in materia di salute e sicurezza dei prodotti. Inoltre, con l'obiettivo di miglioramento della soddisfazione del cliente, nel 2018 sarà attuato un monitoraggio dedicato a resi e reclami di mercato, attraverso un sistema di reportistica e indicatori, in modo da individuare quali siano direttamente correlati a un rischio per la salute e la sicurezza.

## La catena di fornitura



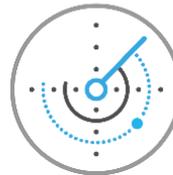
## Il profilo della filiera

Geox si impegna a costruire e mantenere relazioni basate sulla fiducia con i propri fornitori. È radicata infatti la consapevolezza di quanto sia strategica la gestione dei rapporti con i fornitori oltre che nella creazione di valore per i clienti al fine di offrire loro il meglio in termini di qualità e stile anche per garantire la tutela di tutti i lavoratori che operano nella catena di fornitura e dell'ambiente. È per questo che le relazioni con i fornitori vanno oltre la semplice sfera commerciale e si fondano sulla condivisione dei fattori necessari per promuovere e perseguire uno sviluppo responsabile e sostenibile del business. Nell'ambito della **gestione dei rapporti con i fornitori**, Geox ha definito un modello evolutivo che si basa sui **4 pilastri** riportati di seguito.



### COMPORAMENTI ALLINEATI AI VALORI

i valori definiti nel codice etico sono tradotti in pratiche operative nel codice di condotta che guida i nostri comportamenti e quelli di chi lavora con noi

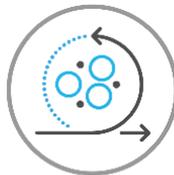


### VERIFICA INDIPENDENTE

grazie ad un piano di audit gestito da un ente internazionale indipendente ci assicuriamo che tutti i siti produttivi con cui lavoriamo rispettino il nostro codice di condotta

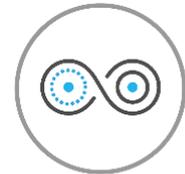
### VALUTAZIONE INTEGRATA DELLA PERFORMANCE

misuriamo la performance delle fabbriche che lavorano per noi applicando un metodo nel quale la sostenibilità è uno dei criteri centrali di valutazione, insieme alla qualità in senso stretto, al costo e al servizio



### FORNITORI CHE CRESCONO CON NOI

la relazione con i nostri partner è fondata su principi di co-evoluzione che li rende a loro volta motore di sviluppo sociale ed economico locale



Ai propri fornitori Geox richiede elevate performance in termini di costi, qualità, servizio e sostenibilità.

Costituiscono capisaldi della relazione con i fornitori il Codice Etico di Gruppo, che delinea l'**approccio sostenibile di Geox al business**, e il Codice di Condotta dei Fornitori, i quali vengono condivisi con i fornitori al momento della firma di ogni contratto e rimangono comunque a disposizione sul sito internet aziendale con lo scopo di diffondere le *best practices* e allineare le pratiche dei fornitori ai valori e agli impegni etici assunti dal Gruppo. Lo scopo di tali codici è quello di stabilire e assicurare che tutti i fornitori del Gruppo rispettino le regole di comportamento in essi stabilite per garantire i requisiti minimi in materia di conformità alla legge, etica e integrità nella gestione del *business*, diritti umani e dei lavoratori, salute e sicurezza dei lavoratori, tutela dell'ambiente e impatti sociali in tutte le strutture in cui operano i fornitori Geox.

Il parco fornitori di Geox si suddivide in tre macro categorie:

- fornitori diretti, ovvero fornitori di prodotti finiti (calzature, abbigliamento, borse e stampi);
- fornitori indiretti, ovvero fornitori di materia prima nominati (pelli, *packaging*, soles, accessori e tessuti / sintetico e membrane);
- altri fornitori (c.d. *sub contractor*).

I *Manufacturer*, ovvero i fornitori diretti, si avvalgono di una filiera di fornitori nominata da Geox (*Authorized Vendors*) per ciascuna categoria di materiali. Infatti Geox seleziona i materiali da utilizzare in produzione mediante un'attenta nomina di fornitori che garantiscono qualità, servizio, sostenibilità e miglior prezzo. In particolare, l'attenzione nella ricerca di materiali sostenibili ha portato Geox alla creazione di un'applicazione (GAPP) dove i materiali vengono classificati a seconda del loro indice di sostenibilità che fa riferimento ai materiali stessi o al loro ciclo di produzione. Inoltre, con specifico riferimento al materiale utilizzato per la produzione delle soles, componente strategica per le *performance* delle calzature Geox, ove un fornitore non sia in grado di garantire la qualità dei materiali prodotti internamente, per mancanza di *skills* o attrezzature, Geox provvede a sviluppare e certificare produttori di materiale per fornire i suolifici di cui si avvale.

La *Supply Chain* di Geox consta di circa 200 fornitori di cui circa il 35% diretti e il 65% indiretti. Indicativamente il 95% del volume prodotto è relativo alla componente calzature, mentre la restante percentuale è relativa alla produzione di abbigliamento.

Tra i fornitori indiretti si identificano le conterie, i suolifici, i fornitori di tessuti, i fornitori di packaging e di accessori in metallo.

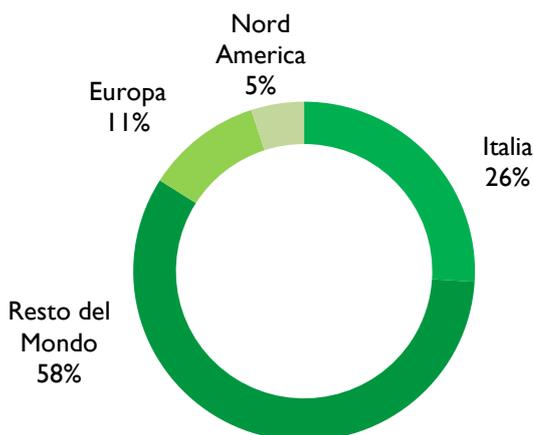
A tali fornitori si aggiungono quelli dello stabilimento serbo di Vranje complessivamente pari a 217, tra cui si identificano prodotto finito, materie prime, lavorazioni, servizi di trasporto e facchinaggio e materiali vari.

Per quanto concerne la produzione di calzature, l'87,3% è stato prodotto in Asia e il 12,7% in Europa/Nord Africa.

Per quanto riguarda la *business unit* abbigliamento circa il 48% è prodotto in Cina mentre la restante parte nel Sud Est Asiatico.

Al fine di mitigare il rischio di business che potrebbe derivare dalla creazione di situazioni di eccessiva dipendenza di approvvigionamento dai propri fornitori, nonché al fine di valorizzare il ricorso a fornitori locali, Geox ripartisce il proprio fatturato annuale di acquisto nei diversi Paesi di operatività del Gruppo. Nello specifico, per quanto attiene alla distribuzione del fatturato per area geografica il 5% è stato allocato in Nord America, l'11% in Europa, il 26% in Italia e il 58% nel resto del mondo.

## Fatturato per area geografica



### Lo sviluppo di una filiera responsabile

Il **modello evolutivo** definito da Geox per lo sviluppo di una filiera responsabile e sostenibile testimonia come il rapporto di Geox con i propri fornitori vada oltre la sfera meramente commerciale, mirando invece ad una costante condivisione delle buone prassi che si concretizzano nella definizione di una serie di pratiche operative che trovano la loro genesi nel **Codice di Condotta dei Fornitori** e sono ispirate ai valori del **Codice Etico** di Gruppo che i *partner* sono contrattualmente obbligati a rispettare. Di fondamentale importanza è sicuramente una catena di fornitura rispettosa degli standard imposti da leggi nazionali e internazionali, ma anche l'impegno di Geox a selezionare fornitori che siano altrettanto attenti a promuovere politiche rispettose dei **diritti dei lavoratori**, dei **diritti umani**, degli **animali** e dell'**ambiente**. Affinché Geox possa evolvere è necessario che lo facciano anche tutti i fornitori da cui dipende la *performance* finale.

Già in fase di scouting a tutti i fornitori viene richiesto di compilare un questionario specifico attinente le tematiche di sostenibilità.

E' per questo che Geox, al fine di avvalersi di partner responsabili, effettua una valutazione del profilo di sostenibilità dei propri fornitori sia in fase di selezione che di utilizzo anche tramite una società terza indipendente.

La **scelta dei fornitori** si ispira a principi di obiettività, imparzialità, competenza, concorrenza ed economicità, oltre ai principi di trasparenza, correttezza ed eccellenza nel rispetto dei più elevati standard qualitativi, ambientali e sociali.

Ogni rapporto di fornitura è vincolato al rispetto delle leggi e dei regolamenti in materia di lavoro, diritti umani, salute e sicurezza, ambiente, anti-corrruzione, benessere e salute degli animali vigenti nel proprio Paese e all'applicazione dei principi enunciati dal Codice Etico e dal Codice di Condotta dei Fornitori da parte di tutti i soggetti della catena di fornitura. E' inoltre richiesto a ciascun fornitore di garantire il rispetto dei diritti fondamentali dell'uomo, dei principi di parità di trattamento e di non discriminazione, nonché la tutela del lavoro minorile e forzato.

A tutti i *Manufacturer* viene richiesto di sottoscrivere il “*Manufacturing Agreement*” per normare tutte le condizioni contrattuali (ad esempio specifiche qualitative, test chimico-fisici, rispetto della RSL, accettazione del Codice Etico e del Codice di Condotta dei Fornitori, accettazione degli audit sociali, ecc.).

I fornitori nominati, la cui nomina è regolata dal *Authorized Vendor Agreement*, sono consigliati da Geox e forniscono materie prime ai *Manufacturer* e devono sottoscrivere il Codice Etico e il Codice di Condotta dei Fornitori e la RSL.

I *sub contractor* sono invece selezionati direttamente dalle fabbriche di prodotto finito le quali possono avvalersi degli stessi solo previo consenso scritto di Geox. In questo caso sono le fabbriche stesse che garantiscono il rispetto del Codice Etico e del Codice di Condotta dei Fornitori.

Geox, per effettuare una prequalifica del fornitore anche sotto il profilo della sostenibilità, richiede ai nuovi fornitori di iscriversi al Portale “Geox Procurement”, in cui sono presenti tre form di valutazione: uno di registrazione e uno generico in cui sono richieste le generalità del fornitore, l'accettazione del Codice Etico e del Codice di Condotta dei Fornitori, informazioni sul rispetto di standard di qualità, igiene, ambiente salute e sicurezza (tramite indicazione delle certificazioni eventualmente ottenute); infine, dei form specifici riguardano la specifica classe merceologica e aspetti relativi al capitale umano, ambiente, salute e sicurezza nei luoghi di lavoro. Alcuni casi considerati maggiormente a rischio possono richiedere un audit preventivo.

Sulla base del risultato di prequalifica e dopo una visita in loco, viene attribuito al fornitore un *rate* e viene stabilito se tale fornitore ha le caratteristiche per diventare un fornitore Geox. Dopo due stagioni di produzione, il *Manufacturer* viene valutato secondo 4 pilastri di valutazione (Sostenibilità, Qualità, Servizio, Costi) attraverso 22 KPI e annualmente vengono discusse le performance col fornitore stesso e viene assegnato il premio quale “Best Factory Awards”. In particolare, i fornitori, sono coinvolti nel programma di audit per individuare eventuali aspetti critici del fornitore e guidarlo verso azioni correttive necessarie per poter continuare ad essere un fornitore qualificato del Gruppo che vengono a loro volta monitorate laddove necessario con audit di follow-up.

Tale programma di audit è svolto rispetto a tre aree principali:

- impatto sociale;
- salute e sicurezza;
- impatto ambientale.

In aggiunta Geox forma i tecnici di processo e qualità al fine di garantire il monitoraggio dei principi di eticità, rispetto dei diritti umani e dei protocolli di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro durante le loro continue visite presso i fornitori.

Infatti, la produzione delle calzature e l'approvvigionamento dei materiali avviene in gran parte presso Paesi in via di sviluppo, in base all'andamento dei mercati, dove i rischi politici, sociali e di pratiche di eco-sostenibilità sono elevati. In particolare, i principali rischi sociali si riferiscono allo sfruttamento della forza lavoro in termini minimi salariali non garantiti, straordinari non pagati, lavoro minorile, discriminazione, sicurezza sul lavoro. A tale fine Geox bilancia la produzione presso diverse nazioni, evitando di dipendere da una nazione in particolare al fine di gestire i rischi di diversa natura.

Il primo passo per la definizione del protocollo di verifica del rispetto delle leggi locali e del Codice di Condotta dei Fornitori è stato la definizione del *framework* operativo. Un'**analisi del rischio** che prende in considerazione diversi fattori, tra cui l'entità economica degli ordini commissionati al fornitore, la tipologia di bene e servizio reso, la localizzazione geografica e altri parametri. Quindi, le finalità principali dell'attività di audit sono:

- tutelare la *brand reputation*;
- mitigare il rischio Paese conseguente alla logica di delocalizzazione della supply chain in Paesi *best cost* ma ad alto rischio;
- verificare in maniera indipendente salute e sicurezza, ambiente e condizioni di lavoro – sociale;
- verificare che all'interno della catena di fornitura non ci siano criticità «Zero Tolerance»;
- implementare un processo di miglioramento continuo allo scopo di identificare e risolvere le criticità c.d. Major.

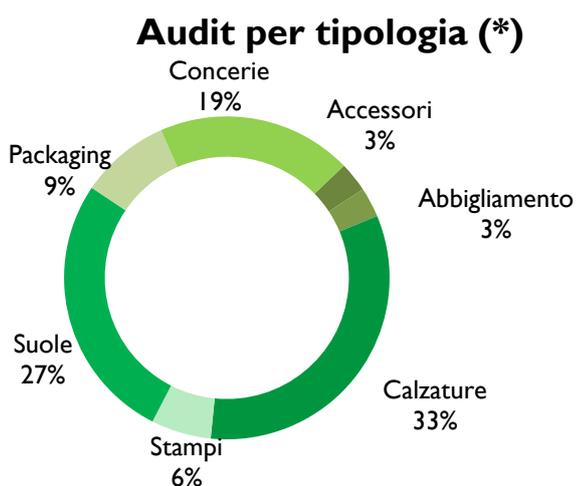
## Nel 2017 svolti **68 Audit** **Etico Sociali**

Durante gli audit sono verificate tre macro aree: capitale umano (inteso come impatto sociale delle attività di *business*, ovvero come rispetto dei diritti umani e dei lavoratori), salute e sicurezza e protezione ambientale, per un totale di 338 domande. Tali domande sono definite sulla base del programma *Workplace Conditions Assessment (WCA)* coordinato con il Codice di Condotta dei Fornitori. Gli audit possono essere pre-annunciati, semi annunciati e a sorpresa in base al livello di conoscenza del fornitore stesso ed al livello di maturità del rapporto di fornitura. Gli audit possono rientrare all'interno di una pianificazione annuale che segue la logica di rotazione periodica o possono essere richiesti a seguito di audit precedenti che hanno evidenziato delle eccezioni e che quindi hanno richiesto la definizione ed implementazione di azioni correttive. Dal 2017 Geox ha avviato un processo di responsabilizzazione della catena di fornitura circa le tempistiche di implementazione delle azioni correttive stesse prevedendo la possibilità di riaddebitare il costo dell'audit qualora non risultino implementate le azioni correttive condivise e concordate nel corso degli audit stessi. Le procedure interne prevedono la possibilità di effettuare più di un re-audit nell'ottica di supportare il fornitore nel processo di miglioramento continuo. E' comunque prevista la possibilità che venga interrotto il rapporto con il fornitore che sottovaluta l'importanza delle tematiche sociali, ambientali e di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro. Nell'ottica di fornire un costante e sempre maggiore supporto alla catena di fornitura si prevede di fornire dei manuali operativi sui protocolli di salute e sicurezza in linea con il processo di certificazione OSAHS 18001 in corso presso lo stabilimento di proprietà in Serbia.

L'esito degli audit rappresenta quindi un importante *driver* di selezione e mantenimento del fornitore.

A seguito dello svolgimento delle attività di audit sono comunicate eventuali non conformità riscontrate attraverso un piano di azioni correttive. La verifica dell'implementazione delle azioni correttive avviene attraverso la richiesta di documentazione e con il supporto dei tecnici di produzione e qualità presenti presso il fornitore o, in caso di audit negativi, tramite un re-audit, in caso di audit positivi nell'ambito del piano di audit triennale. Qualora le fabbriche non siano in grado di gestire autonomamente le non conformità rilevate nel corso delle attività di audit, è richiesto alle stesse di farsi supportare da consulenti esterni.

Nel 2017 sono stati effettuati **68 audit socio-etico-ambientali, di cui 50 audit e 18 Re-audit**, che hanno interessato 64 fornitori suddivisi tra calzature, abbigliamento, conterie, packaging, accessori, stampi e soles.



(\*) Percentuali calcolate sul totale di 68 audit socio-etico-ambientali, di cui 50 audit e 18 Re-audit.

La pianificazione delle attività di audit segue una logica *risk based* e definisce come criteri di prioritizzazione la tipologia di fornitura (diretta o indiretta), la tutela del Brand e il livello intrinseco di rischio ambientale all'interno del processo produttivo.

Gli audit effettuati nel 2017 quindi hanno interessato nell'ordine i fornitori diretti (*manufacturer*) a copertura del fatturato fornitori, conterie, soles e stampi, packaging ed accessori.

Per quanto attiene ai risultati degli audit, il 78% dei fornitori ha ottenuto un risultato positivo mentre nel 22% dei casi sono state riscontrate delle aree di miglioramento. Tuttavia, nel corso degli anni grazie all'attività di *continuous improvement* che richiede a ciascun fornitore un piano di azioni correttive in tutte le aree in cui si sono riscontrati dei findings si è assistito ad un costante miglioramento nella gestione degli aspetti su cui vertono le attività di audit e nella maggior parte dei casi sono stati accertati sensibili miglioramenti in fase di Re-Audit.

## Coinvolgimento, ascolto e stabilità delle relazioni commerciali con i fornitori

Per Geox, che realizza i propri prodotti secondo la filosofia produttiva del “commercializzato controllato”, diviene di fondamentale importanza attivare ed alimentare un **continuo dialogo e trasferimento di buone prassi e competenze** con i propri fornitori.

Il contatto tra i *Manufacturer* e l'*Headquarter* avviene fin dall'inizio dello sviluppo del progetto, quando l'Ufficio Prodotto dialoga con le *Sample Room* delle fabbriche per sviluppare i primi prototipi secondo le specifiche tecniche fornite.

In seguito, i produttori interagiscono con i diversi interlocutori interni di Geox che variano a seconda della fase di realizzazione del prodotto. Nello specifico, i *Manufacturer* interagiscono con:

- l'Ufficio Tecnico per l'industrializzazione del prodotto e l'approvazione del contro-campione;
- l'Ufficio Prodotto per lo sviluppo della collezione;
- l'Ufficio Acquisti per la definizione dei costi;
- la Produzione per il supporto tecnico nelle linee di produzione;
- l'Ufficio Qualità per il controllo pre-delivery di ciascuna spedizione;
- l'Ufficio Logistica per la programmazione delle spedizioni;
- l'Ufficio R&D per il costante controllo del mantenimento dei requisiti chimici, fisico/meccanici, brevettuali;
- l'Internal Audit per l'attività di organizzazione degli audit sociali e per il monitoraggio delle azioni correttive.

La strategicità della “suola che respira”, essenza dell'unicità delle calzature Geox, fa sì che divenga particolarmente importante la **gestione dei rapporti con i fornitori di forme, stampi e soole**. In tale ambito, l'**Ufficio Strutture** che opera all'interno della Capogruppo svolge un ruolo di alta progettualità per tali componenti, andando a stabilire il *sourcing* locale necessario per garantire calzature di qualità.

Nello specifico, Geox ha selezionato e collabora con produttori di forme che riescono ad offrire una crescita costante e di pari passo con i nuovi studi di settore, garantendo l'ingegnerizzazione delle strutture portanti delle calzature, che assicura un'alta qualità produttiva preservando la progettualità iniziale.

