

R E S P I R A

B R E A T H E S

R E S P I R E

A T M E T

A D E M T

R E S P I R Ă

D Ý C H Á

Д Ы Ш И Т

O D D Y C H A

يتنفس

会呼吸的鞋

呼吸する靴

CODICE ETICO

**GEOX**  
R E S P I R A

# SOMMARIO

|                                                                                         |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|----|
| MESSAGGIO DEL PRESIDENTE                                                                | 2  |
| PREMESSA                                                                                | 3  |
| COMITATO PER L'ETICA E LO SVILUPPO SOSTENIBILE                                          | 4  |
| <b>CAPO I DISPOSIZIONI GENERALI</b>                                                     | 5  |
| ART. 1 - GUIDA ALL'USO DEL CODICE                                                       | 6  |
| ART. 2 – DESTINATARI ED AMBITO DI APPLICAZIONE                                          | 7  |
| ART. 3 – PRINCIPI GENERALI                                                              | 8  |
| ART. 4 – TECNOLOGIA E INNOVAZIONE                                                       | 9  |
| ART. 5 – TUTELA DELLA PROPRIETÀ INDUSTRIALE ED INTELLETTUALE                            | 9  |
| <b>CAPO II COMPORTAMENTO NEGLI AFFARI</b>                                               | 10 |
| ART. 6 – RAPPORTI CON L'ESTERNO                                                         | 12 |
| ART. 7 – RAPPORTI DI FORNITURA E COLLABORAZIONE                                         | 14 |
| ART. 8 – RAPPORTI CON I CLIENTI                                                         | 15 |
| ART. 9 – RAPPORTI CON IL MERCATO FINANZIARIO E LA CONCORRENZA                           | 16 |
| ART. 10 – CONFORMITÀ NORMATIVA E REGOLE DI CONDOTTA NELLE RELAZIONI CON GLI STAKEHOLDER | 16 |
| ART. 11 – DONAZIONI, SPONSORIZZAZIONI E PARTNERSHIP A SUPPORTO DELLA COMUNITÀ           | 19 |
| <b>CAPO III CAPITALE UMANO</b>                                                          | 20 |
| ART. 12 – TUTELA DEL CAPITALE UMANO                                                     | 22 |
| <b>CAPO IV SALUTE SICUREZZA E AMBIENTE</b>                                              | 24 |
| ART. 13 – SALUTE E SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO                                       | 26 |
| ART. 14 – TUTELA AMBIENTALE                                                             | 27 |
| <b>CAPO V POLITICHE INTERNE</b>                                                         | 28 |
| ART. 15 – SISTEMA DI CONTROLLO INTERNO E DI GESTIONE DEI RISCHI                         | 29 |
| ART. 16 – CORRETTEZZA E TRASPARENZA DEL SISTEMA CONTABILE                               | 29 |
| <b>CAPO VI DISPOSIZIONI FINALI</b>                                                      | 30 |
| ART. 17 – ATTUAZIONE DEL CODICE                                                         | 31 |
| ART. 18 – SEGNALAZIONE DELLE VIOLAZIONI                                                 | 31 |
| ART. 19 – SANZIONI                                                                      | 32 |
| ART. 20 – DISPOSIZIONI FINALI                                                           | 32 |

# MESSAGGIO DEL PRESIDENTE

È con orgoglio che presento la rivisitazione del Codice Etico di Geox, un documento elaborato per orientare e promuovere l'impegno e la condotta etica della Società in tutte le attività che quotidianamente la impegnano.

Questo Codice è il frutto del lavoro del Comitato per l'Etica e lo Sviluppo Sostenibile di Geox S.p.A., incaricato di promuovere il rispetto dei principi fondamentali in esso contenuti nelle attività quotidiane operative e decisionali di ognuno.

Il Codice Etico definisce le linee guida da seguire ciascuno di noi, dipendenti, amministratori e stakeholder nelle proprie azioni nel pieno rispetto dei principi e dei valori in esso contenuti.

Sono certo che l'applicazione di principi etici, di equità e rispetto, di solidarietà, di tutela della persona, di sostenibilità e di salvaguardia ambientale nel nostro modo di fare business, siano un vincolo imprescindibile per lo sviluppo duraturo della nostra azienda e del mondo in cui viviamo.

In Geox ci impegniamo affinché le migliaia di persone in tutto il mondo che collaborano a creare, produrre e distribuire i nostri prodotti possano percepire un'equa remunerazione, che i loro diritti civili siano rispettati e che i processi produttivi siano non solo innovativi, ma anche sostenibili e condotti nel pieno rispetto della salute e sicurezza dei lavoratori e degli ecosistemi.

L'ambizioso obiettivo che questo Codice si pone, è di rappresentare delle fondamenta su cui basare ogni aspetto del business e della condotta del Gruppo Geox.

Inoltre, dal punto di vista della Governance aziendale, il presente Codice Etico, è una componente essenziale del modello organizzativo e del sistema di controllo interno del Gruppo, nel convincimento che l'etica nella conduzione degli affari sia alla base del successo dell'attività d'impresa.

Il mio impegno diretto è di osservare attentamente i principi di seguito enunciati, di facilitarne l'applicazione all'interno dell'azienda e di coinvolgere tutti gli attori con cui l'azienda interagisce, per contribuire al miglioramento delle condizioni sociali ed ambientali dei contesti in cui operiamo e per garantire uno sviluppo sostenibile e longevo di Geox.

Auspico che ognuno di noi possa fare proprio questo Codice Etico nell'esercizio quotidiano delle sue attività per dare concretezza allo spirito di Geox.

**Mario Moretti Polegato**





## Premessa

Il Gruppo Geox (di seguito anche il “Gruppo” o “Geox”) è attivo nella creazione, produzione e distribuzione di calzature ed abbigliamento caratterizzati dall'applicazione di soluzioni tecniche innovative in grado di garantire traspirabilità ed impermeabilità.

Il successo straordinario ottenuto, sin dalle fasi iniziali della storia del Gruppo, è dovuto alle caratteristiche tecnologiche delle calzature e dell'abbigliamento Geox che mirano al miglioramento del comfort del piede e del corpo in modo immediatamente percepibile per il consumatore.

La “scarpa che respira” è una percezione, un'idea, una promessa che fin dalla sua prima intuizione è diventata il principio cardine della missione di Geox, volta al benessere e al comfort assoluto.

*Breathe* significa respiro, ma soprattutto innovazione, ricerca e sperimentazione continua: è una filosofia che unisce creatività e performance, stile e tecnologia, rispetto per l'ambiente e per le persone.

Sono passati circa 25 anni da quando Mario Moretti Polegato, fondatore e presidente di Geox, escogitò la rivoluzionaria soluzione di forare la suola di gomma delle sue scarpe, per permettere al piede di respirare durante un'escursione sotto il sole di Reno, in Nevada. Perché allora non creare un prodotto capace di conservare le caratteristiche di flessibilità, tenuta e resistenza della suola in gomma garantendo anche straordinari livelli di traspirazione e impermeabilità? Rientrato in Italia, Moretti Polegato decide di sviluppare l'idea all'interno di una piccola azienda calzaturiera di proprietà della famiglia, mettendo a punto una nuova tecnologia per le suole in gomma: nasce così la prima “scarpa che respira”, con conseguente e immediata registrazione del brevetto.

Così prodotti pensati per tutti i giorni nascono dall'incontro tra il design tipicamente italiano e l'avanguardia tecnologica, simboleggiando nel nome stesso del progetto Geox il legame con la natura e con la vita vera. La parola Geox è infatti formata da Geo – dal greco “terra” – e X, simbolo della tecnologia più avanzata, sviluppata nei laboratori del Gruppo e brevettata; un termine che racchiude tutto l'impegno e l'energia del voler fare e del saper fare, con cura e consapevolezza, mettendo la ricerca al servizio della qualità e dell'eleganza quotidiana.

Geox nasce in Italia ma si sviluppa velocemente a livello internazionale trovando nel mercato una forte ricettività. Il Gruppo Geox, composto dalla holding Geox S.p.A. e dalle società da essa direttamente o indirettamente controllate e aventi sede nei principali mercati, svolge un ruolo rilevante nei contesti economici, sociali, culturali e ambientali delle comunità in cui opera.

Per la complessità delle situazioni in cui il Gruppo si trova ad operare è importante delineare con chiarezza i valori, i principi e le regole di comportamento cui il Gruppo si attiene nella conduzione dei propri affari, nell'esercizio delle proprie attività e nella gestione dei rapporti con gli stakeholder, e che orientano il comportamento dei suoi dipendenti e di tutti coloro con i quali il Gruppo entra in contatto nel corso della sua attività. Per questo motivo è stato predisposto il presente “Codice Etico” (di seguito anche il “Codice”), che contiene l'insieme dei principi e delle regole la cui osservanza da parte dei destinatari è di fondamentale importanza per il buon funzionamento, l'affidabilità e la reputazione del Gruppo.

Geox aspira a mantenere e sviluppare il rapporto di fiducia e dialogo con i suoi stakeholder, in quanto fondamento del Codice, nonché condizione idonea a favorire, tra l'altro, la fedeltà e la fiducia dei clienti, l'affidabilità dei fornitori, degli agenti e dei procacciatori d'affari, il miglioramento continuo dei rapporti con le risorse umane che operano per la Società, lo sviluppo di un dialogo virtuoso con le comunità e le istituzioni locali, la gestione dei rapporti con la Pubblica Amministrazione improntata a criteri di trasparenza e correttezza, la veridicità e completezza delle informazioni fornite agli organi di stampa, evitare e prevenire la commissione di atti illeciti e di reati, con particolare riferimento a quelli previsti dal D. Lgs. 231/2001.

