

GEOX



Dichiarazione
Consolidata di carattere
Non Finanziario 2019

ai sensi del D. Lgs. 254/2016

4 Messaggio del Presidente agli stakeholder

7 **Il gruppo Geox**

8 La storia

8 Innovazione prima di tutto

15 La giacca che respira

16 Geox nel mondo

17 Marchio ad alta visibilità

18 Collezione per tutti i giorni

20 Il profilo del gruppo

22 Introduzione

24 Mission

27 Valori

29 Fattori distintivi di Geox

30 Filosofia

32 Piano Strategico 2019/2020

33 Performance economica: la creazione di valore per gli stakeholder

41 **Una governance responsabile**

43 La Governance del Gruppo

49 La politica della diversity di Geox

50 Il Sistema di Controllo Interno e di Gestione dei Rischi

53 Politiche e impegni in ambito sostenibilità

55 Integrità del business e contrasto alla corruzione

59 Il percorso verso la sostenibilità

60 Gli ambiti prioritari di Geox per la sostenibilità

63 Coinvolgimento degli stakeholder

69 **Prodotto**

71 Attenzione alla tecnologia ed innovazione del prodotto

81 Qualità e sicurezza del prodotto

93 **La catena di fornitura**

95 Il profilo della filiera

97 Lo sviluppo di una filiera responsabile

105 Coinvolgimento, ascolto e stabilità delle relazioni commerciali con i fornitori

111 **Persone**

114	Composizione del personale
120	Diversità, pari opportunità e tutela dei diritti umani e dei lavoratori
122	Remunerazione, sistemi di incentivazione e benefit
126	Conciliazione vita-lavoro
127	Formazione e sviluppo del personale
131	Tutela della salute e sicurezza dei lavoratori
136	Dialogo e comunicazione interna
137	Relazioni industriali
138	Stabilimento Produttivo in Serbia

143 **Clienti**

146	Centralità del cliente ed eccellenza del servizio
151	Sicurezza e protezione dei dati
153	Tutela del brand e lotta alla contraffazione
156	Strategia di marketing e comunicazione e informativa di prodotto
159	Digital world

163 **Ambiente**

166	Impegno per la tutela dell'ambiente
168	Consumi energetici ed emissioni
172	Approvvigionamento di materiali
174	Rifiuti
176	Acqua
177	Logistica
182	Eco-progettazione dei punti vendita

187 **Comunità**

190	Sostegno allo sviluppo della comunità
196	Grafici e Tabelle
201	Nota metodologica
209	Attestazione esterna
213	Contatti

Messaggio del Presidente agli stakeholder

Il nome GEOX è nato pensando a GEO, la Terra, e a come creare benessere per le persone attraverso l'innovazione, la X nel nostro nome.

L'obiettivo di Geox è migliorare la vita quotidiana dei propri consumatori attraverso prodotti innovativi che garantiscono la traspirazione. La "scarpa che respira" è una percezione, un'idea, una promessa che fin dalla sua prima intuizione è diventata il principio cardine della missione di Geox, volta al benessere e al comfort assoluto.

In Geox siamo convinti che l'applicazione di principi etici, di equità e rispetto, di solidarietà, di tutela della persona, di sostenibilità e di salvaguardia ambientale siano indispensabili per lo sviluppo duraturo della nostra azienda e del mondo in cui viviamo.

Le attività umane stanno minando gli equilibri ambientali e a volte non assicurano la migliore qualità di vita possibile per le persone, per questo crediamo che sia imperativo, per ogni azienda, evolvere e porre il benessere del pianeta e della società al vertice delle proprie priorità.

Tale consapevolezza ha indotto Geox a unirsi al Fashion Pact, una coalizione di aziende globali leader del settore della moda, impegnandosi al raggiungimento di una serie di obiettivi nel campo del riscaldamento globale, biodiversità e protezione degli oceani.

La convinzione che anche un semplice paio di scarpe possa migliorare il benessere del mondo e delle persone, con il passare del tempo ci ha portati a cercare sempre un modo nuovo e migliore per realizzare le nostre collezioni, con una sempre maggiore attenzione verso la qualità e l'ambiente.

Questa convinzione ha portato alla definizione di prodotti realizzati con materiali sostenibili quali modelli di calzature Nebula™ e Aerantis™, e nell'abbigliamento, attraverso l'impiego di imbottiture riciclate e piuma rigenerata.

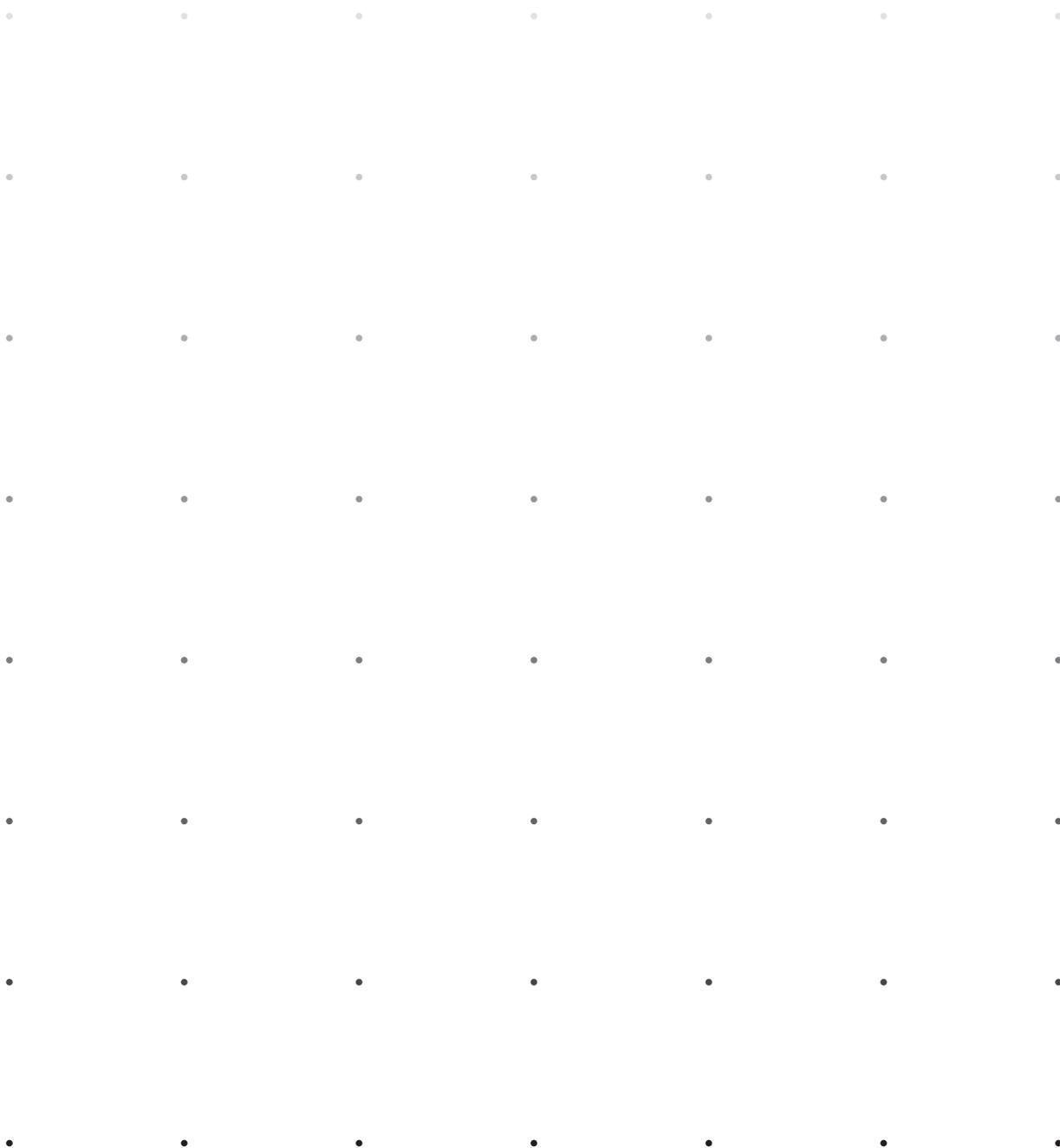
Il percorso che abbiamo intrapreso, nella definizione di un modello di business sostenibile, trova riscontro all'interno della nostra Dichiarazione consolidata di carattere Non Finanziario, nel raccontare le azioni concrete che abbiamo intrapreso, in un'ottica di totale trasparenza nei confronti di tutti i nostri stakeholder.

Mario Moretti Polegato





Il gruppo Geox



La storia

Sono passati circa 25 anni da quando Mario Moretti Polegato, fondatore e presidente di Geox, escogitò la rivoluzionaria soluzione di forare la suola di gomma delle sue scarpe, per permettere al piede di respirare durante un'escursione sotto il sole di Reno, in Nevada. Perché allora non creare un prodotto capace di conservare le caratteristiche di flessibilità, tenuta e resistenza della suola in gomma garantendo anche straordinari livelli di traspirazione e impermeabilità?

Rientrato in Italia, Moretti Polegato decide di sviluppare l'idea all'interno di una piccola azienda calzaturiera di proprietà della famiglia, mettendo a punto una nuova tecnologia per le soles in gomma: nasce così la prima "scarpa che respira", con conseguente e immediata registrazione del brevetto.

Dopo aver proposto senza successo la sua invenzione alle più affermate aziende del settore, e dopo aver superato un test di mercato con una linea di calzature per bambino, Moretti Polegato avvia una produzione indipendente di calzature Geox, migliorando e perfezionando il brevetto iniziale fino ad ampliare la gamma dei prodotti dal segmento junior all'universo uomo e donna.

Così il design di tutti i giorni incontra l'avanguardia tecnologica, simboleggiando nel nome stesso del progetto Geox il legame con la natura e con la vita vera. La parola Geox è infatti formata da Geo – dal greco "terra" – e X, simbolo della tecnologia più avanzata, sviluppata nei laboratori italiani e brevettata in esclusiva in tutto il mondo; un termine che racchiude tutto l'impegno e l'energia del voler fare e del saper fare, con cura e consapevolezza, mettendo la ricerca al servizio della qualità e dell'eleganza quotidiana.

RESPIRA significa innovazione, ricerca e sperimentazione continua: è una filosofia che unisce creatività e performance, stile e tecnologia, rispetto per l'ambiente e per le persone.

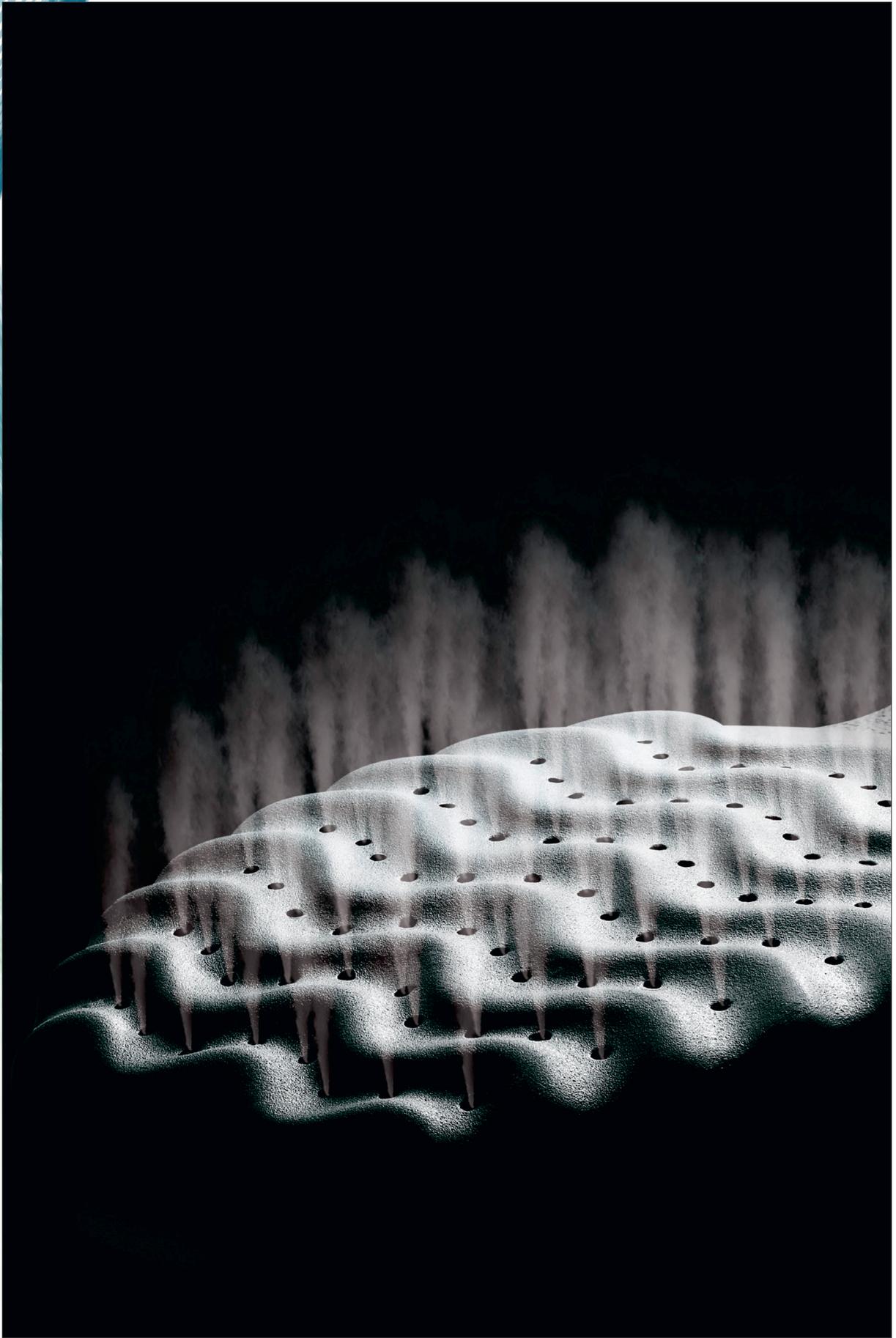
Innovazione prima di tutto

Lo sviluppo della tecnologia che respira è la mission di Geox.

L'azienda investe costantemente in ricerca allo scopo di apportare continui miglioramenti ai propri prodotti: scarpe e giacche innovative in grado di fornire il massimo livello di traspirazione, comfort, performance e caratterizzate da un design italiano contemporaneo. La tecnologia Geox è protetta da ben 40 brevetti e da 25 recenti domande di brevetto. L'iniziale brevetto della "scarpa che respira", con la suola in gomma integrata dalla speciale membrana permeabile al vapore ma impermeabile all'acqua, è stato esteso alle calzature con il fondo in cuoio, in grado anch'esse di respingere

e disperdere l'acqua e l'umidità. La nuova generazione di prodotti a prova di pioggia e vento ha poi trovato in Amphibiox l'eccellenza e la massima evoluzione delle proprietà traspiranti e termoregolanti di Geox, per prodotti dagli elevatissimi standard isolanti e protettivi.

Non solo. Il concetto primario del benessere da indossare è stato elaborato, sviluppato e perfezionato fino a permeare tutte le creazioni del marchio, trasferendosi dalle scarpe alle collezioni di abbigliamento, dove anche ai capi outerwear è stato infuso il valore fondamentale del respiro.



Amphibiox®

The waterproof & breathable shoe

Sistemi tecnologici di impermeabilità e traspirazione integrale Geox, per ogni condizione climatica.

Amphibiox® è il sistema traspirante e impermeabile per rispondere a qualsiasi esigenza di comfort, offrendo la giusta calzatura waterproof per ogni condizione d'uso, a seconda del contesto climatico ambientale, del livello di immersione previsto e della termoregolazione interna desiderata. Una speciale membrana traspirante ed impermeabile protegge sia la suola sia la tomaia, impedendo all'acqua di entrare nella scarpa e garantendo al tempo stesso l'incredibile capacità di traspirazione Geox. Si mantiene così all'interno un microclima ideale per i piedi, che restano caldi e asciutti, liberi di respirare naturalmente.



Geox Amphibiox®
SS2020

Nebula™

3D breathing engineering

Nebula™ è una calzatura che racchiude una tecnologia rivoluzionaria e che regala performance eccellenti in termini di traspirazione e comfort. Un concentrato di innovazione in una scarpa che è ideale per chi viaggia spesso e vuole farlo con stile e personalità, senza rinunciare alla comodità.

Geox Nebula™
SS2020



Nebula™ S

Nebula™ X

La migliore confortevole scarpa per vivere la città

Geox ha evoluto il concetto di Nebula realizzando con Nebula™S e Nebula™X dei prodotti dotati di caratteristiche differenti in termini di design e di performance, ma accomunati dalla suola con maxi fori e tecnologia ultratraspirante Net Breathing System™ e dall'iconico tripode a 3 capsule, che assicura flessibilità, cushioning e grip.



Geox NebulaX™
SS2020

Nexside™

Dynamic Breathing System

Nexside è la nuova calzatura Geox con Side Transpiration System per garantire un livello di traspirazione superiore attraverso l'apertura di fori posti anche sui lati della suola.

Side Transpiration System

Tra l'intersuola e il battistrada sono ricavate delle scanalature che formano delle camere d'aria collegate all'esterno da fori aperti lungo il bordo del battistrada oltre che verso il basso. Per effetto della camminata, il continuo ricambio dell'aria in queste intercapedini permette alla membrana di estrarre più rapidamente l'aria calda e umida dall'interno della scarpa.



Aerantis™

Dynamic Breathing System

Aerantis™ è una scarpa che combina diverse tecnologie Geox: Net Breathing System™ abbatte le barriere con l'esterno, grazie all'ampia superficie forata e traspirante della suola; Ventilation System è il motore che massimizza la circolazione dell'aria all'interno della calzatura; Inner Breathing System consente la traspirazione intorno a tutto il piede.



Geox Aerantis™
SS2020

La giacca che respira

Nei capi di abbigliamento Geox, l'aria umida generata dall'evaporazione del sudore fuoriesce dalla fascia di aerazione (breathing tape), estesa da una spalla all'altra, attraverso un'intercapedine tridimensionale (spacer) e una speciale membrana traspirante e impermeabile, che inserita al suo interno, ha la doppia funzione di lasciare passare il sudore e di impedire all'acqua di entrare.

Con il brevetto Geox il capo rimane più asciutto e diminuisce l'umidità percepita.



Abbigliamento Sandford Abx
SS2020

Geox nel mondo

Geox nasce in Italia ma con una forte vocazione internazionale: il 72% dei ricavi è realizzato all'estero, in più di 114 paesi.



Marchio ad alta visibilità

Il Gruppo attua una strategia distributiva diversificata nei singoli mercati al fine di promuovere in modo coerente il marchio presso il consumatore finale; nel 2019 Geox è presente in oltre 10.000 punti vendita multimarca e 974 negozi monomarca.



Collezione per tutti i giorni

Oltre che per le innovative soluzioni che garantiscono impermeabilità e traspirazione, le collezioni Geox si distinguono anche per il comfort e uno stile moderno e versatile, per tutti i giorni. Il centro design interno all'azienda analizza i nuovi trend di consumo, esplora i materiali e le idee e sviluppa un'ampia gamma di calzature e abbigliamento per uomo, donna e bambino.





Il profilo del gruppo

Con un'ampia rete di distribuzione, che include negozi multimarca e negozi monomarca, a gestione diretta e franchising, Geox vanta una posizione di leadership in tutto il mondo.

Tecnologia, traspirabilità, benessere, stile italiano e sostenibilità sono l'essenza dei prodotti Geox.

Crediamo che sia imperativo, per ogni azienda, evolvere e porre il benessere del pianeta e della società al vertice delle proprie priorità.

Capsule collection Geox e WWF

€2 per ogni paio di calzature vendute verranno destinati alla conservazione di alcune specie in tutto il mondo

Portare in pista i valori della sostenibilità e dell'innovazione

Il Geox Dragon team partecipa al Campionato Mondiale di Formula E

Lancio di linee di prodotto sostenibili

NEBULA con tomaia in poliestere riciclato e E-WARM con imbottitura derivata da materiale riciclato

Plastic free

Le borracce carbon neutral distribuite a tutti i dipendenti delle società italiane del Gruppo hanno permesso di installare 15 rubinetti per portare l'acqua nelle case del villaggio Dikes in Senegal

Packaging

80% del consumo totale è costituito da materiale riciclato

“Geox On Hand App”

Sviluppo del nuovo Modello di Relazione e rilascio dell'applicazione al fine di migliorare il livello di servizio offerto ai clienti negli store

Store manager in training

Percorso per formare i futuri store manager dei Geox shop

Formazione eLearning per i fornitori su temi socio-etico-ambientali

65 persone coinvolte, 9 percorsi di apprendimento, 441 moduli di formazione completati

Nuova collezione AERANTIS™ “piuma”

Realizzata con ovatta termoadattiva fabbricata con piume recuperate da imbottiture provenienti da post-consumer “waste” secondo lo standard GRS

840 Mln di € il valore economico generato, di cui oltre il 90% di valore distribuito

Fashion Pact

Geox aderisce alla coalizione di aziende globali del settore tessile e della moda con l'impegno di fermare il riscaldamento globale, ripristinare la biodiversità e proteggere gli oceani

Introduzione

Il Gruppo Geox è attivo nella creazione, produzione e distribuzione di calzature ed abbigliamento caratterizzati dall'applicazione di soluzioni innovative e tecnologiche in grado di garantire traspirabilità ed impermeabilità.