Gli stampi, funzionali alla produzione delle soole, sono realizzati da fornitori esterni cui Geox trasferisce il proprio *know-how* brevettuale tramite *training on site*, al fine di assicurare che le soole abbiano i requisiti necessari per la membrana Geox “che respira”. Le informazioni sensibili trasferite ai fornitori vengono gestite tramite contratti di fornitura e segretezza tecnica / intellettuale, in linea con il Codice Etico e di Condotta dei Fornitori. Viene inoltre instaurata una relazione continuativa con il team tecnico di Geox tramite visite locali, scambio di file digitali degli elementi progettuali e visite periodiche in particolare in concomitanza ai nuovi progetti suola. La fidelizzazione dei fornitori è riconosciuta come fondamentale per ottenere garanzie di consegna degli stampi nel rispetto del calendario aziendale. Gli stampisti partner sono dislocati, ove possibile, presso le aree geografiche di produzione prodotto suola e calzature in modo da poter ottimizzare i trasporti e creare un indotto locale che possa massimizzare i relativi servizi.

Le soole completano e arricchiscono la calzatura in base alla scelta estetica, e tecnica del materiale. La decisione di utilizzare un materiale rispetto ad un altro è in capo all'Ufficio Operation, in collaborazione con l'Ufficio Stile che determina i benefit da ottenere sul prodotto finito, quali: leggerezza, cushioning, durata e costo. Per determinare la *compliance* dei materiali del prodotto finito ai parametri fisici, meccanici e chimici sono svolti opportuni test in laboratorio. Geox, a testimonianza dell'importanza attribuita ad ogni nuovo prodotto suola, dopo aver eseguito tutte le valutazioni tecniche, con i vari enti coinvolti, ne certifica la costruzione di massa previa l'emissione di una “carta di identità della Suola”.

Anche per l'abbigliamento il contatto con i fornitori è quotidiano con costanti visite dei tecnici e dei soggetti incaricati del controllo qualità che sono locali, comunicano nella lingua locale e dipendono da Geox. Ai fornitori viene fornito il materiale e il supporto tecnico in modo da garantire un'adeguata *performance* per il capo. Proprio per le relazioni che si instaurano con i fornitori di fiducia, ci si rivolge agli stessi, ove possibile, anche per nuovi sviluppi, applicazioni e industrializzazione.

Per avere contezza e assicurare un'adeguata gestione dei rapporti con i propri fornitori Geox ha mappato la propria *supply chain*. Il costante monitoraggio dei risultati degli audit sociali e la condivisione delle relative azioni di miglioramento in un'ottica di miglioramento continuo, fa sì che Geox interagisca costantemente con tutta la filiera produttiva su base giornaliera per le questioni operative, per garantire il massimo supporto tecnico e fornire il *know how* necessario a prevenire qualsiasi problema qualitativo. Semestralmente vengono inoltre organizzati incontri di natura strategica con i *manager* per confrontarsi sulle future possibilità di *business* e negoziare nuovi spazi produttivi.



In tale ottica, Geox, già da quattro stagioni, sta misurando i risultati ottenuti dai suoi partner produttivi condividendoli con gli stessi in occasione di specifiche visite stagionali. Nello specifico, Geox analizza, insieme a ciascun fornitore, i risultati nelle diverse aree su cui vertono gli audit sociali avendo a riferimento gli esiti dei controlli svolti nelle precedenti stagioni, la media del Paese in cui si trova il fornitore e la media dell'intero parco fornitori. Attraverso tale analisi si identificano così le aree su cui focalizzare gli interventi di miglioramento e viene così definito un piano di azione specifico per ciascuna stagione. In questo modo, il Gruppo cerca di promuovere l'identificazione di aree di miglioramento reciproco che inneschino il programma di co-evoluzione. Il programma di co-evoluzione mira a far diventare i fornitori di Geox a loro volta un "motore" di sviluppo sociale ed economico locale.

---

## Persone



## Composizione del personale

Il Gruppo Geox riconosce la centralità delle risorse umane nella convinzione che il principale fattore di successo di un'organizzazione sia costituito dal contributo professionale, umano e creativo delle Persone che vi operano. In particolare, Geox, nella consapevolezza che è il contributo di ognuno, nel proprio lavoro di ogni giorno, il motore della crescita, riconosce il valore e la dignità della persona quale requisito fondamentale della sana gestione d'impresa. In Geox il rispetto e la valorizzazione delle Persone, inclusa la loro diversità, passano attraverso il rispetto dei diritti fondamentali dell'uomo, la tutela dell'integrità fisica, culturale e morale e attraverso un continuo accrescimento delle competenze tecniche e professionali.

I dipendenti del Gruppo Geox al 31 dicembre 2017 sono complessivamente 5.345<sup>2</sup> in aumento di circa l'1% rispetto al 31 dicembre 2016. Più in generale, la forza lavoro totale del Gruppo Geox, comprensiva, oltre che dei dipendenti, anche degli stagisti e dei lavoratori interinali, ammonta a 5.389.

La categoria professionale maggiormente rappresentata è quella del personale di negozio (57% del totale), seguono gli operai (25% del totale), gli impiegati (13% del totale), i *Middle Manager*<sup>3</sup> (4% del totale) e i dirigenti (1% del totale).

### Numero dipendenti per categoria professionale e per genere (\*)

	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	39	3	42
Middle Manager	118	102	220
Impiegati	237	404	641
Personale di negozio	572	1997	2.569
Operai	419	936	1.355
<b>Totale</b>	<b>1.385</b>	<b>3.442</b>	<b>4.827</b>

(\*) Sono esclusi i dipendenti del Nord America (tot. 518)

### Percentuale dipendenti per categoria professionale e per genere (\*)

	Uomini	Donne
Dirigenti	93%	7%
Middle Manager	54%	46%
Impiegati	37%	63%
Personale di negozio	22%	78%
Operai	31%	69%

(\*) Sono esclusi i dipendenti del Nord America (tot. 518)

La distribuzione territoriale dei dipendenti del Gruppo vede il 29% degli stessi impiegato in Italia, il 24% nel resto d'Europa, il 10% in Nord America e il restante 37% nel resto del mondo.

<sup>2</sup> I dati del personale suddivisi per genere ed età si riferiscono al totale dei dipendenti del Gruppo Geox al netto dei dipendenti del Nord America (tot. 518), per i quali non sono disponibili i dati secondo tali classificazioni come previsto dalle prassi locali.

<sup>3</sup> La categoria dei Middle Manager include i primi riporti di tutte le direzioni.

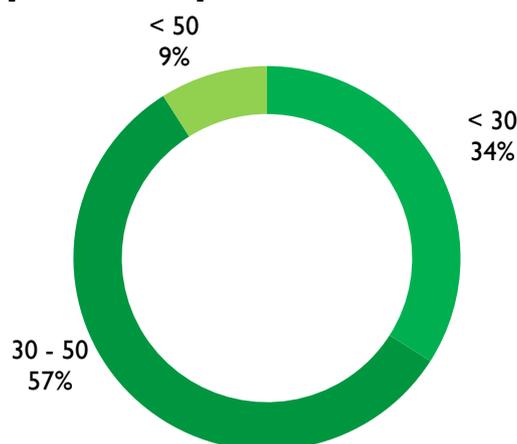
## Numero dipendenti per area geografica e per genere (\*)

	Uomini	Donne	Totale
Italia	440	1.120	1.560
Europa	364	941	1.305
Nord America	0	0	0
Resto del mondo	581	1.381	1.962
<b>Totale</b>	<b>1.385</b>	<b>3.442</b>	<b>4.827</b>

(\*) Sono esclusi i dipendenti del Nord America (tot. 518)

La maggioranza dei dipendenti di Geox (57%) si colloca nella fascia di età compresa tra i 30 e i 50 anni, mentre l'età media a livello di Gruppo è di 36 anni per gli uomini e 35 anni per le donne. Per quanto riguarda la distribuzione dei dipendenti per categoria professionale e per fascia di età, si osserva che la maggior parte del personale di negozio si colloca nella fascia di età inferiore ai 30 anni (47%), mentre per i dirigenti c'è una distribuzione quasi uguale tra coloro che si collocano nella fascia di età compresa tra i 30 e i 50 anni e gli appartenenti alla fascia di età superiore ai 50 anni.

## Dipendenti per fascia di età (\*)



(\*) Sono esclusi i dipendenti del Nord America (tot. 518)

## Percentuale dipendenti per categoria professionale e per fascia di età (\*)

	<30	30-50	>50
Dirigenti	0%	52%	48%
Middle Manager	6%	70%	24%
Impiegati	13%	76%	11%
Personale di negozio	47%	48%	6%
Operai	26%	65%	9%

(\*) Sono esclusi i dipendenti del Nord America (tot. 518)

L'impegno della Società ad instaurare **rapporti stabili e duraturi** è confermato dall'elevata percentuale dei dipendenti assunti con un contratto di lavoro a tempo indeterminato (80% del totale) e dall'anzianità di servizio degli stessi. Il 14% del totale dei dipendenti è infatti in azienda da un periodo compreso "tra i 6 e i 10 anni". Ridotto è invece il ricorso a stagisti e lavoratori interinali. In particolare, nel corso del 2017 il Gruppo Geox ha impiegato 6 stagisti e 38 lavoratori interinali.

## Numero dipendenti per tipologia di contratto e per genere

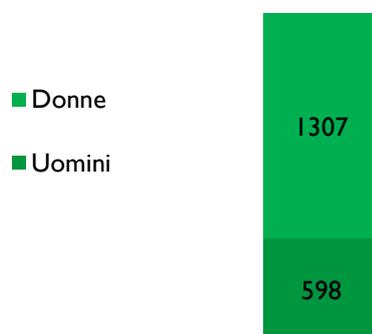
	Contratto a tempo indeterminato (C.T. IND.)			Contratto a tempo determinato (C.T. DET.)			Totale		
	U	D	Tot	U	D	Tot	C.T. IND.	C.T. DET.	Tot
Italia	389	958	<b>1.347</b>	51	162	<b>213</b>	1347	213	<b>1.560</b>
Europa	239	608	<b>847</b>	125	333	<b>458</b>	847	458	<b>1.305</b>
Nord America	-	-	<b>515</b>	-	-	<b>3</b>	515	3	<b>518</b>
Resto del mondo	448	1.093	<b>1.541</b>	133	288	<b>421</b>	1541	421	<b>1.962</b>
<b>Totale</b>	<b>1.076</b>	<b>2.659</b>	<b>4.250</b>	<b>309</b>	<b>783</b>	<b>1.095</b>	<b>4.250</b>	<b>1.095</b>	<b>5.345</b>

## Numero lavoratori con altre tipologie di contratto

	Uomini	Donne	Totale
Stage	1	5	<b>6</b>
Lavoro somministrato	11	27	<b>38</b>
<b>Totale</b>	<b>12</b>	<b>32</b>	<b>44</b>

Nel corso del 2017 sono state **assunte oltre 2.400 persone<sup>4</sup>**, principalmente donne (69% del totale). Il 69% dei neo-assunti si colloca nella fascia di età inferiore a 30 anni: tale dinamica afferma l'impegno e l'investimento di Geox sulle nuove generazioni. Per quanto attiene alla distribuzione geografica: il 17% dei nuovi ingressi ha interessato l'Italia, il 44% l'Europa, il 23% il Nord America e il restante 16% il resto del mondo.

## Numero dipendenti assunti per genere (\*)



(\*) Sono esclusi i dipendenti del Nord America (tot. 518)

<sup>4</sup> I dipendenti che hanno avuto più contratti nel corso del 2017 sono stati conteggiati una sola volta.

## Percentuale turnover per genere e per fascia di età (\*)

	Genere			Fasce di età		
	U	D	Tot	<30	30-50	>50
Tasso di assunzione	43,18	37,97	<b>46,14</b>	79,56	19,20	15,11
Tasso di cessazione	33,36	33,41	<b>40,13</b>	58,04	19,56	27,58

(\*) Sono esclusi i dipendenti del Nord America (tot. 518)

## Percentuale turnover per area geografica

	Area Geografica					
	Italia	Francia	Spagna	Germania	UK	Resto del mondo
Tasso di assunzione	26,36	92,32	110,31	69,49	89,93	41,43
Tasso di cessazione	18,66	74,22	94,33	73,90	68,35	38,72

Il 2017 ha visto l'uscita di 2.145 risorse, imputabile principalmente al personale *retail*, un fenomeno considerato piuttosto "fisiologico" rispetto alle dinamiche competitive del settore di attività. Complessivamente, il turnover del personale si attesta al 46,14% per il personale che è entrato a far parte del Gruppo, e al 40,13% per il personale che ha abbandonato il Gruppo.

Sotteso a tali dinamiche che hanno interessato la composizione del personale, Geox ha sviluppato un **processo strutturato di Ricerca, Selezione e Assunzione** che ricade tra le responsabilità del Direttore delle Risorse Umane, Organizzazione e Servizi Corporate. Tale processo di regola muove da un'analisi generale e diffusa a tutte le funzioni aziendali, svolta nel corso dell'ultimo trimestre dell'anno e finalizzata a rilevare i fabbisogni di risorse per far fronte ai piani di sviluppo aziendali nel corso dell'anno successivo. La ricerca, selezione e assunzione di nuovo personale può altresì derivare da un'attenta revisione dei piani di sviluppo, dei progetti e delle strutture organizzative, svolta in corso d'anno. La selezione viene svolta valutando la professionalità del candidato intesa come: competenze ed esperienze, attitudine alle relazioni interpersonali e approccio favorevole alla cultura dell'Azienda, potenziale di sviluppo.

Il processo di Assunzione si svolge nel rispetto del piano delle deleghe, e, per quel che riguarda gli aspetti remunerativi, nel pieno rispetto delle politiche retributive del Gruppo.

## Diversità, pari opportunità e tutela dei diritti umani e dei lavoratori

Come esplicitato all'interno del Codice Etico, il Gruppo Geox rispetta idee e punti di vista diversi. La diversità dei collaboratori del Gruppo offre infatti la possibilità di comprendere appieno mercati e clienti, di arricchire le competenze e di raggiungere al meglio gli obiettivi fissati. Per questo motivo, Geox non tollera ogni forma di violenza e discriminazione, in particolare quelle basate su fattori quali genere, disabilità, stato di salute, orientamento sessuale, età, opinioni politiche, religione, razza, etnia, condizioni sociali e culturali.

Geox stimola lo spirito di gruppo e la cooperazione e si aspetta che tutti i lavoratori collaborino per mantenere un clima di rispetto reciproco. In particolare, il Gruppo si adopera affinché le pratiche aziendali consentano alle persone di operare in contesti lavorativi consoni alla dignità umana e adeguati a garantirne la sicurezza, rifiutando il ricorso a ogni pratica che comporti l'umiliazione o lo svilimento delle Persone in quanto tali o del ruolo che ricoprono, ivi comprese attività di mobbing, sfruttamento, abuso, intimidazioni, molestie o minacce.

E' salvaguardata la posizione dei lavoratori che si trovino in eventuali situazioni di limitazione operativa (gravidanza, maternità, giovane età, infortunio, disabilità, ecc.) attraverso l'adozione di misure idonee a preservarne l'integrità fisica e morale, anche in conformità alle normative vigenti.

Geox condanna inoltre fermamente qualsiasi forma di lavoro forzato o di sfruttamento, sia esso di manodopera infantile, o di persone disabili o di donne in stato di gravidanza o di detenuti non consenzienti. L'utilizzo di personale non maggiorenne è consentito solo nell'ambito della corretta applicazione delle normative vigenti e conformemente a quanto previsto dalla "UN Convention on Rights of Child". Più in generale, per il Gruppo Geox è di fondamentale importanza

il rispetto dei diritti umani e dei lavoratori. Per questo motivo nel suo operato trae ispirazione dagli International Labour Standards (ILS) contemplati nelle convenzioni fondamentali dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO).

Nel corso del 2017 non si sono verificati nel Gruppo episodi di discriminazione.

Rispetto all'equilibrio di genere, in Geox **7 risorse su 10 sono donne**: è infatti pari al 71% la quota di risorse femminili rispetto all'intero organico. La percentuale di donne è alta in tutte le aree geografiche e in tutte le categorie professionali. In particolare, nella fascia manageriale (dirigenti e *middle manager*) è pari al 40%.

## Numero dipendenti per genere (\*)



(\*) Sono esclusi i dipendenti del Nord America (tot. 518)

Al 31 dicembre 2017 i dipendenti diversamente abili impiegati dal Gruppo sono 35, di cui 26 donne e 9 uomini.

### Remunerazione, sistemi di incentivazione e benefit

Al fine di sviluppare le capacità e le competenze dei propri lavoratori, il Gruppo Geox adotta criteri di merito oggettivi, trasparenti e verificabili, garantendo a tutti pari opportunità, senza discriminazione alcuna. In particolare, la valutazione del personale, nonché la selezione e assunzione dello stesso, è effettuata sulla base di criteri oggettivi fondati sulla corrispondenza dei profili professionali e delle competenze e performance dei candidati rispetto alle esigenze aziendali e nel rispetto delle pari opportunità dei candidati.

Sulla scorta di tale indirizzo, Geox ha sviluppato un efficace ed efficiente processo di *performance management* finalizzato all'*attraction* di nuovi talenti e alla *retention* dei dipendenti. Nello specifico, ai fini di valorizzare i propri dipendenti, Geox ha identificato a partire già dagli scorsi anni un sistema di *Performance & Behaviour Evaluation* per poter comparare il livello di conseguimento dei risultati ottenuti rispetto agli obiettivi assegnati, osservare da vicino le competenze e i comportamenti organizzativi, identificare le aree aziendali con prestazioni già ottime o in fase di miglioramento e promuovere così nuove azioni di sviluppo, *training* e politiche retributive meritocratiche. Il processo si compone di una prima parte dove poter valutare le competenze acquisite dal dipendente e le esperienze maturate in relazione al ruolo e si conclude con un attento processo di *feedback* per promuovere la discussione e il libero confronto fra collaboratore e responsabile.

Geox riconosce a ciascun lavoratore il diritto a una retribuzione equa e regolare e a una compensazione adeguata per eventuale lavoro straordinario. Le retribuzioni e i benefit riconosciuti ai dipendenti del Gruppo Geox rispettano almeno i requisiti di legge stabiliti in ciascun Paese.

Nell'ottica di incentivare le logiche di *attraction* verso i **nuovi talenti** e di *retention* verso i propri **dipendenti**, il Gruppo Geox definisce i livelli salariali di ingresso e il Pacchetto Retributivo Aziendale nel pieno rispetto dei minimi contrattuali previsti dalla legge o dai contratti collettivi nazionali di lavoro, considerando la remunerazione una leva strategica di gestione e di sviluppo del proprio personale. E' responsabilità del Direttore della Direzione Risorse Umane, Organizzazione e Servizi Corporate e dell'Amministratore Delegato assicurare la corretta e adeguata gestione del processo relativo alla remunerazione del personale.

In quanto società quotata, Geox ha definito una Politica sulla Remunerazione per amministratori e dirigenti strategici conforme alle raccomandazioni contenute all'interno del Codice di Autodisciplina emesso da Borsa Italiana alla cui elaborazione concorrono la Direzione Risorse Umane, Organizzazione e Servizi Corporate, il Comitato per le Nomine e la Remunerazione, l'Amministratore Delegato, il Consiglio di Amministrazione e l'Assemblea degli Azionisti della Società (si veda la Relazione sulla Remunerazione [www.geox.biz](http://www.geox.biz), sezione "Governance") per approfondimenti.

Geox investe annualmente nelle risorse che hanno meglio performato e che hanno contribuito al raggiungimento dei risultati aziendali, in termini di sviluppo interno e secondo criteri meritocratici basati sulle competenze e sui comportamenti richiesti dal ruolo ricoperto.

In particolare, per il *management* è previsto un **sistema di incentivazione** variabile di breve e di medio/lungo periodo. Il processo di incentivazione variabile di breve termine si basa su un sistema premiante MBO differenziato per tipologia di popolazione aziendale suddiviso in “struttura” e “retail”. Per il personale della struttura l’incentivazione variabile annuale è basata su obiettivi di carattere quantitativo e qualitativo, legati a performance individuali e a risultati di Gruppo. Per la popolazione *retail* è in essere un sistema premiante MBO definito da obiettivi quantitativi, individuali e collettivi, differenziato a seconda del ruolo e della tipologia del punto vendita gestito. Il processo di incentivazione variabile di medio/lungo termine si compone invece principalmente di un piano di *Stock Option*, i cui beneficiari sono individuati tra il Top Management ed alcuni dipendenti considerati risorse chiave di Geox o di altra società del Gruppo Geox.

Il **Pacchetto Retributivo Aziendale** offerto ai dipendenti include anche un’ampia serie di benefit, differenziati e legati ai ruoli organizzativi di appartenenza. Tutto il Management del Gruppo usufruisce di un pacchetto assicurativo integrativo rispetto a quanto previsto dal CCNL di appartenenza (assicurazione sanitaria integrativa, assicurazione sulla vita e assicurazione sugli infortuni) e dell’auto ad uso promiscuo. Al Middle Management è riconosciuto altresì di un piano di assistenza sanitaria e, ove il ruolo lo richieda, anche un’auto aziendale.