Tutti coloro che operano nel e per il Gruppo sono impegnati ad osservare e a fare osservare i principi del presente Codice Etico nell'ambito delle proprie funzioni e responsabilità. In nessun modo la convinzione di agire a vantaggio o nell'interesse del Gruppo può giustificare l'adozione di comportamenti in contrasto con questi principi.

Il Codice Etico, predisposto anche ai sensi e per gli effetti di cui al D. Lgs. 231/2001 si propone di improntare ai valori di lealtà, integrità, diligenza, imparzialità, correttezza e trasparenza le operazioni, i comportamenti ed il modo di agire nei rapporti interni ed esterni al Gruppo, ponendo al centro dell'attenzione il rispetto delle leggi e dei regolamenti dei Paesi in cui il Gruppo opera, oltre al rispetto delle procedure aziendali.

## Comitato per l'Etica e lo Sviluppo Sostenibile

Il Gruppo Geox ha istituito nel lontano 2005 un Comitato Etico, successivamente rinominato in Comitato per l'Etica e lo Sviluppo Sostenibile nel 2012.

Il Comitato ha come obiettivo orientare e promuovere l'impegno e la condotta etica dell'azienda.

Compiti:

- I. orientare e promuovere l'impegno e la condotta etica del Gruppo;
- II. definire ed attuare gli standard di comportamento etico di tutti gli Stakeholder del Gruppo (ad es. dipendenti, clienti, fornitori ed azionisti);
- III. strutturare i contenuti dei programmi di formazione etica e di informazione continuativa circa la diffusione di una effettiva cultura aziendale in termini etici;
- IV. contribuire alla redazione, ove ritenuto opportuno, del Codice Etico e di altri regolamenti interni;
- V. valutare l'eventuale adesione a dichiarazioni di principi o ad organismi di settore;
- VI. contribuire alla formulazione di raccomandazioni per risolvere comportamenti non corretti o lesivi della condotta etica aziendale.

Attualmente i componenti del Comitato per l'Etica e lo Sviluppo Sostenibile sono:

Dr. Mario Moretti Polegato



Avv. Renato Alberini



Ing. Umberto Paolucci





# CAPO I

## DISPOSIZIONI GENERALI

## **ART. I - Guida all'uso del Codice**

### **Che cos'è il Codice?**

Il Codice è un documento, approvato dal Consiglio di Amministrazione e recepito formalmente mediante apposito atto dagli organi amministrativi delle società del Gruppo, che riassume i principi di condotta negli affari del Gruppo nonché i rispettivi obblighi e responsabilità di amministratori, manager e dipendenti. Il Codice costituisce un elemento fondamentale del programma del Gruppo per assicurare un'efficace prevenzione e rilevazione di violazioni di leggi e di disposizioni applicabili alla sua attività.

### **Chi sono i destinatari del Codice?**

Il Codice, come meglio specificato all'art. 2, si applica a tutti i membri del Consiglio di Amministrazione, ai manager, ai dipendenti di tutte le società del Gruppo e ad altri soggetti o società che agiscono in nome e per conto di Geox. Il Gruppo si adopera per far sì che il Codice sia considerato uno standard di eccellenza per la condotta negli affari da parte di quei soggetti con i quali mantiene rapporti di affari su base duratura, quali consulenti, pubblica amministrazione, agenti, clienti e fornitori.

### **Dove si applica il Codice?**

Il Codice si applica in tutti i Paesi in cui il Gruppo è presente e si applica a tutti gli aspetti dell'attività del Gruppo.

### **Dove è possibile reperire il Codice?**

Il Codice è consultabile sul sito internet del Gruppo Geox ([www.geox.biz](http://www.geox.biz)) e sul portale intranet da cui è liberamente scaricabile.

### **Il Codice può essere modificato?**

Il Codice è soggetto a revisione periodica da parte del Consiglio di Amministrazione di Geox S.p.A.. L'attività di revisione tiene conto, tra l'altro, dei commenti e dei suggerimenti costruttivi ricevuti da amministratori, manager, altri dipendenti e terzi, delle evoluzioni normative e delle più affermate prassi internazionali, nonché dell'esperienza acquisita nell'applicazione del Codice stesso. Le eventuali modifiche al Codice introdotte a seguito di questa attività di revisione sono pubblicate e rese disponibili con le modalità sopra riportate.

### **Il Codice è un documento onnicomprensivo?**

Sebbene il Codice rifletta i valori etici fondamentali che devono essere condivisi da tutti i membri del Consiglio di Amministrazione, dai manager, da tutti i dipendenti del Gruppo e dai soggetti o dalle società che agiscono in nome del Gruppo, deve essere letto e interpretato unitamente alle politiche e alle direttive di condotta adottate dal Gruppo. Tali politiche e Linee Guida sono parte integrante del Codice e sono disponibili sul sito internet del Gruppo.

## ART. 2 – Destinatari ed Ambito di Applicazione

Il presente Codice Etico è diretto agli organi sociali e ai loro componenti, al management, ai dipendenti, ai prestatori di lavoro temporaneo, ai consulenti e ai collaboratori a qualunque titolo, agli agenti, ai procuratori, ai fornitori, a qualsiasi altro soggetto che possa agire in nome e per conto di Geox e, in generale, a tutti coloro con i quali Geox S.p.A. e le altre società del Gruppo entrano in contatto nel corso della loro attività (di seguito anche i “Destinatari”).

I Destinatari, nello svolgimento delle proprie attività operano in base ai principi del Codice Etico, ispirandosi a valori di lealtà, diligenza, imparzialità, correttezza e trasparenza e rispettando scrupolosamente le normative vigenti. Nel relazionarsi tra loro, i destinatari improntano la propria condotta alla cooperazione e alla collaborazione reciproca, assumendo un comportamento improntato al rispetto reciproco e alla buona educazione.

Ogni eventuale situazione di conflitto tra l'interesse personale e quello di Geox deve essere scongiurata o, nel caso non fosse possibile, deve essere preventivamente comunicata secondo i canali previsti.

Il Gruppo Geox promuove la creazione di un ambiente caratterizzato da un forte senso di integrità ed eticità nella convinzione che ciò contribuisca in modo decisivo anche all'efficacia delle politiche e dei sistemi di controllo interno e gestione dei rischi. In particolare:

- a. i componenti dell'organo di amministrazione di ciascuna società del Gruppo sono tenuti a ispirarsi ai principi del Codice Etico nel fissare gli obiettivi aziendali, nel proporre gli investimenti e realizzare i progetti, e in qualsiasi decisione o azione relativa alla gestione;
- b. i membri dell'organo di controllo nonché degli Organismi di Vigilanza di ciascuna società del Gruppo assicurano il rispetto e l'osservanza dei contenuti del presente Codice nell'esercizio delle proprie funzioni;
- c. i dirigenti e i responsabili delle funzioni aziendali danno concreta attuazione ai valori e ai principi contenuti nel Codice, ispirandosi agli stessi, sia nei rapporti interni, rafforzando in tal modo la coesione e lo spirito di reciproca collaborazione, sia nei rapporti esterni, con esplicito divieto di ricorrere a favoritismi illegittimi, pratiche collusive, di corruzione e/o di sollecitazione di vantaggi personali per sé o per altri;
- d. i dipendenti adeguano le proprie azioni e la propria condotta ai valori, ai principi e alle regole di comportamento stabiliti dal Codice;
- e. tutti coloro che operano in nome e per conto del Gruppo uniformano i propri comportamenti al Codice.

Il Codice Etico si applica in tutti i Paesi di operatività del Gruppo Geox, a tutte le società del Gruppo e a tutti gli aspetti delle attività sociali.

I Destinatari sono tenuti a conoscere il presente Codice, a rispettarne le disposizioni sia nei rapporti interni, sia nei rapporti con i terzi, a contribuire alla sua concreta attuazione ed a segnalarne eventuali carenze alla funzione competente.

I dipendenti Geox sono tenuti a informare i terzi che entrino in rapporto con il Gruppo circa le prescrizioni del Codice Etico e a richiederne l'osservanza, riferendo, come meglio specificato all'art. 18, alle funzioni competenti e/o all'Organismo di Vigilanza ex D. Lgs. 231/2001 competente (di seguito “Organismo di Vigilanza”) qualsiasi notizia di presunte violazioni dello stesso verificatesi in ambito aziendale, offrendo la massima collaborazione nell'accertamento delle possibili e/o presunte violazioni.

Geox si impegna ad assicurare la massima diffusione del Codice Etico adottando ogni strumento conoscitivo utile e a svolgere un processo di sensibilizzazione sui suoi contenuti, nonché a verificarne costantemente il grado di osservanza all'interno del Gruppo medesimo, e infine a curarne periodicamente l'aggiornamento in linea con gli sviluppi del Gruppo.



## **ART. 3 – Principi Generali**

Geox fonda il proprio successo sui seguenti valori che devono essere condivisi da ogni destinatario del Codice:

- a. Entusiasmo e dinamismo in un'ottica di miglioramento continuo;
- b. Credere nelle proprie idee e nei progetti innovativi;
- c. Concretezza nelle azioni intraprese.