Il successo straordinario ottenuto sin dalle fasi iniziali è dovuto alle caratteristiche tecnologiche delle calzature e dell'abbigliamento "Geox" che, grazie ad una tecnologia protetta da ben 40 brevetti e da 25 più recenti domande di brevetto, hanno delle caratteristiche tecniche tali da migliorare il comfort del piede e del corpo in modo immediatamente percepibile per il consumatore.

L'innovazione di Geox, frutto di costanti investimenti in Ricerca e Sviluppo, si basa, per le calzature, sull'ideazione e realizzazione di strutture di soles che, grazie all'inserimento di una membrana permeabile al vapore ma impermeabile all'acqua,

sono in grado di garantire traspirabilità alle soles in gomma e impermeabilità a quelle in cuoio. L'innovazione introdotta nell'abbigliamento, invece, consente la fuoriuscita naturale del calore, grazie ad un'intercapedine posta sulle spalle, e garantisce la massima traspirazione del corpo.

Geox è leader in Italia nel proprio segmento e risulta essere uno dei marchi leader a livello mondiale nell'International Branded Casual Footwear Market (Fonte: Shoe Intelligence, 2019).

Al 31 dicembre 2019 Geox è presente in oltre 10.000 punti vendita multimarca e 974 negozi monomarca "Geox Shop", di cui 454 gestiti direttamente (Directly Operated Stores - DOS) e 520 affiliati con contratti di franchising.



974 Geox Shop

272 Italia

270 Europa*

37 Nord America

395 Altri Paesi

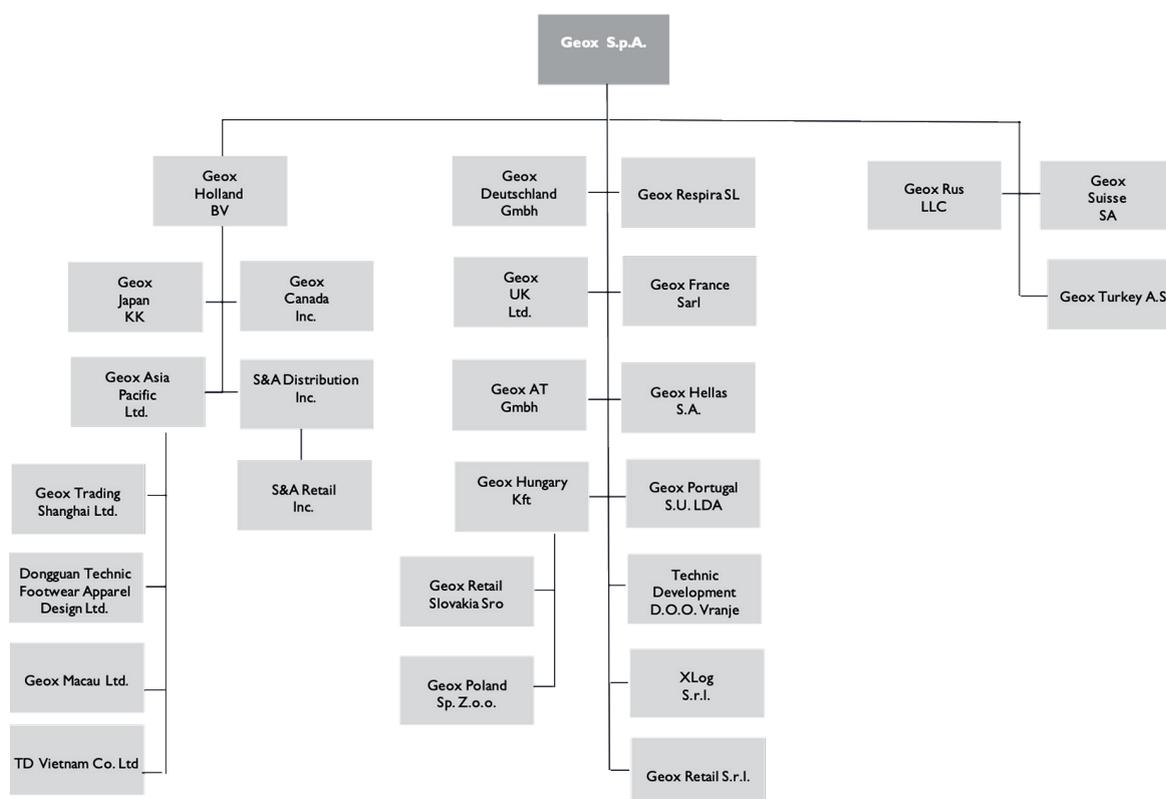
* Europa include: Austria, Benelux, Francia, Germania, Gran Bretagna, Penisola Iberica, Scandinavia, Svizzera.

La struttura del Gruppo, controllato dalla holding operativa Geox S.p.A., è suddivisa in tre macro-gruppi di società:

- *distributive extra-UE*, aventi il compito di sviluppare e presidiare completamente il business nei mercati di riferimento. Operano in base a contratti di licenza o distribuzione stipulati con la Capogruppo;

- *commerciali UE*, aventi inizialmente il compito di prestare servizi commerciali di customer service e di coordinamento della rete di vendita a favore della Capogruppo, che distribuisce direttamente i prodotti a livello wholesale. Successivamente, hanno anche prestato servizi di gestione e sviluppo della rete di negozi monomarca sempre a favore della Capogruppo;

- *distributive Europee*, aventi il compito di sviluppare e presidiare il territorio di competenza nell'ottica di fornire un migliore servizio alla clientela andando ad aumentare la presenza diretta del Gruppo tramite forze di vendita localizzate e investimenti in show room di riferimento più vicine al mercato. Le società distributive di Svizzera, Russia e Turchia, inoltre, hanno il compito di soddisfare le esigenze di acquisto di un prodotto commercializzabile immediatamente nel territorio, avendo già adempiuto alle pratiche doganali.



Mission

**GEOX NASCE DA
UN'IDEA INNOVATIVA
PER UN'OFFERTA DI
PRODOTTI
CHE "RESPIRANO"
E CHE GARANTISCANO
IL MASSIMO
BENESSERE AI
CONSUMATORI**





I valori

INNOVAZIONE

Sempre aperti al cambiamento ed al miglioramento. Individuiamo, tramite la ricerca, le tecnologie ed i trend più avanzati da incorporare poi in prodotti unici.

SOSTENIBILITÀ

Attenzione continua e rispetto assoluto per le persone e l'ambiente che ci circondano. Comportamento etico, uguaglianza, diversità, fiducia.

PASSIONE

Mettiamo tutto il meglio di noi stessi in quello che facciamo. Sosteniamo sempre i nostri valori.

WELLBEING

Amiamo tutto ciò che riguarda il benessere e lo trasferiamo in ogni cosa che facciamo.

ECCELLENZA

Qualità, sicurezza ed affidabilità. La massima attenzione alla cura di ogni dettaglio.

CUSTOMER CENTRICITY

Il nostro consumatore è la nostra guida e ragione d'essere. La sua soddisfazione il nostro obiettivo.

ITALIAN DNA

Siamo fieri di essere Italiani. Trasmettiamo l'identità delle nostre radici in tutti i nostri prodotti.



I fattori distintivi di Geox

TECNOLOGIA ED INNOVAZIONE

Costante focalizzazione sul prodotto con soluzioni innovative e tecnologiche ideate da Geox e protette da brevetto.

FOCUS SUL CONSUMATORE

Costante attenzione alla qualità dei prodotti e alla soddisfazione della clientela con un'ampia offerta per uomo, donna e bambino, espressione di un lusso accessibile e democratico.

ALTA RICONOSCIBILITÀ DEL MARCHIO

Elevata riconoscibilità del marchio e dei suoi fattori distintivi.

AMPIA RETE DISTRIBUTIVA

Circa 1.000 negozi monomarca e capillare rete di clienti multimarca in tutto il mondo.

SUPPLY CHAIN FLESSIBILE

Modello di business principalmente in outsourcing flessibile, con una fast lane garantita dallo stabilimento produttivo di proprietà in Serbia. Costante presidio in Italia delle fasi critiche della catena del valore.

Filosofia

**GEOX È NATA IN ITALIA
DA UN'ISPIRAZIONE CHE
HA PORTATO L'AZIENDA,
DIVENTATA LEADER NEL
MONDO DELLA CALZATURA,
A SVILUPPARE TECNOLOGIE
E PRODOTTI DALLO STILE
CONTEMPORANEO DESTINATI
A MIGLIORARE IL BENESSERE
DELLE PERSONE. SEGUENDO
QUESTA ISPIRAZIONE, GEOX
HA INTRAPRESO UN PERCORSO
VERSO L'INNOVAZIONE
SOSTENIBILE DIVENTATO
OGGI UNO DEI VALORI
FONDAMENTALI DELLA SUA
FILOSOFIA AZIENDALE**

*Mario Moretti Polegato
Presidente Geox S.p.A.*



OMNICANALITÀ E RETAIL EXCELLENCE

Profonda revisione organizzativa per rendere sempre più tempestiva, veloce ed accurata l'offerta ed il servizio alla clientela in ogni punto di contatto.

CENTRALITÀ DEL CLIENTE

Nuovo modello relazionale con il cliente con un più avanzato utilizzo di moderne tecniche di engagement, CRM e *clienteling*.

RETE DISTRIBUTIVA

Conversione dell'intera rete monomarca al nuovo concept entro fine Piano e focus sulla qualità del canale multimarca online e offline con il rafforzamento delle principali partnerships strategiche.

COMUNICAZIONE

Accelerazione dell'evoluzione delle strategie di comunicazione, con maggiore ricorso ai mezzi digitali e al ruolo dei social media per attrarre target di clientela ad oggi non ancora fidelizzati.

OFFERTA PRODOTTO

Rivisitazione dell'offerta con collezioni costituite da prodotti "core" costantemente rivisti ed aggiornati accompagnati da più frequenti rilasci di capsule innovative.

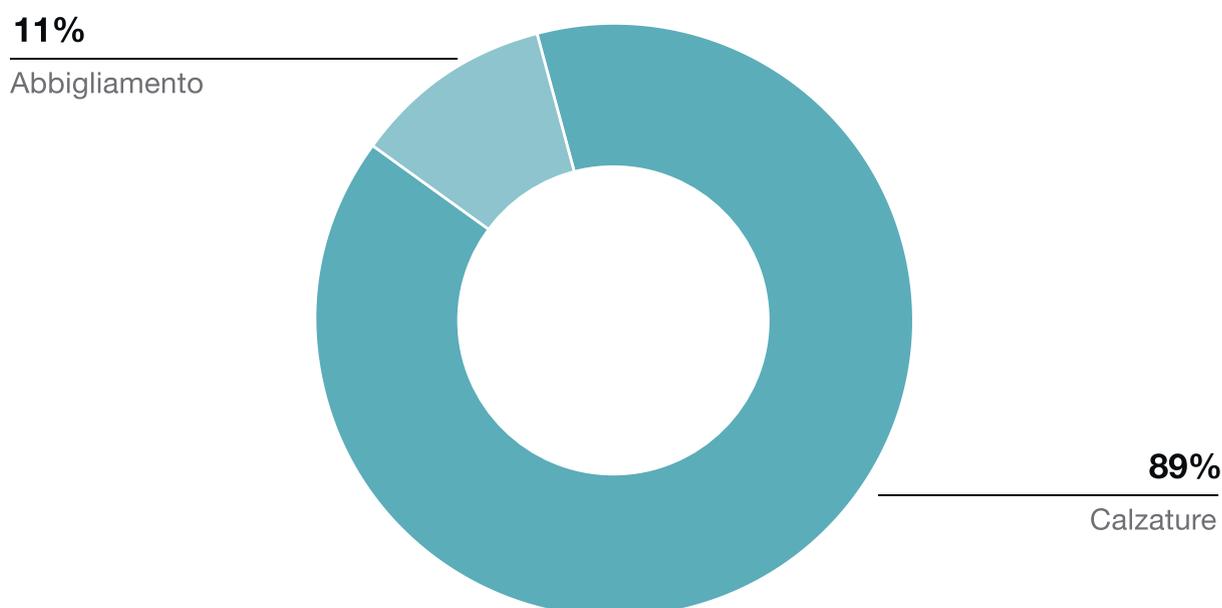
EFFICIENZA E SOSTENIBILITÀ

Continuazione ed accelerazione, con approccio lean, di tutti i piani inerenti il contenimento dei costi operativi e forte attenzione alla sostenibilità del business, come da DNA del Gruppo, con iniziative responsabili su prodotti e processi.

Performance economica: la creazione di valore per gli stakeholder

I ricavi consolidati del 2019 si sono attestati a euro 805,9 milioni, in riduzione del 2,6% rispetto all'esercizio precedente (-3,3% a cambi costanti) e del 9,8% rispetto al 2017.

Le calzature hanno rappresentato l'89,4% dei ricavi consolidati, attestandosi a euro 720,8 milioni, con un decremento del 3,1% (-3,8% a cambi costanti) rispetto al 2018. L'abbigliamento è stato pari al 10,6% dei ricavi consolidati attestandosi a euro 85,1 milioni, rispetto ad euro 83,2 milioni del 2018 (+2,3% a cambi correnti, +1,8% a cambi costanti). La performance dell'abbigliamento nei negozi a gestione diretta è risultata particolarmente positiva (+11%).

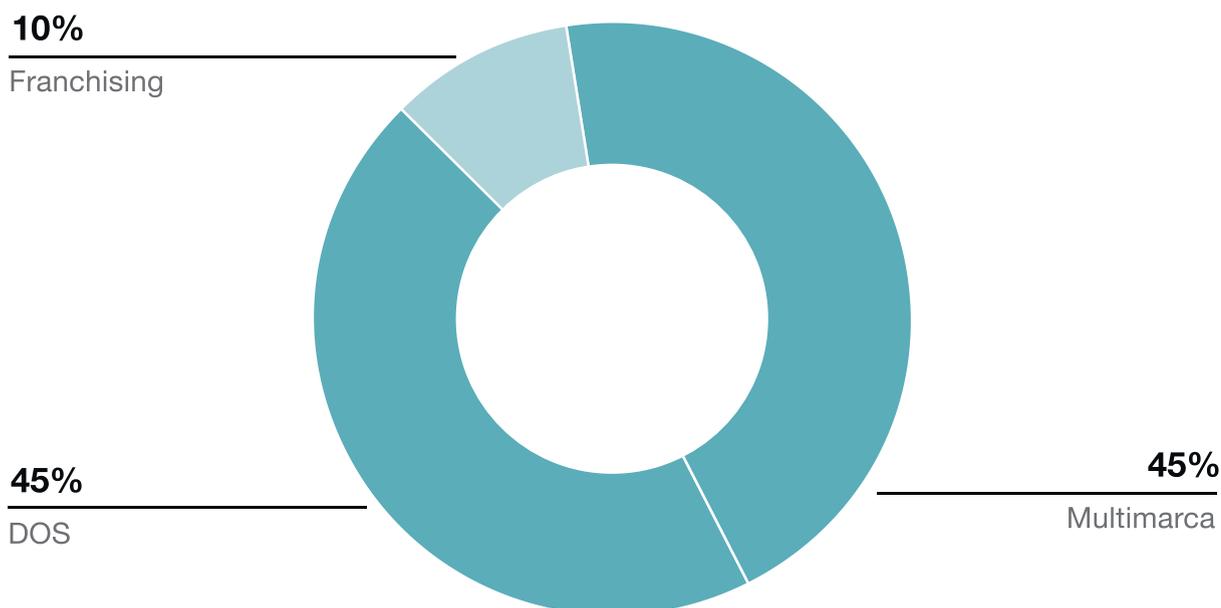


I ricavi dei negozi multimarca, che rappresentano il 44,7% dei ricavi del Gruppo (44,7% nel 2018, 45% nel 2017), si attestano a euro 360,4 milioni (-2,6% a cambi correnti, -3,4% a cambi costanti). Tale trend risente principalmente dell'effetto combinato dei seguenti fattori: (i) la riduzione del numero di piccoli clienti indipendenti che subiscono maggiormente gli effetti dell'aumento del canale digitale; (ii) il perdurare di una situazione di rilevante difficoltà finanziaria, in Italia e nei vari mercati europei, sperimentata da alcune catene che, spesso, porta alla loro concentrazione con rilevanti effetti di razionalizzazione nel numero complessivo di punti vendita; (iii) il riemergere di tensioni geopolitiche o sociali che, di fatto, hanno portato a consistenti riduzioni di ordinativi in mercati come Hong Kong, Libano, Cile, Tunisia e Medio Oriente; (iv) la concordata e fisiologica riduzione degli ordinativi da parte del distributore cinese in vista della scadenza del contratto prevista per la fine del 2020. In questo contesto i fattori positivi come l'andamento dei riassortimenti in stagione, una maggiore vendita di merce di stagioni precedenti (legata all'incremento delle rimanenze di magazzino a fine 2018), il buon andamento delle vendite in Russia, in UK, nell'Europa dell'Est e la forte crescita delle vendite ai player web hanno permesso comunque di conseguire una performance significativamente migliore di quanto espresso dalla raccolta ordini iniziale anche se non tale da compensare il gap con l'esercizio precedente.

I ricavi del canale franchising, pari al 10,5% dei ricavi del Gruppo, si attestano ad euro 84,3 milioni, riportando una diminuzione del 14,3% (-14,3% a cambi costanti). L'andamento del canale franchising risente di vendite comparabili leggermente più negative di quelle dei negozi diretti e della riduzione di perimetro sperimentata in Italia, in Francia ed in Spagna (complessivamente circa -10%). Le cause di questa razionalizzazione spontanea, indotta da difficoltà finanziarie, derivano dal trend di riduzione del traffico sperimentato dal settore in generale e, soprattutto, dalle posizioni in città minori o in centri commerciali non primari che più risentono dell'impatto delle vendite on line e delle mutate abitudini d'acquisto dei consumatori. In questo contesto, Geox ha ritenuto opportuno ridurre il rischio di business e di fare solo alcune specifiche e selettive conversioni in negozi a gestione diretta per quei punti vendita che possedessero condizioni di redditività soddisfacenti a margine complessivo.

I ricavi dei negozi a gestione diretta (DOS) che rappresentano il 44,8% dei ricavi del Gruppo mostrano un leggero incremento a euro 361,1 milioni (+0,6% a cambi correnti, -0,2% a cambi costanti), come conseguenza di vendite comparabili leggermente negative (-2,4%) che sono state più che compensate da un effetto perimetro positivo conseguente a nuove aperture e selettive conversioni dal franchising. Il trend delle vendite comparabili è stato impattato principalmente dall'andamento dei mesi di Aprile e Maggio, caratterizzati da condizioni meteorologiche particolarmente anomale nei mercati di riferimento, e da una debole performance dei saldi estivi. Le vendite dell'ultimo trimestre, relative alla collezione-Autunno Inverno 2019, risultano invece in linea rispetto all'esercizio precedente. Continua, infine, la crescita sostenuta del canale online diretto (+29% rispetto al 2018).

Ricavi per canale distributivo



I ricavi realizzati in Italia, che rappresenta il 28,3% dei ricavi del Gruppo (29,0% nel 2018), si attestano a euro 228,5 milioni, rispetto a euro 239,8 milioni del 2018 (-4,7%). Tale trend è dovuto principalmente al canale multimarca e al canale franchising oggetto di razionalizzazione e ottimizzazione distributiva come precedentemente descritto. Le vendite comparabili dei negozi a gestione diretta sono risultate in leggero calo, ma sostanzialmente in linea con il dato di Gruppo. Per quanto riguarda la rete, nel 2019 ci sono state 14 chiusure nette.

I ricavi generati in Europa, pari al 42,7% dei ricavi del Gruppo (42,9% nel 2018), ammontano a euro 344,3 milioni, rispetto a euro 354,7 milioni del 2018, registrando un decremento del -2,9% principalmente dovuto, come in Italia, agli effetti della razionalizzazione sul canale wholesale e franchising. Il trend delle vendite comparabili dei

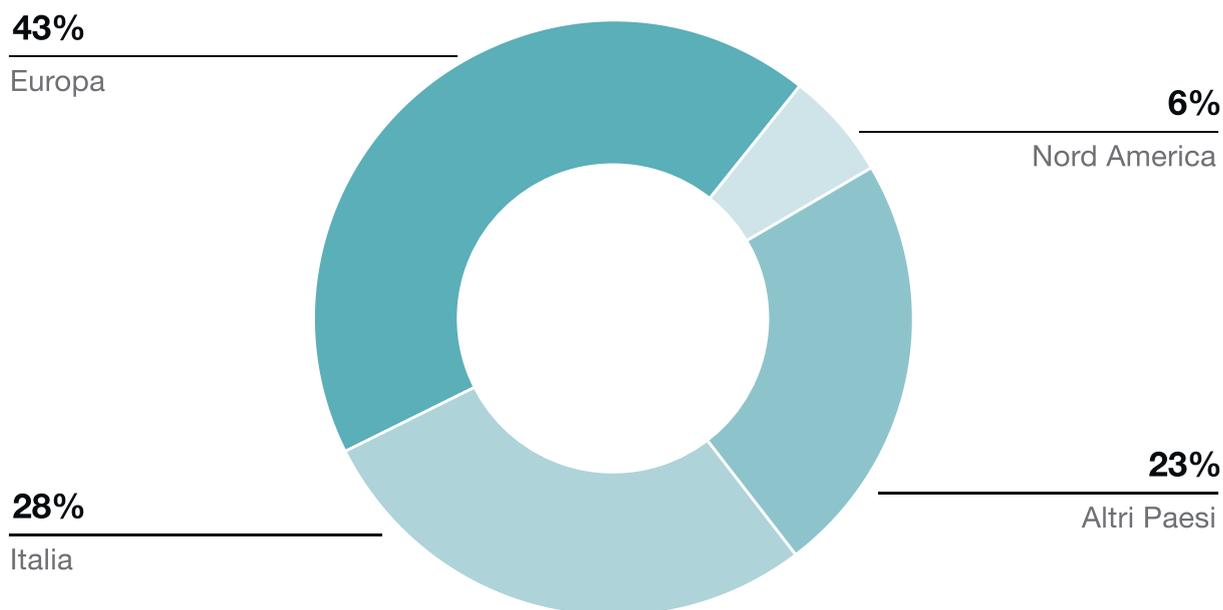
negozi a gestione diretta è risultato sostanzialmente stabile sostenuto dalle positive performance del canale online (+35%). La rete distributiva totale si è ridotta nell'anno di 15 unità.