Tra i benefit riconosciuti a tutti i dipendenti della sede centrale del Gruppo Geox figurano:

- **Eating Geox Restaurant:** il ristorante aziendale è un ambiente realizzato con tecniche e materiali di ultima generazione nel pieno rispetto dei principi di sostenibilità per avere un impatto particolarmente ridotto sull’ambiente. Pone grande attenzione alla selezione delle materie prime, alla preparazione dei piatti e alla riduzione degli sprechi. *Eating Geox Restaurant* è una grande area comune dedicata ai dipendenti nel cuore del gruppo Geox, che attraverso il ristorante interno offre ai propri collaboratori le informazioni e gli elementi utili per una alimentazione sana, migliorando così il loro benessere.
- **Centro Infanzia Geox:** il Centro Infanzia "Mondo Piccino" è nato nel febbraio del 2008 per sostenere le esigenze concrete dei tanti genitori impiegati in Azienda. Geox contribuisce economicamente e supporta le famiglie con un servizio educativo rivolto ai loro figli in grado di "favorire un equilibrato e armonico sviluppo psico-fisico del bambino", secondo principi quali il rispetto, l’accoglienza e la solidarietà. Il Centro ospita ogni anno tra i 50 e i 60 bambini da 0 a 3 anni e si ripropone di rispondere nel migliore dei modi a tutte le loro esigenze e a quelle dei loro genitori.
- **Diadora Fit e Gran Teatro Geox:** numerose sono le convenzioni con strutture in grado di portare al dipendente benefici legati per esempio alla sfera salute e benessere, come i corsi offerti attraverso la palestra Diadora Fit.  
E’ attiva una partnership anche con il Gran Teatro Geox grazie alla quale i dipendenti possono acquistare biglietti per tutti gli spettacoli a calendario ad un prezzo agevolato. Inoltre, per ciascun evento sono assegnati quattro biglietti tramite concorso aziendale. Nel corso del 2017, il numero totale di biglietti acquistati tramite intranet aziendale a prezzo agevolato è pari a 1.355. I biglietti assegnati in omaggio sono invece 212.

Sono inoltre state stipulate altre convenzioni con diverse strutture della zona che garantiscono prezzi agevolati per l’acquisto di alcuni beni e servizi, nonché promozioni sull’acquisto di calzature e abbigliamento a marchio Geox.

## Conciliazione vita-lavoro

All’interno del Codice Etico di Gruppo, Geox afferma il proprio impegno ad assicurare l’attuazione di pratiche aziendali che consentano alle persone di operare in contesti lavorativi consoni alla dignità umana e adeguati a garantirne la sicurezza, con tempi e metodi di lavoro che non compromettano la vita privata degli individui o la loro capacità di soddisfare i propri bisogni fondamentali.

Il Gruppo Geox per favorire la conciliazione tra vita privata e impegno professionale riconosce ai propri dipendenti la possibilità di usufruire di tipologie contrattuali a tempo parziale. E’ impiegato in forza di un **contratto di lavoro part-time** il 34% dell’organico aziendale.

Al fine di favorire l’equilibrio e la conciliazione tra responsabilità familiari e professionali la società inoltre concede fino ad un massimo di 2 ore e mezza giornaliera di flessibilità, in entrata e uscita.

## Numero dipendenti per tipologia di impiego (\*)

	Uomini	Donne	Totale
Full-time	1084	2242	3.326
Part-time	301	1.200	1.501
<b>Totale</b>	<b>1.385</b>	<b>3.442</b>	<b>4.827</b>

(\*) Sono esclusi i dipendenti del Nord America (tot. 518)

## Formazione e sviluppo del personale

Geox ritiene che la formazione rappresenti una **leva fondamentale e strategica** per lo sviluppo delle persone e promuove una cultura di apprendimento continuo in un'ottica di innovazione anche attraverso l'utilizzo di nuovi ambienti di apprendimento.

All'interno del Gruppo Geox, la gestione, la formazione e lo sviluppo del personale sono condotti in modo tale da supportare il personale nel loro percorso di crescita professionale e di aggiornare costantemente le loro competenze manageriali e tecniche al fine di consentire a ciascuno di svolgere al meglio il proprio ruolo nell'ottica del raggiungimento degli obiettivi aziendali. A tale fine, Geox garantisce una chiara definizione di ruoli, responsabilità e obiettivi per ciascun dipendente, sulla base della posizione e livello nell'organigramma, per evitare qualsiasi situazione di stress dovuto ad ambiguità e conflitto di ruolo e responsabilità, e per favorire percorsi meritocratici.

Il sistema formativo Geox, denominato **Geox Learning System**, è strutturato in base alle tipologie di corsi e ai destinatari da coinvolgere. La definizione dei percorsi e delle attività formative prende avvio da un'attenta analisi dei fabbisogni formativi coniugati con le richieste di business. L'obiettivo è quello di sviluppare e perfezionare le competenze tecniche e manageriali dei dipendenti allo scopo di colmare i gap formativi, migliorare la performance e investire sulla crescita dei collaboratori.

Il *Geox Learning System* prevede il coinvolgimento di consulenti e docenti esterni, così come di esperti interni che contribuiscono alla crescita dei collaboratori, trasmettendo il *know-how* specialistico.

Nel corso del 2017 le principali iniziative di formazione si sono focalizzate sulle seguenti aree: Formazione *Induction* per neoassunti, Formazione Manageriale, Formazione Tecnico-Specialistica e Formazione *Health & Safety*.

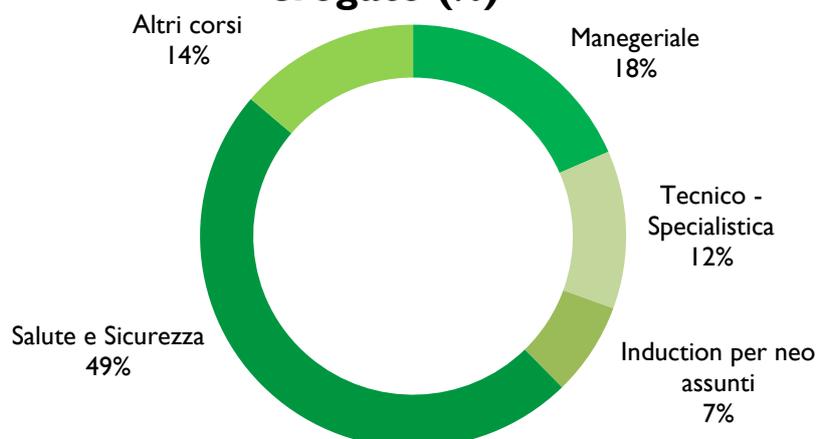
Nell'ambito dei corsi relativi alla **formazione manageriale** sono stati approfonditi gli aspetti legati allo sviluppo di *soft skills* quali *teamworking*, *leadership* e comunicazione efficace, gestione dei collaboratori.

La **formazione tecnico-specialistica** ha invece mirato allo sviluppo di competenze linguistiche, tecnico- informatiche e di prodotto e, attraverso una modalità di "*training on the job*", allo sviluppo delle competenze legate alla vendita.

Nel corso del 2017 è stata avviata inoltre un'importante attività **formativa rivolta al retail**, in una duplice ottica di formazione manageriale e tecnico-specialistica, con l'obiettivo di approfondire gli aspetti legati alla gestione del cliente, allo *storytelling* di collezione, al *visual*, al negozio e alla gestione del team.

Il Gruppo Geox è da sempre attivo nella promozione della **cultura della salute e sicurezza** all'interno degli ambienti di lavoro, attraverso corsi rivolti a tutte le categorie di lavoratori. Geox si propone non solo di ottemperare all'obbligo di legge, ma anche di sensibilizzare fortemente tutti i lavoratori su questo aspetto.

## Ore di formazione per tipologia di corso erogato (%)



Il totale del monte ore di formazione erogate nel 2017 è di 22.036 ore, pari a circa una media di 4 ore di formazione per dipendente.

### Numero ore di formazione per categoria professionale e per genere (\*)

	Uomini	Donne	Totale
Executive	707	59	766
Middle Manager	1.656	1.703	3.359
Impiegati	1.155	3.174	4.328
Personale di negozio	2.629	6.970	9.598
Operai	2.261	1.598	3.859
<b>Totale</b>	<b>8.407</b>	<b>13.503</b>	<b>21.910</b>

(\*) E' escluso il monte ore di formazione dei dipendenti del Nord America (tot. ore 126)

### Numero di ore medie di formazione per categoria professionale (\*)

	Uomini	Donne	Totale
Executive	18,1	19,7	17,9
Middle Manager	14,0	16,7	14,9
Impiegati	4,87	7,86	6,42
Personale di negozio	4,60	3,49	3,16
Operai	5,40	1,71	2,85

(\*) Il numero di ore medie di formazione suddivise per genere non include i dipendenti del Nord America. Le ore di formazione dei dipendenti del Nord America (tot. ore 126) sono considerate nelle ore medie totali.

Particolarmente importanti sono inoltre i rapporti intrattenuti con il mondo accademico e scolastico. Geox accoglie in visita numerose scuole, Istituti Universitari, Business School con l'obiettivo di dare la possibilità ai giovani di avvicinarsi all'Azienda, comprendendone gli aspetti principali. Nel corso del 2017 hanno avuto la possibilità di visitare l'azienda più 300 persone.

## Tutela della salute e sicurezza dei lavoratori

Il Codice Etico di Gruppo esprime l'impegno di Geox nello sviluppo di un ambiente di lavoro adeguato a garantire la salute e sicurezza dei lavoratori. La sicurezza e la salute dei lavoratori è infatti un aspetto fondamentale per il Gruppo in quanto lo stesso è formato da un gruppo di persone che ne costituiscono il fulcro, così che divengono di cruciale importanza l'adeguatezza dell'ambiente lavorativo e delle attrezzature, la formazione e l'addestramento del personale e tutto quanto necessario per il rispetto dei requisiti di sicurezza.

In particolare, il Gruppo Geox, ritenendo che la salute e sicurezza sul posto di lavoro rappresenti un diritto fondamentale dei lavoratori e un elemento chiave per la sostenibilità del Gruppo, garantisce ambienti di lavoro sicuri e salubri, nel rispetto delle norme in materia di sicurezza e di igiene sul posto di lavoro vigenti nei diversi Paesi in cui opera. A tal fine si impegna a diffondere e consolidare una cultura della salute e sicurezza sul lavoro accrescendo la consapevolezza dei rischi, fornendo adeguate risorse, formazione e addestramento, e richiedendo a tutti, ad ogni livello, comportamenti responsabili e rispettosi del sistema di gestione della sicurezza predisposto e di tutte le procedure aziendali che ne formano parte integrante. Nello specifico, la consapevolezza che la sicurezza sia il risultato dell'opera dell'intera organizzazione, dai vertici a ciascun lavoratore, ciascuno per il proprio livello di competenza e responsabilità, porta il Gruppo Geox ad impegnarsi per il miglioramento continuo dei livelli di sicurezza e salubrità dei luoghi di lavoro attraverso il coinvolgimento delle funzioni responsabili e la definizione e diffusione degli obiettivi di sviluppo e dei relativi piani di attuazione.

A livello di sede centrale, la responsabilità di assicurare un ambiente di lavoro sicuro e conforme alle normative vigenti, e quindi lo svolgimento delle attività inerenti l'applicazione delle leggi che normano la salute e la sicurezza sul luogo di lavoro in Italia è rimessa al Datore di Lavoro *in primis* (Amministratore Delegato) e a tutte le altre figure coinvolte nell'organizzazione della sicurezza (Soggetto incaricato dal Datore di Lavoro - Direttore Risorse Umane, Organizzazione e Servizi Corporate -, Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione, Dirigenti e Preposti). Ricade sempre sul Datore di Lavoro, sia esso della Capogruppo o delle società controllate, anche il periodico aggiornamento delle procedure che consegue ad eventuali novità normative o modifiche organizzative.

Il Gruppo Geox opera nel pieno rispetto dei requisiti definiti dalle specifiche normative locali applicabili nei diversi Paesi in cui è presente. In particolare, all'estero, il Gruppo Geox è supportato da un consulente *Health & Safety* (H&S) per lo svolgimento delle attività necessarie per il rispetto della normativa locale.

A livello di Gruppo sono stanziati preventivamente specifici budget destinati a consentire di dar concreta attuazione ai programmi definiti in ambito H&S. Tuttavia, atteso che Geox considera la tutela della salute e sicurezza un principio prioritario del proprio modo di operare, ammette anche la possibilità di eccedere limiti di spesa precedentemente stabiliti qualora il Datore di Lavoro lo ritenesse opportuno per l'implementazione di specifiche migliorie.

Nonostante la vocazione internazionale del Gruppo determini una frammentazione della normativa applicabile a livello locale, la Capogruppo ha definito alcune linee guida contenenti un insieme di regole comportamentali volte a ridurre e a eliminare la probabilità del verificarsi di infortuni e incidenti approvate dal Direttore Canale Retail che sono state diffuse a livello globale in ciascun negozio in Europa e nelle varie *Business Unit*.

L'intero Gruppo Geox segue le procedure dello standard internazionale BS OHSAS 18001, per la quale Geox Retail S.r.l. DOS Italia è certificata sin dal 2013. Tali procedure sono emesse dalle funzioni preposte, visionate dagli Internal Auditor, e verificate e approvate dal Datore di Lavoro. Nel corso del 2017 Geox Retail S.r.l. DOS Italia ha ottenuto il mantenimento di tale certificazione. Il Sistema di Gestione della Sicurezza sul Lavoro integrato che si accompagna a tale certificazione definisce e regola:

- le procedure per l'identificazione dei pericoli e della valutazione dei rischi e la definizione dei controlli;
- il processo di formazione, addestramento e comunicazione;
- il controllo dei documenti, dei dati e delle registrazioni;
- le verifiche e gli audit;
- la prontezza e la capacità di reazione alle emergenze;
- la gestione degli infortuni, dei mancati infortuni, delle non conformità e delle azioni correttive e preventive;
- la gestione dei contratti d'appalto;
- la definizione di obiettivi, programmi e il riesame della direzione;
- la procedura per il coordinamento e gestione del cambiamento e delle attività straordinarie.

Presso la sede produttiva serba, Geox ha inoltre previsto l'applicazione delle procedure previste dalla Capogruppo, sia tecniche (ad esempio istruzioni per l'uso delle cappe aspiranti, per l'uso in sicurezza delle macchine, ecc.), sia operative (ad esempio per la gestione degli appalti, della tenuta documentale e per i comportamenti sicuri).

Sono inoltre in corso le attività propedeutiche all'ottenimento della certificazione OSHAS 18001 presso lo stabilimento produttivo in Serbia.

Per il Gruppo Geox è di fondamentale importanza ridurre al minimo possibile infortuni, malattie professionali e situazioni di emergenza attraverso l'implementazione di adeguati metodi di prevenzione. Per quanto attiene specificamente ai rischi, occorre considerare che il Gruppo Geox è caratterizzato principalmente da lavoratori utilizzatori di videoterminale, da addetti alle vendite ed infine da addetti alle manovre della fabbrica serba. Nello specifico, all'interno della sede di Geox S.p.A. e delle filiali di rappresentanza dislocate nelle diverse *Business Unit* e in Europa si svolge principalmente un'attività di natura impiegatizia, che prevede l'uso del videoterminale. Da tale circostanza si può desumere che il profilo di rischio del Gruppo possa considerarsi basso. Tuttavia, occorre considerare anche che il Gruppo presenta un numero considerevole di viaggiatori ed espatriati: ciò può determinare l'insorgere di rischi legati ad infortuni stradali o con altri mezzi di trasporto, nonché, nell'attuale situazione geopolitica, anche possibili rischi determinati da attentati, violenze, rapine. Con specifico riferimento all'attività svolta nei punti vendita dei negozi direzionali, stante il modello di servizio delineato, vi è un'assidua frequentazione del magazzino e quindi l'uso intensivo della scala a libro portatile, che è statisticamente il primo fattore infortunistico. Dall'attività svolta nelle manovre di produzione di calzature della fabbrica serba derivano invece una serie di possibili rischi, quali, tra gli altri, i rischi associati all'uso delle macchine e all'utilizzo di sostanze chimiche.

Ai fini della gestione di tali tipologie di rischio, il Gruppo Geox ha definito un modello di tipo preventivo. In via generale, è richiesto ad ogni lavoratore di adottare le misure preventive stabilite dal Gruppo per la tutela della propria salute e sicurezza, comunicate attraverso specifici documenti interni (e.g. linee guida, istruzioni operative), formazione e informazione. In tale ambito, Geox organizza periodicamente corsi di formazione e svolge azioni preventive e verifiche periodiche al fine di preservare la salute e la sicurezza dei lavoratori. E' inoltre richiesto a ciascun lavoratore di non esporre se stesso o altri lavoratori a pericoli che possano causare lesioni e recare danno a se stesso o ad altri.

Prima dell'apertura di una nuova sede di lavoro, sia essa un ufficio o un punto vendita, è effettuata un'attenta valutazione dei rischi di salute e sicurezza. Periodicamente sono in seguito svolti audit interni diretti a verificare la conformità dei luoghi di lavoro, l'efficacia delle procedure stabilite e delle attività di formazione svolte, attraverso analisi di tipo documentale e sopralluoghi dei luoghi stessi (verifica degli ambienti e delle attrezzature di lavoro). Tali attività di verifica periodica sono attualmente svolte per Geox S.p.A., Xlog S.r.l., Geox Retail S.r.l., TD Vranje e previste a tantum in alcuni negozi in Europa. Per la sola Geox Retail S.r.l. sono inoltre svolti audit di parte terza ai fini della certificazione BS OHSAS 18001. In un'ottica di miglioramento continuo nella gestione di tali aspetti, soprattutto con riferimento alle sedi di lavoro estere, sono altresì svolti con il supporto dei consulenti esterni degli audit di follow up diretti a verificare l'implementazione delle azioni correttive identificate a seguito di eventuali rilievi riscontrati nel corso di precedenti audit.

In Italia, Geox organizza annualmente una riunione sul tema della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro, a cui partecipano il Datore di Lavoro, il medico competente, il Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione e il Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza. Nell'ambito di tale riunione, di cui viene redatto verbale, si condividono analisi e risultati relativamente alla valutazione dei rischi, alle attività di sorveglianza sanitaria, all'andamento degli infortuni, ai dispositivi di protezione individuale utilizzati e alle attività di formazione e informazione dei lavoratori.

Anche in alcuni Paesi esteri, ed in particolare in Serbia, sono presenti comitati costituiti dal Datore di Lavoro, da rappresentanti dei lavoratori e dal responsabile della funzione Risorse Umane che si riuniscono periodicamente con le medesime finalità. Negli altri Paesi esteri non sono presenti H&S Committee. Sono pertanto rappresentati in comitati formali azienda-lavoratori per la salute e la sicurezza il 100% dei lavoratori italiani e serbi.

Nel corso del 2017, un'attenta gestione dei luoghi di lavoro, una continua attività di comunicazione e sensibilizzazione, volte alla prevenzione, nonché al monitoraggio della corretta applicazione dei piani di miglioramento, hanno contribuito a limitare il numero di infortuni sul luogo di lavoro. In particolare, nel 2017 sono stati registrati 103 infortuni, di cui 77 sul luogo di lavoro e 26 in itinere. Annualmente, sono esaminate le statistiche sugli infortuni per monitorarne l'andamento e per identificare, implementare e attivare eventuali azioni correttive dirette ad eliminarne la causa. Sono inoltre monitorati e valutati tutti gli indicatori relativi agli indici infortunistici.

Non è stato registrato nessun incidente mortale e nessun caso di malattia professionale.

## Numero di infortuni suddivisi per genere e area geografica

	Uomini	Donne	Totale
<b>Sul luogo di lavoro</b>	<b>29</b>	<b>48</b>	<b>77</b>
Italia	4	10	14
Europa	11	29	40
Nord America	1	0	1
Resto del mondo	13	9	22
<b>In itinere</b>	<b>5</b>	<b>21</b>	<b>26</b>
Italia	5	6	11
Europa	-	9	9
Nord America	-	-	-
Resto del mondo	-	6	6
<b>Totale</b>	<b>34</b>	<b>69</b>	<b>103</b>

## Giorni di assenza per infortuni

	Uomini	Donne	Totale
Sul luogo di lavoro	901	1.268	2.169
In itinere	32	383	415
<b>Totale</b>	<b>933</b>	<b>1.651</b>	<b>2.584</b>

## Indici infortunistici

Indice di gravità <sup>5</sup>	<b>0,47</b>
Indice di frequenza <sup>6</sup>	<b>18,61</b>

Sono inoltre presenti specifici protocolli sanitari elaborati in ragione delle risultanze emerse a seguito della valutazione dei rischi che definiscono le attività di sorveglianza sanitaria periodica cui devono essere sottoposti i lavoratori in relazione al gruppo omogeneo di rischio di appartenenza.