Sono di seguito riportati i principi generali di comportamento a cui ciascun Destinatario deve ispirare la propria condotta nello svolgimento delle proprie attività:

### **Legalità, Onestà e Integrità**

Geox ritiene principio imprescindibile della propria attività il rispetto delle leggi e dei regolamenti applicabili in tutti i Paesi di operatività del Gruppo, la correttezza e la trasparenza nella conduzione degli affari. In nessun caso il perseguimento dell'interesse del Gruppo può giustificare una condotta contraria ai principi di legalità, onestà e integrità.

Il Gruppo si impegna ad agire in modo onesto, leale e trasparente, nel rispetto degli impegni presi ed evitando comportamenti tali da trarre vantaggi indebiti da posizioni di svantaggio di soggetti esterni all'organizzazione e agendo secondo buona fede.

I vertici aziendali e il management devono costituire un esempio e un modello di riferimento per tutti i dipendenti, mostrando una condotta ineccepibile nell'esercizio delle attività di competenza, promuovendo costantemente un forte senso di integrità, lo spirito di collaborazione, di fiducia, di rispetto reciproco, di coesione e di gruppo al fine di tutelare e migliorare sistematicamente il clima aziendale e l'immagine del Gruppo.

### **Tutela e rispetto delle Risorse Umane**

Geox, nella consapevolezza che è il contributo di ognuno, nel proprio lavoro di ogni giorno, il motore della crescita, riconosce il valore e la dignità della persona quale requisito fondamentale della sana gestione d'impresa. In Geox il rispetto e la valorizzazione delle Persone passano attraverso il rispetto dei diritti fondamentali dell'uomo, la tutela dell'integrità fisica e morale e attraverso un continuo accrescimento delle competenze tecniche e professionali.

Geox rispetta idee e punti di vista diversi. La diversità dei collaboratori del Gruppo offre la possibilità di comprendere appieno mercati e clienti, di arricchire le competenze e di raggiungere al meglio gli obiettivi fissati.

Geox rifugge ogni forma di violenza e discriminazione, in particolare quelle basate su fattori quali genere, disabilità, stato di salute, orientamento sessuale, età, opinioni politiche, religione, razza, etnia, condizioni sociali e culturali.

Il Gruppo rifiuta e contrasta ogni forma di comportamento molesto e lesivo della dignità personale nei luoghi di lavoro e favorisce un ambiente di lavoro sicuro, sereno e favorevole alle relazioni interpersonali su un piano di uguaglianza, reciproca correttezza e rispetto.

Il Gruppo crede che la salute e sicurezza sul luogo lavoro sia un diritto fondamentale dei suoi dipendenti e un elemento chiave per la sostenibilità del Gruppo.

### **Tutela dell'ambiente**

In un'ottica di sviluppo sostenibile del business, il Gruppo Geox si impegna a pianificare le proprie attività garantendo il miglior equilibrio possibile tra iniziative economiche e tutela ambientale, preservando i diritti delle generazioni presenti e future, e assicurando in ogni caso il rispetto della normativa nazionale ed internazionale in materia.

### **Sobrietà e Responsabilità nei comportamenti**

La conduzione delle attività aziendali deve essere svolta con sobrietà e responsabilità.

In Geox le attività devono essere svolte con impegno e rigore professionale, con il dovere di fornire apporti professionali adeguati alle funzioni e alle responsabilità assegnate e di agire in modo da tutelare la reputazione di Gruppo.

## ART. 4 – Tecnologia e Innovazione

Geox deve il suo sviluppo alla costante attenzione all'evoluzione tecnologica di prodotti e servizi, che rappresenta la base per il conseguimento dei più elevati standard di qualità.

L'innovazione deve essere il frutto di un processo aperto a tutti i destinatari del Codice, realizzata sfruttando le idee migliori e applicata attraverso lo studio e la sperimentazione.

Ogni innovazione realizzata direttamente o indirettamente da Geox tende verso una sempre maggiore sostenibilità, quale elemento imprescindibile della continuità aziendale. L'innovazione deve essere ottenuta sfruttando la tecnologia più all'avanguardia e ricercando soluzioni che garantiscano l'eccellenza dei prodotti e dei servizi di Geox migliorandone allo stesso tempo le caratteristiche sociali e ambientali.

Geox pone la massima attenzione affinché le proprie attività siano caratterizzate da una costante Innovazione Responsabile, in modo tale che le soluzioni adottate oggi non costituiscano problemi in futuro.

Il corretto utilizzo delle risorse informatiche è un valore fondamentale per il Gruppo Geox. In particolare, ogni dipendente è chiamato a utilizzare le risorse e le dotazioni informatiche di qualsiasi natura nel pieno rispetto delle stesse, dei dati in esse contenuti, delle informazioni che con le stesse si possano raggiungere. L'uso delle risorse e delle dotazioni informatiche sarà improntato da tutti i dipendenti del Gruppo Geox al rispetto dei più alti principi etici e dei diritti dei propri colleghi (*in primis*, il diritto alla riservatezza, i diritti umani e i diritti della persona).

Il Gruppo Geox pone grande attenzione al rispetto della normativa in materia di protezione dei dati personali effettuando qualsiasi trattamento dei suddetti dati secondo quanto previsto dalla normativa vigente a tutela dei dati dei propri dipendenti, dei propri clienti e di qualsiasi *stakeholder*.

## ART. 5 – Tutela della proprietà industriale ed intellettuale

Il Gruppo Geox opera nel pieno rispetto dei diritti di proprietà industriale ed intellettuale legittimamente in capo alla Società stessa e ai terzi, nonché delle leggi, regolamenti e convenzioni nazionali, comunitarie e internazionali poste a tutela di tali diritti.

La proprietà intellettuale, i brevetti, i marchi, i loghi, i materiali coperti da copyright, le invenzioni, i segreti commerciali e le altre informazioni interne riservate – fra cui i piani industriali e i progetti strategici, i dati di marketing, di pricing e di vendita, ecc. – costituiscono nel loro insieme un patrimonio di estremo valore su cui si basa la forza competitiva di Geox.

Tutti i Destinatari del presente Codice Etico sono tenuti a:

- a. rifiutare qualsiasi comportamento che possa rappresentare usurpazione di titoli di proprietà industriale, alterazione o contraffazione di segni distintivi di prodotti industriali, ovvero di brevetti, disegni o modelli industriali, sia nazionali sia esteri, ovvero violazione di opere dell'ingegno tutelate dal diritto d'autore;
- b. rifiutarsi di importare, commercializzare o comunque impiegare o mettere altrimenti in circolazione prodotti, materiali, testi o alcunché che rechi segni distintivi contraffatti, mendaci o alterati ovvero realizzati usurpando diritti di terzi, che possano costituire una minaccia per la capacità dell'azienda di crescere nel tempo;
- c. astenersi dall'utilizzare in modo illecito e/o improprio, nell'interesse aziendale o di terzi, brevetti, disegni, modelli o altre opere dell'ingegno, o parti di esse, protette dalla normativa sulla proprietà industriale e/o sul diritto di autore;
- d. non consentire a soggetti terzi di utilizzare segni distintivi, disegni, brevetti o altri diritti di proprietà intellettuale del Gruppo salvo che gli organi preposti di Geox concedano la necessaria autorizzazione;
- e. custodire la proprietà intellettuale di Geox con la massima attenzione e la massima confidenzialità, consapevoli che alcune innovazioni possono costituire segreto industriale e comunque avendo l'accortezza di ottenere la sottoscrizione di debiti impegni alla riservatezza qualora sia necessario procedere a qualsiasi tipo di divulgazione e limitandola solo ai soggetti per i quali è strettamente necessario.

E' in ogni caso fatto divieto di porre in essere qualsiasi comportamento finalizzato, in generale, alla contraffazione, alterazione, duplicazione, riproduzione o diffusione, in qualunque forma e senza diritto di marchi, segni distintivi, soluzioni tecniche, brevetti, disegni, modelli e opere altrui.



# **CAPO II**

# **COMPORTAMENTO NEGLI**

# **AFFARI**



## **ART. 6 – Rapporti con l'esterno**

Il Gruppo Geox è particolarmente attento a sviluppare un rapporto di piena fiducia con tutti i suoi interlocutori esterni.

Nello svolgimento delle proprie attività, il Gruppo Geox si ispira ai principi di lealtà e correttezza, richiedendo a tutti coloro che operano per suo conto comportamenti onesti, trasparenti e conformi alla normativa e alle leggi, non tollerando condotte di corruzione e/o collusione né favoritismi non dovuti.

*Lealtà*

*Correttezza*

*Trasparenza*

*nei rapporti con gli stakeholder*

### **Rapporti con la Pubblica Amministrazione**

Per rapporti con la pubblica amministrazione si intendono quelli utili all'ottenimento di autorizzazioni necessarie per lo svolgimento dell'attività aziendale, quelli finalizzati a valutare le implicazioni di leggi e regolamenti rispetto ad attività aziendali e quelli in risposta a richieste fatte al Gruppo Geox dalla Pubblica Amministrazione, nello svolgimento della sua attività istituzionale o di azioni o ispezioni poste in essere dalla Pubblica Amministrazione verso il Gruppo.