Il Nord America registra un fatturato pari a euro 46,2 milioni, riportando un decremento dell' 8,6% (-11,9% a cambi costanti) dovuto principalmente all'andamento negativo del canale wholesale interessato dal proseguimento di una attenta rivisitazione e selezione delle controparti con una focalizzazione su quelle più in linea con la strategia di miglioramento della percezione del brand pianificata dal Gruppo. La performance delle vendite comparabili dei negozi gestiti direttamente ha evidenziato una diminuzione superiore all' andamento medio di Gruppo. Il perimetro dei negozi è risultato stabile rispetto a fine 2018.

A giugno 2019 è stata completata con successo l'internalizzazione del canale online diretto. Il canale online evidenzia anche in Nord America una crescita molto sostenuta (+34% rispetto al 2018).

Gli Altri Paesi riportano un fatturato in crescita del 2,6% rispetto al 2018 (+0,6% a cambi costanti) con una positiva evoluzione (double digit) delle vendite dei negozi gestiti direttamente e del canale multimarca nell'Europa dell'Est. Per quanto riguarda l'area Asia Pacifico la riduzione del canale wholesale è legata principalmente alla diminuzione degli ordinativi di alcuni distributori che devono smaltire un temporaneo eccesso di magazzino e al concordato rallentamento degli acquisti da parte del distributore in Cina in vista della scadenza del contratto che avverrà verso la fine dell'esercizio 2020. Negativa la performance dei negozi a gestione diretta impattata anche dalle manifestazioni di protesta ad Hong Kong e dalla riorganizzazione del canale on-line diretto in Cina.

Ricavi per area geografica



Il Risultato operativo lordo (EBITDA) si attesta ad euro 30,9 milioni, pari al 3,8% dei ricavi, rispetto a euro 38,3 milioni del 2018 (pari al 4,6% dei ricavi).

Includendo gli impatti del principio IFRS 16 e gli oneri di ristrutturazione, l'EBITDA si attesta a euro 96,3 milioni.

La situazione patrimoniale e finanziaria del Gruppo evidenzia una posizione finanziaria positiva pari ad euro 6,6 milioni, in miglioramento rispetto ai 2,3 milioni del 2018 ed ai -5,4 milioni al 31 dicembre 2017, al netto della

valutazione al fair value dei contratti derivati che incide positivamente per euro 1,2 milioni (+ 9,1 milioni al 31 dicembre 2018, -20,5 milioni al 31 dicembre 2017).

Nel corso dell'esercizio sono stati effettuati investimenti pari ad euro 33,4 milioni, registrando una diminuzione di circa 3,9 milioni rispetto all'esercizio precedente. Gli investimenti hanno riguardato principalmente nuove aperture e i rinnovi di Geox Shops (17,5 milioni), attrezzature e impianti industriali (2,9 milioni), il plant logistico di Signoressa (TV) (2,3 milioni) e l'information technology (8,2 milioni).

Il valore economico generato e distribuito rappresenta la capacità di un'azienda di creare ricchezza e di ripartire la stessa tra i propri stakeholder. Nel corso del 2019 il Gruppo Geox ha generato un valore economico di circa 839.796 migliaia di euro. Il valore economico distribuito dal Gruppo è stato pari a 759.060 migliaia di euro. Oltre il 90% del valore economico prodotto dal Gruppo è stato distribuito agli stakeholder, sia interni che esterni.

Il valore economico generato e distribuito (euro/000)

	2017	2018	2019
Valore economico generato dal gruppo	932.172	862.622	839.796
Ricavi	884.529	827.220	805.858
Altri proventi	42.922	33.917	32.539
Proventi finanziari	7.374	3.920	4.199
Rettifiche di valore di attività finanziarie	-	-	-
Svalutazione crediti	-2.402	-2.211	-2.575
Differenze di cambio	-253	-224	-226
Proventi/oneri dalla vendita di attività materiali ed immateriali	-	-	-
Rettifiche di valore di attività materiale ed immateriali	-	-	-
Valore economico distribuito dal gruppo	888.127	850.481	759.060
Costi operativi	713.770	670.646	588.874
Remunerazione dei collaboratori	146.881	149.526	150.250
Remunerazione dei finanziatori	10.514	8.489	12.581
Remunerazione degli investitori	5.184	15.552	6.480
Remunerazione della pubblica amministrazione ¹	11.367	5.858	429
Collettività (*)	410	410	446
Valore economico trattenuto dal gruppo	28.662	17.432	105.495
Ammortamenti	-33.846	-32.984	-111.975
Altre riserve (dividendi)	5.184	15.552	6.480
Riserve	15.383	-5.291	-24.759

(*) All'interno della voce Collettività sono presenti anche i contributi relativi alla gestione del centro infanzia
1. La remunerazione della pubblica amministrazione include anche le imposte differite.









Una governance responsabile



**840 MLN DI € IL VALORE
ECONOMICO GENERATO**

**OLTRE IL 90% DI VALORE
DISTRIBUITO**

**FASHION PACT: GEOX ADERISCE
ALLA COALIZIONE DI AZIENDE
GLOBALI DEL SETTORE
TESSILE E DELLA MODA CON
L'IMPEGNO DI FERMARE IL
RISCALDAMENTO GLOBALE,
RIPRISTINARE LA BIODIVERSITÀ
E PROTEGGERE GLI OCEANI**

**ANTI-BRIBERY MANAGEMENT
SYSTEMS: GEOX HA POSTO IN
ESSERE LE AZIONI NECESSARIE
VOLTE AL CONSEGUIMENTO
DELLA CERTIFICAZIONE ISO
37001**

La Governance del Gruppo

Geox S.p.A., è una società con azioni ammesse a quotazione in un mercato regolamentato gestito da Borsa Italiana fin dal 2004.

Geox S.p.A. è controllata da LIR S.r.l. che detiene una partecipazione pari al 71,10%. LIR S.r.l., con sede legale in Montebelluna (TV), è una holding di partecipazioni interamente posseduta da Mario Moretti Polegato ed Enrico Moretti Polegato (rispettivamente titolari dell'85% e del 15% del capitale sociale). Il capitale sociale di Geox ammonta a 25,9 milioni di euro e risulta costituito da n. 259.207.331 azioni ordinarie del valore nominale di euro 0,10 cadauna. La Società detiene attualmente 3.996.250 azioni proprie.

Geox si è dotata di un sistema di corporate governance che mira a garantire il corretto funzionamento della Società e del Gruppo, in generale, nonché la valorizzazione su scala globale dell'affidabilità dei suoi prodotti e, di conseguenza, del brand. La governance adottata dal Gruppo è conforme ai principi previsti dal Codice di Autodisciplina emesso da Borsa Italiana nell'ultima versione del luglio 2018², cui Geox aderisce.

La struttura di governance della Società, modellata sul sistema di amministrazione e controllo tradizionale, si compone dei seguenti organi societari: l'Assemblea degli Azionisti, il Consiglio di Amministrazione, il Comitato Esecutivo, il Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità, il Comitato per le Nomine e la Remunerazione, il Collegio Sindacale e l'Organismo di Vigilanza. I Comitati rappresentano un'articolazione interna del Consiglio di Amministrazione e sono stati costituiti, in linea con le raccomandazioni del Codice di Autodisciplina promosso dal Comitato per la Corporate Governance di Borsa Italiana S.p.A., con l'obiettivo di migliorare la funzionalità e la capacità di indirizzo strategico del Consiglio.

È stato inoltre costituito il Comitato per l'Etica e lo Sviluppo Sostenibile con l'obiettivo di orientare e promuovere l'impegno e la condotta etica dell'azienda.

L'Assemblea degli Azionisti esprime la volontà

sociale tramite deliberazioni in sede ordinaria o straordinaria. È competente a deliberare sugli argomenti previsti dalla Legge e dallo Statuto, tra cui: la nomina e la revoca dei componenti del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale ed i relativi compensi, l'approvazione del bilancio di esercizio e il conferimento dell'incarico di revisore legale dei conti;

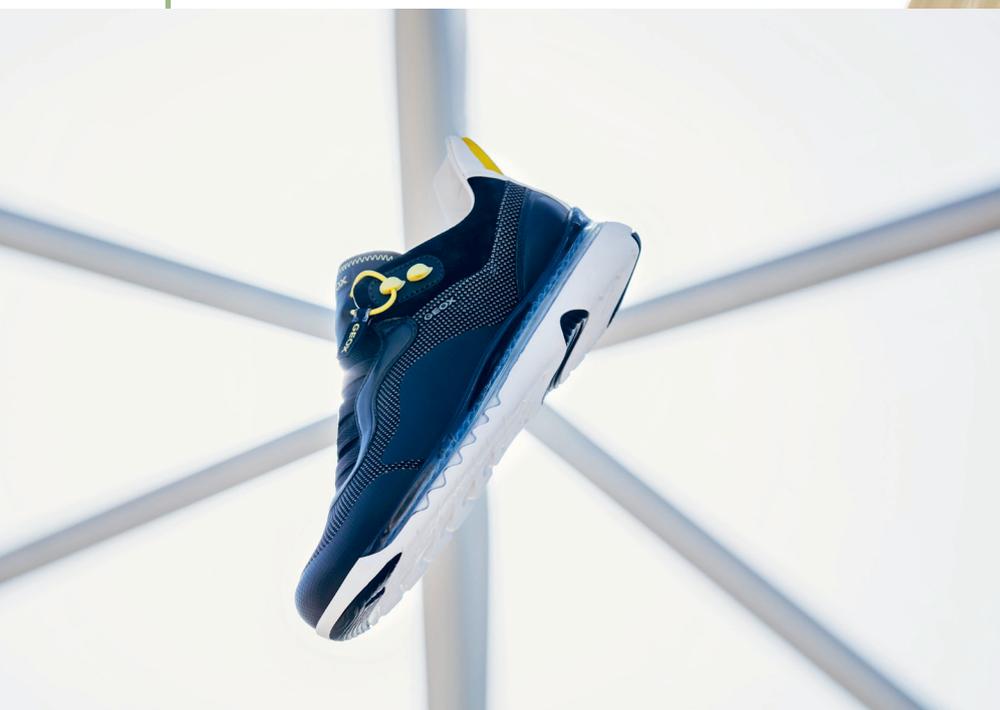
Il Consiglio di Amministrazione, al 31 dicembre 2019, è composto da 10 membri che sono stati nominati sulla base di liste presentate dai Soci (una presentata dall'azionista di maggioranza LIR S.r.l., titolare del 71,1004% del capitale sottoscritto e versato e una di minoranza presentata da un gruppo di società di gestione del risparmio ed investitori istituzionali, la cui partecipazione complessiva è pari al 2,65% del capitale sottoscritto e versato). Dalla data di nomina dell'ultimo Consiglio di Amministrazione, il 16 aprile 2019, la composizione del Consiglio stesso, è variata in ultima istanza con le dimissioni di Matteo Carlo Maria Mascazzini in data 16 gennaio 2020, e la nomina in medesima data ad Amministratore Delegato del consigliere dott. Livio Libralesso. Per ulteriori dettagli si rimanda alla relazione sulla Corporate Governance, pubblicata sul sito internet istituzionale www.geox.biz.

Al Consiglio di Amministrazione spetta in via esclusiva la gestione dell'impresa e compie tutti gli atti necessari per l'attuazione ed il raggiungimento degli obiettivi sociali; dalla sua competenza restano esclusi soltanto gli atti attribuiti in modo tassativo all'Assemblea dalla Legge e dallo Statuto.

Lo Statuto di Geox riserva al Consiglio di Amministrazione le decisioni concernenti atti di disposizione, a qualsivoglia titolo e di qualsivoglia natura, di marchi, brevetti, e altri diritti di proprietà intellettuale; inoltre, spettano esclusivamente al Consiglio di Amministrazione e non sono delegabili, le decisioni da assumersi, su proposta del Presidente del Consiglio di Amministrazione, sulla definizione delle linee strategiche di sviluppo e di indirizzo della gestione sociale, anche su base pluriennale, nonché sul piano industriale ed economico-finanziario annuale e sui piani previsionali pluriennali con i relativi piani di investimento.

2. Si segnala che nel mese di gennaio 2020 il Comitato per la Corporate Governance ha approvato il nuovo Codice di Autodisciplina che entrerà in vigore con l'esercizio 2021.

Avendo aderito al Codice di Autodisciplina delle società quotate, Geox è tenuta ad effettuare il processo di valutazione del Consiglio di Amministrazione tenendo conto della dimensione e composizione, delle caratteristiche professionali, di esperienza e di genere dei suoi componenti, nonché della loro anzianità di carica.



Geox Levita
SS2020

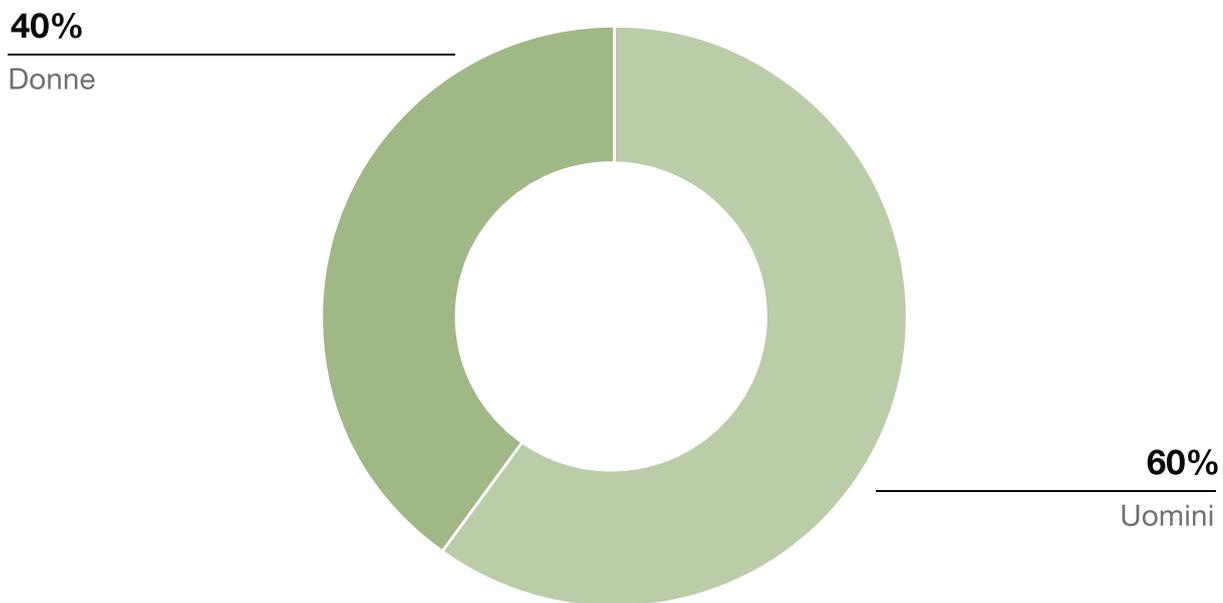
Consiglio di Amministrazione al 31.12.2019

Mario Moretti Polegato	Non indipendente	Presidente, Consigliere esecutivo
Enrico Moretti Polegato	Non indipendente	Vice Presidente, Consigliere esecutivo
Matteo Carlo Maria Mascazzini³	Non indipendente	Amministratore Delegato, Consigliere esecutivo
Claudia Baggio	Non indipendente	Consigliere non esecutivo
Alessandro Antonio Giusti	Non indipendente	Consigliere non esecutivo
Livio Libralesso	Non indipendente	Consigliere non esecutivo
Lara Livolsi	Indipendente	Consigliere non esecutivo
Francesca Meneghel	Indipendente	Consigliere non esecutivo
Alessandra Pavolini	Indipendente	Consigliere non esecutivo
Ernesto Albanese	Indipendente	Consigliere non esecutivo

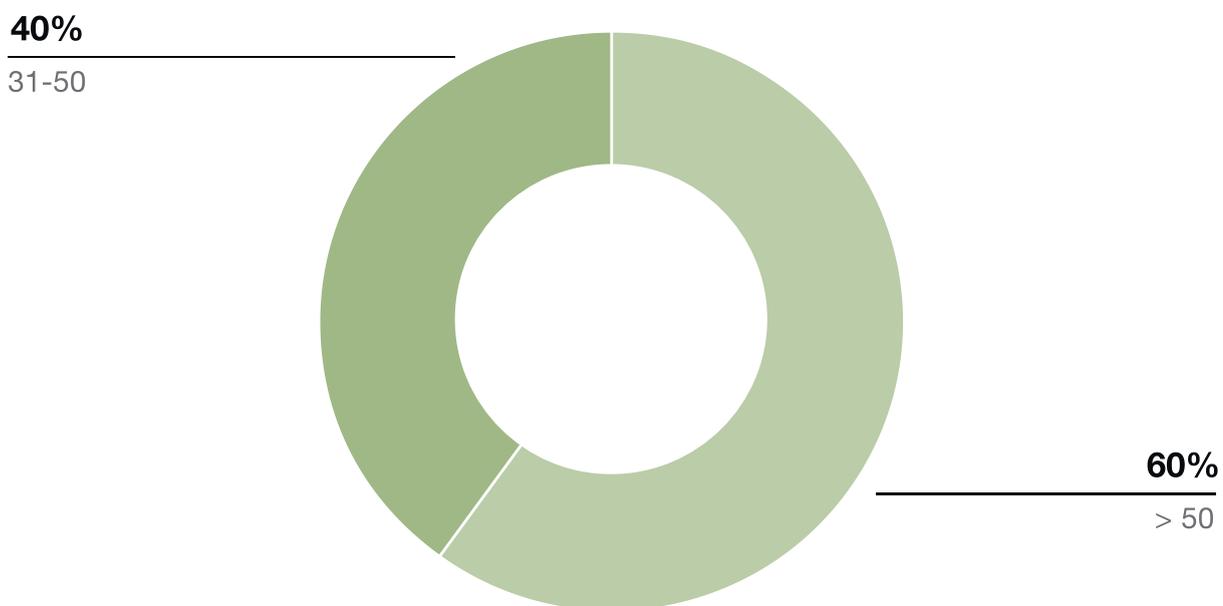
3. Il 16 gennaio 2020 il Consiglio di Amministrazione di Geox S.p.A. ha preso atto delle dimissioni comunicate da Matteo Carlo Maria Mascazzini dalla carica di Amministratore Delegato con effetto immediato. Il Consiglio di Amministrazione di Geox S.p.A. ha nominato, nella medesima data, il consigliere dott. Livio Libralesso come Amministratore Delegato.



Composizione del CdA per genere



Composizione del CdA per età



Il Comitato Esecutivo è composto da 3 membri, ha poteri di ordinaria e straordinaria amministrazione della Società, ad eccezione di particolari materie riservate al Consiglio di Amministrazione.

Mario Moretti Polegato (Presidente)

Enrico Moretti Polegato

Matteo Carlo Maria Mascazzini ⁴

Il Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità è composto da 3 membri, e più precisamente da 3 amministratori non esecutivi ed in maggioranza indipendenti, ed ha il compito di supportare le valutazioni e decisioni del Consiglio di Amministrazione in merito al Sistema di Controllo Interno e di Gestione dei Rischi secondo quanto disposto dall'art 7.C.1 e 7.C.2 del Codice di Autodisciplina. Tale Comitato, in seguito alla delibera del Consiglio di Amministrazione del 18 gennaio 2018, e sempre secondo le raccomandazioni del Codice di Autodisciplina, è stato altresì attribuito il compito specifico di supervisionare i temi riguardanti la sostenibilità.

Francesca Meneghel (Presidente) *

Alessandro Antonio Giusti

Ernesto Albanese *

* Amministratori Indipendenti

Il Comitato per le Nomine e la Remunerazione è composto da 3 membri, e più precisamente da 3 amministratori non esecutivi ed in maggioranza indipendenti, ed ha il compito di esprimere pareri e formulare proposte al Consiglio di Amministrazione in merito alla dimensione e composizione dello stesso nonché di valutare periodicamente l'adeguatezza e la corretta applicazione della politica per la remunerazione degli amministratori e dei dirigenti con responsabilità strategiche.