Costituisce infine parte integrante dell'attività di prevenzione promossa da Geox la formazione del personale inerente gli aspetti di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro volta a favorire il cambiamento dei comportamenti dei singoli lavoratori in un'ottica di miglioramento della percezione del rischio da parte di tutti i dipendenti. Nel corso del 2017, la Società ha erogato oltre 10.690 ore di formazione dedicata alla salute e sicurezza attraverso corsi rivolti a tutte le categorie di lavoratori.

### Dialogo e comunicazione interna

Il Gruppo Geox riserva un alto grado di attenzione nei confronti dei suoi collaboratori e promuove una serie di iniziative volte ad incrementare il coinvolgimento dei dipendenti all'interno dell'azienda, così come il loro senso di appartenenza.

La comunicazione è infatti per Geox uno strumento efficace per favorire una cultura condivisa e creare un ambiente sereno e favorevole all'interno del Gruppo.

A tal fine è stata messa a disposizione dei dipendenti una **Intranet aziendale**, quale strumento di informazione in merito ai servizi resi disponibili dall'azienda. In particolare, attraverso diverse modalità di comunicazione, i dipendenti sono informati costantemente sui risultati aziendali, sugli eventi organizzati, sulle campagne di comunicazione e sui nuovi prodotti.

<sup>5</sup> Indice di gravità: (numero di giornate perse per infortuni sul lavoro/numero totale di ore lavorate) x 1.000.

<sup>6</sup> Indice di frequenza: (numero di infortuni/numero totale di ore lavorate) x 1.000.000.

Ulteriore strumento di informazione e di condivisione delle principali notizie che interessano Geox è rappresentato dalla **newsletter**, rivolta principalmente al mondo *retail*, la quale ha l'obiettivo di condividere con i dipendenti le principali notizie ed iniziative legate all'Azienda ed incentivare il senso di coinvolgimento e partecipazione fra tutti i collaboratori all'interno del Gruppo.

## Relazioni industriali

In tutti i Paesi di operatività del Gruppo Geox, quest'ultimo ha da sempre cercato di costruire e mantenere un proficuo dialogo con le rappresentanze sindacali al fine di trovare le migliori soluzioni per conciliare i bisogni del singolo lavoratore o di una determinata categoria di lavoratori con quelli dell'azienda.

All'interno del Gruppo Geox è garantita la piena tutela dei diritti dei lavoratori, ivi compresa la libertà di associazione in organizzazioni sindacali e di contrattazione collettiva, nel pieno rispetto delle norme stabilite dalla legislazione vigente, dalla contrattazione collettiva di settore nazionale e locale, ove presente, e dalla contrattazione individuale, e comunque sempre nel rispetto delle politiche e degli indirizzi generali di riferimento della Capogruppo.

Nell'ipotesi in cui il rapporto di lavoro non sia coperto dalla contrattazione collettiva nazionale, il contratto individuale di lavoro è redatto in modo tale da garantire una chiara identificazione e assicurare il pieno rispetto di tutte le norme previste a tutela dei lavoratori, sia in tema di diritti personali che retributivi.

## Dipendenti coperti da contratto collettivo nazionale

Numero di dipendenti coperti dalla contrattazione collettiva nazionale	2.746
Percentuale sul totale dei dipendenti	51% <sup>7</sup>

Nell'ottica del mantenimento di relazioni improntate al riconoscimento reciproco, al dialogo e alla collaborazione, in presenza di rappresentanze sindacali di categoria e aziendali, Geox organizza degli incontri periodici di confronto.

Nel corso del 2017, nell'ambito della gestione dei rapporti di lavoro nei principali Paesi dove il Gruppo opera, si sono generati contenziosi per un numero limitato di cause: tali cause hanno riguardato prevalentemente l'impugnazione di licenziamenti per giusta causa. In ipotesi di uscita concordata sono state coinvolte le rappresentanze sindacali per definire una soluzione equa per il dipendente e l'azienda attraverso lo strumento conciliativo.

La tutela di un rapporto di lavoro chiaro e trasparente è rafforzata dalla presenza di un sistema di policy e regolamenti aziendali. In particolare, per Geox Retail, è stato introdotto un regolamento e una policy all'interno di ciascun punto vendita con l'obiettivo di regolare i rapporti con i clienti, tra le risorse del negozio, i superiori gerarchici e il rispetto delle procedure aziendali. In alcuni Paesi (Francia e Belgio) sono inoltre stati introdotti dei regolamenti aziendali destinati a recepire le specificità della normativa locale.

<sup>7</sup> In alcuni Paesi in cui opera il Gruppo Geox non è presente il CCNL.

## **Stabilimento Produttivo (Serbia)**

Geox ha deciso di investire in un'area socialmente disagiata e economicamente depressa nel sud della Serbia al confine con il Kosovo, costruendo dal nulla, nella municipalità di Vranje, uno stabilimento moderno che occupa oltre 1.300 dipendenti.

In passato è sorto e si è sviluppato presso Vranje un centro di produzione calzaturiera. Per questo motivo il Gruppo Geox ha deciso di investire nella ricostruzione di tale tessuto produttivo sfruttando parte del know-how esistente, generando un indotto positivo, attraverso la creazione di occupazione a favore di una popolazione afflitta da anni di disoccupazione e crisi sociale.

L'investimento totale è stato di circa 20 milioni di euro, dei quali circa 11 finanziati dal Governo Serbo, i quali saranno restituiti sotto forma di contribuzione fiscale e sociale nel corso dei prossimi 3 anni. Il Gruppo Geox, a differenza di altre realtà imprenditoriali, locali o straniere, operanti in Serbia non gode di un trattamento fiscale privilegiato.

### **Risorse Umane e Salari**

Alla data del 31.12.2017 i dipendenti assunti presso lo stabilimento di Vranje sono pari a 1.351.

Lo stabilimento è stato inaugurato nel 2016. L'accordo sottoscritto tra Geox Spa e il Governo Serbo prevede due punti fondamentali:

- Nuovi investimenti per un importo non inferiore a circa 16 milioni di euro ed il raggiungimento di un livello di occupazione di almeno 1.250 dipendenti con contratto di lavoro a tempo indeterminato. Tali condizioni sono state raggiunte e superate nel mese di novembre 2016;
- Garanzia del mantenimento di un livello occupazionale di almeno 1.250 dipendenti per almeno 3 anni dal completamento del progetto (novembre 2016) e di una retribuzione minima ai dipendenti con contratto di lavoro a tempo indeterminato superiore al 20% del minimo di legge.

Il rispetto delle condizioni previste dall'accordo sottoscritto tra il Gruppo Geox ed il Governo Serbo è stato accertato e certificato dalla società di revisione "BDO". A seguito di tale riscontro positivo con riferimento al rispetto degli impegni assunti da Geox, il Governo Serbo ha dato il via libera ai contributi necessari per il finanziamento dell'investimento. Tutti i dipendenti impiegati presso lo stabilimento serbo con un contratto di lavoro a tempo indeterminato, attualmente pari a 1.252 su un totale di 1.351 occupati, percepiscono uno stipendio del 20% superiore rispetto al salario minimo stabilito dalla legge serba. I lavoratori a tempo determinato, che vengono di volta in volta assunti per coprire gli inevitabili picchi di produzione, data la stagionalità della produzione, sono remunerati con stipendi mai inferiori al minimo di legge.

Gli straordinari vengono pagati, come previsto dalla legge, il 26% in più rispetto al salario orario base e sono consentiti entro il limite massimo delle 32 ore mensili.

### **Salute e Sicurezza**

Il Management ha come primario obiettivo quello di garantire un ambiente di lavoro sicuro e salubre ai fini di garantire la Salute e la Sicurezza dei propri lavoratori.

Per questo motivo è stato potenziato il Dipartimento di Sicurezza con risorse interne e consulenti esterni in modo tale da migliorare sempre di più il livello di Salute e Sicurezza dei lavoratori. L'attenzione è stata innanzitutto focalizzata sulla formazione e sul corretto utilizzo di tutte le attrezzature; in secondo luogo sono stati revisionati ed adeguatamente mantenuti tutti i macchinari.

Nel corso del 2017 è stato apportato un investimento notevole addizionale di 250.000 euro per potenziare l'esistente impianto di condizionamento in maniera tale di metterlo in condizione di far fronte anche a temperature molto elevate.

### **Supporto alla comunità**

Il Management al fine di supportare e sostenere sempre più l'integrazione dello stabilimento nel territorio si è reso promotore di una serie di iniziative sociali per favorire la cultura ed il benessere delle persone.

È degno di nota l'investimento in corso per l'apertura di un Ambulatorio Medico Pubblico.

---

## Clienti



## Centralità del cliente ed eccellenza del servizio

La costante attenzione alla tecnologia e innovazione di prodotto diretta al benessere generato dalla traspirazione, requisito fondamentale per la salute delle persone e del pianeta, la qualità dei prodotti, che devono essere il frutto di un lavoro equo, di processi produttivi innovativi sostenibili e rispettosi della salute e sicurezza dei lavoratori e degli ecosistemi, e la continua **focalizzazione sul cliente** sono alla base della strategia di Geox e costituiscono i presupposti per lo sviluppo duraturo dell'azienda.

Per queste ragioni, Geox ha posto il cliente al centro della propria catena del valore, tenendolo in considerazione in ogni sua azione e decisione con l'obiettivo di anticipare proattivamente le sue necessità e i suoi desideri e rispondere rapidamente alle sue richieste e aspettative. In particolare, all'interno del Codice Etico, Geox ha individuato come obiettivo primario del Gruppo la piena soddisfazione delle esigenze dei propri clienti e la creazione di un solido rapporto ispirato ai generali valori di correttezza, onestà, integrità, efficienza, affidabilità, professionalità e trasparenza. Sempre all'interno del proprio Codice Etico, il Gruppo afferma il proprio impegno a fornire ai propri clienti prodotti che si caratterizzano per i più alti standard di qualità, di sicurezza e di servizio. In particolare, Geox assicura che i suoi prodotti incontrino le aspettative e i requisiti del mercato, anche in termini di sicurezza dei materiali e delle sostanze chimiche utilizzate, perseguendo la qualità e il miglioramento continuo nell'ambito delle attività svolte.

In tale ottica riveste un ruolo di fondamentale importanza il **personale di vendita**, e, più in generale, l'esperienza di acquisto dei clienti. Geox effettua un costante investimento nell'attenta progettazione dei momenti di interazione con il cliente nei diversi canali di vendita, siano essi negozi fisici o canali digitali.

In particolare, il Gruppo Geox coinvolge la propria forza vendita in un percorso di formazione continua al fine di assicurare che operi in conformità al Modello di Assistenza Geox la cui operatività ed efficacia deve essere costantemente monitorata da parte dei responsabili di ciascun negozio. Questo modello consta di 4 elementi fondamentali:

- **SALUTARE:** elemento essenziale per far sentire “a casa” il cliente Geox e quindi creare un'atmosfera di benvenuto;
- **COINVOLGERE:** pur lasciando tutto il tempo necessario per conoscere l'offerta in negozio, il personale Geox avvicina i clienti per comunicare loro delle informazioni di prodotto, di brand e quindi interessarlo ancora maggiormente al Gruppo;
- **OFFRIRE:** una volta capite le esigenze del consumatore, il personale Geox è tenuto a proporre almeno 3 modelli alternativi per aiutarlo nella scelta della calzatura maggiormente conveniente alle sue esigenze;
- **TECNOLOGIA:** l'unicità dei brevetti Geox deve essere sempre raccontata ai clienti, per rinforzare la loro decisione di acquisto e rassicurarli sui benefici e sul comfort che trarranno dall'acquisto di una calzatura Geox.

A tutto il personale di vendita sono inoltre fornite specifiche istruzioni sulle modalità di esposizione dei prodotti all'interno dello *store*. A partire dal 2017, il personale dei principali negozi in Europa è stato altresì coinvolto in un nuovo programma di *training* specifico, TAKE CARE, il cui obiettivo è stato quello di rafforzare le competenze del personale addetto alle vendite in merito all'unicità del marchio e al comfort derivante dalle tecnologie Geox. Grazie a tale programma, Geox è riuscito a fare della linea NEBULA 4X4 un best seller.

Nel corso del 2017, sempre al fine di valutare le performance dei Geox store, è stato attuato il programma **MEET OUR CUSTOMER – WIN WIN EXPERIENCE**, nell'ambito del quale circa 80 persone in Europa, appartenenti sia al quartier generale sia agli uffici delle *legal entities* europee, hanno trascorso un week-end nei diversi punti vendita come membri dello staff di negozio tramite il loro coinvolgimento attivo in tutte le attività, con la finalità di ridurre la distanza tra l'headquarter e i singoli *store* in cui viene attuata la vendita sul campo, e di identificare i principali punti di forza e di debolezza degli stessi.

Un canale di primordine per l'interazione, il confronto e la raccolta di informazioni sul cliente è rappresentato dal **programma Benefeet**. Si tratta di un programma di fidelizzazione dei clienti a mezzo raccolta punti legati a livelli di spesa che riconosce agli aderenti al programma il diritto a spendere i punti accumulati nel corso di un determinato esercizio nei Geox Shop nonché nei punti vendita della rete di franchising aderenti oppure sul sito [www.geox.com](http://www.geox.com).

Per tutti gli aderenti al programma Benefeet, Geox garantisce un servizio di customer service specifico e a più livelli attivo in Italia, Spagna, Francia, Benelux, Olanda, Germania, Austria, Portogallo e Gran Bretagna. In particolare, il cliente iscritto a Benefeet, rivolgendosi direttamente al Servizio Clienti di Geox attraverso i diversi canali a sua disposizione (e-mail, telefono, ai riferimenti indicati su [geox.com](http://geox.com) alla sezione “servizio clienti” oppure nei canali social dell'azienda) o tramite uno dei Geox Shop aderenti al programma Benefeet, può richiedere informazioni relative al suo profilo Benefeet

(modifica o cancellazione dati anagrafici rilasciati al momento dell'iscrizione, verifica saldo punti maturato partecipando all'iniziativa Benefeet "Ogni passo un vantaggio", vantaggi dedicati e qualsiasi altra informazione relativa al programma fedeltà Benefeet).

Grazie a tale programma di fidelizzazione, Geox raccoglie diverse informazioni relative all'acquirente e al suo comportamento di acquisto che gli consentono di disporre di una consistente banca dati per conoscere meglio i propri clienti, così da offrire loro il servizio più adeguato. Sulla base delle analisi condotte su tale patrimonio informativo, il Gruppo Geox definisce inoltre una serie di iniziative di comunicazione con il cliente: invio di cataloghi, newsletter informative, inviti ad eventi che si svolgono presso i propri negozi, ecc. Tra queste, l'invio di circa 40 milioni tra SMS e email agli iscritti a Benefeet con l'obiettivo di raggiungere i consumatori iscritti al programma sui propri device.

Attraverso questo programma Geox è quindi costantemente in contatto con milioni di persone. Nel corso del 2017, tale programma ha registrato infatti circa **682.000 nuovi clienti**, raggiungendo alla fine del 2017 un totale di **4,6 milioni di clienti registrati**. A testimoniare il successo di tale programma di fidelizzazione, nell'ambito di una promozione riservata agli acquirenti bambino, è stata svolta una survey per valutare la soddisfazione di tali clienti che ha evidenziato un'alta soddisfazione di questo cluster di clienti rispetto al prodotto kids.

La centralità del cliente per il Gruppo Geox si manifesta anche tramite la presenza di un ufficio **Customer Service** pronto a prendersi cura di qualsiasi aspetto inerente alla gestione delle relazioni con il cliente, ivi inclusa la pronta risposta ad eventuali reclami promossi dallo stesso, soprattutto con riferimento alla qualità dei prodotti Geox. Atteso che la legge Europea prevede due anni per contestare la difettosità di una calzatura, Geox è particolarmente sensibile alla soddisfazione del cliente, riconoscendo infatti per tutte le contestazioni afferenti ai brevetti Geox una garanzia illimitata. E' inoltre riconosciuta a ciascun cliente la possibilità di rivedere il proprio acquisto, sostituendo il prodotto precedentemente acquistato entro 15 giorni dalla data del primo acquisto.

Ai fini del miglioramento della soddisfazione del cliente, nel corso del 2017, è stato inoltre ideato il programma **CLAIM**, in cui sono descritte tutte le dichiarazioni di qualità, sono riepilogati i motivi delle mancate vendite (e.g. dimensioni, stili, colori mancanti, ecc.), ovvero sono raccolti possibili suggerimenti.

## **Sicurezza e protezione dei dati**

Il patrimonio di dati raccolto attraverso il programma fedeltà Benefeet non costituisce solo un prezioso capitale informativo da analizzare per una eccellente gestione del rapporto con il cliente e per la definizione di iniziative per il coinvolgimento dello stesso (invio di newsletter informative, inviti ad eventi nei punti vendita, ecc.), ma anche un insieme di informazioni che deve essere gestito garantendo la protezione dell'identità degli aderenti e il rispetto della privacy. Il Gruppo Geox riconosce infatti la riservatezza e la protezione dei dati personali quale regola fondamentale e necessaria di condotta nelle relazioni con i propri stakeholder. Conseguentemente, assicura la riservatezza delle informazioni e dei dati personali in suo possesso e si astiene dall'utilizzare per qualunque scopo dati riservati, salvo il caso di consapevole ed espressa autorizzazione e, comunque, sempre nella più rigorosa osservanza della legislazione vigente in materia di privacy.

Per questo motivo i dati raccolti nell'ambito del programma fedeltà Benefeet, siano essi digitali o cartacei, sono custoditi nel rispetto della normativa in materia all'interno di banche dati particolarmente sicure. Inoltre, tali dati confluiscono all'interno delle stesse solo a seguito della compilazione da parte del cliente di specifico modulo per l'iscrizione al suddetto programma. In particolare, il cliente che intenda aderire a Benefeet è tenuto a completare il modulo di iscrizione fornendo obbligatoriamente i propri dati anagrafici e scegliendo se rilasciare alcuni dati facoltativi, nonché dando il proprio consenso per il trattamento dei dati stessi per le specifiche finalità descritte all'interno del modulo informativo stesso.

All'interno di tale modulo si precisa anche che i dati forniti dal cliente, che in ogni caso non saranno diffusi, potranno essere messi a conoscenza di terze parti, nominate da Geox responsabili esterni del trattamento, sempre e comunque nel pieno rispetto della normativa sulla privacy. Al fine di assicurare il pieno rispetto dei diritti dei clienti, nell'ambito del programma Benefeet sono stati messi a disposizione della forza vendite manuali con i dettagli del programma e le procedure da seguire. In particolare, i dettagli di ogni nuova iniziativa vengono comunicati alla forza vendite tramite

Nel 2017  
**682.000 nuovi  
clienti  
iscritti a Benefeet per  
un totale di  
4,6 Mln  
registrati**

informative ad-hoc prima della partenza della stessa. Vengono inoltre mandati dei *reminder* sulla gestione della privacy del cliente al fine di garantire la massima trasparenza in merito al trattamento dei dati.

A tal proposito si segnala che nel corso del 2017 è stata ricevuta una segnalazione dal Garante Privacy Germania. Si segnala inoltre che da punto di vista dei clienti, sono stati presentati 12.195 reclami inerenti in particolare:

- richieste di cancellazioni totali dell'anagrafica cliente dal programma *loyalty Benefeet*;
- richieste di non ricevere più comunicazioni di marketing via email/sms.

## Tutela del brand e lotta alla contraffazione

Il marchio Geox deve il proprio successo alla costante focalizzazione sul prodotto, caratterizzato dall'applicazione di soluzioni innovative e tecnologiche in grado di garantire traspirabilità e impermeabilità, e fonda le proprie strategie di crescita futura sulla continua **innovazione tecnologica**.

Storicamente, il marchio Geox esprime i valori di innovatività, affidabilità, razionalità, pragmatismo, qualità, salute e benessere per la famiglia. Negli ultimi anni, la *brand strategy* sta evolvendo tramite la valorizzazione delle tematiche inerenti la responsabilità sociale e considerando concetti quali la dinamicità ed il miglioramento delle prestazioni, anche in termini di *comfort*.