I rapporti con la Pubblica Amministrazione devono essere sempre chiari, trasparenti, imparziali e corretti, nel rispetto dei ruoli e delle funzioni attribuite in base alla legge, nonché secondo un approccio di massima collaborazione e nella più rigorosa osservanza delle disposizioni di legge applicabili.

I Destinatari non devono, nello specifico, cercare in alcun modo di influenzare impropriamente le decisioni della Pubblica Amministrazione offrendo compensi in denaro o altre utilità, quali opportunità commerciali o di lavoro che possano avvantaggiare i pubblici ufficiali o i soggetti incaricati di un pubblico servizio, nonché i familiari degli stessi.

Le società del Gruppo Geox non possono erogare contributi di qualsiasi genere né stanziare fondi a sostegno di soggetti appartenenti alla Pubblica Amministrazione, salvo quanto ammesso e previsto dalle leggi e regolamenti vigenti e a condizione che siano regolarmente approvati dalle funzioni aziendali di competenza, siano regolarmente documentati, contabilizzati, registrati da un punto di vista gestionale e non pongano alcuno dei Destinatari in una posizione di conflitto d'interessi.

A tutti i destinatari è proibito: falsificare e/o alterare i rendiconti con lo scopo di ottenere un vantaggio indebito o qualsiasi altro beneficio per il Gruppo; falsificare o alterare i dati documentali al fine di ottenere il favore o l'approvazione di un progetto non conforme alla normativa vigente; e destinare fondi pubblici a finalità diverse da quelle per le quali si sono ottenuti.

È proibito intrattenere rapporti di lavoro con impiegati della Pubblica Amministrazione o assumere ex-impiegati della Pubblica Amministrazione, loro parenti o familiari, che attualmente partecipino o abbiano partecipato attivamente a trattative d'affari, o avallato richieste effettuate dal Gruppo Geox alla Pubblica Amministrazione, salvo che, a seconda delle connotazioni specifiche di tale rapporto di lavoro, si ritenga inesistente ogni nesso tra il rapporto di lavoro in oggetto e le funzioni assolve nella Pubblica Amministrazione e comunque il linea con la normativa applicabile.



## **Rapporti con l'Autorità Giudiziaria e altre autorità istituzionali**

Il Gruppo Geox si impegna all'attenta osservanza delle regole dettate dalle Autorità di Vigilanza e dagli organismi di controllo per il rispetto della normativa vigente.

La gestione dei rapporti con l'Autorità Giudiziaria e le altre autorità istituzionali è riservata in via esclusiva alle funzioni aziendali a ciò preposte.

I Destinatari sono tenuti alla massima disponibilità e collaborazione nei confronti dell'Autorità Giudiziaria e/o delle altre autorità istituzionali nel corso di eventuali controlli o ispezioni disposti da esse.

I Destinatari che, per fatti connessi al rapporto di lavoro, saranno oggetto, anche a titolo personale, di indagini e ispezioni o riceveranno mandati di comparizione, e/o coloro ai quali verranno notificati altri provvedimenti giudiziari dovranno informarne il competente Organismo di Vigilanza del Gruppo Geox.

## **Rapporti con le organizzazioni politiche, sindacali e associazioni**

I principi di trasparenza, indipendenza, lealtà ed integrità devono caratterizzare i rapporti intrattenuti dalle funzioni aziendali del Gruppo Geox con le organizzazioni politiche e sindacali.

Il Gruppo Geox non eroga contributi a partiti politici, comitati o organizzazioni politiche e sindacali e si astiene da qualsiasi pressione diretta o indiretta ad esponenti politici (ad esempio, tramite accettazione di referenze per assunzioni, contratti di consulenza, ecc.).

Con lo scopo finale di tutelare i diritti dei lavoratori, il Gruppo Geox si impegna e a favorire buoni e continuativi rapporti con le organizzazioni sindacali.

Forme di cooperazione di tipo strettamente istituzionale sono possibili quando la finalità sia riconducibile alla missione del Gruppo Geox o sia riferibile a progetti di interesse pubblico, l'allocazione delle risorse sia chiara e documentabile e vi sia un'espressa autorizzazione da parte delle funzioni aziendali a ciò preposte.

Il Gruppo Geox non promuove né intrattiene in alcun modo rapporti con organizzazioni, associazioni o movimenti che perseguano finalità penalmente illecite o vietate dalla legge.

Il Gruppo Geox condanna qualsiasi forma di partecipazione ad associazioni i cui fini siano vietati dalla legge e contrari all'ordine pubblico e ripudia qualsiasi comportamento che possa agevolare l'attività o il programma di organizzazioni finalizzate alla commissione di reati, pure se tali condotte di agevolazione siano necessarie per conseguire un'utilità economica.

## **Rapporti con gli organi di informazione**

La comunicazione tramite i mezzi di informazione svolge un ruolo decisamente importante ai fini della creazione e della valorizzazione dell'immagine pubblica del Gruppo. I rapporti con i mass-media spettano pertanto ai soggetti a ciò espressamente incaricati e devono essere svolti recependo coerentemente le politiche e procedure del Gruppo e tramite gli strumenti di comunicazione definiti dagli organi aziendali, nonché con le leggi, le regole e le pratiche di condotta professionale.

Le comunicazioni del Gruppo verso l'esterno devono essere veritiere, chiare, trasparenti, non ambigue o strumentali e omogenee tra loro. I siti web del Gruppo sono inoltre sviluppati nel rispetto del presente Codice Etico, impegnandosi a non pubblicare informazioni diffamatorie o non veritiere.

In via generale, i dipendenti del Gruppo senza specifica autorizzazione da parte delle funzioni competenti, non possono fornire informazioni a rappresentanti dei mass media, né impegnarsi a fornirle.

## **Rapporti infragruppo**

La circolazione delle informazioni all'interno del Gruppo Geox, in particolare ai fini della redazione del bilancio consolidato e di altre comunicazioni, deve avvenire conformemente ai principi di correttezza, completezza, chiarezza, trasparenza e nel rispetto dell'ambito di attività di ciascuna società.

I rapporti negoziali tra le Società del Gruppo Geox devono essere debitamente formalizzati, devono essere coerenti con il reale valore di mercato e devono svolgersi nel rispetto dei principi di correttezza, trasparenza e tracciabilità dei rapporti economici e dei relativi flussi finanziari.

## **ART. 7 – Rapporti di fornitura e collaborazione**

Il Gruppo Geox si impegna a sensibilizzare i propri fornitori e collaboratori esterni sui temi del presente Codice, al fine di promuovere la consapevolezza e il rispetto delle regole di comportamento espresse nel presente documento, soprattutto con riferimento al rispetto dei diritti umani e dei lavoratori, e alla gestione responsabile e sostenibile degli impatti ambientali e sociali delle proprie attività.

I fornitori e collaboratori esterni sono selezionati e qualificati secondo criteri adeguati e oggettivi, bilanciando l'esigenza di ottenere condizioni economiche convenienti con la necessità di non derogare ai parametri di qualità nelle forniture di beni e servizi. In particolare, la scelta dei fornitori e collaboratori esterni e la formulazione delle condizioni di acquisto si ispira a principi di obiettività, imparzialità, competenza, concorrenza ed economicità, oltre ai principi di trasparenza, correttezza ed eccellenza nel rispetto dei più elevati standard qualitativi, ambientali e sociali.

La negoziazione e la stesura dei contratti di fornitura e collaborazione è improntata ai principi di correttezza, completezza e trasparenza, cercando di prevedere le situazioni che potrebbero influire significativamente sulla relazione instaurata e evitando l'assunzione di vincoli contrattuali che comportino forme di dipendenza verso il fornitore contraente. Al sopraggiungere di circostanze o eventi inattesi, il Gruppo si impegna a non sfruttare eventuali condizioni di debolezza o asimmetria informativa del fornitore. Ogni contratto dovrà contenere apposita clausola con la quale il fornitore si impegna al puntuale ed integrale rispetto dei principi del presente Codice. Ogni rapporto di fornitura e collaborazione è vincolato al rispetto delle leggi e dei regolamenti in materia di lavoro, diritti umani, salute e sicurezza, ambiente, anti-corruzione, benessere e salute degli animali vigenti nel proprio Paese e all'applicazione dei principi enunciati dal presente Codice e dal Codice di Condotta dei Fornitori da parte di tutti i soggetti della catena di fornitura. Ciascun fornitore dovrà garantire il rispetto dei diritti fondamentali dell'uomo, dei principi di parità di trattamento e di non discriminazione, nonché la tutela del lavoro minorile e forzato.

I fornitori e collaboratori esterni svolgono un ruolo di cruciale importanza per il miglioramento della competitività del Gruppo Geox. Nei rapporti con i propri fornitori e collaboratori esterni il Gruppo favorisce comportamenti onesti, diligenti, trasparenti e cooperativi. Parallelamente, incoraggia i propri fornitori ad utilizzare i medesimi criteri, al fine di beneficiare vicendevolmente degli effetti positivi che una relazione stabile e di lungo termine, basata sulla fiducia, è in grado di produrre. È, inoltre, perseguita la collaborazione dei fornitori nell'assicurare il soddisfacimento delle esigenze dei clienti del Gruppo in termini di qualità, costi e tempi di consegna.

Geox assicura la professionalità, l'onorabilità e la legittimità dei rapporti, evitando la stipulazione o la prosecuzione del rapporto nel caso in cui sia anche solo sospettata l'appartenenza o l'agevolazione di organizzazioni criminali o comportamenti non conformi alle norme stabilite.

