GEOX

CALENDARIO DEGLI EVENTI SOCIETARI 2010

26 FEBBRAIO	CdA presentazione Progetto di Bilancio al 31.12.2009
21 APRILE	Assemblea Ordinaria di approvazione Bilancio al 31.12.2009
14 MAGGIO	CdA approvazione del resoconto intermedio sulla gestione al 31.03.2010
29 LUGLIO	CdA approvazione relazione semestrale al 30.06.2010
12 NOVEMBRE	CdA approvazione del resoconto intermedio sulla gestione al 30.09.2010

Le *conference call* e/o incontri per la presentazione dei dati finanziari alla Comunità Finanziaria saranno tenuti nello stesso giorno di approvazione da parte del Consiglio di Amministrazione.

Eventuali modifiche a ciascuna delle date sopra indicate verranno tempestivamente comunicate.

In ottemperanza a quanto prescritto dall'art. 2 (titolo IA.2, Sezione IA.2.1) delle Istruzioni al Regolamento dei mercati organizzati e gestiti da Borsa Italiana SpA, si comunica che il dividendo relativo all'esercizio 2009, che l'assemblea degli azionisti dovesse eventualmente deliberare, verrà posto in pagamento nel mese di maggio 2010.

Si rende noto che, ai sensi dell'art. 82, comma 2, lett. b) della Delibera Consob n. 11971/99 e successive modificazioni e integrazioni, in luogo della relazione trimestrale al 31 dicembre 2009 verrà pubblicato entro novanta giorni dalla chiusura dell'esercizio il progetto di bilancio di esercizio e consolidato al 31.12.2009 approvato dal Consiglio di Amministrazione.

PER MAGGIORI INFORMAZIONI

INVESTOR RELATIONS
Marina Cargnello: tel. +39 0423 282476; cell. +39 334 6535536; ir@geox.com
Livio Libralesso, CFO
Massimo Stefanello, Corporate Managing Director

UFFICIO STAMPA
Thanai Bernardini: tel. +39 0423 282529; cell. +39 335 7245418

IL GRUPPO GEOX

Il Gruppo Geox opera nel settore delle calzature classic, casual e sport per uomo, donna e bambino di fascia di prezzo medio alta e nel settore dell'abbigliamento. Geox deve il proprio successo alla costante focalizzazione sul prodotto, caratterizzato dall'applicazione di soluzioni innovative e tecnologiche in grado di garantire traspirabilità e impermeabilità, e fonda le proprie strategie di crescita futura sulla continua innovazione tecnologica.
Geox è leader in Italia nel proprio segmento e risulta essere il secondo marchio a livello mondiale nell'"International Lifestyle Casual Footwear Market" (Fonte: Shoe Intelligence, 2009). L'innovazione di Geox è protetta da oltre 50 diversi brevetti per invenzione, depositati in Italia, ed estesi in ambito internazionale.