In tale contesto, il concetto del **“Far respirare”** rappresenta la componente essenziale della *brand strategy* di Geox e della percezione che i consumatori hanno del *brand*: le campagne di comunicazione sono quindi caratterizzate da una rappresentazione dove il *benefit* di prodotto è sempre esplicitato sia dal *Pay Off* “Geox respira” che dal caratteristico “sbuffo” di vapore che esce dalla suola della scarpa. La traspirabilità e l'impermeabilità, assicurata dalle innovative tecnologie adottate da Geox, si traduce in un miglioramento del benessere nella vita quotidiana garantito da un prodotto affidabile, caratterizzato da uno stile italiano moderno e versatile.

La strategicità delle innovazioni tecnologiche Geox, protette da ben 39 brevetti e da 12 più recenti domande di brevetto depositati in Italia ed estesi in ambito internazionale, fanno sì che divenga di primaria importanza per il Gruppo l'attività di tutela non solo del *brand* ma anche della tecnologia dei prodotti innovativi Geox che sono caratterizzati dalla “traspirazione”. Per questo motivo, il Gruppo Geox è costantemente impegnato nella lotta alla contraffazione per tutelare l'**autenticità del proprio brand**, la propria immagine, oltre ai diritti dei propri clienti finali.

In tale contesto, Geox ha costituito, in seno alla Direzione Affari Legali e Societari, un **dipartimento interno specializzato in Proprietà Intellettuale** che si occupa della gestione di brevetti, marchi, design, know how, di opere protette dal diritto di autore, tassello essenziale per l'attività di tutela ed enforcement dei propri asset intangibili.

La lotta alla contraffazione si estrinseca in diverse forme. La tutela dei diritti di *Intellectual Property* di Geox si svolge innanzitutto attraverso un'attività di **monitoraggio mirato verso specifici canali e società concorrenti**. In particolare, con cadenza stagionale, il Dipartimento Proprietà Intellettuale svolge un controllo continuo nei confronti di negozi multimarca di grandi superfici che vendono calzature e di siti web ove sono commercializzati prodotti con marchi di soggetti concorrenti contro i quali in passato Geox ha azionato i propri diritti di proprietà intellettuale.

Alle attività connesse alla tutela dei diritti di proprietà intellettuale danno poi impulso da un lato eventuali segnalazioni da parte di soggetti a vario titolo coinvolti nella commercializzazione dei prodotti a marchio Geox oppure da soggetti terzi (quali per es. il personale delle forze armate, di uffici preposti al controllo sulle contraffazioni operanti nei diversi Paesi e delle dogane) e dall'altro specifiche indagini svolte in ambito online e offline direttamente dal dipartimento IP dell'azienda.

A seguito di eventuali segnalazioni, il Dipartimento Proprietà Intellettuale si attiva svolgendo le ricerche e le analisi del caso definendo la strategia da adottare. Di regola, Geox adotta un approccio conciliativo che mira a risolvere gli eventuali contenziosi insorti in sede stragiudiziale, evitando così di incorrere nelle lungaggini e nei conseguenti costi della soluzione giudiziale. Nel caso in cui la controversia non possa essere risolta tramite un accordo transattivo, il Dipartimento Proprietà Intellettuale individua un professionista esterno che possa assistere Geox nella fase giudiziale e ne coordina e sovrintende le attività.

Geox non si limita a combattere la contraffazione per tutelare i propri asset intangibili ma assume anche un **ruolo attivo nella lotta alla contraffazione di diritti di proprietà industriale di altri soggetti (siano essi persone fisiche o giuridiche)**. Il Gruppo Geox opera infatti nel pieno rispetto dei diritti di proprietà industriale ed intellettuale legittimamente in capo alla Società stessa e ai terzi, nonché delle leggi, regolamenti e convenzioni nazionali, comunitarie e internazionali poste a tutela di tali diritti. In tale contesto, il Gruppo Geox ha innanzitutto in via generale stabilito per

tutti i destinatari del proprio Codice Etico il divieto di porre in essere qualsiasi comportamento finalizzato, in generale, alla contraffazione, alterazione, duplicazione, riproduzione o diffusione, in qualunque forma e senza diritto di marchi, segni distintivi, soluzioni tecniche, brevetti, disegni, modelli e opere altrui. Inoltre, ha definito una serie di iniziative e procedure interne che mirano ad evitare, per quanto possibile, condotte di Geox da ritenersi in interferenza con diritti di proprietà industriale di terzi. Nello specifico, sono stati attivati corsi di formazione del personale Geox che opera all'interno della Direzione Prodotto e sono svolti controlli e verifiche preventive sui prodotti destinati alle nuove collezioni, sui nomi, sui segni e sulle etichette utilizzati in connessione ai prodotti, e, più in generale, su tutte le informazioni e comunicazioni divulgate mediante il packaging, il materiale promozionale e le campagne pubblicitarie.

Per quanto concerne gli specifici diritti brevettuali, il Dipartimento Proprietà Intellettuale collabora attivamente con il Dipartimento Ricerca e Sviluppo, al fine di accertare che le tecnologie incorporate di volta in volta nei prodotti Geox non siano in interferenza con titoli brevettuali di terzi.

A supporto dell'importanza della tutela intellettuale per il Gruppo Geox si segnala inoltre che il Presidente e fondatore Mario Moretti Polegato è membro della giuria dell' "International Awards" dell'European Patent Office.

Nel 2017 Geox ha subito una sola contestazione in relazione a un particolare disegno apposto su calzature bambino ritenuto in contraffazione di marchio. Geox ha risposto a tale contestazione adducendo argomenti a sua difesa tali da convincere il titolare del marchio azionato a desistere dalla contestazione.

### **Strategia di marketing e comunicazione e informativa di prodotto**

Anche le attività di comunicazione e di marketing costituiscono parte integrante del programma di Innovazione Sostenibile di Geox che mette al centro di tutte le sue decisioni il benessere delle persone e del pianeta per assicurare che non solo i prodotti Geox, ma anche tutte le persone e il mondo, riescano a respirare. La campagna di comunicazione e di marketing si ispira proprio a questa convinzione e viene applicata ispirandosi ai principi di trasparenza, accessibilità e rispetto delle persone, primi fra tutti i clienti e i consumatori finali.

Nel corso del 2017 il Gruppo Geox ha impiegato circa il 30% del valore complessivo degli investimenti del Gruppo in contenuti pubblicati sulla stampa (cartacea e online) per il lancio del progetto sostenibilità e del nuovo *X-Store concept*.

Le **strategie di marketing e comunicazione** del Gruppo Geox sono definite con estrema cura e sensibilità affinché siano in linea con i valori aziendali e risultino semplici, chiare e complete, evitando il ricorso a qualsiasi pratica ingannevole, elusiva e/o scorretta, garantendo che i prodotti e servizi offerti ai clienti corrispondano agli impegni e agli obblighi assunti, anche tramite le suddette comunicazioni. In particolare, è stata messa a punto un'opera di reingegnerizzazione delle piattaforme web al fine di assicurare la massima trasparenza in un'ottica di condivisione dei dati e delle informazioni relative al prodotto. Grazie all'espansione dei canali di comunicazione digitale, si è sviluppato inoltre un continuo dialogo con i clienti per i quali è diventato sempre più facile contattare Geox attraverso diversi strumenti: un numero verde dedicato, uno specifico indirizzo e-mail, il sito aziendale e i diversi social media. In particolare, nel 2017, Geox ha dedicato significative energie in termini di risorse e investimenti per la realizzazione di un'infrastruttura volta alla omnicanalità finalizzata, non solo al business, ma soprattutto alla relazione con il cliente, così da migliorare l'esperienza di acquisto del cliente, facilitando l'acquisto e l'eventuale restituzione del prodotto, nonché aumentando l'efficienza e riducendo la necessità di spostamento del cliente.

Nella definizione delle campagne di comunicazione Geox presta particolare attenzione al rispetto della dignità umana e alla tutela delle diversità rifuggendo qualsiasi forma di discriminazione. Un'attenzione particolare è rivolta alla comunicazione delle linee di prodotto dedicate ai bambini che avviene sempre nel pieno e più rigoroso rispetto delle normative poste a tutela dei diritti dei minori in tutti i Paesi in cui opera il Gruppo.

Nell'ambito delle strategie di comunicazione e marketing, grazie all'evoluzione digitale, Geox ha inoltre mirato a migliorare l'efficienza dei processi puntando anche alla **riduzione degli impatti ambientali** delle attività ad esse riconducibili. Nello specifico, il Gruppo ha potenziato la gamma di canali digitali per ridurre la generazione dei rifiuti derivanti dalla stampa di materiale promozionale. La produzione di cataloghi cartacei è stata inoltre parzialmente ridotta e sostituita con cataloghi accessibili via web e tramite app. L'approccio diretto alla condivisione dei contenuti ha altresì consentito di ottimizzare l'utilizzo dei materiali digitali (foto, video, ecc.) impiegandoli per svariate campagne pubblicitarie. E' in fase di sviluppo poi una piattaforma e-commerce che garantirà emissioni zero.

Nell'ambito della comunicazione responsabile verso il cliente rivestono una considerevole importanza nel veicolare informazioni chiare, trasparenti e accurate anche le **etichette dei prodotti**. All'interno del proprio Codice Etico, il Gruppo Geox afferma il proprio impegno a fornire ai propri clienti informazioni accurate, veritiere ed esaurienti circa i prodotti ed i servizi offerti, al fine di consentire ai clienti di assumere decisioni consapevoli, assicurando inoltre adeguate

modalità di dialogo e di ascolto, impegnandosi a dare un riscontro ai suggerimenti ed ai reclami, in modo tale da consolidare il rapporto di fiducia nel lungo periodo. In tale ambito Geox si impegna a garantire la tracciabilità del prodotto e la massima trasparenza, tramite il codice *Stock Keeping Unit* (SKU), che consente di risalire al fornitore di produzione. Inoltre, Geox commercializza i propri prodotti provvisti di un'etichetta che riporta le informazioni relative al *made in* e alle caratteristiche specifiche degli stessi ivi compresi i materiali utilizzati, per i quali è richiesta la certificazione di origine, e i processi impiegati nelle diverse fasi di produzione.

Nel corso del 2017 vi è stato un unico caso di reclamo da parte di un consumatore anonimo inglese, relativamente ad uno spot televisivo e alle informazioni dei retailers partecipanti all'iniziativa oggetto dello spot. Il caso si è concluso nel 2018 senza alcuna sanzione.

## La presenza di Geox sui Social Network



### Instagram

Più di **400** contenuti pubblicati, di cui **30** specifici su New Do

**441.000** likes

**2.130** commenti



### Facebook

**198** contenuti pubblicati a livello global, di cui **18** specifici su New Do

**42.608.136** visualizzazioni dei contenuti

**320.000** likes

**3.500** commenti

**11.000** condivisioni

nell'**89%** dei casi il Gruppo Geox ha **risposto ai messaggi** degli utenti **nello stesso giorno** dell'invio del messaggio

il **tempo medio di risposta** ai messaggi degli utenti è di **1 ora**

---

## Ambiente



## Impegno per la tutela dell'ambiente

In un'ottica di sviluppo sostenibile del business, il Gruppo Geox si impegna a pianificare le proprie attività garantendo il miglior equilibrio possibile tra iniziative economiche e tutela ambientale, preservando i diritti delle generazioni presenti e future, e assicurando in ogni caso il rispetto della normativa nazionale ed internazionale in materia. In particolare, il Gruppo Geox considera di primaria importanza la tutela dell'ambiente in un'ottica di sviluppo sostenibile del territorio in cui opera, in considerazione dei diritti della comunità e delle generazioni future. Per questo motivo si impegna a diffondere una cultura del rispetto dell'ambiente promuovendo comportamenti e pratiche responsabili al fine di ridurre gli impatti diretti e indiretti connessi alle proprie attività di *business*, anche tramite la collaborazione con gli stakeholder, interni ed esterni, al fine di ottimizzare la gestione delle problematiche in materia ambientale.

All'interno del Codice Etico di Gruppo, Geox esprime la propria responsabilità nell'assicurare che ciascuna attività o pratica di business non comporti direttamente o indirettamente l'irrimediabile alterazione di ecosistemi naturali, mediante la ricerca di soluzioni che consentano di ridurre per quanto possibile l'inquinamento dell'aria, dell'acqua o del suolo, l'accumulo di sostanze estratte dal sottosuolo o prodotte dalla Società, e lo spreco di risorse naturali (acqua, vegetali, animali, minerali, ecc.) ed energetiche. Geox è impegnata a rispettare scrupolosamente le normative applicabili in tema di salvaguardia ambientale e ad adottare, ove possibile, criteri più stringenti delle normative e, laddove opportuno, a ispirarsi alle linee guida internazionali.

Il Gruppo Geox valuta gli impatti ambientali di tutti i processi e le attività aziendali, in un'ottica di minimizzazione dei rischi ambientali e con l'obiettivo di raggiungere elevati standard di tutela dell'ambiente mediante l'implementazione di adeguati sistemi di gestione e monitoraggio. Conseguentemente, Geox presta particolare attenzione alla promozione di processi e attività il più possibile sicuri e rispettosi dell'ambiente, mediante l'impiego di criteri e tecnologie avanzati in materia di salvaguardia ambientale, di efficienza energetica e di uso sostenibile delle risorse. In particolare:

- utilizza preferibilmente **energia proveniente da fonti rinnovabili**, sia dalla produzione di impianti di proprietà (**impianto fotovoltaico del centro logistico di Signoressa - TV**), sia tramite l'acquisto da terze parti;
- implementa iniziative volte all'efficientamento energetico delle strutture. In particolare, è attivo un programma di **interventi continuativi sulle infrastrutture e pratiche aziendali** tesi alla **riduzione dei consumi energetici** mediante la sostituzione dei corpi illuminanti a tecnologia classica con quelli a tecnologia LED;
- **riduce i consumi di acqua** tramite l'installazione di riduttori di flusso su lavandini e lavelli e l'utilizzo di wc a double flush o a caricamento ridotto. Inoltre, è stato limitato il fabbisogno di irrigazione delle aree verdi scegliendo vegetazione in grado di contenere l'evapotraspirazione;
- ha allestito dei dispenser gratuiti di acqua filtrata per **ridurre il consumo di bottigliette di plastica** usa e getta;
- ha cercato di **ridurre gli sprechi e recuperare ogni eventuale rifiuto**: ad oggi nella sede centrale e nel polo logistico vengono recuperati il 100% dei rifiuti solidi prodotti grazie alla collaborazione con una società dedicata alla raccolta e allo smistamento;
- presta massima attenzione alla **riduzione della quantità di imballaggi** utilizzati e all'adozione di **pratiche di riciclo**, nonché, all'utilizzo di materiali riciclati e riciclabili. Nella selezione dei materiali si premiano quelli a maggiore contenuto di riciclato e di provenienza locale o regionale. Per il prossimo futuro il Gruppo Geox ha in programma di fare ricorso esclusivo a *shoppers* di carta riciclata;
- si è dotata di un **parco auto aziendali ad alta efficienza** (più dell'80% dei veicoli emette meno di 140 g/Km di CO<sub>2</sub>), e l'obiettivo è quello di dotarsi di un parco auto sempre più moderno e a basse emissioni;
- ha avviato un programma di **car-pooling aziendale**, riservando una serie di posti auto ai dipendenti che condividono la propria auto con uno o più colleghi. Si tratta di un'abitudine che ha portato grandi vantaggi ambientali ed economici: in media si risparmiano 484 km al giorno che in un anno corrispondono alla piantumazione di una piccola foresta di 1500 alberi<sup>8</sup>;
- ha promosso l'**uso della bicicletta** per recarsi al lavoro adibendo aree di sosta per le biciclette e mettendo a disposizione dei dipendenti uno spogliatoio con doccia.

<sup>8</sup> Il calcolo è stato effettuato applicando il calcolatore Treedom – alberi di limone 50 kg / albero.

L'impegno di Geox per la tutela dell'ambiente ha interessato anche la ristrutturazione del Ristorante Geox (**Eating Geox Restaurant**) che adotta le soluzioni più avanzate per il risparmio energetico e l'efficienza degli impianti. L'*Eating Geox Restaurant* è stato sviluppato secondo protocolli di *green building*, ovvero linee guida operative che integrano principi di sostenibilità ambientale e sociale nelle tecniche costruttive. Il risultato è stato la diminuzione del consumo di materie prime estratte e di sostanze inquinanti, l'efficienza nell'uso delle risorse e il benessere delle persone che occupano l'edificio. Edificio, proposta gastronomica, spazi e utilizzo sono stati pensati per avere un impatto positivo sulle persone e particolarmente ridotto sull'ambiente. Il nuovo Ristorante Geox, primo ristorante in Italia ad aver ottenuto la **certificazione Leed** (*Leadership in Energy and Environmental Design*), è stato infatti costruito con l'impiego di materiali scelti con l'obiettivo di annullare totalmente le emissioni di sostanze potenzialmente nocive, utilizzando luci rigorosamente a LED controllate da un sistema avanzato di domotica per assicurare la migliore illuminazione nelle



diverse ore della giornata ed è dotato di sistemi di climatizzazione ad alta efficienza energetica che recuperano il calore prodotto dal processo di raffrescamento estivo per riscaldare l'acqua calda sanitaria.

Per quanto concerne il cibo la gestione è tesa a garantire la massima efficienza e ridurre gli sprechi. I materiali sono di prima qualità e, quando possibile, a "km zero". Vengono inoltre fornite informazioni sulle proprietà nutritive di alimenti, calorie e allergeni.

Per quanto attiene all'ambiente l'aria proveniente dall'esterno viene filtrata e purificata e umidità,

temperatura e anidride carbonica vengono monitorate e ottimizzate. Inoltre sono presenti ampie vetrate per un'illuminazione più naturale. Nella fase di costruzione inoltre le colle, i siliconi e le pitture utilizzate sono stati a basso impatto ambientale e ove possibile sono stati utilizzati materiali riciclati.

Sono presenti inoltre spazi comuni per favorire collaborazione, condivisione, idee e innovazione.

Testimonia il costante impegno e l'attenzione del Gruppo Geox nei confronti dell'ambiente l'assenza per l'esercizio 2017 di multe significative e sanzioni non monetarie per mancato rispetto di regolamenti e leggi in materia ambientale, nonché la mancanza di reclami relativi agli impatti ambientali pervenuti, affrontati e risolti attraverso meccanismi formali di gestione dei reclami.

## Gestione delle risorse

### Consumi energetici ed emissioni

I consumi energetici del Gruppo Geox sono principalmente legati alla Sede Direzionale di Biadene di Montebelluna (TV), al centro logistico di Signoressa (TV) e ai Geox Shop. In particolare, i principali consumi energetici del Gruppo Geox derivano dall'illuminazione, dal riscaldamento e dal raffreddamento degli spazi e delle attività produttive, commerciali e di stoccaggio delle merci.

L'approccio del Gruppo per la riduzione degli impatti sull'ambiente è orientato al miglioramento continuo ottenuto grazie alla pianificazione di attività e interventi sequenziali nel tempo quali:

- interventi di **relamping** eseguiti presso la Sede Direzionale di Biadene di Montebelluna (*showroom* Retail, ristorante aziendale), attraverso l'utilizzo di apparecchi a tecnologia LED, riducendo del 50% i consumi di energia elettrica. In particolare, nel corso del 2017, grazie a tali iniziative di efficientamento dei sistemi di illuminazione, sono stati complessivamente risparmiati 218,64 GJ di energia elettrica, con un conseguente risparmio di 21 tonnellate di CO<sub>2</sub> emesse;
- intervento di **ammodernamento delle camere climatizzate** del laboratorio di Ricerca & Sviluppo con classe energetica A+ con conseguente ottenimento di significativi risparmi di energia elettrica;
- nuovo **impianto di riscaldamento / raffrescamento** nello *showroom* Retail con pompa di calore classe energetica A+ ad elevato coefficiente di prestazioni che ha consentito di ottenere significativi risparmi di energia elettrica;
- efficientamento dell'**impianto di riscaldamento/raffrescamento** della Centrale Termica / Frigorifera n° 3 con elettropompe elettroniche a velocità variabile e conseguente riduzione considerevole del consumo di energia elettrica;

- efficientamento dell'**impianto elettrico** del Parco U.P.S. (gruppi di continuità) della sede direzionale e presidenziale di Biadene di Montebelluna (TV) con gruppi di continuità di taglia più piccola e più performanti, con conseguente diminuzione dei consumi di energia elettrica e del tempo necessario per la ricarica delle batterie;
- monitoraggio mensile dei **contatori di energia elettrica e di gas metano** al fine di riscontrarne i consumi ed il corretto funzionamento;
- nuovo **impianto di produzione di acqua calda sanitaria** nel locale spogliatoi con pompa di calore aria/acqua che consente di ridurre il consumo di energia elettrica.