La comunicazione del Gruppo circa i prodotti ed i servizi richiesti è accurata ed esauriente, al fine di assicurare che i fornitori siano capaci di apprestare offerte informate e consapevoli. I reclami e le segnalazioni di incongruenze nelle forniture devono essere veritieri e non strumentali per avvantaggiare indebitamente il Gruppo.

L'esito delle attività di controllo svolte sui beni e servizi ricevuti e sulle performance complessive dei fornitori formano oggetto di condivisione con gli stessi, con l'obiettivo di favorire il loro progressivo miglioramento nell'interesse comune di entrambe le parti.

Nei rapporti di affari con i terzi è vietato offrire o accettare benefici (sia diretti che indiretti), omaggi, atti di cortesia e di ospitalità, salvo che siano di natura e valore tali da non inficiare l'obiettività di giudizio e neppure essere interpretati come finalizzati all'ottenimento di un trattamento di favore.

Sono bandite e perseguite pratiche corruttive, favori illegittimi, comportamenti collusivi, sollecitazioni di vantaggi, corresponsione di benefici materiali e immateriali nonché di altri vantaggi finalizzati a influenzare o compensare rappresentanti di istituzioni come pure dipendenti del Gruppo.

I compensi da corrispondere ai fornitori e collaboratori esterni dovranno essere commisurati esclusivamente alle prestazioni ed alle condizioni contrattuali ed i pagamenti non potranno essere eseguiti a favore di soggetti diversi da quelli pattuiti all'interno del contratto. I compensi e le somme a qualsiasi titolo corrisposte ai fornitori e collaboratori esterni per forniture di prodotti e servizi dovranno essere in linea con le condizioni di mercato e adeguatamente documentati.

## **ART. 8 – Rapporti con i clienti**

È obiettivo primario del Gruppo Geox la piena soddisfazione delle esigenze dei propri clienti e la creazione di un solido rapporto ispirato ai generali valori di correttezza, onestà, integrità, efficienza, affidabilità, professionalità e trasparenza.

Il Gruppo si impegna per offrire ai propri clienti prodotti che si caratterizzano per i più alti standard di qualità, di sicurezza e di servizio. Geox assicura che i suoi prodotti incontrino le aspettative e i requisiti del mercato, anche in termini di sicurezza dei materiali e delle sostanze chimiche utilizzate, perseguendo la qualità e il miglioramento continuo nell'ambito delle attività svolte.

Il Gruppo fornisce informazioni accurate, veritiere ed esaurienti circa i prodotti ed i servizi offerti, al fine di consentire ai clienti di assumere decisioni consapevoli. Inoltre, assicura adeguate modalità di dialogo e di ascolto, impegnandosi a dare un riscontro ai suggerimenti ed ai reclami, in modo tale da consolidare il rapporto di fiducia nel lungo periodo.

Geox tutela i propri clienti anche tramite il rispetto del loro diritto alla riservatezza. Nell'esercizio delle proprie attività raccoglie infatti una quantità significativa di informazioni sui propri clienti che gestisce garantendo la protezione dell'identità e nel pieno rispetto della privacy.

Le comunicazioni e i messaggi pubblicitari indirizzati ai clienti sono ispirati a criteri di semplicità, chiarezza e completezza, evitando il ricorso a qualsiasi pratica ingannevole, elusiva e/o scorretta e garantendo che i prodotti e servizi offerti ai clienti corrispondano agli impegni e agli obblighi assunti, anche tramite le suddette comunicazioni.

Geox rifugge qualsiasi relazione d'affari con clienti o potenziali clienti dei quali sia conosciuto o anche solo sospettato il coinvolgimento in organizzazioni criminali o attività illecite.

## **ART. 9 – Rapporti con il mercato finanziario e la concorrenza**

Le relazioni con il mercato finanziario sono gestite in modo da garantire trasparenza e completezza di informazione.

Il Gruppo Geox mantiene un costante dialogo con i propri azionisti, nel rispetto, in particolare, delle leggi e norme che prevedono la parità di accesso alle informazioni sociali per ogni investitore o potenziale investitore. Gli amministratori incoraggiano e facilitano la partecipazione più ampia possibile degli azionisti alle assemblee nel rispetto della normativa tempo per tempo applicabile.

Le comunicazioni messe a disposizione della comunità finanziaria dal Gruppo Geox vengono diffuse con modalità che mirano a dare completa, corretta e chiara informazione agli interessati, permettendo a soci e azionisti di operare scelte di investimento informate e consapevoli.

In relazione ai suddetti principi, a titolo esemplificativo e non esaustivo, è vietato:

- a. porre in essere qualsiasi comportamento volto a ledere l'integrità del patrimonio sociale;
- b. compiere qualsiasi atto, simulato o fraudolento, volto a influenzare la volontà dei soci, per ottenere l'irregolare formazione di una maggioranza e/o una deliberazione diversa da quella che si sarebbe prodotta;
- c. effettuare operazioni societarie che possano cagionare un indebito danno ad azionisti e creditori.

Geox riconosce il valore della concorrenza leale quale elemento di sviluppo dei mercati e si impegna a rispettare le leggi antitrust che regolano il corretto funzionamento del mercato concorrenziale e che vietano la possibilità di formare accordi monopolistici o di cartello e di interferire nei meccanismi di regolamentazione della concorrenza. Per tale ragione il Gruppo Geox proibisce ogni pratica di concorrenza sleale, abusi di posizioni dominanti od operazioni diffamatorie nei confronti di soggetti che operano nel medesimo mercato e si impegna a non violare le leggi sulla concorrenza, anche senza agire congiuntamente con altre imprese.

## **ART. 10 – Conformità normativa e regole di condotta nelle relazioni con gli stakeholder**

Le relazioni del Gruppo Geox con i propri stakeholder devono ispirarsi alla più rigorosa osservanza delle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili, comprese quelle relative alla riservatezza e tutela dei dati personali, all'antiriciclaggio, all'anticorruzione, all'antitrust e alla gestione delle informazioni privilegiate. Il Gruppo Geox si impegna pertanto, anche con un'attenta attività di prevenzione del verificarsi degli illeciti, a rispettare tali normative, nonché le prassi generalmente riconosciute. Il Gruppo basa inoltre i propri comportamenti e le proprie decisioni sulle possibili evoluzioni del quadro normativo.

L'assunzione di impegni e la gestione dei rapporti con i soggetti summenzionati sono riservate esclusivamente alle funzioni aziendali a ciò preposte e al personale autorizzato, nel rispetto di procedure interne che garantiscano un operato corretto, onesto, leale e trasparente.

*Gestione dei conflitti  
di interesse*

## Conflitto di interessi

I Destinatari del presente Codice devono garantire che ogni decisione sia presa nell'interesse del Gruppo Geox. Essi devono evitare situazioni o attività che possano generare conflitti di interesse, o che potrebbero pregiudicare la loro indipendenza di giudizio e di scelta, e quindi l'imparzialità, nell'ambito delle decisioni aziendali.

Il Gruppo Geox vieta a tutti i collaboratori di svolgere attività lavorative a favore della concorrenza, di prestare, senza consenso, la propria attività professionale a favore di terzi in qualità di dipendente, consulente, membro del Consiglio di Amministrazione o del Collegio Sindacale, nonché di agire e lavorare per conto di un Fornitore o Cliente del Gruppo.

A titolo esemplificativo e non esaustivo, determinano una situazione di conflitto di interessi:

- a. svolgere una funzione di Vertice o avere interessi economici o finanziari, anche attraverso familiari, con fornitori, clienti, concorrenti;
- b. utilizzare la propria posizione lavorativa nel Gruppo Geox a vantaggio proprio o di terzi in contrasto con gli interessi del Gruppo;
- c. eseguire attività lavorative di qualunque genere presso clienti, fornitori, concorrenti o presso terzi in contrasto con gli interessi del Gruppo;
- d. avviare trattative o contratti in nome o per conto del Gruppo che abbiano come controparte familiari o soci, ovvero persone giuridiche di cui il Destinatario sia titolare o a cui sia comunque interessato;
- e. accettare compensi in denaro o favori, da persone fisiche o giuridiche che siano o intendano entrare in rapporti di affari con il Gruppo Geox.

Nei rapporti tra i terzi e il Gruppo Geox, i Destinatari devono agire secondo norme etiche e legali, con esplicito divieto di ricorrere a favoritismi illegittimi, pratiche collusive, di corruzione o di sollecitazione.

Ogni situazione che possa costituire o determinare un conflitto di interesse deve essere tempestivamente comunicata secondo i canali previsti dalla società e come specificato all'interno delle Linee Guida sul conflitto di interesse.

## Riservatezza e Tutela dei dati

Il Gruppo Geox riconosce la riservatezza quale regola fondamentale e necessaria di condotta nelle relazioni con i propri stakeholder. Il Gruppo assicura, quindi, la riservatezza delle informazioni in suo possesso e si astiene dall'utilizzare per qualunque scopo dati riservati, salvo il caso di consapevole ed espressa autorizzazione e, comunque, sempre nella più rigorosa osservanza della legislazione vigente in materia di privacy.

Il Gruppo Geox si impegna a proteggere le informazioni relative ai propri collaboratori e a terzi, generate o acquisite all'interno e nelle relazioni d'affari, e ad evitarne ogni uso improprio.