Lara Livolsi (Presidente) *

Alessandro Antonio Giusti

Alessandra Pavolini *

* Amministratori Indipendenti

4. Il 16 gennaio 2020 il Consiglio di Amministrazione di Geox S.p.A. ha preso atto delle dimissioni comunicate da Matteo Carlo Maria Mascazzini dalla carica di Amministratore Delegato con effetto immediato. Il Consiglio di Amministrazione di Geox S.p.A. ha nominato, nella medesima data, il consigliere dott. Livio Libralesso come Amministratore Delegato e membro del Comitato Esecutivo. i



Geox Pontoise
SS2020

Il Collegio Sindacale è costituito da 3 membri effettivi e 2 sindaci supplenti. Vigila sull'osservanza della Legge e dello Statuto, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione, sull'adeguatezza della struttura organizzativa della Società per gli aspetti di competenza, del sistema di controllo interno e del sistema amministrativo e contabile, nonché sull'affidabilità di quest'ultimo nel rappresentare correttamente i fatti di gestione. Il Collegio Sindacale vigila altresì sull'adeguatezza delle disposizioni impartite dalla Società alle sue controllate. Il Collegio ha altresì il compito di vigilare sull'osservanza delle disposizioni del D. Lgs. 254/2016 e ne riferisce nella relazione annuale all'Assemblea.

I sindaci sono nominati, assicurando la parità di genere all'interno del Collegio e l'indipendenza di ciascun membro, sulla base di liste presentate dai Soci.

Nominativo	Carica
Sonia Ferrero	Presidente Collegio Sindacale
Francesco Gianni	Sindaco Effettivo
Fabrizio Colombo	Sindaco Effettivo
Giulia Massari	Sindaco Supplente
Fabio Buttignon	Sindaco Supplente

L' Organismo di Vigilanza è costituito da 3 membri ed ha il compito di vigilare sull'applicazione dei protocolli di controllo previsti dal Modello di Organizzazione e Gestione ex D. Lgs. n. 231/2001, aggiornato nel corso del 2018 ed approvato dal Consiglio di Amministrazione del 17 aprile 2018.

Nominativo	Carica
Marco Dell'Antonia **	Presidente
Renato Alberini **	Sindaco Effettivo
Fabrizio Colombo	Membro / Sindaco Effettivo

** Membri esterni al Consiglio di Amministrazione/Collegio sindacale

Il Comitato per l'Etica e lo Sviluppo Sostenibile è costituito da 3 membri. La Società ha istituito un Comitato Etico, successivamente ridefinito nel 2016 "Comitato per l'Etica e lo Sviluppo Sostenibile". Il suddetto Comitato, è attualmente composto dal Dott. Mario Moretti Polegato, dall'Ing. Umberto Paolucci e dal Avv. Renato Alberini ed ha come obiettivo orientare e promuovere l'impegno e la condotta etica dell'azienda.

Nominativo	Carica
Mario Moretti Polegato	Presidente
Umberto Paolucci ***	Membro
Renato Alberini ***	Membro

*** Membri esterni al Consiglio di Amministrazione

Per ulteriori approfondimenti in materia di Governance si rimanda alla Relazione sul Governo Societario e gli Assetti Proprietari disponibile sul sito web istituzionale www.geox.biz.

La politica della diversity di Geox

Nel corso del 2017 Geox ha adottato la **Politica in materia di diversità per la composizione degli organi di amministrazione, gestione e controllo** che mira a garantire il buon funzionamento degli organi societari regolandone la composizione e prevedendo che i membri degli stessi siano in possesso di requisiti personali e professionali che ne determinano il più elevato grado di eterogeneità e competenza. La Politica promuove la responsabilità sociale d'impresa nella misura in cui l'inclusione, l'integrazione e la non discriminazione, tese alla valorizzazione delle diversità, possono contribuire a rimuovere gli ostacoli di ordine economico e sociale che limitano le libertà dell'individuo in applicazione del principio di eguaglianza sostanziale e nel rispetto della dignità individuale.

La diversità è percepita come un punto di forza in quanto consente di formare un organo di amministrazione e un organo di controllo in cui sono presenti differenti valori, punti di vista, competenze e idee tali da favorire e arricchire il dibattito e mitigare il rischio di un pensiero collettivo indifferenziato. Gli aspetti di diversità presi in considerazione da Geox ai fini della composizione dell'organo di amministrazione e dell'organo di controllo riguardano:

- **la diversità di genere**, intesa come equilibrata rappresentanza dei generi;
- **la diversità professionale**, intesa come diversificazione dei contributi di differenti professionalità che garantisce l'apporto di competenze finanziarie, riguardanti settori rilevanti per la Società, esperienza internazionale, leadership, gestione dei rischi, pianificazione e realizzazione di strategie aziendali;
- **la diversità geografica**, intesa come diversa provenienza dei componenti dell'organo di amministrazione e controllo che consente una migliore conoscenza delle specificità dei differenti mercati in cui si opera.

Geox garantisce tramite il **Comitato per le Nomine e la Remunerazione** il rispetto della Politica. In particolare il Comitato ha il compito di:

- **valutare** annualmente le attività espletate dall'organo amministrativo al fine di individuare le esigenze di equilibrio di competenze e tutela e valorizzazione della diversità;
- **segnalare** le criticità emerse a seguito delle valutazioni di cui al punto precedente;
- **esprimere** un parere sui candidati ad amministratore specificando se le liste sono conformi alle raccomandazioni di cui al punto precedente.

La selezione dei candidati è svolta tenendo in considerazione diversità di genere, professionale e di provenienza geografica.

Per ulteriori approfondimenti in materia di Governance si rimanda alla Relazione sul Governo Societario e gli Assetti Proprietari disponibile sul sito web istituzionale www.geox.biz.

Il Sistema di Controllo Interno e di Gestione dei Rischi

Il Sistema di Controllo Interno e di Gestione dei Rischi (di seguito anche "SCI-GR") aziendale è un processo posto in essere dal Consiglio di Amministrazione, dal management e da altri operatori della struttura aziendale; è costituito dall'insieme delle regole, delle procedure e delle strutture organizzative volte a consentire l'identificazione, la misurazione, la gestione ed il monitoraggio dei principali rischi; contribuisce ad una conduzione del business coerente con gli obiettivi aziendali e concorre ad assicurare la salvaguardia del patrimonio sociale, l'efficienza ed efficacia dei processi aziendali, l'attendibilità, l'accuratezza, l'affidabilità e la tempestività dell'informativa finanziaria, il rispetto di leggi e regolamenti nonché dello statuto sociale e delle procedure interne.

Geox ha adottato un **modello di gestione integrata dei rischi aziendali** che coinvolge, ciascuno per le proprie competenze, i diversi organi di governance. L'obiettivo principale è garantire la corretta **identificazione, misurazione, gestione e monitoraggio dei rischi aziendali**.

Il modello di gestione integrata dei rischi aziendali considera tutte le tipologie di rischio che possono compromettere il raggiungimento degli obiettivi strategici, pregiudicare il valore degli asset aziendali, così come del marchio, ecc. Il modello è integrato nelle decisioni strategiche e nei processi decisionali rilevanti. I rischi identificati possono essere di natura interna o esterna alla Società. In particolare, questi ultimi sono legati al contesto di settore e di mercato, nonché alla percezione di tutti gli stakeholder dell'operato di Geox.

Enterprise Risk Management

Nel corso del 2019, in linea con le best practices internazionali ed a supporto di un efficace presidio sulla gestione dei rischi che possano minacciare gli obiettivi del Piano Strategico è stato avviato, con il supporto del Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità, un processo di aggiornamento dell'Enterprise Risk Management (di seguito anche "ERM"), volto a favorire un sempre più strutturato processo di monitoraggio e valutazione dei rischi aziendali.

In linea con quanto previsto dal Codice di Autodisciplina emesso da Borsa Italiana, in ultima revisione in data 17 luglio 2018, la Società ha avviato una specifica attività in relazione all'identificazione dei principali rischi aziendali anche attraverso la valutazione dell'attuale livello di maturità dei processi di risk management implementati dal Gruppo Geox.

Il progetto è stato articolato in quattro fasi come di seguito descritte:

- analisi del livello di maturità dei processi di Risk Management rispetto a un modello olistico di riferimento elaborato sulla base delle leading practice di mercato;
- elaborazione di un Risk Model per un trattamento omogeneo nella gestione dei rischi aziendali;
- conduzione di una attività di Risk Self Assessment con l'obiettivo di identificare e valutare i principali rischi aziendali e le relative azioni di trattamento in base all'approccio metodologico del modello di ERM attraverso la comprensione dei principali fattori di sviluppo del Piano Strategico 2019-2021 e relativi rischi collegati, e una analisi e valutazione dei Top Risk;
- elaborazione di uno specifico Action Plan con l'obiettivo di definire una proposta di percorso evolutivo del processo di gestione dei rischi, in base allo stato "as is", alle esigenze (risk assessment) e alle aspettative del management.

Rischi non finanziari

Nell'ambito delle attività di adeguamento a specifiche normative (e.g. D. Lgs. 231/01) condotte in una logica *risk based*, il Gruppo ha identificato specifici rischi e relativi presidi di controllo riconducibili agli ambiti di natura non finanziaria (ambientale, sociale, attinenti il personale, rispetto dei Diritti Umani e della diversità, attinenti la lotta alla corruzione) ex D. Lgs.254/2016. Tra questi, figurano: i rischi inerenti la corruzione attiva e passiva, i rischi in materia ambientale, i rischi in materia di diritti umani, ecc. Nel corso del 2020, i rischi non

finanziari identificati e le relative modalità di gestione saranno integrati al fine di sviluppare un approccio strutturato con riferimento alla gestione dei rischi *Environmental, Social and Governance (ESG)*.

Si evidenzia inoltre che Geox ha trattato alcuni rischi ritenuti significativi quali ad esempio quelli relativi alla salute e sicurezza dei lavoratori, alla catena di fornitura, alla salute e sicurezza del cliente, e alla sicurezza del prodotto nelle successive sezioni del presente documento, cui si fa riferimento per approfondimenti.

Processo di informativa finanziaria e attori del SCI-GR

La Società, sin dall'entrata in vigore della Legge n. 262/2005 ha posto in essere delle procedure finalizzate ad aumentare la trasparenza dell'informativa societaria e rendere più efficace il sistema dei controlli interni ed in particolare quelli relativi all'informativa finanziaria di cui essi sono parte.

L'Amministratore Delegato e il Dirigente Preposto, coerentemente con i principi di funzionamento del Sistema di Controllo Interno e di Gestione dei Rischi relativo al processo di informativa finanziaria, identificano annualmente i principali rischi ivi gravanti in modo prudente e scrupoloso (c.d. attività di *scoping*). Il processo di identificazione dei rischi passa attraverso l'individuazione delle società del Gruppo e dei flussi operativi suscettibili di errori materiali, o di frode, con riferimento alle grandezze economiche che confluiscono in voci del bilancio civilistico di Geox S.p.A. e/o nel bilancio consolidato. Le società e i processi ritenuti significativi con riferimento al processo di informativa finanziaria sono identificati mediante analisi quantitative e qualitative. L'identificazione dei rischi è operata attraverso una loro classificazione basata sulle fonti di rischio principali identificate periodicamente dall'Amministratore Incaricato al Sistema di Controllo Interno e di Gestione dei Rischi. Le attività di controllo, in primis, sono le politiche e le procedure che garantiscono al management la corretta implementazione delle risposte al rischio. Le attività di controllo si attuano in tutta l'organizzazione aziendale, ad ogni livello gerarchico e funzionale. La valutazione dei controlli avviene analizzando il corretto disegno delle attività di controllo stesse e la loro effettiva ed efficace applicazione del corso del tempo. In relazione al processo di informativa finanziaria, le attività di controllo sono valutate in due sessioni semestrali seguite, eventualmente, da altrettante fasi di *follow-up* qualora siano identificate delle criticità.

Riepilogando, gli attori principali del Sistema di Controllo Interno e di Gestione dei Rischi nel processo di informativa finanziaria sono:

il Dirigente Preposto ex Art. 154-bis del TUF, che ha la responsabilità di definire e valutare l'effettiva applicazione di specifiche procedure di controllo a presidio dei rischi nel processo di formazione dei documenti contabili;

- l'Internal Auditing che, mantenendo obiettività e indipendenza, fornisce consulenza metodologica nell'attività di verifica dell'adeguatezza e dell'effettiva applicazione delle procedure di controllo definite dal Dirigente Preposto. Nella più ampia attività di valutazione del Sistema di Controllo Interno e di Gestione dei Rischi aziendali, inoltre, l'Internal Auditing segnala ogni circostanza rilevante di cui venga a conoscenza al Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità, oltre che al Dirigente Preposto qualora tali circostanze attenessero al processo di informativa finanziaria;

- l'Amministratore incaricato di sovrintendere alle funzionalità del Sistema di Controllo Interno e di Gestione dei Rischi, in quanto principale attore delle iniziative in tema di valutazione e gestione dei rischi aziendali;

- il Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità, che analizza le risultanze delle attività di audit sul Sistema di Controllo Interno e Gestione dei Rischi e relaziona periodicamente il C.d.A. sulle eventuali azioni da intraprendere;

- l'Organismo di Vigilanza ex D. Lgs. 231/01, che interviene nell'ambito delle sue attività di vigilanza sui reati societari previsti dal D. Lgs. 231/01, identificando scenari di rischio e verificando in prima persona il rispetto dei presidi di controllo. L'Organismo di Vigilanza, inoltre, monitora il rispetto e l'applicazione del Codice Etico di Gruppo.

Il Gruppo ha da tempo adottato un proprio modello di organizzazione, gestione e controllo ex D. Lgs. 231/01 che ha costantemente provveduto ad integrare con le nuove fattispecie di reato rilevanti ai fini del D. Lgs. 231/01, da ultimo in data 17 aprile 2018. In particolare, il processo di formazione dell'informativa finanziaria è presidiato attraverso specifiche attività di controllo lungo i processi aziendali che contribuiscono alla formazione dei valori iscritti a bilancio. Tali attività di controllo afferiscono sia alle aree più strettamente legate al business (processi di vendita, acquisto, magazzino, ecc.) sia alle aree di supporto alla gestione delle scritture contabili (processi chiusura di bilancio, di governo dei sistemi informativi, ecc.). Le procedure di controllo suddette sono definite dal Dirigente Preposto e dallo

stesso soggetto vengono verificate periodicamente in relazione alla loro effettiva applicazione. L'esito delle valutazioni del Dirigente Preposto è riportato nell'attestazione di cui al comma 5 e al comma 5-bis dell'art. 154-bis del TUF.

Inoltre, nel 2018, il Consiglio di Amministrazione di Geox S.p.A. ha approvato il “*Global Compliance Program*” documento rivolto alle società estere del Gruppo. Esso si qualifica come strumento di governance volto a rafforzare l'impegno etico e professionale della Società e a prevenire la commissione all'estero di illeciti (quali, ad esempio, i reati contro la pubblica amministrazione, il falso in bilancio, il riciclaggio, i reati commessi in violazione delle norme sulla sicurezza sul lavoro, i reati ambientali) da cui possa derivare responsabilità penale d'impresa e conseguenti rischi reputazionali.

Il “*Global Compliance Program*” è stato predisposto alla luce delle principali e più autorevoli fonti normative internazionali in materia (i.e., principali convenzioni internazionali in materia di contrasto alla corruzione, UK Bribery Act 2010, Good Practice Guidance on Internal Controls, Ethics, and Compliance 2010, ecc.) tenuto conto, altresì, dell'attuale assetto organizzativo del Gruppo e delle specifiche legislazioni di riferimento applicabili negli ordinamenti in cui le varie società del Gruppo operano.

Infine, si segnala che nel rispetto della Legge

179/2017 recante “Disposizioni per la tutela degli autori di segnalazioni di reati o irregolarità di cui siano venuti a conoscenza nell'ambito di un rapporto di lavoro pubblico o privato” (cd. “Legge sul *Whistleblowing*”), la Società ha implementato un idoneo sistema di *Whistleblowing* globale ed integrato a livello di Gruppo, con l'obiettivo di accertare e gestire tempestivamente eventuali comportamenti illeciti e/o violazioni riguardanti condotte sospette e non conformi a quanto stabilito dal Codice Etico della Società.

Il processo interno di *Whistleblowing* è stato strutturato attraverso un canale dedicato, gestito da un soggetto terzo specializzato, che comprende una piattaforma web ed una *helpline* multilingue in grado di garantire l'anonimato del segnalante.

Per ulteriori approfondimenti in materia di Sistema di Controllo Interno e di Gestione dei rischi si rimanda alla Relazione sul Governo Societario e gli Assetti Proprietari predisposta ai sensi dell'articolo 123-bis del TUF e alla Relazione sulla Gestione contenuta nel Bilancio Consolidato del Gruppo Geox.



Geox Aerantis™
SS2020

Politiche e impegni in ambito sostenibilità

Il Gruppo Geox ha elaborato fin dal 2005 un proprio Codice Etico per orientare e promuovere l'impegno e la condotta etica del Gruppo in tutte le attività che quotidianamente lo vedono coinvolto. Esso contiene l'indicazione dei principi cui uniformare i comportamenti di tutti i destinatari, ovvero degli organi sociali e i loro componenti, dei dipendenti, dei prestatori di lavoro temporaneo, dei consulenti e dei collaboratori a qualunque titolo, degli agenti, dei procuratori e di tutti coloro che entrano in contatto con la realtà aziendale di Geox. Il Codice è stato oggetto di ultima revisione ed aggiornamento nel corso del 2017 ed è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione del 23 febbraio 2018. Inoltre a rafforzamento di tale orientamento, e in relazione alla rilevanza che il presidio responsabile della propria catena di fornitura ha assunto per il Gruppo, Geox ha adottato dal 2014 il Codice di Condotta dei Fornitori approvato anch'esso in ultima revisione dal Consiglio di Amministrazione del 23 febbraio 2018.

Il Codice Etico e il Codice di Condotta dei Fornitori sono articolati secondo 3 aree principali:

- **capitale umano:** in tale ambito i Codici sanciscono esplicitamente i principi di tutela dei lavoratori e dei diritti umani quali il divieto di ricorrere allo sfruttamento di manodopera infantile, di detenuti non consenzienti o forzato, applicare qualsiasi forma di discriminazione e ricorrere ad ogni pratica che comporti l'umiliazione o lo svilimento delle persone quali mobbing, sfruttamento, abuso, intimidazioni, molestie o minacce; garantiscono la possibilità dei lavoratori ad associarsi liberamente e partecipare ad organizzazioni sindacali; dispongono il pagamento di un salario minimo definito dalla legge del Paese di riferimento o dalle contrattazioni collettive applicabili ed il rispetto dell'orario di lavoro massimo consentito per legge incluse le ore di straordinario; richiedono l'applicazione di regole a maggior tutela dei lavoratori minorenni, come il divieto di svolgere mansioni pericolose e di lavoro straordinario;

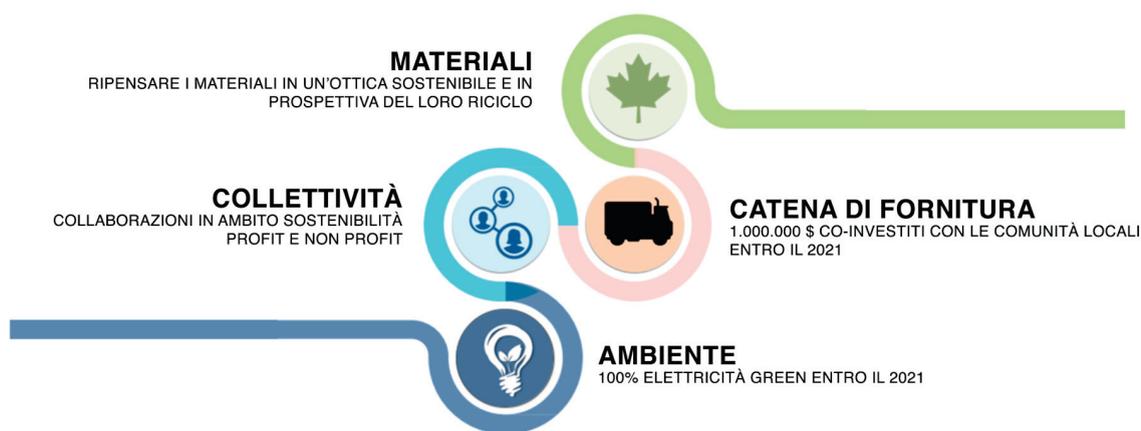
- **salute sicurezza e ambiente:** a tale scopo è richiesta la definizione di specifici piani di tutela della salute e sicurezza dei dipendenti, di emergenza per incendi e altre calamità, di primo soccorso e di prevenzione e controllo dell'appropriatezza degli edifici, con tempi e metodi di lavoro che non compromettano la vita privata degli individui o la loro capacità di soddisfare

i propri bisogni fondamentali. È inoltre affermato il rispetto della normativa vigente in materia ambientale mediante la promozione di processi e attività sicuri e rispettosi dell'ambiente, l'utilizzo di energia proveniente da fonti rinnovabili, l'implementazione di iniziative volte all'efficientamento energetico delle strutture, la costruzione di strutture eco-sostenibili, la valutazione degli impatti ambientali di tutti i processi e le attività aziendali, la collaborazione con gli stakeholder per ottimizzare la gestione delle problematiche ambientali, il ricorso a servizi di logistica a basso impatto ambientale, la riduzione della produzione dei rifiuti e il ricorso a metodi di smaltimento responsabili e l'implementazione di adeguati sistemi di gestione e monitoraggio;

- **comportamento negli affari:** i Codici regolano inoltre le relazioni del Gruppo con i vari stakeholder, ivi inclusi i fornitori, i sub-fornitori e subcontractor, i clienti, il mercato finanziario, la concorrenza e la comunità, che devono basarsi sull'osservanza delle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili, comprese quelle di riservatezza e tutela dei dati personali, antiriciclaggio, anticorruzione, antitrust, e gestione di informazioni privilegiate. Per assicurarsi l'aderenza ai valori Geox, il Gruppo richiede a tutti i fornitori con cui collabora continuativamente di sottoscrivere tali Codici.