In linea con l'attenzione di Geox al risparmio energetico, è stato avviato un piano di formazione/informazione dei dipendenti riguardo il corretto utilizzo di luci e riscaldamento/raffrescamento.

Nel 2017 i consumi energetici diretti e indiretti del Gruppo Geox sono complessivamente pari a circa 107,6 mila Gj. In particolare, i consumi energetici diretti derivano per il 88% da fonti non rinnovabili e per il restante 12% da fonti rinnovabili. I consumi energetici indiretti derivano per il 41% da fonti non rinnovabili e per il restante 59% da fonti rinnovabili. Le emissioni di CO<sub>2</sub> associate ai consumi energetici totali (diretti e indiretti) sono pari a circa 4.500 tonnellate di CO<sub>2</sub>.

#### Consumi energetici diretti e indiretti (Gj)

	2017
<b>Consumi energetici diretti<sup>9</sup></b>	<b>29.152,25</b>
<b>Da fonti non rinnovabili:</b>	<b>25.600,72</b>
Gas naturale	18.136,66
Diesel (inclusi i consumi della flotta aziendale)	7.464,07
<b>Da fonti rinnovabili:</b>	<b>3.551,52</b>
Fotovoltaico (autoproduzione)	3.551,52
<b>Consumi energetici indiretti<sup>10</sup></b>	<b>78.458,84</b>
Elettricità da fonti non rinnovabili	31.786,22
Elettricità da fonti rinnovabili	46.672,61
<b>Consumi energetici totali</b>	<b>107.611,08</b>
Consumi energetici totali/numero di dipendenti	20,13

#### Emissioni di CO<sub>2</sub> dirette e indirette (tonnellate di CO<sub>2</sub>)

	2017
<b>Emissioni dirette (scope 1)<sup>9</sup></b>	<b>1.436,25</b>
<b>Da fonti non rinnovabili:</b>	<b>1.436,25</b>
Gas naturale	927,81
Diesel (inclusi i consumi della flotta aziendale)	508,44
<b>Da fonti rinnovabili:</b>	-
Fotovoltaico (autoproduzione)	-
<b>Emissioni indirette (scope 2)<sup>10</sup></b>	<b>3.094,48</b>
Elettricità da fonti non rinnovabili	3.094,48
Elettricità da fonti rinnovabili	-
<b>Emissioni totali<sup>11</sup></b>	<b>4.530,73</b>
Emissioni totali/numero di dipendenti	0,85

<sup>9</sup> Includono i consumi degli uffici e dei negozi in Italia.

<sup>10</sup> Includono l'elettricità consumata dagli uffici e dai negozi per l'Italia e per i paesi esteri maggiormente significativi.

<sup>11</sup> I fattori utilizzati per il calcolo delle emissioni sono stati pubblicati dal *Department for Business, Energy & Industrial Strategy (BEIS)* nel 2017.

Il Gruppo Geox ha stimato inoltre gli impatti ambientali derivanti dagli spostamenti dei propri dipendenti per motivi professionali. Le emissioni di CO<sub>2</sub> che derivano dagli spostamenti in aereo e treno ammontano nel 2017 a circa 1,5 mila tonnellate.

Emissioni derivanti dagli spostamenti dei dipendenti (tonnellate di CO <sub>2</sub> )	
	2017
<b>Emissioni derivanti dai viaggi in aereo (scope 3)</b>	<b>1.468</b>
Breve distanza	14
Media distanza	227
Lunga distanza	1.227
<b>Emissioni derivanti dai viaggi in treno (scope 3)</b>	<b>38</b>
Linea ferroviaria nazionale	35
Linea ferroviaria internazionale	3
<b>Emissioni totali<sup>11</sup></b>	<b>1.506</b>

Nel 2017 sono stati emessi 82,5 chilogrammi di idrofluorocarburi (HFC).

## Approvvigionamento di materiali<sup>12</sup>

La carta e il cartone impiegati nel *packaging* dei prodotti Geox sono oggetto di attenzione da parte del Gruppo con particolare riferimento alla provenienza e alla composizione.

Nel corso del 2017, il consumo totale di carta/cartone per il *packaging* è stato complessivamente pari a 2.449 tonnellate, di cui il 68% (1.665 t) costituito da materiale riciclato. Inoltre, l'attenzione del Gruppo alla minimizzazione degli impatti ambientali delle proprie attività di *business* si è concretizzata nell'impiego di materiali, ivi comprese le *shoppers* per i negozi, riciclabili al 100%.

Geox ha orientato il suo operato per far sì che il materiale di imballaggio consegnato al cliente (out) sia certificato FSC.

Inoltre, è utilizzata la carta per la normale attività svolta negli uffici incluso l'impiego (minimo) dei negozi. Nel corso del 2017, l'impiego complessivo di carta<sup>13</sup> per tali attività è stata pari a 49,7 t.

## Rifiuti

I rifiuti generati dalle attività del Gruppo Geox derivano principalmente da materiale da imballaggio (carta/cartone, plastica, legno), ferro e acciaio e scarti da ufficio e di produzione (tessuti). Le principali fonti produttive di rifiuti del Gruppo sono la Sede Direzionale di Biadene di Montebelluna (TV) e il centro logistico di Signoressa (TV).

Con l'obiettivo di ridurre la produzione di rifiuti e ottimizzare il recupero degli stessi, anche mediante il ricorso a metodi di smaltimento responsabili, nonché di ridurre i costi di smaltimento, Geox ha definito un piano che mira alla corretta suddivisione e al corretto smaltimento dei rifiuti, alla diminuzione dei costi attraverso uno smaltimento migliore dei rifiuti recuperabili e, soprattutto, del materiale delle vetrine dei punti vendita (e.g. espositori, manichini, ecc.) tramite una più attenta analisi della composizione dello stesso.

Nel corso del 2017, sono state realizzate diverse iniziative dirette al conseguimento dei suddetti obiettivi. In particolare, è stato erogato un corso di formazione al personale interno per assicurare la corretta gestione dei rifiuti, è stato svolto un audit diretto a verificare la corretta gestione dello smaltimento dei rifiuti e sono state avviate le attività per condurre un *assessment* in materia ambientale da parte di una società terza, nonché per definire una procedura interna diretta a regolare il processo di gestione dei rifiuti.

La corretta gestione dei rifiuti è favorita da diverse iniziative di sensibilizzazione alla tutela dell'ambiente, come la raccolta differenziata. Tutti i rifiuti vengono infatti suddivisi per tipologia di Codice CER. Successivamente, i rifiuti differenziati

<sup>12</sup> I consumi legati ai materiali includono:

- i consumi di carta degli uffici e dei negozi europei;
- i consumi di cartone per le spedizioni dei colli in Italia, Canada e degli Stati Uniti d'America. E' escluso il cartone utilizzato per le scatole delle scarpe.

<sup>13</sup> Tale carta non proviene da materiale riciclato.

sono reimmessi sul mercato secondo diverse modalità favorendo così il recupero dei materiali con conseguente riduzione degli sprechi. Nello specifico, per quanto concerne la carta/cartone, le pellicole in pvc, il ferro, gli stampi e le forme in resina plastificata vi è un recupero totale del materiale mediante vendita. I rifiuti in vetro, le bottiglie in plastica e le lattine, sono invece avviati al riciclo. In ogni caso lo smaltimento avviene solo ed esclusivamente per mezzo di fornitori autorizzati.

I rifiuti totali prodotti dal Gruppo Geox nel 2017 sono pari a circa 1.994 tonnellate, di cui 3,6 tonnellate sono classificabili come rifiuti pericolosi. Per quanto attiene ai metodi di smaltimento, l'89% dei rifiuti prodotti è stato avviato al riciclo, mentre il restante 11% è confluito in discarica.

Rifiuti prodotti (t) <sup>14</sup>	
	2017
<b>Rifiuti pericolosi</b>	<b>3,60</b>
Dispositivi elettronici	0,55
Tubi fluorescenti	0,64
Prodotti chimici di laboratorio	0,32
Bombolette spray	0,48
Adesivi e sigillanti	1,14
Altri	0,47
<b>Rifiuti non pericolosi</b>	<b>1.990,99</b>
Carta / cartone	1.500,10
Plastica	3,10
Legno	111,54
Tessuti	102,16
Altri <sup>15</sup>	274,09
<b>Totale</b>	<b>1.994,59</b>

Metodo di smaltimento (t)	
	2017
Riciclo	1.783,38
Discarica	211,21
<b>Totale</b>	<b>1.994,59</b>

## Acqua

Il consumo di acqua per il Gruppo Geox è principalmente legato ai consumi di acqua potabile degli uffici, agli impianti di raffreddamento ad acqua dei negozi oltre che ai consumi delle sedi produttive per i macchinari e le attrezzature che prevedono fasi di raffreddamento.

Il Gruppo Geox, ed in particolare Geox S.p.A. e Xlog S.r.l., promuovono l'utilizzo sostenibile delle risorse idriche, destinato a soddisfare il fabbisogno attuale, senza compromettere la capacità di soddisfare le necessità delle generazioni future. A tal fine sono costantemente valutati i sistemi applicabili per la riduzione dei consumi d'acqua potabile e non.

<sup>14</sup> Sono inclusi i rifiuti dell'Italia gestiti direttamente dal Gruppo Geox e non attraverso le Municipalizzate.

<sup>15</sup> Tra gli altri rifiuti sono inclusi i toner in quanto il Gruppo Geox impiega toner classificati come rifiuti non pericolosi, dispositivi elettronici, ferro e acciaio, fanghi delle fosse settiche, rifiuti organici, ecc.

L'impegno di Geox S.p.A. all'utilizzo responsabile delle risorse idriche e al riciclo delle stesse riguarda:

- il **monitoraggio mensile dei contatori** di acqua potabile al fine di riscontrarne il consumo ed il corretto funzionamento sia per la sede che per la società Xlog S.r.l.;
- il **recupero di acqua piovana** sulle vasche interrato nell'area del ristorante aziendale da destinare all'irrigazione delle aree verdi e prelevando la restante parte necessaria dai canali irrigui del Consorzio di Bonifica locale.
- l'installazione di **limitatori di portata d'acqua** sui rubinetti dei servizi igienici nell'area del ristorante aziendale.

Nel 2017 il consumo di acqua totale<sup>16</sup> del Gruppo è pari a circa 14 mila metri cubi.

## Logistica

Le attività di trasporto dei prodotti dai processi di produzione ai singoli punti vendita costituisce non solo elemento strategico per il business, ma anche un'importante fonte d'impatto ambientale. Per questo motivo Geox è orientata ed impegnata ad implementare, per quanto possibile, soluzioni logistiche in grado di assicurare, da un lato, l'efficienza operativa e il rispetto dei tempi di consegna e, dall'altro, la tutela dell'ambiente. In particolare, all'interno del Codice Etico il Gruppo Geox manifesta il proprio impegno nel ricorso a servizi di logistica a basso impatto ambientale, nonché provenienti da *provider* attenti all'efficienza energetica delle proprie attività e alla compensazione delle emissioni in atmosfera.

Con tale obiettivo, Xlog S.r.l., società del Gruppo Geox che si occupa delle attività di trasporto e magazzinaggio nel centro logistico di Signoressa (TV), ha intrapreso un percorso verso la realizzazione di progetti diretti alla riduzione dell'impatto ambientale di alcune aree, quali quelle di stoccaggio e distribuzione. Un terzo filone perseguito è poi quello delle certificazioni, così da attribuire maggiore rilievo alle iniziative avviate e ai risultati conseguiti.

In tale ambito, il Gruppo Geox ha coinvolto i propri **provider logistici** sensibilizzandoli e aiutandoli nella ricerca di soluzioni **sostenibili**, non solo da un punto di vista ambientale, ma anche economico, attuabili nelle loro realtà. Posto che l'ammodernamento delle flotte è alla base della riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub>, Xlog richiede e monitora semestralmente con i suoi partner i seguenti aspetti:

- verifica che i traffici Geox vengano gestiti con una flotta moderna e tecnologicamente all'avanguardia, dove motorizzazioni euro 5 ed euro 6 abbiano costante sviluppo nel rinnovamento delle flotte, assieme all'utilizzo di mezzi con carburanti alternativi al gasolio;
- presenza di *software* di assistenza al conducente per una guida che porti alla riduzione delle emissioni. In tale contesto, Xlog promuove e supporta i provider del trasporto che organizzano periodicamente dei corsi di formazione e di guida per una guida "green" e sicura;
- utilizzo di strumenti di ottimizzazione nella pianificazione dei flussi per minimizzare gli spostamenti, sia a livello centrale (XLog) che a livello periferico (Provider distribuzione);
- valutazione delle aree di sosta al fine di garantire che siano predilette le reti di parcheggi esclusivi, sicuri ed attrezzati con le colonnine per l'allacciamento alla rete elettrica durante la sosta notturna;
- richiesta della rilevazione delle emissioni di CO<sub>2</sub>, ove possibile.

Anche la **selezione dei partner** non è casuale, ma nemmeno legata a soli criteri di costo. In tale contesto, il Gruppo Geox predilige provider dotati delle flotte più moderne e tecnologicamente avanzate, e, più in generale, già attivi nell'adozione di sistemi e modalità di gestione sempre più sostenibili, talvolta certificate. Ad esempio, tra i fornitori di servizi logistici vi sono aziende che si sono dotate di mezzi alimentati a LNG (Liquid Natural Gas) che rispetto ai tradizionali diesel riducono del 95% le emissioni nocive di particolato, del 35% le emissioni di ossidi di azoto e promotori di azoto, ovvero provider che si sono dotati dei primi camion elettrici.

Il principale fornitore di servizi di stoccaggio in Italia è certificato BS OHSAS 18001.

<sup>16</sup> Include i consumi dell'Italia esclusi i negozi.



Numerosi interventi sono stati diretti poi alle infrastrutture del centro logistico di Signoressa (TV). A partire dal dicembre 2012 è operativo presso lo stesso un **impianto fotovoltaico** costituito di 3.906 pannelli, che occupano un'area di 6.367 metri quadrati. L'impianto, nel 2017, è stato in grado di soddisfare il 20% del fabbisogno energetico dell'intera area.

All'interno del magazzino B del polo logistico, l'impianto di illuminazione composto da luci a neon è stato sostituito con 3000 luci a LED già dal 2014. Ciò ha consentito un risparmio

del 50% annuo dell'energia elettrica precedentemente usata per l'illuminazione. I magazzini A ed E sono stati completamente scaffalati e rinnovati con l'installazione di **luci a LED** in sostituzione dei vecchi neon al fine di garantire un'adeguata illuminazione, conforme alle normative CEI vigenti, con conseguente miglioramento delle condizioni di lavoro, e una notevole riduzione dei consumi.

All'interno del magazzino E è stato inoltre messo a punto un intervento di **razionalizzazione dell'impianto elettrico del Parco U.P.S.** esistente con dismissione e riduzione delle macchine esistenti (passaggio da tre ad un solo gruppo di continuità). Il nuovo gruppo di continuità è di taglia più piccola e più performante, consentendo così di ridurre l'energia elettrica ed il tempo necessario per ricaricare le batterie (gli u.p.s. consumano circa il 10 % della loro potenza disponibile).

Questi *savings* molto importanti hanno consentito di investire nel miglioramento delle condizioni di lavoro del personale di magazzino. In particolare, sono stati effettuati degli investimenti in impianti di riscaldamento nei magazzini principali e di aria condizionata nei due magazzini a maggior intensità di forza lavoro.

Sono stati posti in essere anche altri interventi diretti a **migliorare le condizioni di lavoro e sicurezza** del polo logistico di Signoressa (TV). Tra questi, la revisione della segnaletica stradale, l'implementazione della segnaletica orizzontale dei magazzini C e F, la manutenzione ai pavimenti resinati dei magazzini B e C e il montaggio, presso i magazzini A-B-C-E, delle reti di protezione su scaffalature e soppalchi.

Nel corso del 2017, dopo la conclusione del test nel 2016, è stato implementato il progetto di razionalizzazione degli **imballi dell'abbigliamento** per migliorare la saturazione dei colli spediti ai clienti e ridurre così il numero ed il volume complessivo da movimentare e trasportare. Tale progetto implica il passaggio dall'imballaggio a "bauletto" all'imballaggio a "marmotta" che consente una maggior compattezza, un'ottimizzazione dei volumi, un *saving* sui costi di imballo e un risparmio in termini di smaltimento, essendo stati studiati nuovi imballi anche privi di supporti in plastica, ma soprattutto un *saving* a due cifre nei costi di spedizione della linea ready to wear. Da un'analisi consuntiva è emerso che, a parità di capi, l'imballaggio a "marmotta" consente di risparmiare circa il 30% di metri cubi di spazio in spedizione. Inoltre, a partire dal 2016, il fornitore di materiali per imballo, di tutte le linee merceologiche, impiega esclusivamente inchiostri certificati FSC.

Sempre nel 2016, è stato avviato il programma di **digitalizzazione dei documenti di trasporto**. Nella prima stagione di attivazione tale approccio è stato impiegato in più del 95% del totale delle spedizioni, con un risparmio di oltre 2 tonnellate di carta rispetto alla precedente stagione. A partire da maggio 2016, inoltre, a seguito dell'adozione di nuovi terminali RF è stata omessa la stampa delle liste di prelievo relative alla costruzione e ai flussi dei colli. Ciò ha consentito di ottenere un alto livello di automazione dei processi di *handling* a pezzo e a collo sia nelle operazioni di *picking* che di *packing*.

Nel corso del 2018 verranno proseguite le attività sulla scia di quanto già iniziato dal 2016 per l'ammodernamento delle flotte sfruttate ed inoltre saranno testati alcuni servizi intermodali per le tratte che consentono di rispettare i *transit time*.

Grazie alla collaborazione dei propri partner di servizi logistici, il Gruppo Geox ha cominciato a monitorare le emissioni di CO<sub>2</sub> derivanti dal trasporto dei prodotti finiti. Nel 2017 si è stimato che tali emissioni sono state complessivamente pari a circa 15,6 mila tonnellate di CO<sub>2</sub>.

Emissioni da logistica (tonnellate di CO <sub>2</sub> e)	
	2017
<b>Emissioni totali "Export" su gomma<sup>17</sup></b>	<b>4.288,80</b>
Emissioni da logistica "Import" (tonnellate di CO <sub>2</sub> e)	
Gomma	490,55
Nave	2.086,00
Aereo	8.707,11
<b>Emissioni totali "Import"<sup>18</sup></b>	<b>11.283,66</b>
<b>Totale emissioni da logistica</b>	<b>15.572,46</b>

## Eco-progettazione dei punti vendita



“Fondere stile e innovazione, comunicare in modo chiaro la tecnologia dei prodotti, enfatizzare i valori dell'italianità e della sostenibilità, dando ampio spazio al digital”. Queste le parole di Mario Moretti Polegato, presidente e fondatore di Geox, per sintetizzare il nuovo store concept di Geox.

Il nuovo concept, etichettato con una “X”, lanciato a Londra (Covent Garden), Roma (via del Corso), Milano (corso Vittorio Emanuele), Toronto e Kuala Lumpur nel corso del 2016 e stato esteso a 30 location in tutto il mondo nel 2017. L'obiettivo resta comunque quello di ristrutturare tutti i negozi monomarca nel mondo, nonché di rivedere il restyling dei corner e degli shop in shop.

L'X-Store concept è stato sviluppato per offrire al cliente un'esperienza di acquisto innovativa tra pareti e elementi di arredo *minimal* capaci di evocare la sensazione di leggerezza e ariosità in perfetto stile Geox.

<sup>17</sup> Le emissioni per l'export sono relative unicamente al trasporto su gomma (escludendo i km su gomma relativi ai trasporti "misti", cioè effettuati con diverse tipologie di trasporto, per i quali non sono distinguibili i km effettuati su gomma rispetto alle altre tipologie). La stima delle emissioni è stata effettuata sulla base dei report specifici forniti dai partner logistici e, dove non disponibili, utilizzando un fattore di emissione medio pubblicato dal BEIS (Department for Business, Energy & Industrial Strategy).

<sup>18</sup> Le emissioni per l'import sono relative ai trasporti in aereo, nave e gomma. La stima delle emissioni è stata effettuata sulla base dei report specifici forniti dai partner logistici per i trasporti effettuati per via aerea, mentre per i trasporti via nave le emissioni sono state stimate sulla base dei TEU trasportati e dei km effettuati, infine è stato utilizzato un fattore di emissione medio pubblicato dal BEIS (Department for Business, Energy & Industrial Strategy) per stimare le emissioni relative ai trasporti su gomma.