Il Gruppo garantisce che il trattamento dei dati personali svolto all'interno delle proprie strutture avvenga nel rispetto dei diritti e delle libertà fondamentali, nonché della dignità degli interessati, così come previsto dalle disposizioni normative.

Il trattamento dei dati personali deve avvenire in modo lecito e corretto e gli scopi per cui i dati vengono raccolti e registrati devono essere determinati, espliciti e legittimi. La conservazione dei dati avviene per un periodo di tempo non superiore a quello necessario agli scopi della raccolta.

Il Gruppo Geox si impegna ad adottare idonee e preventive misure di sicurezza per tutte le banche-dati nelle quali sono raccolti e custoditi dati personali, al fine di evitare rischi di distruzione e perdite oppure di accessi non autorizzati o di trattamenti impropri o non consentiti.

## **Antiriciclaggio**

Il Gruppo Geox si impegna a rispettare tutte le norme e disposizioni, sia nazionali che internazionali, in tema di antiriciclaggio e di lotta alla criminalità organizzata facendo attenzione che le operazioni di cui è parte non presentino, anche solo potenzialmente, il rischio di favorire il ricevimento, la sostituzione o l'impiego di denaro o beni derivanti da attività criminali.

A tal fine si impegna ad adottare apposite procedure che prevedano: l'identificazione dei clienti/fornitori; il divieto di eseguire e accettare pagamenti provenienti da soggetti non identificabili, non presenti in anagrafica o dei quali non sia tracciabile il pagamento; il divieto di utilizzo del contante o altro strumento finanziario al portatore, a eccezione di quanto previsto nelle disposizioni aziendali, nel rigoroso rispetto dei limiti imposti dalla normativa tempo per tempo applicabile, per qualunque operazione di incasso, pagamento, trasferimento fondi, impiego o altro utilizzo di disponibilità finanziarie; nonché il divieto di utilizzo di conti correnti o libretti di risparmio in forma anonima o con intestazione fittizia.

Prima della stipulazione di contratti con fornitori non occasionali o l'inizio di relazioni d'affari di lungo periodo con agenti, distributori, franchisee o consulenti, devono essere accertati l'integrità morale, la reputazione e il buon nome della controparte.

## **Gestione delle informazioni privilegiate**

Tutti i dipendenti del Gruppo Geox sono tenuti, nell'ambito delle mansioni loro assegnate, alla corretta gestione delle informazioni privilegiate, nonché alla conoscenza e al rispetto delle procedure aziendali in materia di market abuse.

Agli esponenti aziendali, ai dipendenti e ai collaboratori del Gruppo Geox è espressamente vietato porre in essere comportamenti che possano dare luogo a fenomeni di insider trading e di manipolazione del mercato.

In particolare, è vietato:

- a. acquistare o compiere operazioni di vendita di titoli utilizzando informazioni significative non pubbliche che possano influenzare il valore di tali azioni;
- b. comunicare suddette informazioni privilegiate a terzi al di fuori del normale esercizio del lavoro, della professione, della funzione o dell'ufficio;
- c. indurre o raccomandare a terzi di compiere le operazioni di cui al precedente punto basandosi su informazioni privilegiate.

È inoltre vietato diffondere informazioni, voci o notizie false o fuorvianti, nonché eseguire operazioni finalizzate a manipolare il prezzo degli strumenti finanziari quotati.

Con la finalità di garantire la massima trasparenza il Gruppo Geox ha adottato procedure in materia di internal dealing rispettose della legge e allineate con le best practices internazionali.

Il Gruppo Geox istituisce e tiene aggiornato, con le modalità previste dalla normativa tempo per tempo applicabile, un registro in cui risultano iscritte le persone, fisiche o giuridiche, che hanno accesso a informazioni privilegiate in ragione dell'attività lavorativa o professionale ovvero delle funzioni svolte per conto del Gruppo. Tale registro ha lo scopo di sensibilizzare i soggetti iscritti sul valore delle informazioni privilegiate di cui dispongono, semplificando lo svolgimento delle attività di controllo da parte dell'Autorità di Vigilanza sul rispetto delle norme previste a tutela dell'integrità dei mercati.

## **Anticorruzione - Doni e favori**

Geox è fortemente impegnata a combattere ogni forma di corruzione in tutti i Paesi in cui opera. Per tale motivo si aspetta che nell'ambito dei rapporti con soggetti terzi, pubblici o privati, i Destinatari si astengano dall'offrire, anche per interposta persona, denaro o altre utilità al soggetto coinvolto, ai suoi familiari o a soggetti in qualunque modo allo stesso collegati e dal ricercare o instaurare relazioni con l'obiettivo di condizionarne, direttamente o indirettamente, scelte e attività.

I dirigenti, i dipendenti e tutti coloro che agiscono in nome o per conto del Gruppo Geox non possono ricevere omaggi o trattamenti di favore, se non nei limiti delle normali relazioni di cortesia e purché di modico valore. Tale norma si applica anche in quei Paesi dove offrire doni di valore elevato è una consuetudine.



## **ART. 11 – Donazioni, sponsorizzazioni e partnership a supporto della comunità**

Il Gruppo Geox è membro attivo della comunità locale in cui opera e si impegna a contribuire allo sviluppo sociale, economico e ambientale e al benessere della popolazione.

Le relazioni del Gruppo Geox con enti privati, quali gli enti no-profit, devono ispirarsi alla più rigorosa osservanza delle disposizioni di legge applicabili e non possono in alcun modo compromettere l'integrità e la reputazione del Gruppo.

L'assunzione di impegni e la gestione dei rapporti con gli enti privati, sono riservati esclusivamente alle funzioni aziendali a ciò preposte ed al personale a ciò autorizzato secondo il sistema di deleghe e procedure aziendali.

Il Gruppo Geox valuta la richiesta di sponsorizzazioni e donazioni, solo nel caso in cui queste offrano garanzie di qualità e serietà, possano essere funzionali allo sviluppo o all'innovazione stilistica, funzionale o tecnologica del prodotto, o siano destinate al miglioramento degli aspetti sociali e ambientali, oppure provengano da enti di promozione culturale/sociale. Iniziative proposte da enti e associazioni senza fini di lucro e con regolari statuti e atti costitutivi possono essere sostenute solo a seguito della valutazione dell'affidabilità e della loro coerenza con i valori espressi nel Codice Etico.

Sono possibili inoltre forme di collaborazione di tipo istituzionale, volte a contribuire alla realizzazione di eventi come lo svolgimento di studi, ricerche, convegni, seminari o attività similari.

Il Gruppo Geox è tenuto a prestare particolare attenzione a possibili situazioni di conflitto di interessi personali o aziendali.

I contributi, eventualmente versati ai predetti enti, devono essere conformi alle leggi in vigore ed opportunamente documentati.

Geox non aderisce alla richiesta di contributi da parte di soggetti politicamente esposti, né di partiti politici o enti e associazioni a essi riconducibili.



# CAPO III

# CAPITALE UMANO



## ART. 12 – Tutela del Capitale Umano

Il Gruppo Geox riconosce la centralità delle risorse umane nella convinzione che il principale fattore di successo di un'organizzazione sia costituito dal contributo professionale, umano e creativo delle Persone che vi operano. Per questo motivo il Gruppo Geox ritiene che il riconoscimento del valore e della dignità della Persona sia un requisito fondamentale della sana gestione d'impresa.

Il rispetto e la valorizzazione delle Persone, inclusa la loro diversità, passa attraverso la tutela della loro integrità psicofisica, culturale e morale e attraverso un continuo accrescimento delle competenze tecniche e professionali. Il Gruppo Geox non tollera alcun comportamento discriminatorio per ragioni di genere, disabilità, stato di salute, orientamento sessuale, età, opinioni politiche, religione, razza, etnia, condizioni sociali e culturali.

In particolare, Geox condanna qualsiasi comportamento che possa sfociare in un pregiudizio razziale (o xenofobo) di qualsiasi natura così come la partecipazione in associazioni, movimenti o gruppi aventi tra i propri scopi l'incitamento alla discriminazione o alla violenza per motivi razziali, etnici o religiosi. Geox è contraria a qualsiasi forma di istigazione o propaganda fondata sulla negazione, sulla minimizzazione o sull'apologia della Shoah o dei crimini di genocidio, dei crimini di guerra e dei crimini contro l'umanità in genere.

Geox condanna fermamente qualsiasi forma di lavoro forzato o di sfruttamento, sia esso di manodopera infantile, o di persone disabili o di donne in stato di gravidanza o di detenuti non consenzienti. L'utilizzo di personale non maggiorenne è consentito solo nell'ambito della corretta applicazione delle normative vigenti e conformemente a quanto previsto dalla "UN Convention on the Rights of the Child". Più in generale, per il Gruppo Geox è di fondamentale importanza il rispetto dei diritti umani e dei lavoratori. Per questo motivo nel suo operato trae ispirazione dagli International Labour Standards (ILS) contemplati nelle convenzioni fondamentali dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO).

Geox stimola lo spirito di gruppo e la cooperazione e si aspetta che tutti i lavoratori collaborino per mantenere un clima di rispetto reciproco. È vietato il ricorso a ogni pratica che comporti l'umiliazione o lo svilimento delle Persone in quanto tali o del ruolo che ricoprono, ivi comprendendo attività di mobbing, sfruttamento, abuso, intimidazioni, molestie o minacce.