Il Codice Etico e il Codice di Condotta dei Fornitori sono recepiti da tutte le società del Gruppo, nell'ambito dell'attività di direzione e coordinamento esercitata dalla Capogruppo. Gli impegni, le politiche e gli approcci contenuti all'interno del Codice Etico sono descritti nelle sezioni successive del presente documento, cui si fa rimando per approfondimenti.

Il Gruppo Geox, in aggiunta ai suddetti Codici, a livello Corporate, sta lavorando per ottenere la certificazione ISO 45001. La conformità a tale standard assicura l'ottemperanza ai requisiti previsti per i Sistemi di Gestione della Salute e Sicurezza sul Lavoro al fine di consentire all'organizzazione di controllare i suoi rischi in tale ambito e migliorare le proprie performance.



La sostenibilità del business rappresenta una delle principali linee guida di sviluppo di Geox così come indicato nel **Piano Strategico 2019-2021**⁵, e prevede la realizzazione di una serie di iniziative responsabili su prodotti, processi, comunicazione e attività benefiche. In particolare, sono stati individuati quattro macro-ambiti di attività: **ambiente**, **materiali**, **catena di fornitura** e **collettività**.

In materia **ambientale**, è stato incluso l'obiettivo di utilizzare il 100% di energia verde entro il 2021, anche incrementando l'utilizzo di pannelli fotovoltaici. Sono inoltre pianificate alcune iniziative rivolte ai consumatori quali ad esempio "Walk for the Environment", iniziativa volta ad incentivare il nostro consumatore a camminare con le scarpe Geox contribuendo quindi a ridurre l'impatto ambientale.

Un secondo filone perseguito coinvolge l'impatto ambientale dei **materiali** utilizzati. In tale contesto, assumono particolare rilevanza gli studi di *Life Cycle Assessment* e le certificazioni (FSC, ecc.). Per quanto riguarda i materiali saranno altresì poste in essere diverse iniziative e programmi per il riciclo e/o il recupero di materiali anche attraverso partnership e *capsule collection*. In particolare, saranno oggetto di studio materiali riciclati per tomaie, soles, fodere e imbottiture con l'obiettivo di rendere i rifiuti una materia prima secondaria che consente anche di evitare l'impiego di materiali di origine animale. In tale contesto, nel corso del 2019, sono state realizzate: le linee di calzature **NEBULA™** ed **AERANTIS™** con tomaia composta da fibre ricavate da poliestere riciclato; e, le calzature della collezione **Geox per WWF**, distribuita nella stagione Autunno/Inverno 19, che presenta una fibra di cotone riciclata e in pelle proveniente da fornitori controllati e certificati LWG (*Leather Working Group*), mentre le soles sono realizzate con il 20% di gomma riciclata. Il loro packaging è composto da scatole in carta certificata FSC così come l'*hang-tag*, la carta velina è in pura cellulosa e per l'imbottitura interna

alle scarpe è usata carta 100% riciclata. Per quanto riguarda l'abbigliamento, sono state progettate le imbottiture ecologiche per i capispalla Geox, ovvero **E-WARM**, un'imbottitura composta con ovatta da poliestere riciclato e **X-DOWN**, un'imbottitura formata da piuma rigenerata, che saranno commercializzate nelle collezioni 2020.

Nell'ambito dei rapporti con i **fornitori**, il Gruppo Geox darà nuovo impulso al processo di prequalifica e audit dei fornitori secondo criteri sociali e ambientali, coinvolgendo la supply chain in un'attività di formazione ad hoc per il miglioramento delle loro performance socio-ambientali in un'ottica di co-evoluzione per far diventare i fornitori di Geox a loro volta un "motore" di sviluppo sociale ed economico locale. Nello specifico, a partire dal 2019, è stato avviato un percorso strutturato di monitoraggio delle azioni correttive definite a seguito degli audit etico-sociali, nell'ambito del quale sono state svolte attività di **formazione in modalità eLearning** strutturate in 9 percorsi di apprendimento e 441 moduli di formazione per un totale di 65 persone coinvolte.

Infine, con riferimento alla **collettività**, saranno avviate delle collaborazioni con organizzazioni non profit al fine di supportare iniziative di carattere sociale per sostenere la comunità. In particolare, nel corso del periodo di rendicontazione, il Gruppo Geox ha stipulato una partnership con **WAMI** per un progetto comune di responsabilità sociale. Nell'ambito di tale partnership Geox, con il semplice gesto quotidiano del bere acqua, ha aiutato persone meno fortunate che vivono in zone disagiate del pianeta dove è terribilmente difficile anche l'accesso a un bene vitale come l'acqua potabile, contribuendo a migliorare così le loro condizioni di salute, la disponibilità di cibo, l'istruzione e l'economia locale. Inoltre, nell'ambito della collaborazione attivata con il **WWF**, saranno donati due euro ogni paio di calzature vendute verranno destinati alla conservazione di alcune specie in tutto il mondo.

5. Il Piano Strategico 2019-2021 è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione di Geox S.p.A. il 13 novembre 2018.

Integrità del business e contrasto alla corruzione

Geox si impegna attivamente nella prevenzione e nella lotta alla corruzione attraverso un presidio che è parte integrante del Sistema di Controllo Interno e di Gestione dei Rischi e del *framework* di Corporate Governance del Gruppo. Legalità, onestà, integrità, correttezza e trasparenza sono alcuni dei principi generali espressi nel Codice Etico di Gruppo e a cui è ispirata la conduzione delle attività aziendali.

Presso il Gruppo Geox l'approccio in tema di prevenzione e lotta alla corruzione, fino al 2017, era realizzato attraverso l'implementazione di tre strumenti principali: i) il Modello di Organizzazione Gestione e Controllo ex D. Lgs. 231/2001 (ivi compreso il Codice Etico di Gruppo), ii) le Linee Guida per la gestione del Conflitto di Interessi e iii) la formazione del personale. A partire dal 2018, Geox ha definito un ulteriore documento ad hoc per rafforzare il proprio impegno per la prevenzione e la lotta alla corruzione, in cui sono contenuti specifici principi e linee guida in materia, anche per le società estere del Gruppo: il "*Global Compliance Program*", approvato dal Consiglio di Amministrazione di Geox S.p.A. il 13 novembre 2018, oltre alla predisposizione di un'apposita *Policy Anticorruption*.

Nel 2019, quale ulteriore attuazione concreta della propria attività in questo ambito, Geox ha altresì posto in essere le azioni necessarie volte al conseguimento della certificazione ISO 37001 (*Anti-bribery management systems*).

Nello specifico è attualmente in corso la fase di *assessment* dei processi/attività rilevanti a livello aziendale, al fine della individuazione dei gap di adozione rispetto a quanto previsto dallo standard per la successiva certificazione.

Tali azioni hanno previsto e prevederanno, tra le altre, attività di adeguata verifica dei fornitori diretti e indiretti volte all'identificazione e all'attribuzione di un *risk rating* e alla successiva classificazione secondo uno dei tre indici di rischio: basso, medio o alto.

Verranno inoltre svolte attività di *due diligence* su dipendenti, Amministratori, Sindaci e Terze parti (e.g. Fornitori, *Franchisee*, Distributori, ecc.) atte alla valutazione del rischio di corruzione. Per assicurare un adeguato livello di conoscenza in materia di anticorruzione il Gruppo Geox

assicurerà altresì una formazione obbligatoria ad hoc per le diverse aree di business.

La finalizzazione dell'iter di certificazione ISO 37001 è prevista orientativamente per la fine del 2020.

Il primo presidio attivato dal Gruppo per la mitigazione del rischio di corruzione sia nei confronti della Pubblica Amministrazione sia fra privati, è rappresentato dal **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D. Lgs. 231/2001** (di seguito Modello 231) adottato nell'ambito di specifici documenti dalle società italiane appartenenti al Gruppo Geox al fine di assicurare, per quanto possibile, la prevenzione della commissione dei reati contemplati dal suddetto Decreto.

Tra i principali protocolli attuativi del Modello organizzativo e del Sistema di Controllo Interno e di Gestione dei Rischi del Gruppo vi è il **Codice Etico**. All'interno del Codice Etico di Gruppo, Geox afferma il proprio impegno a **combattere ogni forma di corruzione in tutti i Paesi in cui opera**. Per tale motivo si aspetta che nell'ambito dei rapporti con soggetti terzi, pubblici o privati, i collaboratori del Gruppo Geox si astengano dall'offrire, anche per interposta persona, denaro o altra utilità al soggetto coinvolto, ai suoi familiari o a soggetti in qualunque modo allo stesso collegati e dal ricercare o instaurare relazioni con l'obiettivo di condizionarne, direttamente o indirettamente, scelte e attività. Si precisa anche che tutti coloro che agiscono in nome o per conto del Gruppo Geox non possono ricevere omaggi o trattamenti di favore, se non nei limiti delle normali relazioni di cortesia e purché di modico valore, anche in quei Paesi dove offrire doni di valore elevato è una consuetudine.

L'adeguatezza, il rispetto e il corretto funzionamento del Modello 231 sono presidiati da un **Organismo di Vigilanza** che verifica costantemente l'osservanza dei presidi di controllo previsti dal Modello in relazione ai diversi rischi di reato cui è potenzialmente esposta la Società, avvalendosi anche del supporto della funzione Internal Audit di Gruppo. L'Organismo di Vigilanza è altresì incaricato di monitorare il rispetto e l'applicazione del Codice Etico di Gruppo, nonché destinatario di eventuali richieste di informativa e di segnalazioni di violazioni del Modello 231 o del Codice Etico.

Il “**Global Compliance Program**” costituisce uno strumento di governance volto a rafforzare l’impegno etico e professionale del Gruppo e a prevenire la commissione all’estero di illeciti tra i quali certamente rientra il reato di corruzione. La prevenzione delle pratiche corruttive rappresenta infatti per Geox oltre che un obbligo legale anche e soprattutto uno dei principi cardine su cui si basa l’agire del Gruppo stesso.

Sulla scia di tali principi, nel corso del 2018, Geox ha definito la **Policy Anticorruption** che integra organicamente le regole di prevenzione e contrasto alla corruzione già vigenti, con l’obiettivo di elevare ulteriormente la consapevolezza delle regole e dei comportamenti che devono essere osservati. Tale Policy è il frutto di un processo di *risk assessment* mirato e di una ricognizione normativa sui reati di corruzione nei Paesi in cui il Gruppo opera. Sono state quindi identificate le aree a teorico rischio corruttivo - quali ad esempio le relazioni con la Pubblica Amministrazione, con i fornitori e i consulenti esterni, la gestione delle donazioni, sponsorizzazioni, regali, omaggi – ed è stata prevista l’adozione di controlli a mitigazione del rischio di corruzione nelle suddette aree identificate come particolarmente sensibili.

Al fine di monitorare e prevenire il rischio legato alla corruzione, il Gruppo Geox si è dotato inoltre di particolari procedure e presidi di controllo, tra le quali vi è un sistema di deleghe e procure, sul quale l’Organismo di Vigilanza può effettuare attività di verifica. Tra queste procedure, assumono particolare rilevanza le **Linee Guida per la gestione del Conflitto di Interessi** finalizzate a gestire, tempestivamente, ogni potenziale situazione di conflitto tra l’interesse personale di qualsiasi soggetto con cui Geox entri in contatto nel corso della propria attività e quello della Società. In particolare, all’interno di tale documento è richiesto che tali soggetti tengano una condotta che tuteli e promuova il miglior interesse del Gruppo mediante l’adozione di comportamenti caratterizzati dal più alto grado di onestà nella gestione delle relazioni sia con altri dipendenti del Gruppo sia con soggetti terzi. In tale contesto, è altresì richiesto che qualunque situazione di conflitto di interessi, anche a livello potenziale, sia tempestivamente segnalata al Responsabile Internal Audit, al Responsabile degli Affari Legali e Societari, al Responsabile delle Risorse Umane, Organizzazione e Servizi Corporate.

L’impegno di Geox nella prevenzione e lotta alla corruzione si esplica anche attraverso l’identificazione di specifici **percorsi formativi** finalizzati ad aumentare il livello di sensibilità del personale del Gruppo. La formazione costituisce infatti un importante elemento per creare consapevolezza interna e sviluppare le capacità di riconoscere e gestire eventuali episodi di sospetta corruzione.

Il Codice Etico e il Modello 231 prevedono la

possibilità di effettuare delle segnalazioni circa situazioni di potenziale conflitto coi principi di integrità del business e corruzione attraverso i canali e le modalità previste da apposite procedure operative pubblicate sul sito internet www.geox.biz.

In aggiunta a tali canali per le segnalazioni, nel corso del 2018, Geox ha avviato l’implementazione di un **sistema di whistleblowing** globale ed integrato a livello di Gruppo, con l’obiettivo di gestire tempestivamente e in modo scrupoloso eventuali comportamenti illeciti e/o violazioni riguardanti condotte sospette non conformi a quanto stabilito dal Codice Etico di Gruppo.

Il Codice rappresenta il pilastro del sistema di *whistleblowing* ma questo deve essere letto e interpretato unitamente agli altri documenti considerati essenziali per lo sviluppo e la diffusione dei valori fondamentali per Geox, quali: il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo, il Codice di Condotta dei Fornitori, le politiche, le procedure, le linee guida e, più in generale, la normativa applicabile alla Società.

Il processo interno di *whistleblowing*, anche in ottemperanza alla recente normativa italiana intervenuta in materia, è stato strutturato attraverso un canale dedicato, gestito da un soggetto terzo specializzato, che comprende una piattaforma web ed una *helpline* multilingue.

La segnalazione può essere effettuata in forma anonima o con indicazione delle proprie generalità, in ogni caso è assicurata la riservatezza del segnalante e la confidenzialità delle informazioni ricevute.

Tutte le eventuali segnalazioni vengono ricevute e gestite dalla funzione Internal Audit di Gruppo che, successivamente, provvede a valutare ed esaminare la loro validità unitamente al Comitato *Whistleblowing* di Geox S.p.A. appositamente istituito e composto dal Responsabile Internal Audit, dal General Counsel e dal Responsabile Risorse umane.

Il Gruppo Geox riserva un alto grado di attenzione nei confronti dei soggetti coinvolti in questo processo e, per questo motivo, non è tollerata alcuna azione di ritorsione di qualsivoglia genere verso chi segnali o sia oggetto di segnalazione. Per tale ragione, come ulteriore garanzia di protezione, è stata redatta ad *hoc* la “*Non Retaliation Policy*”.

Tutte le ulteriori informazioni di dettaglio sono consultabili sul sito Corporate www.geox.biz.

Si segnala che nel periodo oggetto di rendicontazione non sono pervenute segnalazioni tramite nessuno dei canali messi a disposizione. Inoltre, si segnala che nel corso del triennio 2017-2019 non sono stati documentati episodi di corruzione all’interno del Gruppo.

**DAL 2019, GEOX ADERISCE
AL FASHION PACT CON
L'IMPEGNO DI CONTRASTARE
I CAMBIAMENTI CLIMATICI
ATTRAVERSO UNA GESTIONE
PIÙ SOSTENIBILE DELLA
PRODUZIONE**



#GEOXSUSTAINABILITY

GEOX was born from an inspiration to develop patents and products to improve personal well-being. This purpose led GEOX to sustainable innovation: one of the key values of our new company philosophy.

	TOGETHER, TAKING A STEP FOR WILDLIFE	GEOX RESPIRA
--	--	------------------------

Geox is supporting WWF's efforts through a new line of shoes made with recycled materials.

	TOGETHER, TAKING A STEP FOR WILDLIFE
---	--

Il percorso verso la sostenibilità

Geox ha avviato da molti anni un percorso orientato alla sostenibilità e all'innovazione che coinvolge diverse aree aziendali: i materiali, il prodotto, l'ambiente e la supply chain.

Per assicurare un adeguato presidio delle tematiche di sostenibilità, ha istituito fin dal 9 dicembre 2005 un Comitato Etico, successivamente rinominato nel 2016, **Comitato per l'Etica e lo Sviluppo Sostenibile** con il compito di dirigere e promuovere l'impegno ad una gestione del business basata sui principi di etica e integrità.

Nell'ambito della governance della sostenibilità figura anche il **Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità**, al quale è stata affidata la supervisione delle tematiche di sostenibilità connesse all'esercizio delle attività aziendali, con delibera del Consiglio di Amministrazione del 18 gennaio 2018. Esso ha inoltre il ruolo di analizzare e valutare la presente Dichiarazione consolidata di carattere Non Finanziario prima della sua approvazione in Consiglio di Amministrazione.

Il compito di supervisionare e assicurare la predisposizione della Dichiarazione Consolidata di carattere Non Finanziario nel rispetto della normativa in materia di *Non Financial Information* ex D. Lgs. 254/2016 è rimesso al responsabile della funzione **Internal Audit** di Gruppo.

La funzione Internal Audit si occupa della gestione e coordinamento degli ambiti di *Corporate Social Responsibility*, in collaborazione con le altre strutture del Gruppo coinvolte a vario titolo nelle diverse attività.

Nel corso del 2018, il Gruppo Geox ha formalizzato in una procedura ad hoc, il processo di reporting non finanziario, identificando le strutture aziendali coinvolte e le attività condotte ai fini dell'elaborazione della Dichiarazione Non Finanziaria, inclusi i controlli sui dati e sulle informazioni qualitative raccolte.

Inoltre, è stata completata nel mese di gennaio 2019 un'attività di formazione volta a sensibilizzare le diverse figure aziendali coinvolte nel processo di reporting non finanziario, circa l'importanza delle tematiche CSR e l'accuratezza dei dati e delle informazioni esposti nella Dichiarazione. In particolare, l'attività formativa ha interessato il contesto di riferimento delle tematiche di Corporate Social Responsibility e i principali contenuti dei GRI Standards, ovvero le linee guida adottate dal Gruppo per la rendicontazione delle proprie performance socio-ambientali.

A conferma della continua attenzione del Geox alle tematiche inerenti la sostenibilità, nel corso del 2019, il Gruppo ha deciso di aderire al **Fashion Pact**. Questo accordo riunisce una coalizione di aziende globali del settore tessile e della moda (prêt-à-porter, sport, lifestyle e lusso), oltre ai fornitori e ai distributori, tutti impegnati nel comune raggiungimento di obiettivi ambientali chiave suddivisi in tre aree: fermare il riscaldamento globale, ripristinare la biodiversità e proteggere gli oceani.

La citata coalizione è attualmente composta da 56 aziende firmatarie, per un totale di 250 marchi rappresentati.

Gli ambiti prioritari di Geox per la sostenibilità

Il Gruppo Geox, nel 2017, ha avviato un processo di analisi di materialità per identificare i temi non finanziari più rilevanti per il Gruppo e per i suoi stakeholder, sui quali, da un lato, porre particolare attenzione e impegnarsi in maniera costante e, dall'altro, definire i contenuti del presente documento in linea con i GRI Standards.

Attraverso tale processo è stata definita una matrice di materialità che individua gli aspetti più significativi che possono generare impatti economici, sociali e

ambientali e che, influenzando aspettative, decisioni, valutazioni e azioni degli stakeholder, costituiscono le priorità in termini di gestione e rendicontazione in ambito sociale e ambientale.

L'analisi è stata coordinata dalla funzione Internal Audit con il supporto di una società specializzata, attraverso un processo strutturato di valutazione che ha coinvolto il management del Gruppo responsabile dei temi non finanziari potenzialmente rilevanti. Il processo di analisi di materialità è stato strutturato in quattro fasi:



Durante la **fase di identificazione** sono stati selezionati i potenziali aspetti materiali mediante l'analisi di diverse fonti. Le principali sono state:

- le linee guida per la rendicontazione di sostenibilità GRI Standards e quanto previsto dalla normativa in ambito Non Financial Information (D. Lgs. 254/2016 che recepisce la Direttiva 2014/95/UE, orientamenti sulla comunicazione di informazioni di carattere non finanziario della Commissione Europea);
- i documenti aziendali quali, ad esempio, il Codice Etico, il Codice di Condotta dei Fornitori e gli impegni pubblici assunti;
- gli standard/iniziative multi-stakeholder internazionali, fra cui il Global Compact;
- i documenti esterni quali report di analisi dei cambiamenti di scenario, elaborati fra gli altri dal World

Economic Forum, il Manifesto della sostenibilità per la moda italiana, report e studi internazionali relativi alle tematiche e trend di sostenibilità nel settore moda, questionari di valutazione delle società di rating per l'ammissione a indici per l'investimento responsabile;

- analisi di *benchmarking* svolta sui principali competitor;
- attività di *media search*.