L'architettura dei negozi richiama il concetto di traspirazione ed è pensata in piena sinergia con le caratteristiche dello stabile, soprattutto se storico, e in linea con i principi della sostenibilità. In particolare, l'*X-Store concept* è nato ed è stato sviluppato per raggiungere un alto livello di utilizzo sostenibile dei materiali. Il *design* degli *store* mantiene e valorizza infatti gli eventuali elementi architettonici già presenti come vetrate, colonne, soffitti e mattoni a vista integrandoli nel nuovo *concept*. In piena sintonia con l'ambiente, i negozi sono costruiti esclusivamente con legno, metalli, piastrelle in ceramica naturale, pareti in cartongesso non verniciato con finiture in cemento, illuminazione a LED – sarà inoltre installato in tutti i nuovi negozi un sistema per il monitoraggio dei consumi di energia –, utilizzando materiali riciclati, riciclabili e certificati Leed. Riflettono invece la creatività e l'artigianalità del *made in Italy* delle finiture esclusive, a partire dalla porta principale realizzata impiegando legno certificato FSC, la quale è intagliata con i fori tipici delle soles del marchio, simbolo del respiro. Oltre ai fori sulle porte sono stati installati ventilatori e sistemi di purificazione dell'aria per garantire una *shopping experience* gratificante e all'insegna del benessere. Sono inoltre presenti dei tappeti realizzati utilizzando reti da pesca riciclate e certificati Leed che poggiano su pavimenti in legno certificati FSC.



Sempre nell'ottica della sostenibilità, nel corso del 2017 la rete di negozi del Gruppo Geox è stata interessata da una importante campagna di re-lamping a LED attraverso un'operazione di "re-store" nei negozi esistenti.



Anche il *digital* ha un ruolo importantissimo, in un momento in cui l'azienda, che ad oggi ha una forte brand *awareness* presso un pubblico dai 30 ai 50 anni, vuole intercettare fasce più giovani di consumatori. Il nuovo *concept* guarda così ai Millennials prevedendo l'installazione di schermi digitali integrati e aree di approfondimento interattive che permettono ai visitatori di accedere a informazioni dettagliate e scoprire le caratteristiche uniche dei prodotti Geox. Fra le funzionalità disponibili per i clienti anche schermi attraverso i quali è possibile ordinare i prodotti per poi farseli consegnare a casa, o, viceversa, il "click and collect" che permette di ritirare in negozio gli acquisti fatti online. Gli X-Store sono inoltre dotati

di wi-fi gratuito, punti per ricaricare il cellulare e servizi di *fast pay*.

## Comunità



## Sostegno allo sviluppo della comunità

Il Gruppo Geox è membro attivo della comunità locale in cui opera e si impegna a contribuire allo sviluppo sociale, economico e ambientale e al benessere della popolazione. In particolare, Geox aderisce alla richiesta di sponsorizzazioni e donazioni, qualora queste offrano garanzie di qualità e serietà, possano essere funzionali allo sviluppo o all'innovazione stilistica, funzionale o tecnologica del prodotto, siano destinate al miglioramento degli aspetti sociali e ambientali, oppure provengano da enti di promozione culturale/sociale. Il suo impegno si manifesta attraverso la promozione e il finanziamento di iniziative e progetti che hanno l'obiettivo di sostenere l'attività di organizzazioni benefiche nazionali e internazionali e le comunità locali.

Tale impegno si è concretizzato principalmente nel riconoscimento di elargizioni a favore di iniziative riconducibili all'**assistenza** e **integrazione sociale**, all'**ambiente**, allo **sviluppo** della **comunità locale** e alla **cultura**. Nel corso del 2017 le risorse destinate da Geox a supporto della comunità sono state **oltre 240 mila euro**.

Nel corso del 2017 la più importante iniziativa di carattere sociale e culturale sostenuta dal Gruppo Geox è rappresentata dalla sponsorizzazione del **Gran Teatro Geox per complessivi 93,5 mila euro**. Il Gran Teatro Geox è uno dei più importanti teatri in Italia e in Europa. Creato per ospitare diverse tipologie di eventi, dai grandi *musical* al *rock*, dagli eventi privati alla musica classica, si propone come uno spazio innovativo, dove alla grande cura nella definizione del programma, si aggiunge l'alta qualità del servizio.

Nato come spazio dedicato all'intrattenimento dei giovani e delle famiglie, il Gran Teatro Geox offre una "new live experience" con una programmazione estremamente trasversale e per tutti i gusti. Punto di riferimento per lo spettacolo nel Nord-Est, ha un calendario artistico unico in Italia per la frequenza e la varietà del palinsesto: dai *musical* al teatro, dal balletto ai concerti di musica classica, *rock* e alternativa. Esso si distingue inoltre per l'eccezionale livello tecnico della struttura, la flessibilità degli spazi, sobri ed eleganti, la logistica, la professionalità dello staff, in grado di offrire supporto di alto livello, dalla ristorazione alla fornitura di tecnologie e alla gestione di apparecchiature elettroniche e audio-video.

Le ragioni della sponsorizzazione Geox risiedono nella struttura del Teatro stesso, già definito "il più innovativo d'Italia" per le avanzate tecnologie, nonché per gli accorgimenti ideati al fine di migliorare l'accoglienza, il *comfort* e il benessere dello spettatore, il vero *special guest* di ogni evento. **Innovazione, Benessere e Posizionamento Trasversale** sono quindi i valori che contraddistinguono il Gran Teatro Geox e che coincidono con i valori del *brand* Geox.

Dalla sua inaugurazione, nel 2009, il Gran Teatro Geox ha ospitato i maggiori artisti italiani e stranieri ed è arrivato ad essere il primo teatro italiano per numero di spettacoli l'anno e per media spettatori, un dato sorprendente anche in considerazione del fatto che non si trova in una grande città.

Da aprile 2014 è stato lanciato il progetto "Live senza Barriere" che prevede il servizio di bilinguismo simultaneo per le persone affette da handicap uditivi, parcheggi riservati e postazioni adatte a vari tipi di handicap, servizi dedicati ai bambini e alle mamme (area *nursery* con fasciatoi, scaldabiberon e poltrone per allattamento con poggiatesta), oltre ad un servizio di ristorazione capace di rispettare diverse esigenze e scelte legate all'alimentazione. Progetto unico in Italia, che vuole contribuire a rendere più accessibili a tutti gli spazi *live*, "Live senza Barriere" è stato insignito dell'Onorificenza della Presidenza della Repubblica per la valenza sociale del servizio offerto.

Da alcuni anni Geox contribuisce ai progetti e alle iniziative della Fondazione Più di un Sogno ONLUS nata nel 2007 su iniziativa di sei famiglie con figli con sindrome di Down per promuovere ed organizzare attività tese al miglioramento della qualità della vita e all'inserimento nella società di persone con disabilità intellettiva. Più di un Sogno ONLUS fonda la sua attività sui principi della condivisione, del volontariato e della sussidiarietà attraverso una rete di organizzazioni e persone che collaborano al raggiungimento della sua mission.

Tra i bracci operativi della Fondazione vi è Valemour, ovvero un marchio sociale la cui missione è proporre alle persone con disabilità intellettiva un Progetto di Vita che la porti alla migliore autonomia ed inclusione sociale e lavorativa possibile. In particolare, i prodotti Valemour nascono in co-branding con importanti aziende che lavorano nel mondo della moda e dell'accessoristica e le somme raccolte dalla vendita degli stessi sono destinate a sostenere percorsi di formazione ed inserimento personalizzati. Dei veri e propri Hub Formativi dove le persone con disabilità imparano abilità, mansioni, diritti e doveri dei lavoratori.



Geox è uno dei brand che ha deciso di contribuire concretamente alla realizzazione di questo progetto. E' nato così "Geox for Valemour", un progetto di imprenditoria sociale che è nato per creare un'opportunità di lavoro reale per persone con disabilità intellettive, attraverso la realizzazione di vere collezioni in Limited Edition.

Nell'ambito del progetto "Geox for Valemour", in occasione della presentazione di ciascuna collezione sono state proposte una o più Shopping Bag dedicate alla raccolta di fondi da destinare a progetti dedicati alla formazione e inserimento lavorativo sempre di giovani con disabilità intellettiva.

Geox, consapevole della forza di questo modello, ha deciso di sostenere la diffusione dello stesso anche presso altre aziende e realtà non profit. In quest'ottica, nel dicembre 2015 ha lanciato la prima edizione di Geox for Valemour Competition. Si tratta di un concorso teso a finanziare progetti di lungo periodo che dimostrino un approccio innovativo al mondo non profit prediligendo modelli di imprenditoria sociale a gestioni di tipo assistenziale sempre nell'ambito del sostegno della disabilità intellettiva e delle attività svolte, da organizzazioni non profit, per favorire la loro inclusione sociale e lavorativa. L'area di interesse sono stati i Paesi in cui sono state distribuite le Shopping Bag della collezione Geox for Valemour FW2015: Italia, Spagna, Germania, Francia e Regno Unito. Hanno partecipato al concorso 98 organizzazioni non profit italiane e spagnole. Quattro sono stati i progetti vincitori ai quali sono stati devoluti i fondi raccolti dalle vendite delle Shopping Bag "Geox for Valemour" (€ 100.000):

- "La Piccola grande impresa, LA CERERIA" di Amici di Gigi San Mauro Pascoli (FC), Italia - per rendere autonomi disabili intellettivi grazie alla produzione di candele profumate;
- "La pasta per l'autismo" di Angsa La Spezia, Italia - per ottenere autonomia grazie alla produzione di pasta fresca ed essiccata;
- "Prove di volo" di Ca Leido di Altivole (Tv), Italia - per dare vita ad un progetto di vita completo e integrato, progetto rivolto a persone con autismo;
- "Integra 21" di Down Lleida, Spagna - per formare ragazzi con disabilità e prepararli al lavoro grazie a programmi e metodi specifici.



Geox ha monitorato insieme alla “Fondazione Più di un Sogno” l'avanzamento dei progetti sopra menzionati, i quali si sono completati nel corso del 2017.

Altra iniziativa a carattere sociale promossa nel corso del 2017 è stato il progetto “**Telefono Azzurro**”. Si tratta di un progetto realizzato in partnership con l'Associazione “SOS Il Telefono Azzurro” ONLUS, associazione che da trent'anni promuove, attraverso un'opera costante di informazione e sensibilizzazione oltre che di diffusione delle conoscenze acquisite, un rispetto totale dell'individuo nel corso della sua prima formazione e dell'intera età evolutiva, salvaguardandone le potenzialità naturali di crescita e tutelando queste ultime nei confronti di abusi, anche involontari, di natura fisica o psicologica, che possano sin dai primi tempi della vita pregiudicarne seriamente la realizzazione. Nell'ambito della proposta del Servizio Civile ai fini di una formazione complessiva dei giovani e in particolare dello sviluppo di reti a sostegno del progetto denominato “Non siamo zitti: stop al bullismo” promosso dall'Associazione nel territorio di Treviso, Geox si è impegnata a svolgere degli incontri formativi per facilitare la possibilità di sbocchi lavorativi dei volontari del servizio civile regionale generando anche possibili percorsi di responsabilità sociale e di impresa.

---

## Nota metodologica



**GEOX**  
RESPIRA

The logo features the word "GEOX" in a large, bold, white sans-serif font. Below it, the word "RESPIRA" is written in a smaller, white, spaced-out sans-serif font. The entire logo is centered within a dark gray rectangular background.

## Standard di rendicontazione applicati

La Dichiarazione consolidata di carattere non finanziario del Gruppo Geox (nel seguito anche “Dichiarazione”), redatta in conformità all’art. 4 del D. Lgs. 254/2016 (nel seguito anche “Decreto”), contiene informazioni relative ai temi ambientali, sociali, attinenti al personale, al rispetto dei diritti umani e alla lotta contro la corruzione, utili ad assicurare la comprensione delle attività svolte dal Gruppo, del suo andamento, dei suoi risultati e dell’impatto prodotto dalle stesse.

La presente Dichiarazione, che sarà pubblicata con periodicità annuale, è redatta ai sensi del D. Lgs. 254/2016 e secondo i GRI Standards (opzione in *accordance core*), lo standard utilizzato quale riferimento, pubblicati nel 2016 dal *Global Reporting Initiative*, che costituiscono ad oggi lo standard più diffuso e riconosciuto a livello internazionale in materia di rendicontazione non finanziaria. Al fine di agevolare il lettore nel rintracciare le informazioni all’interno del documento alle pagine 95-99 è riportato il GRI Content Index.

La rendicontazione non finanziaria presentata nella Dichiarazione riflette il principio di materialità o rilevanza, elemento previsto dalla normativa di riferimento e caratterizzante i GRI Standards: i temi trattati all’interno della Dichiarazione sono quelli che, a seguito di un’analisi e valutazione di materialità, descritta alle pagine 36-38 del presente documento, sono stati considerati rilevanti in quanto in grado di riflettere gli impatti sociali e ambientali delle attività del Gruppo o di influenzare le decisioni dei suoi stakeholder.

## Perimetro di reporting

I dati e le informazioni qualitative e quantitative contenuti nella Dichiarazione consolidata di carattere non finanziario del Gruppo GEOX si riferiscono alla performance del Gruppo GEOX (di seguito anche “il Gruppo”) per l’esercizio chiuso il 31 dicembre 2017. Come previsto dal D. Lgs. 254/2016, art. 4, la presente Dichiarazione consolidata di carattere non finanziario comprende i dati della società madre (Geox S.p.A.) e delle sue società figlie consolidate integralmente. Eventuali limitazioni a tale perimetro sono opportunamente indicate all’interno del documento. Inoltre, come previsto dal Decreto, in sede di prima applicazione della normativa è stato fornito un raffronto solo sommario e qualitativo rispetto agli esercizi precedenti.

## Processo di rendicontazione

La predisposizione della Dichiarazione consolidata di carattere non finanziario del Gruppo GEOX per il 2017 si è basata su un processo di reporting strutturato che ha previsto:

- Il coinvolgimento di tutte strutture/Direzioni aziendali responsabili degli ambiti rilevanti e dei relativi dati e informazioni oggetto della rendicontazione non finanziaria del Gruppo. E’ stato richiesto loro un contributo nell’individuazione e valutazione dei temi materiali, dei progetti/iniziative significativi da descrivere nel documento e nella fase di raccolta, analisi e consolidamento dei dati, con il ruolo di verificare e validare tutte le informazioni riportate nella Dichiarazione, ciascuno per la propria area di competenza. In particolare, i dati e le informazioni inclusi nella presente Dichiarazione derivano dal sistema informativo aziendale utilizzato per la gestione e la contabilità del Gruppo e da un sistema di reporting non finanziario (schede raccolta dati) appositamente implementato per soddisfare i requisiti del D. Lgs. 254/2016 e dei GRI Standards. I dati sono stati elaborati mediante estrazioni e calcoli puntuali e, laddove specificatamente indicato, mediante stime. I dati e le informazioni di natura economico-finanziaria derivano dal Bilancio 2017;
- L’approvazione della Dichiarazione da parte del Consiglio di Amministrazione, convocato per l’approvazione del Bilancio 2017, dopo essere stata valutata dal Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità;
- Il rilascio di un giudizio di conformità sulla Dichiarazione da parte di BDO Italia S.p.A. nella forma di un esame limitato;
- La pubblicazione della Dichiarazione sul sito internet corporate al fine di renderla disponibile in maniera trasparente a tutti gli stakeholder.

## Principi di rendicontazione

L'identificazione e rendicontazione dei contenuti della Dichiarazione Consolidata di carattere non Finanziario ha tenuto in considerazione i seguenti principi dei *GRI Standards*:

<b>Rilevanza</b>	La Dichiarazione descrive i principali impatti economici, sociali e ambientali direttamente connessi alle attività di GEOX che risultano essere di maggiore significatività sia per il Gruppo che per gli stakeholder interni ed esterni coinvolti dalle attività aziendali.
<b>Inclusività</b>	GEOX tiene conto delle aspettative e degli interessi di tutti i soggetti che a vario titolo concorrono o sono influenzati dalle attività dell'azienda. La Dichiarazione offre una descrizione dei principali stakeholder del Gruppo e dei principali fonti canali di dialogo attraverso cui vengono identificati i loro interessi e aspettative.
<b>Contesto di sostenibilità</b>	La rendicontazione dei risultati non finanziari è stata effettuata tenendo in considerazione il contesto socio-economico in cui il Gruppo opera e i temi di maggiore rilevanza per il settore di appartenenza, anche attraverso l'analisi di informative di sostenibilità di gruppi nazionali e internazionali del settore di riferimento.
<b>Completezza</b>	Le scelte effettuate in merito ai temi rendicontati e al perimetro della Dichiarazione consentono agli stakeholder di formulare un giudizio completo sui principali impatti di carattere economico, sociale e ambientale del Gruppo.
<b>Equilibrio tra aspetti positivi e negativi</b>	La Dichiarazione presenta le principali performance non finanziarie del Gruppo riportando sia aspetti in cui il Gruppo mostra risultati e trend positivi, sia ambiti in cui si individuano margini di ulteriore miglioramento.
<b>Comparabilità</b>	Gli indicatori presenti nel documento sono scelti e strutturati in modo da consentire la loro costruzione e rielaborazione nel tempo in modo da garantire l'osservazione delle performance del Gruppo nel corso degli anni.
<b>Accuratezza</b>	Per garantire l'accuratezza e l'omogeneità delle informazioni riportate si è fatto ricorso a una rendicontazione dei dati attraverso rilevazioni dirette, limitando il più possibile il ricorso a stime. Qualora necessarie, queste sono opportunamente segnalate all'interno del testo e si basano sulle migliori metodologie di calcolo attualmente disponibili.
<b>Tempestività</b>	La Dichiarazione di GEOX viene redatta con cadenza annuale e resa pubblica nello stesso periodo di presentazione del Bilancio.
<b>Affidabilità</b>	Tutti i dati e le informazioni riportati sono stati validati dai responsabili delle funzioni aziendali di pertinenza e sono elaborati su evidenze documentali in grado di provarne l'esistenza, la completezza e l'accuratezza.
<b>Chiarezza</b>	La Dichiarazione di GEOX contiene informazioni presentate in maniera comprensibile e accessibile a tutti gli stakeholder.

## Tabella di raccordo tra i temi materiali GEOX e i GRI Standards

TEMI MATERIALI IDENTIFICATI DA GEOX	TOPIC-SPECIFIC GRI STANDARDS DI RIFERIMENTO	PERIMETRO DEGLI IMPATTI	
		IMPATTI INTERNI AL GRUPPO	IMPATTI ESTERNI AL GRUPPO
<u>Attenzione alla tecnologia e innovazione del prodotto (*)</u>		Tutto il Gruppo	Clienti finali, Investitori, Generazioni future
<u>Contrasto alla corruzione</u>	<u>Anti-corruption (GRI 205)</u>	Tutto il Gruppo	Enti e Istituzioni, Collettività
<u>Qualità e sicurezza del prodotto</u>	<u>Customer Health and Safety (GRI 416)</u>	Tutto il Gruppo	Clienti finali
<u>Sicurezza e protezione dei dati</u>	<u>Customer Privacy (GRI 418)</u>	Tutto il Gruppo	Clienti finali, Fornitori, Persone
<u>Tutela e rafforzamento della reputazione del brand anche con riferimento alla sostenibilità (*)</u>		Tutto il Gruppo	Tutti gli Stakeholder
<u>Tutela della salute e sicurezza dei lavoratori</u>	<u>Occupational Health and Safety (GRI 403)</u>	Tutto il Gruppo	Persone, Organizzazioni sindacali, Collettività, Investitori, Fornitori
<u>Selezione dei fornitori/imprese terziste e loro controllo rispetto alla capacità di tutelare e gestire i diritti umani, la salute e sicurezza dei lavoratori e la corretta gestione ambientale</u>	<u>Supplier Environmental Assessment (GRI 308)</u> <u>Child Labor (GRI 408)</u> <u>Forced or Compulsory Labor (GRI 409)</u> <u>Supplier Social Assessment (GRI 414)</u>	Tutto il Gruppo	Fornitori, Investitori, Generazioni Future
<u>Lotta alla contraffazione (*)</u>		Tutto il Gruppo	Clienti finali, Investitori
<u>Rispetto dei diritti umani e dei diritti dei lavoratori</u>	<u>Non discrimination (GRI 406)</u> <u>Child Labor (GRI 408)</u> <u>Forced or Compulsory Labor (GRI 409)</u>	Tutto il Gruppo	Persone, Collettività, Investitori, Organizzazioni sindacali
<u>Costruzione di relazioni commerciali stabili ed equa remunerazione dei fornitori (*)</u>		Tutto il Gruppo	Fornitori
<u>Coinvolgimento, ascolto, soddisfazione del cliente ed eccellenza del servizio</u>	<u>General Disclosure (GRI 102-43)</u>	Tutto il Gruppo	Clienti finali
<u>Coinvolgimento, dialogo, trasferimento di competenze e formazione fornitori</u>	<u>General Disclosure (GRI 102-43)</u>	Tutto il Gruppo	Fornitori
<u>Tracciabilità e informazioni sul prodotto e etichettatura</u>	<u>Marketing and Labeling (GRI 417)</u>	Tutto il Gruppo	Fornitori, Clienti finali
<u>Riduzione dei consumi energetici e delle emissioni di gas a effetto serra</u>	<u>Energy (GRI 302)</u> <u>Emissions (GRI 305)</u>	Tutto il Gruppo	Collettività e Generazioni future, Investitori
<u>Riduzione dei rifiuti prodotti e ricorso a metodi di smaltimento responsabili</u>	<u>Effluents and waste (GRI 306)</u>	Tutto il Gruppo	Collettività e Generazioni future, Investitori
<u>Eco-progettazione dei punti vendita</u>	<u>Energy (GRI 302)</u>	Tutto il Gruppo	Clienti finali, Generazioni future,

(\*) Riguardo alla tematica in oggetto (non direttamente collegata ad un Topic-Specific GRI Standards) GEOX riporta nel documento l'approccio di gestione adottato e i relativi indicatori.