Geox si impegna ad impiegare le Persone in contesti lavorativi consoni alla dignità umana e adeguati a garantirne la sicurezza, con tempi e metodi di lavoro che non compromettano la vita privata degli individui o la loro capacità di soddisfare i propri bisogni fondamentali.

### *Tutela, Integrità, Rispetto*

### *Spirito di Gruppo*

Il Gruppo Geox salvaguarda i lavoratori che si trovino in eventuali situazioni di limitazione operativa (gravidanza, maternità, giovane età, infortunio, disabilità, ecc.) attraverso l'adozione di misure idonee a preservarne l'integrità fisica e morale, anche in conformità alle normative vigenti.

Ogni lavoratore ha diritto a una retribuzione equa e regolare e a una compensazione adeguata per eventuale lavoro straordinario. Le retribuzioni e i benefit riconosciuti ai dipendenti del Gruppo Geox rispettano almeno i requisiti di legge stabiliti in ciascun Paese. A ogni lavoratore è garantita la libertà di associazione in organizzazioni sindacali e di contrattazione collettiva.

Al fine di sviluppare le capacità e le competenze dei propri lavoratori, il Gruppo Geox adotta criteri di merito oggettivi, trasparenti e verificabili, garantendo a tutti pari opportunità, senza discriminazione alcuna. La selezione, l'assunzione e la valutazione del personale è effettuata sulla base di criteri oggettivi fondati sulla corrispondenza dei profili professionali e delle competenze e performance dei candidati rispetto alle esigenze aziendali e nel rispetto delle pari opportunità dei candidati.

Pratiche di corruzione pubblica e privata, favori illegittimi, comportamenti collusivi, pressioni e sollecitazioni, dirette e/o attraverso terzi, di vantaggi personali e di carriera per sé o per altri sono, senza eccezione, proibiti. Non è tollerata alcuna forma di favoritismo di carattere personale e/o familiare.



Il personale è assunto con regolare contratto di lavoro nel rispetto delle leggi vigenti in ciascun Paese in cui il Gruppo opera. Non è tollerata alcuna forma di lavoro irregolare. Il Gruppo non assume lavoratori stranieri privi del permesso di soggiorno o con un permesso revocato o scaduto, per il quale non sia stata presentata la domanda di rinnovo. Alla costituzione del rapporto di lavoro ciascun dipendente del Gruppo riceve informazioni circa i termini e le condizioni della posizione da occupare.

La gestione, la formazione e lo sviluppo del personale sono condotti in modo tale da supportare il personale nel loro percorso di crescita professionale e di aggiornare costantemente le loro competenze manageriali e tecniche al fine di consentire a ciascuno di svolgere al meglio il proprio ruolo nell'ottica del raggiungimento degli obiettivi aziendali. A tale fine il Gruppo Geox garantisce una chiara definizione di ruoli, responsabilità e obiettivi per ciascun dipendente, sulla base della posizione e livello nell'organigramma, per evitare qualsiasi situazione di stress dovuto ad ambiguità e conflitto di ruolo e responsabilità, e per favorire percorsi meritocratici.

Le informazioni raccolte e i documenti raccolti e prodotti nell'ambito dei processi di selezione e gestione del personale, nonché la loro conservazione su supporto cartaceo o informatico, avvengono nel pieno rispetto della normativa sulla privacy. È esclusa qualsiasi indagine sulle idee, le preferenze, i gusti personali e, in generale, la vita privata dei dipendenti.

Ogni dipendente del Gruppo Geox deve utilizzare con diligenza e rispetto i beni aziendali messi a disposizione come strumenti di lavoro al fine di svolgere al meglio le proprie mansioni.



# **CAPO IV**

## **SALUTE, SICUREZZA E AMBIENTE**





## **ART. 13 – Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro**

Il Gruppo Geox riconosce la salute e sicurezza sul posto di lavoro come un diritto fondamentale dei lavoratori e garantisce ambienti di lavoro sicuri e salubri, nel rispetto delle norme in materia di sicurezza e di igiene sul posto di lavoro vigenti nei diversi Paesi in cui opera. A tal fine si impegna a diffondere e consolidare una cultura della salute e sicurezza sul lavoro accrescendo la consapevolezza dei rischi, fornendo adeguate risorse, formazione e addestramento, e richiedendo a tutti, ad ogni livello, comportamenti responsabili e rispettosi del sistema di gestione della sicurezza predisposto e di tutte le procedure aziendali che ne formano parte integrante.

Per il Gruppo Geox è di fondamentale importanza ridurre al minimo possibile infortuni, malattie professionali e situazioni di emergenza attraverso l'implementazione di adeguati metodi di prevenzione.

Per tale motivo Geox fornisce ai propri lavoratori un equipaggiamento protettivo come richiesto dalla legge e dagli standard industriali applicabili (DPI – dispositivi di protezione individuale).

La consapevolezza che la sicurezza sia il risultato dell'opera dell'intera organizzazione, dai vertici a ciascun lavoratore, ciascuno per il proprio livello di competenza e responsabilità, porta il Gruppo Geox ad impegnarsi per il miglioramento continuo dei livelli di sicurezza e salubrità dei luoghi di lavoro attraverso il coinvolgimento delle funzioni responsabili e la definizione e diffusione degli obiettivi di sviluppo e dei relativi piani di attuazione.

È richiesto ad ogni lavoratore di adottare le misure preventive stabilite dal Gruppo per la tutela della propria salute e sicurezza, comunicate attraverso specifici documenti interni (e.g. linee guida, istruzioni operative), formazione e informazione e di utilizzare i DPI durante l'attività lavorativa. In tale ambito, Geox organizza periodicamente corsi di formazione e svolge azioni preventive e verifiche periodiche al fine di preservare la salute e la sicurezza dei lavoratori. È inoltre richiesto a ciascun lavoratore di non esporre sé stesso o altri lavoratori a pericoli che possano causare lesioni e recare danno a sé stesso o ad altri.

Tutti i lavoratori devono adoperarsi per assicurare un ambiente di lavoro decoroso. In particolare, ad ogni lavoratore è espressamente fatto divieto di prestare attività lavorativa in stato di ubriachezza, ovvero sotto l'effetto di sostanze stupefacenti, allucinogene o che comunque influenzino il regolare svolgimento dell'attività lavorativa. Al fine di creare un ambiente salutare e confortevole per il proprio personale e per i visitatori, il Gruppo Geox ha previsto in ogni sua sede, anche in aree dove sarebbe lecito, il divieto di fumare nei luoghi di lavoro.

### ***Responsabilità, Formazione e Addestramento***

### ***Tutela della Salute***

### ***Prevenzione degli infortuni***

## **ART. 14 – Tutela ambientale**

Il Gruppo Geox considera di primaria importanza la tutela dell'ambiente in un'ottica di sviluppo sostenibile del territorio in cui opera, in considerazione dei diritti della comunità e delle generazioni future. Per questo motivo si impegna a diffondere una cultura del rispetto dell'ambiente promuovendo comportamenti e pratiche responsabili al fine di ridurre gli impatti diretti e indiretti connessi alle proprie attività di business.

Geox ritiene che ogni attività o pratica di business non debba comportare direttamente o indirettamente l'irrimediabile alterazione di ecosistemi naturali. In ogni attività deve essere ricercata la soluzione operativa che consenta di ridurre quanto possibile l'inquinamento dell'aria, dell'acqua o del suolo, l'accumulo di sostanze estratte dal sottosuolo o prodotte dalla Società, e lo spreco di risorse naturali (acqua, vegetali, animali, minerali, ecc.) ed energetiche. A tale scopo il Gruppo, nel più rigoroso rispetto della normativa vigente in materia ambientale, presta particolare attenzione ai seguenti aspetti:

- a. promozione di processi e attività il più possibile sicuri e rispettosi dell'ambiente, mediante l'impiego di criteri e tecnologie avanzate in materia di salvaguardia ambientale, di efficienza energetica e di uso sostenibile delle risorse;
- b. utilizzo di energia proveniente preferibilmente da fonti rinnovabili, sia dalla produzione di impianti di proprietà, sia tramite l'acquisto da terze parti;
- c. implementazione di iniziative volte all'efficientamento energetico delle strutture;
- d. costruzione di strutture eco-sostenibili e promozione dell'utilizzo di materiali riciclati e riciclabili;
- e. valutazione degli impatti ambientali di tutti i processi e le attività aziendali e minimizzazione dei rischi ambientali;
- f. collaborazione con gli stakeholder, interni ed esterni, al fine di ottimizzare la gestione delle problematiche in materia ambientale;
- g. ricorso a servizi di logistica a basso impatto ambientale, nonché provenienti da provider attenti all'efficienza energetica delle proprie attività e alla compensazione delle emissioni in atmosfera;
- h. riduzione della produzione dei rifiuti e ricorso a metodi di smaltimento responsabili;
- i. raggiungimento di elevati standard di tutela dell'ambiente mediante l'implementazione di adeguati sistemi di gestione e monitoraggio.

I Destinatari sono chiamati a rispettare scrupolosamente le normative applicabili in tema di salvaguardia ambientale, ad adottare - ove possibile - criteri più stringenti delle normative e, laddove opportuno, a ispirarsi alle linee guida internazionali.