Durante la fase di valutazione e prioritizzazione i referenti delle funzioni interne all'organizzazione hanno verificato, analizzato e attribuito rilevanza e priorità alle singole tematiche. Ai fini della conduzione della prima analisi di materialità del Gruppo Geox, i referenti interni, quali portavoce della visione globale sui processi e sulle attività del Gruppo Geox, hanno valutato le singole tematiche sia dal punto di vista aziendale sia dal punto di vista degli stakeholder. Gli aspetti sono

stati valutati, per entrambe le dimensioni, secondo diversi criteri: l'allineamento con la strategia aziendale, l'impatto economico e ambientale, il rischio e gli impatti reputazionali, la coerenza con le politiche interne, gli impegni assunti ed il Codice Etico.

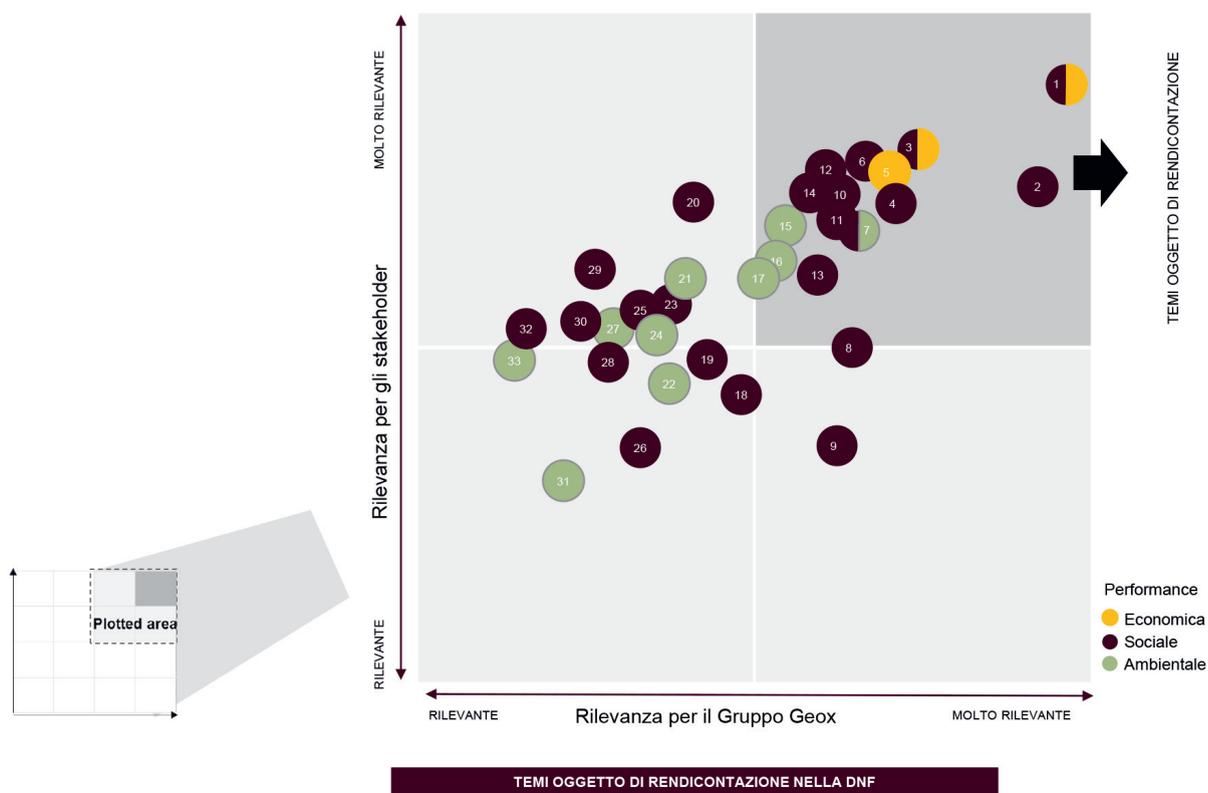
Nel corso del 2018, è stato intrapreso un percorso diretto a consentire al Gruppo di raccogliere direttamente da parte dei principali portatori di interesse le loro valutazioni circa la rilevanza delle diverse tematiche di sostenibilità. Per ulteriori approfondimenti si rimanda al paragrafo "Coinvolgimento degli stakeholder".

Nel corso del 2019, a seguito delle attività di costante coordinamento e allineamento con altre funzioni aziendali da parte della funzione Internal Audit – incaricata di gestire le tematiche inerenti la sostenibilità e di supervisionare il processo di reporting non finanziario – non sono emerse priorità che richiedessero una specifica attività di aggiornamento dell'analisi di materialità. In considerazione di quanto sopra riportato, nel corso del 2020 il Gruppo proseguirà il suddetto percorso i cui esiti consentiranno di rilevare le priorità in materia di sostenibilità.

Dall'analisi e dalla valutazione sono emerse 33 tematiche di cui 16 maggiormente rilevanti che sono state posizionate nella matrice di materialità, identificando tre pre-condizioni alla base del modello di sostenibilità:

- la creazione di valore economico sostenibile nel tempo;
- l'adozione di un sistema di *governance* efficace e trasparente a supporto del business;
- l'attenzione costante ai temi di *compliance* normativa e regolamentare.

La matrice è stata validata dal top management e presentata in Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità.



Nella tabella sottostante sono evidenziate le tematiche maggiormente rilevanti per il Gruppo Geox e i suoi stakeholder oggetto di rendicontazione nella presente Dichiarazione. Con riferimento alle altre tematiche riportate nella matrice, riconoscendone la rilevanza e la valenza sociale, nel documento sono riportati anche sinteticamente cenni rispetto agli

approcci adottati dal Gruppo.

(in verde sono evidenziate le tematiche maggiormente rilevanti per il Gruppo Geox e i suoi stakeholder che saranno oggetto di rendicontazione)

1	Attenzione alla tecnologia e innovazione del prodotto
2	Contrasto alla corruzione
3	Qualità e sicurezza del prodotto
4	Sicurezza e protezione dei dati
5	Tutela e rafforzamento della reputazione del brand
6	Tutela della salute e sicurezza dei lavoratori
7	Selezione dei fornitori/imprese terziste e loro controllo rispetto alla capacità di tutelare e gestire i diritti umani, la salute e sicurezza dei lavoratori e la corretta gestione ambientale
8	Lotta alla contraffazione
9	Creazione e tutela dell'occupazione
10	Rispetto dei diritti umani e dei diritti dei lavoratori
11	Costruzione di relazioni commerciali stabili ed equa remunerazione dei fornitori
12	Coinvolgimento, ascolto, soddisfazione del cliente ed eccellenza del servizio
13	Coinvolgimento, dialogo, trasferimento di competenze e formazione fornitori
14	Tracciabilità e informazioni sul prodotto e etichettatura
15	Riduzione dei consumi energetici e delle emissioni di gas a effetto serra
16	Riduzione dei rifiuti prodotti smaltimento responsabili e ricorso a metodi di smaltimento responsabili
17	Eco-progettazione dei punti vendita
18	Ricorso e valorizzazione dei fornitori locali
19	Remunerazione, sistemi di incentivazione e benefit
20	Conciliazione vita-lavoro (Well-being e work-life balance)
21	Approvvigionamento e consumo responsabile di materiali (utilizzo carta riciclata o proveniente da foreste gestite in maniera responsabile)
22	Attenzione al ciclo di vita del prodotto
23	Sostegno allo sviluppo della Comunità
24	Animal welfare
25	Comunicazione interna chiara, trasparente ed efficace
26	Tutela e valorizzazione dell'artigianalità
27	Prodotti e processi sostenibili
28	Attrazione e sviluppo dei talenti
29	Soddisfazione dei dipendenti
30	Formazione e sviluppo delle competenze
31	Riduzione dei consumi di acqua e monitoraggio degli scarichi
32	Diversità, pari opportunità e inclusione
33	Promozione del consumo sostenibile, dei cambiamenti nelle abitudini di consumo ed educazione del consumatore

Coinvolgimento degli stakeholder

Un rapporto basato sul costante dialogo e sul coinvolgimento attivo dei propri stakeholder è espressione della responsabilità che il Gruppo Geox ha nei confronti del contesto sociale con cui si relaziona. L'attenzione del Gruppo alla qualità delle relazioni con gli stakeholder interni ed esterni, diretta alla comprensione dei loro diversi punti di vista, delle loro aspettative e dei bisogni, e al relativo adeguamento del proprio modello di servizio, trova espressione in un approccio proattivo nei confronti della pluralità di interlocutori con cui interagisce quotidianamente attraverso numerosi punti di contatto.

Il Gruppo Geox è consapevole infatti che, questi momenti, costituendo occasioni di reciproca crescita e arricchimento, sono elemento imprescindibile per la creazione di valore nel lungo periodo.

Per Geox promuovere la conoscenza e l'aderenza al Codice Etico e ai principi di sostenibilità all'interno dell'azienda è un'iniziativa di *corporate governance* fondamentale, come anche la promozione di training specifici e attività di comunicazione volte a diffondere ed assicurare il rispetto dei principi del Codice Etico nelle attività quotidiane.

Tale impegno si estende anche verso gli stakeholder esterni, con iniziative di training e promozione. In linea con il piano strategico presentato alla comunità finanziaria nel novembre 2018, Geox continuerà a monitorare i propri stakeholder in un'ottica di costante dialogo e ascolto sulle tematiche di sostenibilità. In tale contesto, il Gruppo Geox ha provveduto ad aggiornare la propria mappa degli stakeholder sulla base di un'analisi interna e di benchmark, al fine di considerare tutti quei soggetti, siano esse persone fisiche o giuridiche, che sono maggiormente influenzati dalle stesse.

Nel primo triennio di predisposizione della DNF è stato identificato l'elenco dei principali portatori di interesse del Gruppo. È stato, inoltre, intrapreso un percorso diretto a consentire al Gruppo di raccogliere direttamente da parte dei principali portatori di interesse le loro valutazioni circa la rilevanza delle diverse tematiche di sostenibilità. In particolare, il Gruppo ha identificato diversi canali di ascolto e comunicazione dedicati, tra i quali, si segnalano analisi di mercato con riferimento ai consumatori e iniziative di comunicazione interna.

Già nella fase di approvazione del Piano Strategico 2019-2021 era stata aggiornata l'analisi di *benchmark* del settore ed era stato condotto un *assessment* interno per definire gli ambiti prioritari del Gruppo Geox, anche ai fini della sostenibilità. Contestualmente il Gruppo ha perseguito un ulteriore filone di attività riconducibili alla lotta alla corruzione: è infatti in corso di ottenimento la certificazione ISO 37001.

In una logica di consolidamento del suddetto percorso il Gruppo pianificherà e condurrà attività di coinvolgimento dei propri stakeholder (e.g. dipendenti, clienti, fornitori, ecc.), attraverso la pianificazione e conduzione di workshop e/o survey per raccogliere le rispettive posizioni circa i temi materiali maggiormente rilevanti. Il Gruppo Geox si ispira alle principali *leading practice* che prevedono l'aggiornamento periodico delle attività di stakeholder engagement.

Di seguito si riporta la sintesi dei principali canali e strumenti di interazione con i principali stakeholder identificati:

Persone

- Dialogo e feedback continuo con la Direzione Risorse Umane, Organizzazione & Servizi Corporate
- Geox Lab
- Analisi generale dei fabbisogni di risorse e formativi
- Sviluppo di un sistema strutturato di formazione (Geox Learning System)
- Incontri periodici di Performance & Behaviour Evaluation per confrontarsi sul percorso di crescita professionale, stabilire obiettivi e valutare la performance personale
- Iniziative di welfare aziendale
- Intranet aziendale
- Newsletter interna

Organizzazioni sindacali, rappresentanti dei lavoratori

- Incontri periodici di confronto con le rappresentanze sindacali

Clienti finali e wholesale

- Interazione con il personale di vendita nei negozi e negli store digitali
- Programma di fidelizzazione Benefeet
- Ufficio customer service
- Sito web istituzionale, social media, e-mail, posta e numero verde dedicato Newsletter informative

Fornitori, laboratori e partner commerciali

- Dialogo continuo e trasferimento di buone prassi e competenze Definizione e condivisione di standard
- Portale "Geox Procurement"
- Visite stagionali con condivisione degli esiti degli audit sociali (Programma di co-evoluzione)
- Valutazione e ranking fornitori
- Analisi di sostenibilità dei materiali e co-progettazione di laboratori d'innovazione multifunzionali per identificare le migliori soluzioni tecnologiche

Investitori e analisti

- Assemblea degli Azionisti
- Conference Call
- Dialogo quotidiano
- Sito web istituzionale
- Seminari, incontri e conferenze di settore

Media

- Interviste con i vertici aziendali
- Conferenze stampa
- Eventi
- Sito web istituzionale
- Appuntamenti appositi

Enti e Istituzioni (Enti locali, pubblica amministrazione, enti regolatori, associazioni di categoria)

- Incontri con rappresentanti delle istituzioni locali pubbliche e private

Collettività e Generazioni Future (Comunità locali e ONG, Scuole e Università)

- Incontri con rappresentanti delle associazioni e degli enti no-profit della comunità locale
- Sostegno o supporto di iniziative sociali (Live senza Barriere)
- Rapporti con il mondo accademico e scolastico
- Visite in azienda

Il Gruppo Geox aderisce e partecipa a molteplici **tavoli e organizzazioni a livello nazionale ed internazionale**. Di seguito si riportano gli enti/associazioni cui partecipa il Gruppo:

- *Confindustria*: principale associazione di rappresentanza delle imprese manifatturiere e di servizi in Italia, la cui finalità è quella di rappresentare le imprese e i loro valori presso le istituzioni per contribuire al benessere e al progresso della società. All'interno di tale associazione, il Presidente di Geox è membro dell'*Advisory Board*.

- *Assocalzaturifici*: associazione che rappresenta a livello nazionale le imprese a carattere industriale che operano nel settore della produzione delle calzature, facendosi portavoce dell'eccellenza del settore calzaturiero italiano.

- *Assindustria Venetocentro*: associazione di rappresentanza delle imprese industriali nata dall'unione tra Confindustria Padova e Unindustria Treviso.

- *University Cardenal Herrera*: università privata di Valencia che fa parte della Fondazione CEU, nell'ambito della quale il Presidente ricopre il ruolo di membro del "*Global University of the Future Advisory Board*".

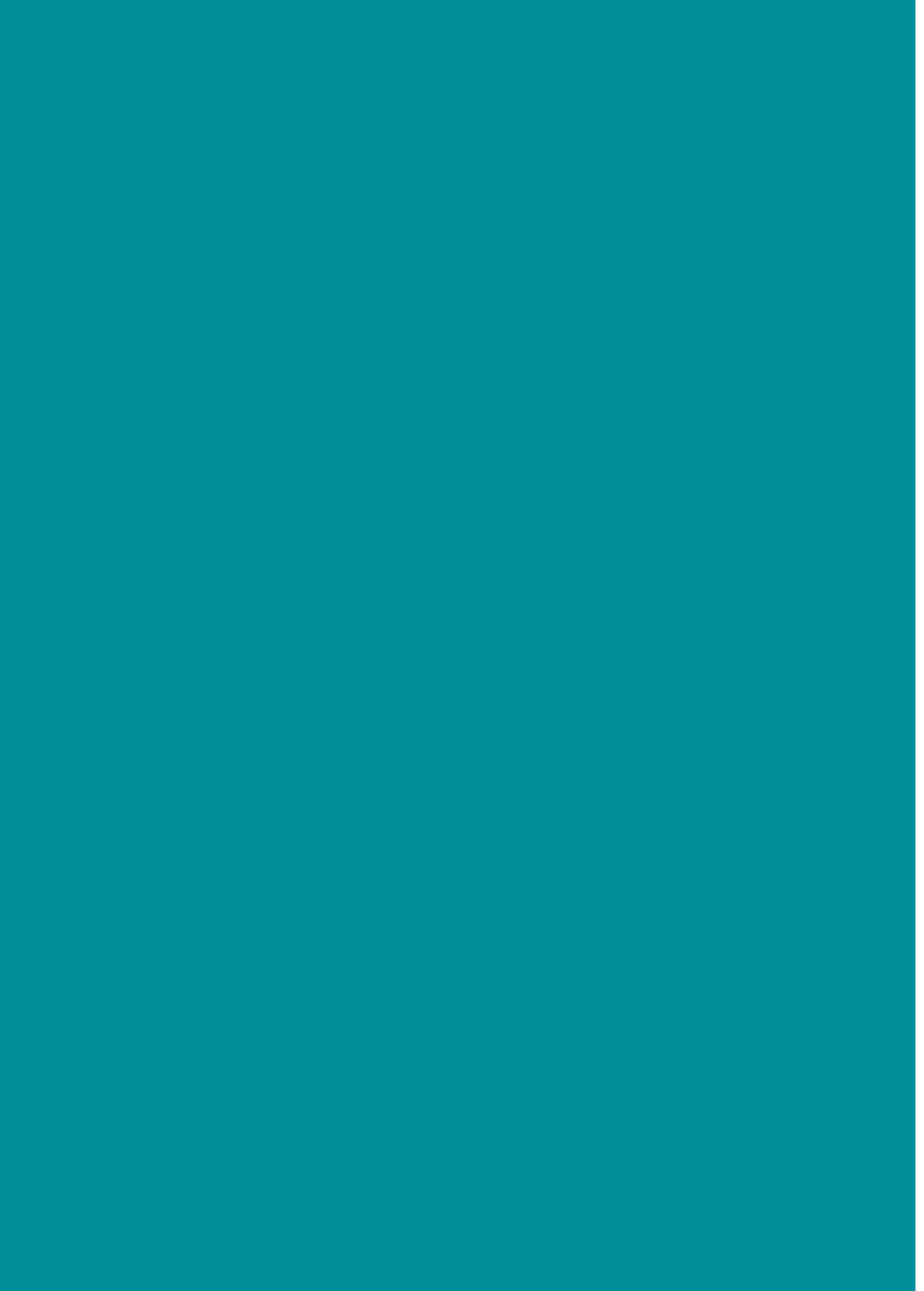
- *European Patent Office*: Ufficio europeo dei brevetti, organo dell'Organizzazione europea dei brevetti, che ha il compito di concedere i brevetti europei.

- *Aspen Institute*: organizzazione internazionale non profit, fondata nel 1950. Tra i suoi fini quello di incoraggiare le leadership illuminate, le idee e i valori senza tempo e il dialogo sui problemi contemporanei.

- *World Economic Forum*: fondazione, senza fini di lucro, nata nel 1971 per iniziativa dell'economista ed accademico Klaus Schwab, che organizza periodicamente incontri tra esponenti di primo piano della politica e dell'economia internazionale con intellettuali e giornalisti selezionati, per discutere delle questioni più urgenti che il mondo si trova ad affrontare, anche in materia di sostenibilità.







Prodotto

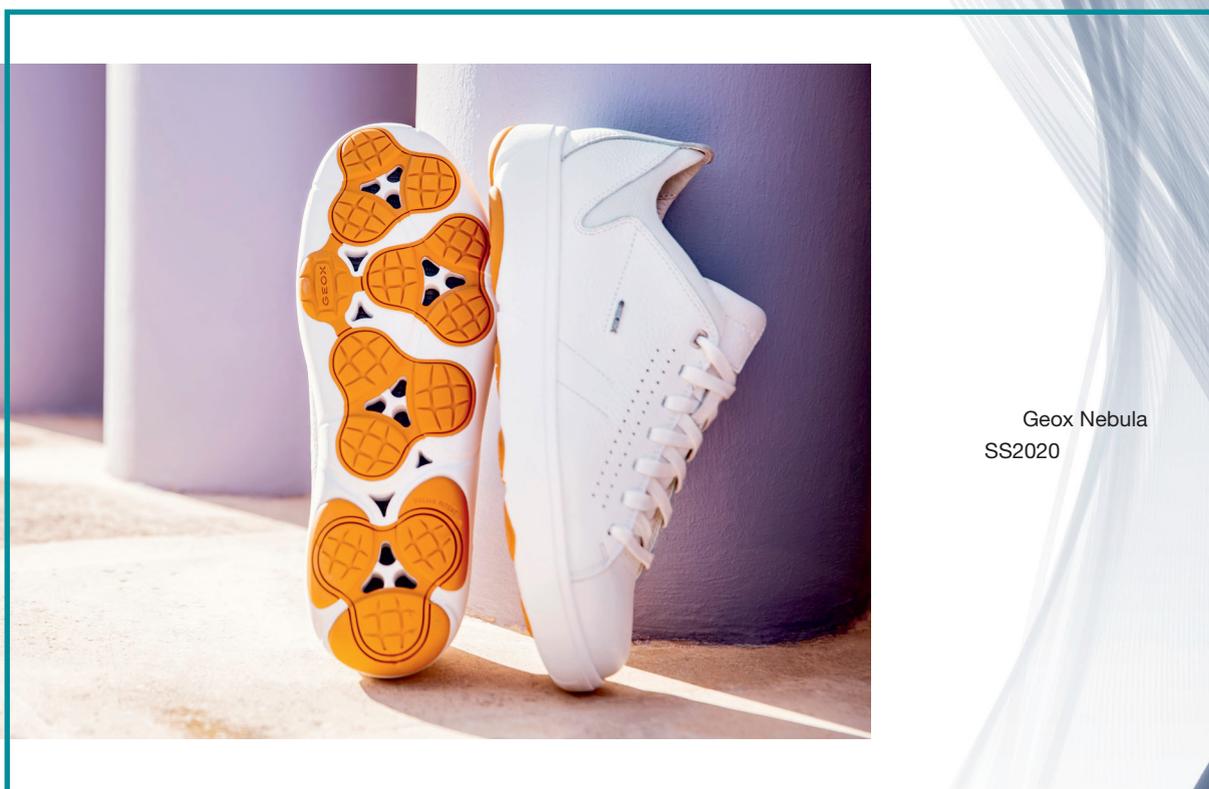
.
.
.
.
.
.
.
.