# GRI Content Index

GRI Content Index			
Disclosure	Descrizione dell'indicatore	Numero di pagina/Note	Omissioni
GRI 102: GENERAL DISCLOSURES 2016			
<b>ORGANIZATIONAL PROFILE</b>			
I02-1	Nome dell'organizzazione	Pag. 28	
I02-2	Attività, principali marchi, prodotti e/o servizi	Pag. 7-15	
I02-3	Luogo in cui ha sede il quartier generale dell'organizzazione	Ultima di copertina	
I02-4	Numero di Paesi in cui l'organizzazione opera	Pag. 18-19	
I02-5	Assetto proprietario e forma legale	Pag. 28	
I02-6	Mercati serviti	Pag. 18-19	
I02-7	Dimensione dell'organizzazione	Pag. 16-17	
I02-8	Dipendenti per tipologia di contratto, genere, provenienza, età, appartenenza a categorie protette	Pag. 58-64	
I02-9	Descrizione della catena di fornitura	Pag. 51-52	
I02-10	Modifiche significative durante il periodo di rendicontazione riguardanti le dimensioni del Gruppo, la struttura, la proprietà o la catena dei fornitori	Non sono intervenuti cambiamenti significativi.	
I02-11	Modalità di applicazione del principio o approccio prudenziale	Pag. 33	
I02-12	Adozione di codici e principi esterni in ambito economico, sociale e ambientale	Il Gruppo non aderisce a codici e principi esterni all'organizzazione. Tuttavia, il Gruppo si ispira agli International Labour Standards contemplati nelle convenzioni fondamentali dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO).	
I02-13	Appartenenza ad associazioni e organizzazioni di sostegno nazionale o internazionale	Pag. 40	
<b>STRATEGY</b>			
I02-14	Dichiarazione del Presidente e dell'Amministratore Delegato	Pag. 5	
<b>ETHICS AND INTEGRITY</b>			
I02-16	Valori, principi, standard e norme di comportamento interne all'azienda	Pag. 19-22	
<b>GOVERNANCE</b>			
I02-18	Struttura di Governance aziendale	Pag. 28-31	
I02-23	Indicare se il Presidente ricopre anche un ruolo esecutivo	Pag. 29	
I02-24	Processi e relativi criteri di nomina e selezione dei membri del più alto organo di governo e dei comitati	Pag. 32	
I02-25	Descrizione dei processi utilizzati per assicurare l'assenza di conflitti di interesse	Pag. 34-35	
<b>STAKEHOLDER ENGAGEMENT</b>			
I02-40	Elenco degli stakeholder coinvolti	Pag. 39-40	

102-41	Percentuale dei dipendenti coperti da contratti collettivi di lavoro	Pag. 69
102-42	Processo di identificazione e selezione degli stakeholder da coinvolgere	Pag. 38
102-43	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Pag. 38
102-44	Aspetti chiave e critiche emerse dal coinvolgimento degli stakeholder e relative azioni (stakeholder engagement)	Pag. 38-40

## REPORTING PRACTICES

102-45	Elenco delle società incluse nel bilancio consolidato e indicazione delle società non comprese nel report	Pag. 92
102-46	Processo di definizione dei contenuti del report e del perimetro di ciascun aspetto	Pag. 36-37, 92
102-47	Elenco degli aspetti identificati come materiali	Pag. 38
102-48	Spiegazione degli effetti di qualsiasi modifica di informazioni inserite nei bilanci precedenti e motivazioni di tali modifiche	Si tratta della prima Dichiarazione consolidata di carattere Non Finanziario.
102-49	Modifiche significative rispetto al precedente periodo di rendicontazione	Si tratta della prima Dichiarazione consolidata di carattere Non Finanziario.
102-50	Periodo di rendicontazione	Pag. 92
102-51	Data di pubblicazione del bilancio più recente	Si tratta della prima Dichiarazione consolidata di carattere Non Finanziario.
102-52	Periodicità di rendicontazione	Pag. 92
102-53	Contatti e indirizzi utili per richiedere informazioni sul bilancio e i suoi contenuti	Pag. 103
102-54 / 102-55	GRI content index e scelta dell'opzione "in accordance"	Pag. 92 e presente GRI content index
102-56	Attestazione esterna	Pag. 100 - 102

## ECONOMIC PERFORMANCE: TOPIC SPECIFIC STANDARDS

### GRI 201: ECONOMIC PERFORMANCE 2016

GRI 103	Management approach 2016	Pag. 24-26
201-1	Valore economico diretto generato e distribuito	Pag. 26

### GRI 204: PROCUREMENT PRACTICES 2016

GRI 103	Management approach 2016	Pag. 51-52
204-1	Percentuale di spesa concentrata su fornitori locali in relazione alle sedi operative più significative	Pag. 52

### GRI 205: ANTI-CORRUPTION 2016

GRI 103	Management approach 2016	Pag. 34-35
205-2	Attività di comunicazione e training in merito a politiche e procedure per prevenire e contrastare la corruzione	Pag. 35
205-3	Eventuali episodi di corruzione riscontrati e attività correttive implementate	Pag. 35

## ENVIRONMENTAL PERFORMANCE: TOPIC SPECIFIC STANDARDS

### GRI 301: MATERIALS 2016

GRI 103	Management approach 2016	Pag. 81, 84
301-1	Materiali utilizzati suddivisi per peso e volume	Pag. 81
301-2	Percentuale di materiali utilizzati che provengono da riciclaggio	Pag. 81

<b>GRI 302: ENERGY 2016</b>		
GRI 103	Management approach 2016	Pag. 78-80
302-1	Consumi di energia all'interno dell'organizzazione	Pag. 80
302-2	Consumi di energia all'esterno dell'organizzazione	Pag. 80
302-3	Energy Intensity	Pag. 80
303-4	Riduzione dei consumi energetici	Pag. 79, 84
<b>GRI 303: WATER 2016</b>		
GRI 103	Management approach 2016	Pag. 82-83
303-1	Acqua totale prelevata per fonte di approvvigionamento	Pag. 83
<b>GRI 305: EMISSIONS 2016</b>		
GRI 103	Management approach 2016	Pag. 79-80, 83
305-1	Emissioni di gas serra dirette (Scope 1)	Pag. 80
305-2	Emissioni di gas serra generate da consumi energetici (Scope 2)	Pag. 80
305-3	Altre emissioni di gas serra indirette (Scope 3)	Pag. 81, 85
305-4	Greenhouse gas (GHG) emissions intensity	Pag. 80
305-5	Riduzione delle emissioni di gas serra	Pag. 79
305-6	Emissioni di sostanze che danneggiano l'ozono in peso (ODS)	Pag. 81
<b>GRI 306: EFFLUENTS AND WASTE 2016</b>		
GRI 103	Management approach 2016	Pag. 81-82
306-2	Rifiuti prodotti per tipologia e modalità di smaltimento	Pag. 82
<b>GRI 307: ENVIRONMENTAL COMPLIANCE 2016</b>		
GRI 103	Management approach 2016	Pag. 78
307-1	Valore monetario delle multe significative e numero delle sanzioni non monetarie per mancato rispetto di regolamenti e leggi in materia ambientale	Pag. 79
<b>GRI 308: SUPPLIER ENVIRONMENTAL ASSESSMENT 2016</b>		
GRI 103	Management approach 2016	Pag. 52-54
308-1	Percentuale di nuovi fornitori che sono stati valutati secondo criteri ambientali	Pag. 52-53
308-2	Impatti ambientali negativi attuali e potenziali significativi nella catena di fornitura e azioni intraprese	Pag. 53-54
<b>SOCIAL PERFORMANCE: TOPIC SPECIFIC STANDARDS</b>		
<b>GRI 401: EMPLOYMENT 2016</b>		
GRI 103	Management approach 2016	Pag. 58-61
401-1	Numero totale e tasso di assunzioni e turnover del personale	Pag. 60-61
<b>GRI 403: OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY 2016</b>		
GRI 103	Management approach 2016	Pag. 66-68
403-2	Tipologia di infortuni, tasso di infortunio, malattie professionali, giorni di lavoro persi e assenteismo e numero di incidenti mortali collegati al lavoro suddivisi per regione e per genere	Pag. 68
<b>GRI 404: TRAINING AND EDUCATION 2016</b>		
GRI 103	Management approach 2016	Pag. 64

404-I	Ore di formazione medie annue per dipendente, per genere e per categoria	Pag. 65
<b>GRI 405: DIVERSITY AND EQUAL OPPORTUNITY 2016</b>		
GRI I03	Management approach 2016	Pag. 58, 61-62
405-I	Composizione degli organi di governo e suddivisione dei dipendenti per categoria rispetto al genere, età, appartenenza a categorie protette e altri indicatori di diversità	Pag. 29, 58-59, 62
<b>GRI 406: NON-DISCRIMINATION 2016</b>		
GRI I03	Management approach 2016	Pag. 61-62
406-I	Eventuali episodi di discriminazione riscontrati e azioni correttive implementate	Pag. 62
<b>GRI 408: CHILD LABOR 2016</b>		
GRI I03	Management approach 2016	Pag. 61-62
408-I	Identificazione delle operazioni con elevato rischio al lavoro minorile delle misure adottate per contribuire alla sua eliminazione	Pag. 53-54, 61-62
<b>GRI 409: FORCED OR COMPULSORY LABOR 2016</b>		
GRI I03	Management approach 2016	Pag. 61-62
409-I	Attività con alto rischio di ricorso al lavoro forzato o obbligatorio e misure intraprese per contribuire alla loro abolizione	Pag. 53-54, 61-62
<b>GRI 412: HUMAN RIGHTS ASSESSMENT 2016</b>		
GRI I03	Management approach 2016	Pag. 53-54
412-I	Numero e percentuale di attività sottoposte a valutazione del rispetto dei diritti umani	Pag. 53-54
<b>GRI 414: SUPPLIER SOCIAL ASSESSMENT 2016</b>		
GRI I03	Management approach 2016	Pag. 52-54
414-I	Percentuale dei nuovi fornitori valutati sulla base di criteri riguardanti gli impatti sulla società	Pag. 52-53
414-2	Impatti negativi, attuali e potenziali significativi, sulla società, nella catena di fornitura e azioni intraprese	Pag. 53-54
<b>GRI 416: CUSTOMER HEALTH AND SAFETY 2016</b>		
GRI I03	Management approach 2016	Pag. 44-48
416-I	Percentuale delle categorie di prodotto e servizi per i quali gli impatti sulla salute e sicurezza sono valutati	Pag. 47-48
416-2	Numero totale di casi di non-conformità a regolamenti e codici volontari riguardanti gli impatti sulla salute e sicurezza dei prodotti e servizi durante il loro ciclo di vita	Pag. 49
<b>GRI 417: MARKETING AND LABELING 2016</b>		
GRI I03	Management approach 2016	Pag. 75-76
417-I	Tipologia di informazioni relative ai prodotti e servizi richiesti dalle procedure e percentuale di prodotti e servizi significativi soggetti a tali requisiti informativi	Pag. 75-76

417-2	Numero totale di casi di non conformità a regolamenti o codici volontari riguardanti le informazioni e le etichettature dei prodotti/servizi	Nel periodo di rendicontazione non vi sono stati casi di non conformità con regolamenti o codici volontari riguardanti le informazioni e le etichettature dei prodotti.
417-3	Numero totale di casi di non conformità a regolamenti o codici volontari riferiti all'attività di marketing incluse la pubblicità, la promozione e la sponsorizzazione	Pag. 76
<b>GRI 418: CUSTOMER PRIVACY 2016</b>		
GRI 103	Management approach 2016	Pag. 73-74
418-1	Numero di reclami documentati relativi a violazioni della privacy e a perdita dei dati dei consumatori	Pag. 74

## Attestazione Esterna



Tel: +39 049 78.00.999  
Fax: +39 049 83.14.767  
www.bdo.it

Piazza G. Zanellato, 5  
35131 Padova

### Relazione della società di revisione indipendente

sulla dichiarazione consolidata di carattere non finanziario ai sensi dell'art. 3, c. 10, d.lgs. 254/2016 e dell'art. 5 regolamento CONSOB n. 20267

Al Consiglio di Amministrazione di GEOX S.p.A.

Ai sensi dell'articolo 3, comma 10, del Decreto Legislativo 30 dicembre 2016, n. 254 (di seguito "Decreto") e dell'articolo 5 del Regolamento CONSOB n. 20267, siamo stati incaricati di effettuare l'esame limitato ("*limited assurance engagement*") della dichiarazione consolidata di carattere non finanziario della GEOX S.p.A. e sue controllate (di seguito il "Gruppo") relativa all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2017 predisposta ex art. 4 del Decreto, e approvata dal Consiglio di Amministrazione in data 23 febbraio 2018 (di seguito "DNF").

---

### Responsabilità degli Amministratori e del Collegio Sindacale per la DNF

Gli Amministratori sono responsabili per la redazione della DNF in conformità a quanto richiesto dagli articoli 3 e 4 del Decreto e ai "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" definiti nel 2016 dal GRI - Global Reporting Initiative (di seguito "GRI Standards"), da essi individuato come standard di rendicontazione.

Gli Amministratori sono altresì responsabili, nei termini previsti dalla legge, per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di una DNF che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli Amministratori sono responsabili inoltre per l'individuazione del contenuto della DNF, nell'ambito dei temi menzionati nell'articolo 3, comma 1, del Decreto, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo e nella misura necessaria ad assicurare la comprensione dell'attività del Gruppo, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto dallo stesso prodotti.

Gli Amministratori sono infine responsabili per la definizione del modello aziendale di gestione e organizzazione dell'attività del Gruppo, nonché, con riferimento ai temi individuati e riportati nella DNF, per le politiche praticate dal Gruppo e per l'individuazione e la gestione dei rischi generati o subiti dallo stesso.

Il Collegio Sindacale ha la responsabilità della vigilanza, nei termini previsti dalla legge, sull'osservanza delle disposizioni stabilite nel Decreto.

---

### Indipendenza della società di revisione e controllo della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza del *Code of Ethics for Professional Accountants* emesso dall'*International Ethics Standards Board for Accountants*, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale. La nostra società di revisione applica l'*International Standard on Quality Control 1 (ISQC Italia 1)* e, di conseguenza, mantiene un sistema di controllo qualità che include direttive e procedure documentate sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili.

Bari, Bergamo, Bologna, Brescia, Cagliari, Firenze, Genova, Milano, Napoli, Padova, Palermo, Pescara, Potenza, Roma, Torino, Treviso, Trieste, Verona, Vicenza

BDO Italia S.p.A. - Sede Legale: Viale Abruzzi, 94 - 20131 Milano - Capitale Sociale Euro 1.000.000 i.v.

Codice Fiscale, Partita IVA e Registro Imprese di Milano n. 07722780967 - R.E.A. Milano 1977842

Iscritta al Registro dei Revisori Legali al n. 167911 con D.N. del 15/03/2013 G.U. n. 26 del 02/04/2013

BDO Italia S.p.A., società per azioni italiana, è membro di BDO International Limited, società di diritto inglese (company limited by guarantee), e fa parte della rete internazionale BDO, network di società indipendenti.

Pag. 1 di 3

## Responsabilità della società di revisione

È nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità della DNF rispetto a quanto richiesto dal Decreto e dai GRI Standard. Il nostro lavoro è stato svolto secondo quanto previsto dal principio “*International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*” (di seguito “*ISAE 3000 Revised*”), emanato dall’*International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB)* per gli incarichi *limited assurance*. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che la DNF non contenga errori significativi. Pertanto, il nostro esame ha comportato un’estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l’*ISAE 3000 Revised* (“*reasonable assurance engagement*”) e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sulla DNF si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nella DNF, nonché analisi di documenti, ricalcoli ed altre procedure volte all’acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

1. analisi dei temi rilevanti in relazione alle attività ed alle caratteristiche dell’impresa rendicontati nella DNF, al fine di valutare la ragionevolezza del processo di selezione seguito alla luce di quanto previsto dall’art. 3 del Decreto e tenendo presente lo standard di rendicontazione utilizzato;
2. analisi e valutazione dei criteri di identificazione del perimetro di consolidamento, al fine di riscontrarne la conformità a quanto previsto dal Decreto;
3. comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario incluse nella DNF ed i dati e le informazioni inclusi nel Bilancio Consolidato del Gruppo GEOX;
4. comprensione dei seguenti aspetti:
  - modello aziendale di gestione e organizzazione dell’attività del Gruppo, con riferimento alla gestione dei temi indicati nell’art. 3 del Decreto;
  - politiche praticate dall’impresa connesse ai temi indicati nell’art. 3 del Decreto, risultati conseguiti e relativi indicatori fondamentali di prestazione;
  - principali rischi, generati o subiti connessi ai temi indicati nell’art. 3 del Decreto.

Relativamente a tali aspetti sono stati effettuati inoltre i riscontri con le informazioni contenute nella DNF e effettuate le verifiche descritte nel successivo punto 5, lett. a).

5. comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nella DNF. In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione della GEOX S.p.A. e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l’aggregazione, l’elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione della DNF.



Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo:

- a livello di Capogruppo,
  - a) con riferimento alle informazioni qualitative contenute nella DNF, e in particolare a modello aziendale, politiche praticate e principali rischi, abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
  - b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati.
- per alcune società del Gruppo (GEOX S.p.A., XLog S.r.l. e Geox Retail S.r.l.) selezionate sulla base delle attività, del loro contributo agli indicatori di prestazione a livello consolidato e della loro ubicazione, abbiamo effettuato visite in loco nel corso delle quali ci siamo confrontati con i responsabili e abbiamo acquisito riscontri documentali circa la corretta applicazione delle procedure e dei metodi di calcolo utilizzati per gli indicatori.

---

### Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che la DNF del Gruppo GEOX relativa all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2017 non sia stata redatta, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dagli articoli 3 e 4 del Decreto e dai GRI Standards.

---

### Altri aspetti

I dati comparativi presentati nella DNF in relazione all'esercizio chiuso il 31 dicembre 2016, non sono stati sottoposti a verifica.

Padova, 23 marzo 2018

BDO Italia S.p.A.

  
Stefano Bianchi  
Socio



## **Contatti**

### **Sede legale**

Via Feltrina Centro, 16  
31044 Biadene di Montebelluna (TV)

### **Dati legali**

Capitale Sociale: Euro 25.920.733,1 i.v.  
REA n. 265360  
Codice fiscale/R. I. di Treviso n. 03348440268

### **Relazione con gli investitori**

Simone Maggi  
simone.maggi@geox.com  
tel. +39 0423 282476

Livio Libralesso  
Direttore Generale Amministrazione Finanza e Controllo, CFO

Documenti a disposizione degli azionisti

[www.geox.biz](http://www.geox.biz)  
(Sezione Investor Relations)





**Geox S.p.A.**

Via Feltrina Centro, 16  
31044 Biadene di Montebelluna  
Tel. +39 0423 2822 - Fax +39 0423 284125

**geox.com**