***Rispetto dell'ambiente***

***e degli ecosistemi***

***Utilizzo responsabile dell'energia***



# CAPO V

## POLITICHE INTERNE

## **ART. 15 – Sistema di controllo interno e di gestione dei rischi**

Il Gruppo Geox reputa elemento fondamentale della cultura aziendale la diffusione a tutti i livelli della propria organizzazione di una cultura consapevole dell'importanza di un efficace ed efficiente sistema di controllo interno e di gestione dei rischi, inteso come processo finalizzato a favorire la realizzazione degli obiettivi aziendali, a salvaguardare i beni aziendali, a identificare, misurare, gestire e monitorare i principali rischi aziendali, ad assicurare la conformità alle leggi ed alle procedure aziendali, a predisporre bilanci e dati economico-finanziari attendibili, veritieri e corretti.

Per una buona gestione e per garantire il raggiungimento degli obiettivi del Gruppo, Geox reputa di primaria importanza l'implementazione di un sistema di controllo interno orientato al miglioramento dell'efficacia e dell'efficienza dei processi produttivi e gestionali.

Tutti i Destinatari, nell'ambito delle funzioni svolte, sono responsabili del corretto funzionamento del sistema di controllo interno e di gestione dei rischi.

## **ART. 16 – Correttezza e trasparenza del sistema contabile**

Il Gruppo Geox opera nel più rigoroso rispetto della normativa in materia di redazione dei bilanci e più in generale della documentazione amministrativo-contabile obbligatoria.

La redazione del bilancio e di qualsiasi altro tipo di documentazione contabile rispetta le leggi e le norme vigenti, adotta le prassi e i principi contabili più aggiornati e s'ispira al principio della trasparenza nei rapporti con gli stakeholder, rappresentando fedelmente i fatti di gestione secondo criteri di chiarezza, veridicità, completezza, accuratezza e correttezza.

Il rispetto di tali criteri nelle rilevazioni contabili, viene assicurato tramite la conservazione di un'adeguata e completa documentazione di supporto dell'attività svolta, in modo da consentire:

- a. l'accurata e corretta registrazione contabile di ciascuna operazione;
- b. la definizione delle ragioni e delle caratteristiche alla base della stessa;
- c. la ricostruzione formale cronologica dell'operazione;
- d. la verifica del processo di decisione, di autorizzazione e di realizzazione, nonché l'identificazione dei diversi livelli di responsabilità e controllo.

Ciascun Destinatario è tenuto a collaborare per assicurare che i fatti di gestione siano adeguatamente e tempestivamente rappresentati nella contabilità aziendale e ad archiviare tutta la documentazione di supporto in modo tale da renderla agevolmente reperibile e consultabile da parte dei soggetti abilitati al controllo.

Alle funzioni aziendali competenti è assicurato libero accesso ai dati, alla documentazione e a qualsiasi informazione utile allo svolgimento dell'attività di controllo.

I Destinatari che venissero a conoscenza di eventuali omissioni, alterazioni, falsificazioni, incompletezze o trascuratezze dell'informativa e della documentazione di supporto sono tenuti a comunicarlo tempestivamente secondo i canali previsti dalla Società.



# **CAPO VI**

## **DISPOSIZIONI FINALI**

## **ART. 17 – Attuazione del Codice**

Il Gruppo Geox vigilerà sull'osservanza del presente Codice Etico da parte di tutti i Destinatari, attraverso appropriati strumenti di informazione, prevenzione e controllo, nonché garantendo la trasparenza delle operazioni e dei comportamenti posti in essere, intervenendo, se necessario, con azioni correttive e sanzioni adeguate.

L'organo amministrativo di ogni singola società del Gruppo (ciascuno limitatamente alla società di appartenenza) è responsabile dell'attuazione del Codice Etico all'interno delle rispettive realtà del Gruppo e viene supportato, nelle società italiane, dagli Organismi di Vigilanza nella verifica del rispetto del Codice stesso da parte dei Destinatari. Tali Organismi collaborano, altresì, con il Comitato per l'Etica e lo Sviluppo Sostenibile nell'elaborazione delle iniziative per la diffusione della conoscenza e della comprensione del Codice.

Il presente Codice Etico, consultabile sul sito internet [www.geox.biz](http://www.geox.biz), è portato a conoscenza degli stakeholder mediante apposite attività di comunicazione (ad esempio, la consegna a tutti i dipendenti di una copia del Codice, sezioni dedicate nella intranet aziendale, inserimento di una nota informativa dell'adozione del Codice in tutti i contratti ecc.).

Al fine di garantire la piena e corretta comprensione del Codice Etico per tutti i dipendenti Geox sono erogati corsi di formazione volti a favorire la conoscenza dei valori, dei principi e delle regole di comportamento dello stesso.

## **ART. 18 – Segnalazione delle violazioni**

Il Codice Etico, come le altre politiche e procedure aziendali adottate dal Gruppo, deve essere utilizzato come una guida e non deve essere inteso come un documento esaustivo che copra tutte le situazioni che possano emergere nel corso dello svolgimento dell'attività lavorativa. Per qualsiasi quesito relativo a specifiche regole di comportamento o per chiarimenti su qualsiasi argomento trattato dal presente Codice, i dipendenti sono invitati a contattare il proprio superiore, la funzione Risorse Umane, la funzione Affari Legali, Societari e Proprietà Intellettuale e la funzione di Internal Auditing di Gruppo, o l'Organismo di Vigilanza competente.

Se un collaboratore sospetti o venga a conoscenza di una presunta violazione del Codice o di altre condotte improprie presso il Gruppo Geox, lo stesso è tenuto ad effettuarne segnalazione secondo canali previsti e specificati in apposite linee guida.

***Ogni violazione al Codice  
va tempestivamente segnalata  
agli organi competenti***

Tutte le segnalazioni ricevute vengono registrate e custodite; qualificate (archiviazione o attivazione accertamenti) con esplicitazione delle motivazioni che hanno indotto alla decisione; sottoposte, ove ritenuto necessario, al processo di verifica e ne viene data informativa alle parti interessate.

Le segnalazioni, al pari di ogni violazione del Codice rilevata in seguito ad altra attività di accertamento, sono tempestivamente valutate dalle funzioni competenti per l'adozione di eventuali provvedimenti sanzionatori.

La Società si impegna ad assicurare la riservatezza dell'identità del segnalante, fatti salvi gli obblighi di legge.

Il Gruppo Geox non tollera e vieta qualsiasi forma di ritorsione o discriminazione, diretta o indiretta, nei confronti dei soggetti che effettuano le segnalazioni in buona fede e rifugge qualsiasi forma di licenziamento ritorsivo o discriminatorio.



## **ART. 19 – Sanzioni**

Per i dipendenti di Geox l'osservanza delle norme del Codice Etico costituisce parte essenziale delle proprie obbligazioni contrattuali. Pertanto la loro violazione costituisce inadempimento delle obbligazioni primarie del rapporto di lavoro o illecito disciplinare e comporta l'adozione di provvedimenti disciplinari proporzionati in relazione alla gravità o recidività o al grado della colpa, con ogni conseguenza di legge, anche in ordine alla conservazione del rapporto di lavoro e al risarcimento dei danni.

Le disposizioni del presente Codice si applicano anche ai prestatori di lavoro temporaneo che sono tenuti a rispettarne i precetti. Le violazioni sono sanzionate con provvedimenti disciplinari adottati nei loro confronti dalle rispettive società di somministrazione del lavoro.

Relativamente agli Amministratori e ai Sindaci, la violazione delle norme del Codice può comportare l'adozione, da parte rispettivamente del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale, di provvedimenti proporzionati alla gravità o recidività o al grado della colpa, sino alla revoca del mandato per giusta causa da proporre all'Assemblea dei Soci.

La violazione del Codice da parte dei fornitori, collaboratori, consulenti esterni e da altri Destinatari diversi dai soggetti sopra menzionati, viene considerata come fatto grave, tale da determinare nel caso in cui tale rapporto sia regolato da un contratto, la risoluzione del contratto, nel rispetto della legge e del contratto medesimo e fermi restando il diritto al risarcimento del danno e la possibilità che venga instaurato un giudizio penale nei casi in cui si configuri un'ipotesi di reato.

Il sistema disciplinare stabilisce specifiche sanzioni nei confronti di chi viola le misure di tutela del segnalante, nonché nei confronti di chi effettua con dolo o colpa grave segnalazioni che si rivelano infondate.

## **ART. 20 – Disposizioni finali**

Il presente Codice Etico è approvato dal Consiglio di Amministrazione e recepito formalmente mediante apposito atto dagli organi amministrativi delle società del Gruppo, nell'ambito dell'attività di direzione e coordinamento esercitata dalla capogruppo.

Ogni aggiornamento del Codice verrà approvato dal Consiglio di Amministrazione di Geox S.p.A., sentito il Comitato per l'Etica e lo Sviluppo Sostenibile e l'Organismo di Vigilanza di Geox S.p.A., fatte salve eventuali modifiche minori, che saranno comunque valutate dall'Organismo di Vigilanza suddetto.

L'Organismo di Vigilanza di Geox S.p.A. e il Comitato per l'Etica e lo Sviluppo Sostenibile valutano almeno ogni tre anni possibili revisioni o aggiornamenti del Codice.

## **Geox S.p.A.**

Via Feltrina Centro, 16  
31044 Biadene di Montebelluna  
Tel. +39 0423 2822 - Fax +39 0423 284125

**geox.com**