AL 2019 DEPOSITATI 40 BREVETTI E 25 DOMANDE DI BREVETTO

- Investimenti in test chimico-fisici: oltre 2.3 milioni di \$.
- Test di sicurezza chimica sul prodotto finito con esito positivo ai requisiti di legge per il **100%** delle calzature adulto e bambino.
- Sviluppo dell'applicativo per smartphone "**GEOX PLAYKIX™**" attraverso cui i bambini possono interagire con le scarpe mediante un dispositivo posizionato nel tacco della calzatura.
- **XLED™ JACKET**, soluzione WEARABLE TECHNOLOGY by GEOX applicata nei capispalla che permette di affrontare in sicurezza la mobilità urbana in bici, monopattino o a piedi.
- Capispalla con pacchetto membrana **WATERLESS**, cioè colorato senza utilizzo di acqua.
- Nuova polo in **cotone organico certificato GOTS**.
- Nuova collezione AERANTIS™ "piuma" realizzata con ovatta termoadattiva fabbricata con piume recuperate da imbottiture provenienti da *post-consumer "waste"* secondo lo standard **GRS**.

Attenzione alla tecnologia ed innovazione del prodotto

La mission di Geox è sviluppare la **tecnologia che respira**, al fine di migliorare la vita quotidiana dei propri clienti attraverso prodotti innovativi che garantiscono la traspirazione. L'azienda investe costantemente in innovazione, ricerca e sviluppo, allo scopo di apportare continui miglioramenti ai propri prodotti e conseguire elevati standard di qualità: scarpe e giacche innovative in grado di fornire il massimo livello di traspirazione, *comfort*, performance e caratterizzate da uno stile italiano contemporaneo. Per Geox l'innovazione non solamente è un aspetto fondamentale della propria strategia di *business*, ma è un fondamento del Codice Etico di Gruppo, laddove viene promosso l'approccio di sviluppare costantemente idee innovative mediante lo studio e la sperimentazione che devono essere indirizzati verso una sempre maggiore sostenibilità ed eccellenza dei prodotti.



Geox Nebula
SS2020

Geox mira infatti ad un'**innovazione di tipo responsabile**, affinché le soluzioni innovative adottate nel presente non generino problematiche nel futuro. In particolare, nella progettazione di nuove soluzioni rispondenti a *benefit* richiesti dal consumatore, l'attività di ricerca e innovazione è diretta a realizzare prodotti non solo conformi agli standard qualitativi richiesti, ma anche a nuovi percorsi di sviluppo di prodotto e di processo, che spesso si fondono insieme, arrivando a garantire un miglioramento e quindi un progresso tecnologico e l'eccellenza del servizio con riflessi non solo economici, ma anche ambientali (ad esempio una maggiore sostenibilità dei progetti in relazione a *carbon footprint*⁶ e *water footprint*⁷) e sociali.

La ricerca e la continua ideazione ed attuazione di soluzioni innovative è un fattore significativo delle strategie del Gruppo in quanto, l'innovazione di prodotto è fondamentale per il consolidamento del vantaggio competitivo dello stesso. A testimonianza di ciò, le innovazioni tecnologiche Geox sono protette da 40 brevetti e da 25 domande di brevetto. In particolare, nel corso del 2019, sono state depositate 6 domande di brevetto per invenzione.

Nel corso degli ultimi anni sono state sviluppate nuove soluzioni applicative di calzature caratterizzate da elevata flessibilità, traspirabilità, leggerezza e ammortizzazione. La strategia dei progetti innovativi è a supporto delle divisioni prodotto, per introdurre aggiornamenti di materiali e processi sulle vecchie e nuove tecnologie di proprietà di Geox.

Uno dei risultati dell'alto tasso di innovazione tecnologica applicata è il prodotto NEBULATM, la scarpa che respira in tre dimensioni grazie all'effetto combinato di *Net Breathing System* e *Inner Breathing System*, oltre che del sistema *3D Performance Unit* utilizzato per la suola. La scarpa NEBULATM, costituisce ad oggi una piattaforma di prodotti sotto lo stesso ombrello che continua il suo percorso di crescita e amplifica il concetto di comfort, leggerezza, stabilità e grip, caratteristiche che vanno a conferire al prodotto comfort e facilità d'uso mai raggiunti prima in una calzatura.

Si aggiungono alla piattaforma NEBULATM i nuovi progetti: NEXIDETM (beneficio traspirazione laterale), AERANTISTM, che sfrutta il concetto di ventilazione dinamica (lanciato nel mercato nel corso del 2019), LEVITATM, tecnologia che permette l'amplificazione del *cushioning* ed una migliore circolazione dell'area, che sarà presente sul mercato dalla Primavera/Estate (di seguito anche "P/E") 20.

Le innovazioni tecnologiche applicate invece ai prodotti AMPHIBIOXTM, caratterizzati da una membrana traspirante, ma allo stesso tempo *waterproof* anche nella parte superiore della calzatura, conferiscono impermeabilità e traspirazione a tutta la scarpa.

Considerata l'importanza dell'innovazione all'interno del Gruppo, a partire dal 1° settembre 2019, in linea con la strategia presentata all'interno del Piano Industriale 2019-2021, è avvenuta inoltre la riorganizzazione delle attività di innovazione: l'**Innovazione Calzature** è entrata a far parte della Direzione Calzature, l'**Innovazione Abbigliamento** è entrata a far parte della Direzione Abbigliamento e, al fine di garantire l'implementazione nella collezione delle innovazioni tecnologiche sviluppate nel rispetto del calendario di *Merchandising Footwear* (FTW) e *Ready-to-wear* (RTW), la funzione **Ricerca & Sviluppo** è entrata a far parte della Direzione Calzature, operando in *service* anche per la Direzione Abbigliamento. Le suddette funzioni collaborano con i direttori delle *business unit* sulla base di un calendario di innovazione annuale, proposto dalla funzione **Merchandising**.

Nel corso degli incontri periodici tra gli attori coinvolti nelle attività di innovazione avviene un confronto sulle necessità riscontrate presso il mercato, sui tempi necessari per soddisfare tali esigenze e sulla definizione del livello dei prezzi. A seguito degli incontri di coordinamento tra tali funzioni, è organizzata una riunione di presentazione con il Presidente e/o il CEO, e successivamente, prima dell'inizio di ciascuna stagione, con la funzione *Marketing* e la funzione *Retail e Wholesale* al fine di definire il piano di implementazione. La funzione *Merchandising*, per ciascuna stagione, predispone inoltre un *merchandising plan* in cui vengono elencate le nuove linee e quelle continuative, nonché i principali focus di sviluppo. Per far fronte all'esigenze del mondo retail, è stato sviluppato inoltre un processo di *Fast Lane* con l'obiettivo di ridurre i tempi tra l'idea creativa e l'immissione sul mercato del prodotto (*in-store delivery*), in modo da garantire una risposta efficiente soprattutto per i prodotti Geox riconosciuti come vincenti dal mercato.

La funzione **Ricerca & Sviluppo**, che supporta la funzione Innovazione Calzature e la funzione Innovazione Abbigliamento nella definizione delle linee guida di innovazione definite nel Piano Industriale 2019-2021 attraverso la ricerca di soluzioni tecnologiche avanzate, applicabili ai prodotti calzatura, abbigliamento e accessori, ha l'obiettivo di assicurare:

6. Carbon footprint: indicatore delle emissioni di gas ad effetto serra associate direttamente o indirettamente all'organizzazione, espresso in CO₂ equivalente.

7. Water footprint: indicatore del consumo di acqua dolce da parte dell'organizzazione, espresso in termini di volumi d'acqua consumati e inquinati per unità di tempo.

- il continuo sviluppo e l'implementazione dei sistemi di traspirazione (Respira™) in tutte le loro applicazioni sul prodotto. In particolare, ricercare, selezionare e caratterizzare le membrane impermeabili e traspiranti per le possibili applicazioni (e.g. suola, tomaia, capospalla) e definire i protocolli di verifica della loro conformità, eseguendo i controlli in accettazione;

- la ricerca e la validazione di nuove tecnologie e nuovi materiali applicabili sia al prodotto calzatura, sia al prodotto abbigliamento, individuandone in maniera oggettiva le prestazioni di traspirazione, benessere e *comfort*, termoregolazione, ergonomia e sostenibilità, verificandone la compatibilità tecnica con il sistema Geox suola e capospalla;

- il mantenimento delle competenze tecniche Geox, attraverso la collaborazione con le funzioni Prodotto, Ufficio Tecnico e Produzione/*Sourcing* nella definizione di standard, capitolati e procedure di sviluppo e di controllo prodotto e processo;

- il supporto nelle attività delle funzioni Innovazione Calzature, Innovazione Abbigliamento, Prodotto, Ufficio Tecnico, Produzione/*Sourcing* e *Marketing*, attraverso le conoscenze e competenze del laboratorio aziendale, per i test fisici riguardanti la ricerca dei materiali delle calzature, dell'abbigliamento e degli accessori, per i test di omologazione dei progetti più innovativi e per i test di traspirazione delle calzature (ad esempio Amphibiox™, WaterFriendly, Lights, Nebula™, Aerantis™, XLED™, Levita™, Nexside™);

- il supporto nella definizione delle costruzioni e delle procedure di assemblaggio e sigillatura del sistema suola-membrana per le calzature, interfacciandosi con le funzioni Suole e Stampi, Ufficio Tecnico e Produzione, e verificandone l'applicazione in produzione, mediante viaggi presso i fornitori e i *plant* produttivi del Gruppo e mediante valutazione in laboratorio;

- il supporto per le funzioni Prodotto, Innovazione Calzature e Innovazione Abbigliamento nell'individuazione dello stato della tecnica relativo a nuovi prodotti per la loro brevettabilità o libertà di esecuzione;

- la collaborazione con la funzione Affari Legali e Societari, ed in particolare con la funzione Proprietà Intellettuale, nelle attività di stesura, revisione e ottenimento dei brevetti e nella difesa della proprietà industriale e intellettuale di Geox.



**RICERCA TECNOLOGIE
APPLICABILI ALLA SUOLA
E AL CAPOSPALLA IN BASE
ALLE CARATTERISTICHE
DI TRASPIRAZIONE,
BENESSERE E COMFORT,
TERMOREGOLAZIONE,
ERGONOMIA E SOSTENIBILITÀ**

Le funzioni **Innovazione Calzature** e **Innovazione Abbigliamento** lavorano su progetti concreti ad alto contenuto innovativo (*Engineering and Industrial manufacturing*) nel rispetto degli obiettivi del Piano Industriale 2019-2021 e in una logica di *consumer centric design*. Attraverso la ricerca di soluzioni tecnologiche avanzate, applicabili ai prodotti calzatura, abbigliamento e accessori, tali funzioni hanno lo scopo di rispondere ai criteri del miglioramento continuo di prodotto e di processo con il fine di soddisfare *explicit need* provenienti dalle *business unit* (calzature uomo, donna, bambino e abbigliamento) e anticipare *latent need* aziendali o di mercato, per mezzo di nuove soluzioni e tecnologie potenzialmente brevettabili.

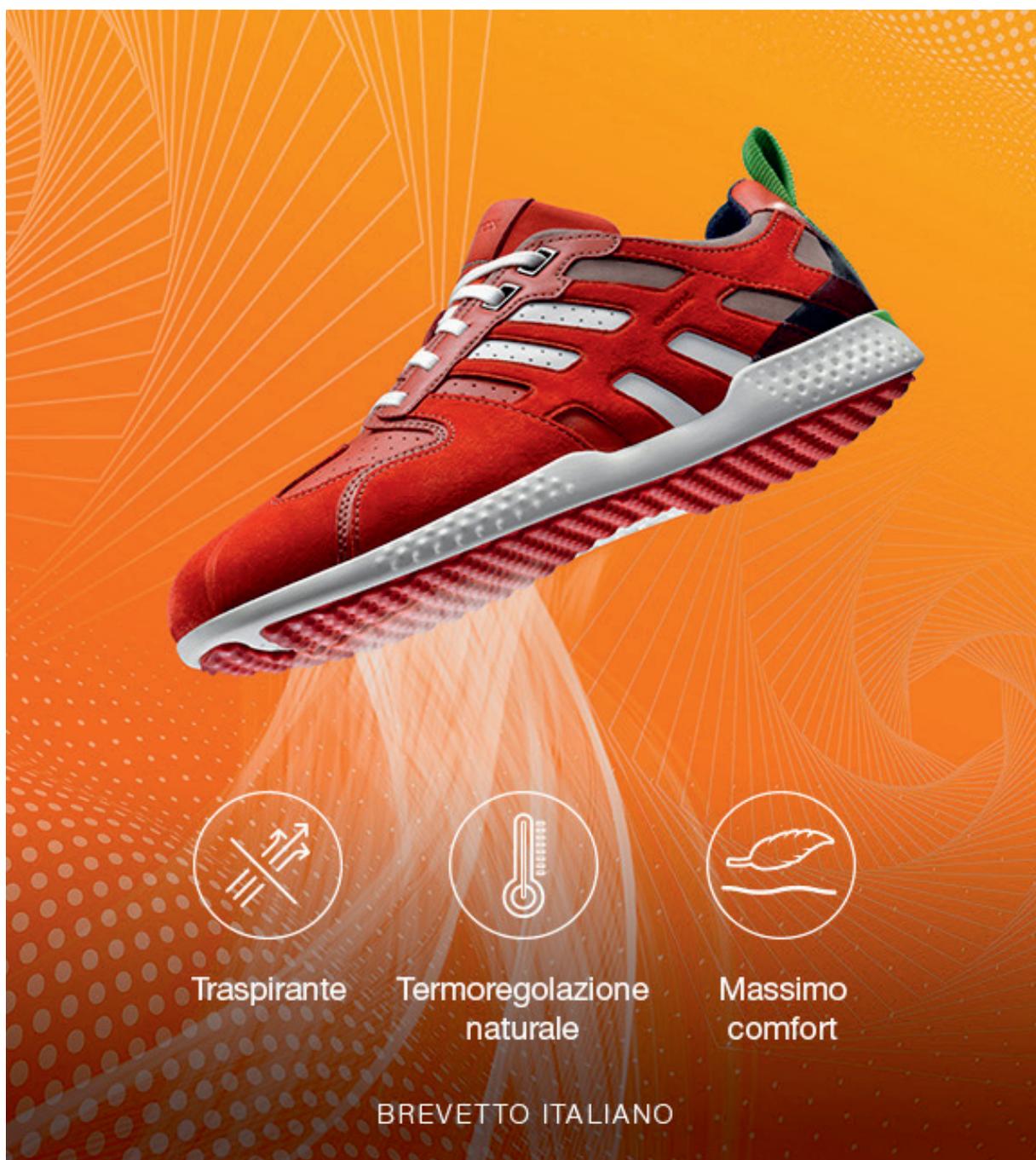
Nel settore **calzature**, per la collezione Autunno/Inverno (di seguito anche "A/I") 20 è stato applicato e testato il sistema "zero shock pads", che assorbe impatti e sollecitazioni del terreno e assicura un *comfort* superiore grazie ad un sistema di cuscinetti ammortizzanti integrati nella suola.

Per i sottopiedi, l'innovazione del "*ventilated cushioning system*", integra la ventilazione all'ammortizzazione, garantendo *comfort* e benessere grazie ad un sistema di canalizzazione dell'aria.

Il nuovo concetto di calzatura con costruzione modulare **MODUAL** è stato applicato e testato anche per le collezioni P/E 2020 e A/I 2020. La sua principale caratteristica è un elemento interno impermeabile e traspirante che può essere facilmente rimosso per dare alla calzatura una grande versatilità, con il risultato che si ottiene così una *sneaker* altamente traspirante, con tomaia idrorepellente per utilizzo col bel tempo, ma convertibile in scarpa impermeabile per le giornate piovose.

La scarpa **LEVITA™** è la prima calzatura Geox che rende visibile la membrana impermeabile e traspirante. Grazie all'innovativo inserto in 3D *mesh* racchiuso nella suola, essa aggiunge ammortizzazione, ventilazione e leggerezza alla traspirazione, mentre la sua rivoluzionaria allacciatura consente un fit personalizzabile. **LEVITA 4x4 AMPHIBIOX** è l'evoluzione di LEVITA™: uno scarponcino impermeabile e traspirante, studiato per combinare i benefici di LEVITA™ con le caratteristiche di impermeabilità della tecnologia AMPHIBIOX™.

Sulla scia della collezione bambino XLED™, che include calzature dotate di un dispositivo elettronico che permette di creare messaggi personalizzati e disegni su uno schermo di 180 LED presente sulla suola, è stato sviluppato un dispositivo elettronico con connessione senza fili progettato per giocare con le calzature GEOX PLAYKIX™ attraverso l'utilizzo di uno smartphone. L'applicativo **GEOX PLAYKIX™**, disponibile su *Play Store* ed *Apple Store*, è scaricabile gratuitamente. Il dispositivo elettronico, inserito nel tacco sotto il sottopiede della calzatura, interpreta i movimenti del piede e li comunica allo smartphone: l'applicativo GEOX PLAYKIX™ legge questi segnali e permette l'utilizzo del gioco. Il dispositivo è facilmente estraibile dalla calzatura e può essere smaltito come RAEE in maniera differenziata rispetto al resto della scarpa.



Per quanto riguarda l'abbigliamento, anche nel corso del 2019 sono stati portati avanti numerosi progetti di innovazione. Di seguito si riportano quelli che hanno trovato già spazio nelle prossime collezioni.

Geox, per incoraggiare uno stile di vita sostenibile ha sviluppato e presentato XLED™ JACKET per la stagione P/E 20 e A/I 20, che rappresenta la prima soluzione WEARABLE TECHNOLOGY by GEOX applicata nei capispalla per affrontare la mobilità urbana in bici, monopattino o a piedi in tutta sicurezza. XLED™

JACKET integra in maniera innovativa un sistema di illuminazione a luci LED e fibre ottiche con una speciale membrana traslucida, impermeabile e traspirante, per proteggere dall'azione di agenti esterni. Il circuito di illuminazione è stato sviluppato con OSRAM GmbH, uno dei leader di mercato nei dispositivi d'illuminazione. Speciali luci LED sono inserite a livello del petto nella parte frontale e al fondo del capo nella parte posteriore, illuminandosi, a discrezione dell'utente, in modalità fissa o intermittente; una presa USB all'interno del capo ne permette l'alimentazione tramite un



power bank compatibile. Tale capo rappresenta una soluzione versatile per affrontare la mobilità urbana e, contemporaneamente, un'innovativa proposta di design per il pendolare contemporaneo.

Sotto il marchio della linea AERANTIS™ si è ampliata e rafforzata la famiglia della tecnologia "VENTILATION SYSTEM", in particolare:

- per la collezione P/E 20, la linea AERANTIS™ prevede l'introduzione di un sistema di foratura laterale

sul tessuto principale della giacca, il quale convoglia all'interno l'aria che, per mezzo di una fodera con struttura 3D canalizzata a coste verticali, permette lo scambio termico grazie ad un materiale ad alta conducibilità termica e quindi una maggior dissipazione del calore corporeo;

- per la collezione invernale A/I 20, la linea dei capispalla AERANTIS™ prevede l'affiancamento di un'ovatta termoadattiva in piuma riciclata a quella in materiale sintetico riciclato. Tale rivoluzionaria ovatta

termoadattiva permette una termoregolazione su misura, poiché è sensibile alle variazioni di temperatura/umidità permettendo di amplificare la caratteristica naturale di termoregolazione tipica della piuma naturale senza la necessità del sacco piuma in corrispondenza della fodera 3D.

In collaborazione con il team GEOX DRAGON, sono stati sviluppati inoltre dei capi d'abbigliamento con nuove soluzioni che verranno lanciate sul mercato nel corso delle prossime collezioni e che il team stesso ed i piloti testeranno nel corso della stagione 6 (2019/2020).

Tuttavia, la principale innovazione che ha interessato in modo trasversale tutta la collezione A/I 20, è stata l'evoluzione del brevetto originale di traspirazione dei capispalla risalente al 1999, con l'introduzione di alcune modifiche. La soluzione costruttiva originaria sfrutta il principio fisico della convezione, secondo il quale l'aria calda tende a espandersi verso l'alto. Con l'evoluzione del brevetto originario, l'aria umida generata dall'evaporazione del sudore fuoriuscirà dalla nuova fascia di aerazione attraverso una esclusiva intercapedine tridimensionale funzionalizzata NEW 3D SPACER e una speciale membrana traspirante e impermeabile NEW BREATHING TAPE, che ha la doppia funzione di lasciare passare il sudore e di impedire all'acqua di entrare. La nuova fascia di aerazione verrà realizzata con lo stesso materiale della giacca. In particolare, considerando la sostenibilità del prodotto, in questa costruzione il laminato membrana è WATERLESS, ovvero colorato senza utilizzo di acqua.

Sulla scia del percorso intrapreso gli anni scorsi, il Gruppo ha portato avanti anche diverse attività di innovazione di processo, con la finalità di accrescere la sensibilità di recepimento delle esigenze di mercato mediante soluzioni innovative che impiegano materiali e tecnologie virtuose. La tecnologia propria dei prodotti Geox è continuamente ripensata in un'ottica di miglioramento, ai fini di rispondere alle sempre nuove richieste del mercato, quali leggerezza, vestibilità e comfort.

Inoltre, la sensibilità aziendale verso i temi di sostenibilità ha portato Geox a porre sempre più attenzione sul minor impatto ambientale dei propri prodotti e sulla progettazione di processi più snelli, quindi a minor dispendio energetico. In tale contesto l'ottimizzazione del processo di costruzione delle collezioni e una migliore consapevolezza delle esigenze espresse dal mercato, stanno portando ad una maggiore attenzione sullo sviluppo della prototipica, che si tradurrà in una possibile razionalizzazione dei dispendi energetici, che potrà essere presa in carico nel corso del 2020.

Nell'ambito del processo di implementazione di un approccio sempre più responsabile allo sviluppo del prodotto, nel corso del 2019 si è consolidato l'utilizzo di componenti con caratteristiche di sostenibilità nella costruzione delle calzature (fodere, puntali, contrafforti, 3D mesh per sottopiedi di montaggio, pellami da concerie certificate LWG) e contestualmente sono stati introdotti nuovi materiali con componenti riciclate (sottopiedi estraibili, materiali da tomaia, cambriani su calzature formali) in sostituzione degli attuali.

Nello specifico, nel campo dei materiali, al fine di ridurre l'uso di PTFE, l'attività di R&D prosegue con la ricerca di nuovi materiali più sostenibili per la creazione di membrane impermeabili e traspiranti.

Nel 2019 il 3% della collezione consegnata ai negozi, rappresentato dalla capsule Amphibiox, presentava materiali con particolari caratteristiche di sostenibilità costituiti in tal caso da un'imbottitura sviluppata dal riciclo delle bottiglie di plastica.

Nel 2020, sulla scia del percorso intrapreso nel 2019, sarà ampliato l'utilizzo di materiali riciclati a basso impatto ambientale sia attraverso le imbottiture 100% riciclate derivanti dalle bottiglie di plastica, sia inserendo l'ovatta riciclata E-Warm. È inoltre previsto l'impiego della nuova piuma riciclata X-Down. Nell'ambito del programma AERANTIS™ "piuma", sempre per la collezione A/I 20, la tecnologia dell'ovatta termoadattiva è stata realizzata con piume recuperate da imbottiture provenienti da post-consumer "waste", che sono state lavate e sterilizzate e portate a nuova vita in maniera sostenibile e rispettosa della natura, secondo lo standard GRS ("Global Recycled Standard"). A partire dalla stagione A/I 20, l'utilizzo della piuma rigenerata consentirà di passare dal 35% al 74% dei capi in collezione con imbottitura sostenibile.

È stata altresì sviluppata una nuova polo in cotone organico a basso impatto ambientale. Il prodotto è realizzato facendo esclusivo ricorso a cotone certificato GOTS ("Global Organic Textile Standard"). Tale Standard prevede che le fibre provengano da agricoltura organica certificata e ciò comporta un notevole aumento del risparmio d'acqua: si stima infatti che per ogni tonnellata di cotone organico prodotto siano impiegati circa 200 litri d'acqua, contro 2.000 litri del cotone tradizionale.

Prosegue inoltre la ricerca di fodere e materiali esterni riciclati per raggiungere la creazione di capi quasi completamente sostenibili.

**QUALITÀ, FUNZIONALITÀ,
ESTETICA E SICUREZZA
SONO GLI ELEMENTI
FONDAMENTALI DEI
PRODOTTI GEOX**

Qualità e sicurezza del prodotto

Un elemento essenziale della strategia di Geox è il rigoroso impegno per la qualità e la sicurezza dei suoi prodotti. La qualità è un elemento fondamentale per offrire al consumatore finale un prodotto che dia garanzia in termini di estetica, funzionalità e sicurezza.

Geox mira ad offrire ai propri clienti prodotti che forniscano agli stessi una **qualità responsabile**. Infatti, in linea con le tendenze del settore si mira sempre più ad instaurare un rapporto armonico sia con l'ambiente sia con le persone, puntando ad eliminare sostanze tossiche dal prodotto e dalla filiera produttiva, cercando di inserire prodotti sostenibili e/o riciclabili e migliorando altresì la sicurezza del lavoratore e

quella del consumatore. L'adempimento dei suddetti principi influenza la soddisfazione del cliente e tutela la reputazione del brand. Per mitigare i potenziali impatti sociali e ambientali negativi, Geox si è orientata sulla ricerca di nuovi materiali dalle alte prestazioni tecnologiche, prodotti con ridotte emissioni di CO₂ e un minore impiego di risorse naturali. La scelta del materiale è quella che influenza maggiormente l'impatto complessivo del prodotto. Per questo, Geox coinvolge direttamente i propri fornitori nelle analisi di sostenibilità dei diversi materiali e progetta assieme a loro laboratori d'innovazione multifunzionali per identificare le migliori soluzioni.



Geox, per garantire che i propri prodotti soddisfino i requisiti di sicurezza applicabili, così come le proprie specifiche tecniche, indipendentemente da dove essi vengano realizzati, seleziona attentamente i propri fornitori. La responsabilità della qualità e della compliance dei materiali è demandata infatti in primo luogo ai fornitori a cui viene richiesto che i prodotti siano fabbricati in conformità alle leggi e ai regolamenti dei Paesi di destinazione, chiedendo certificazioni a conferma. Tuttavia, la filosofia produttiva di Geox si può definire di “commercializzato controllato”, in quanto la

maggior parte dell'attività produttiva, pur non venendo eseguita direttamente da parte di Geox, è presidiata costantemente dal Gruppo con un team di tecnici e la funzione Qualità. In tale contesto, la funzione Qualità non solamente supporta e collabora con le altre funzioni aziendali, ma interagisce e dialoga anche con le strutture a monte (fornitori) ed a valle (clienti).

La funzione Qualità di Geox svolge le seguenti attività come procedura standard per le collezioni sia P/E sia A/I:

1. **Raccolta dei Confirmation sample per i tessuti di produzione (CFST)⁸:** un campione di tessuto di riferimento qualitativo valido per tutta la produzione viene inviato dai fornitori alla sede Geox, e, una volta controllato, viene approvato e archiviato dall'ufficio certificazione all'interno della funzione Qualità. L'attività di ricezione e controllo CFST viene monitorata e notificata per possibili verifiche che potrebbero essere necessarie durante tutta la stagione di produzione.

2. **Raccolta dei Confirmation sample per i capi finiti (CFS):** un campione di riferimento qualitativo per tutta la produzione è approvato dai tecnici Geox e, una volta ricontrollato, viene archiviato in Italia dalla funzione Qualità. L'attività di ricezione e controllo CFS è monitorata durante tutta la stagione di produzione.

3. **Gestione dei controlli sul prodotto finito Pre-Delivery e Inbound:** le attività di controllo ispettivo del prodotto sono svolte a fine linea da parte del personale Geox, secondo il Manuale Controllo Qualità sia in Italia sia presso i fornitori di prodotto finito. Inoltre, i capi d'abbigliamento vengono controllati statisticamente al loro arrivo presso il centro di controllo per essere poi, a controllo ultimato comprensivo di stiro, imballo e immagazzinaggio, spostati al magazzino centrale Geox sito a Signoressa (TV); le calzature vengono controllate statisticamente direttamente all'interno del magazzino centrale di Geox, in un'area interamente dedicata al controllo qualità delle stesse. Gli esiti di tale controllo possono comportare, in caso di non conformità, il blocco del lotto e quindi l'avvio di opportune azioni di ripristino; se conformi diventano invece disponibili per le spedizioni ai clienti. La funzione Qualità è altresì costantemente chiamata a definire gli standard di accettabilità e tolleranza sul prodotto e a fornire supporto tecnico per la risoluzione dei problemi di processo.

4. **Controllo diretto dei fitting di produzione:** viene identificata una selezione rappresentativa dei modelli nuovi di collezione, che viene controllata direttamente prima dell'avvio della produzione con delle prove di indosso in Italia. Eventuali rilievi o problematiche qualitative e/o di vestibilità vengono comunicate alla fabbrica e alle altre funzioni aziendali preposte al fine di perseguire un miglioramento prima dell'avvio della produzione stessa.

5. **Analisi dei resi e supporto tecnico diretto al Customer Service e ai Negozi:** l'attività di analisi svolta sui resi consente al personale del Controllo Qualità, in collaborazione con il Customer Service, di acquisire una maggiore consapevolezza della risposta del mercato, verificare i risultati per attuare delle azioni di miglioramento, e focalizzare le future azioni correttive

ai fini di migliorare sia la qualità del prodotto finito sia il servizio al consumatore. Per questo, fin dal 2016, è iniziata la raccolta dei resi per difettosità presso la sede centrale, per consentire un'analisi diretta da parte dei tecnici del Controllo Qualità che, nel caso di problematiche qualitative legate ai tessuti e/o materiali o di stile e/o vestibilità, provvede ad informare la Ricerca Materiali ed il Prodotto e l'ufficio Tecnico al fine che gli stessi intraprendano le opportune azioni correttive, con lo scopo di cercare di evitare che i/il problema/i si ripetano e che il miglioramento qualitativo sia sempre più evidente.

Per ottenere un livello ancora più alto di assistenza al cliente, nel caso del canale e-commerce, la funzione Controllo Qualità svolge l'attività di supporto tecnico ai resi per difetto, interfacciandosi direttamente con il Customer Service di primo livello.

6. **Certificazione Materiali Calzature:** in un'ottica di miglioramento continuo, nel corso del 2019 le attività di Certificazione Materiali sono confluite all'interno della funzione Qualità, per unificare la gestione della qualità del prodotto.

In particolare, tale funzione verifica la conformità chimica, la qualità delle materie prime e del prodotto finito, sia dal punto di vista fisico-meccanico, sia dal punto di vista chimico, sulla base dei requisiti Geox contenuti nel *Manufacturing Agreement*.

La sfida di Geox per il costante rispetto dell'impegno per la **qualità** e la **sicurezza** dei suoi prodotti è aumentata nel tempo, in quanto, per soddisfare le richieste dei consumatori, il Gruppo ha dovuto espandere la sua catena di approvvigionamento e il numero di fornitori di materiali e di prodotto finito, coinvolti nella produzione. In tale espansione, sono stati selezionati soltanto i fornitori che forniscono le necessarie garanzie al fine di permettere a Geox di immettere nel mercato prodotti che rispettino le normative.

Questa dinamica ha richiesto a Geox di implementare sempre più rigorosi sistemi di controllo qualità e di vigilanza per garantire che i propri prodotti soddisfino i requisiti di sicurezza applicabili a tutti i prodotti Geox, consentendo così di evitare i principali rischi verso il consumatore che sono da individuarsi in aspetti di sicurezza ovvero nel non riuscire a garantire la sicurezza del consumatore tramite l'utilizzo del prodotto, anche per i più piccoli.

Altri impatti che possono influire sulla salute con effetti nel breve o lungo termine sono quelli dovuti

8. Tale fase della procedura di controllo qualità è svolta con esclusivo riferimento al processo di test dei capi d'abbigliamento.

all'esposizione prolungata a sostanze tossico nocive. Quest'ultima può rappresentare un potenziale fattore di rischio sia per il consumatore sia per il lavoratore, e da ultimo, ma non per importanza, per l'ambiente, con effetti diretti e indiretti.

Come conseguenze dei suddetti impatti si possono verificare dei danni per l'immagine e la reputazione del Gruppo con conseguente riduzione o blocco delle vendite, dovuti a esposizione mediatica, conseguenze legali, segnalazioni sui siti ufficiali (RAPEX, CPSIA, ecc.) da parte dell'autorità competenti in materia di salute e sicurezza.

Al fine di evitare tali impatti negativi, gli aspetti della salute e sicurezza del consumatore vengono monitorati e garantiti attraverso la filiera dei controlli di Qualità. L'interesse di Geox al mantenimento degli standard di qualità, volti alla salvaguardia del comfort e della performance della calzatura e dell'abbigliamento, è tale da includere nel *Manufacturing Agreement* sia l'Allegato L (nel 2019 è stata predisposta per le calzature la versione 6.0 sui requisiti chimico-fisici, valida a partire dalla stagione A/I 20), sia il Manuale di Controllo Qualità. Sono ad esempio inclusi nei requisiti del *Manufacturing Agreement* la tenuta allo scivolamento e la resistenza delle piccole parti per i prodotti destinati ai bambini fino ai 36 mesi. Con riferimento a quest'ultimo aspetto, a partire dalla stagione A/I 19, è stata avviata un'attività di test specifica sul distacco di piccole parti, su alcuni articoli delle collezioni Baby e Junior. Lo scopo di tale attività risiede nell'acquisire una banca dati che possa fornire uno strumento alle funzioni coinvolte nella progettazione e poi nella produzione, in modo da ridurre il più possibile il rischio per il consumatore.

Attraverso i *Manufacturing Agreement* e relativi allegati, Geox richiede ai propri partner produttivi di operare nel rispetto delle legislazioni internazionali applicabili in materia di sostanze chimiche pericolose o potenzialmente pericolose, tra cui il regolamento europeo REACH. Sono stati redatti documenti di RSL (*Restricted Substances List*) e requisiti fisico-meccanici per materie prime e prodotto finito di calzature, abbigliamento, accessori, in quanto impattanti nelle fasi di ricerca materiali e produzione. In particolare, per tutte le referenze sono effettuati test chimici, secondo l'RSL di Geox che prevede che per l'adulto siano testati 5 gruppi di sostanze, mentre per il bambino i gruppi di sostanze testate aumentano a 17. Il test chimico conforme è vincolante per poter far uscire la merce dagli stabilimenti.

La gestione dei test chimico-fisici sulle materie prime di produzione e dei test chimici sul prodotto finito Calzature e sui tessuti, fodere e piuma per l'Abbigliamento, in carico alla funzione **Controllo qualità**, ha l'obiettivo di:

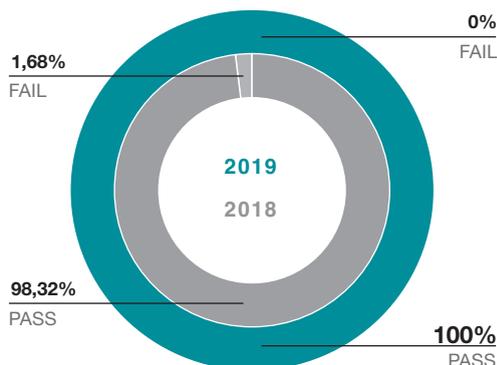
- interfacciarsi con i fornitori di materie prime e di prodotto finito e con i laboratori esterni di certificazione;
- raccogliere e valutare i test chimico-fisici a carico dei fornitori sulle materie prime;
- gestire i test di verifica e controllo chimico-fisici sulle materie prime (i.e. protocollo *Random Pick – Up* (RPU) e chimici sul prodotto finito a carico di Geox;
- interfacciarsi con la Produzione per la gestione del protocollo delle non-conformità legate alle verifiche descritte precedentemente.

I test per la sicurezza chimica accrescono la fiducia dei clienti nella sicurezza dei prodotti Geox, rafforzando la posizione competitiva dell'azienda.

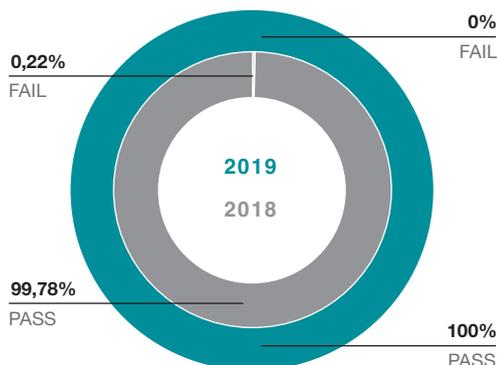
Nel caso in cui venga riscontrata una non conformità (FAIL) vengono apportate le opportune azioni correttive

in base allo stato di avanzamento della produzione, procedendo alla sostituzione del materiale incriminato oppure spedendo al macero il prodotto finito; successivamente, il prodotto viene testato nuovamente per validarne la conformità.

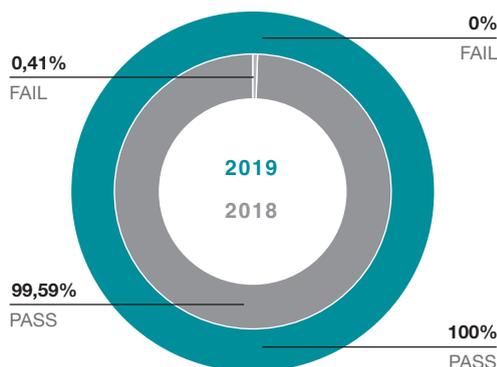
Test Calzature Bambino P/E '18-'19



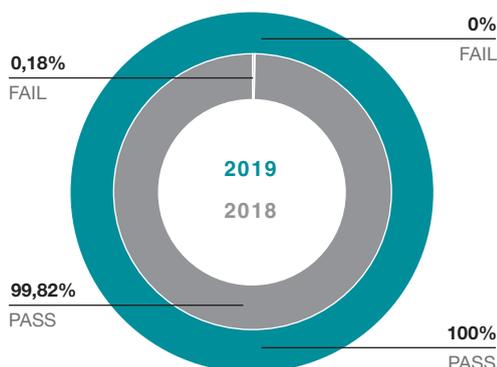
Test Calzature Adulto P/E '18-'19



Test Calzature Bambino A/I '18-'19



Test Calzature Adulto A/I '18-'19



Sia per la collezione P/E sia per quella A/I, non vi sono stati prodotti che non hanno superato i test chimici, evidenziando un trend molto positivo in merito alla sicurezza chimica del prodotto finito. In termini numerici, nel 2019 sono stati complessivamente svolti 4.052 test. In particolare, per la collezione P/E, sono stati effettuati complessivamente 2.066 test: 777 per le calzature da bambino e 1.289 per le calzature da adulto. Per la collezione A/I, sono stati invece effettuati in totale 1.986 test, rispettivamente, 794 per le calzature da bambino, e 1.192 per le calzature da adulto.

Per il 2019 l'investimento di Geox per i test chimico-fisici sui materiali e chimici sui prodotti finiti (solo calzature), in termini di costi diretti e indiretti, è di oltre 2,3 milioni di USD.

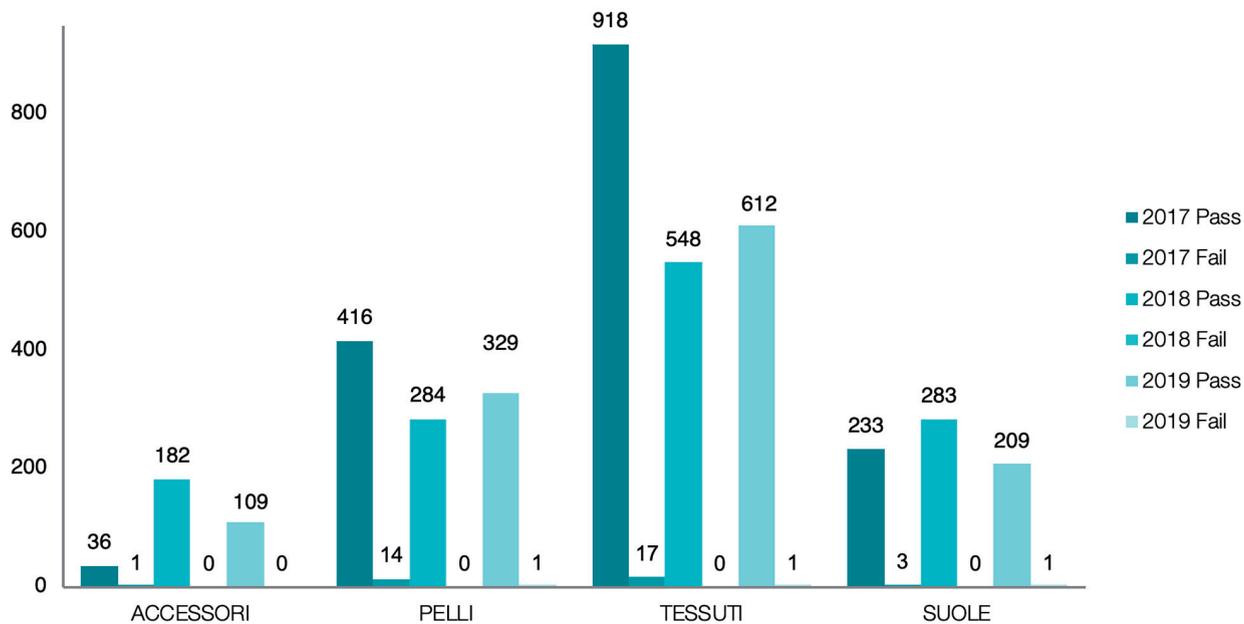
Inoltre, sono stati svolti internamente più di 7.700

test fisici di laboratorio, oltre a test finalizzati a testare direttamente l'impermeabilità di più di 900 paia di calzature e a valutare la traspirazione di circa 700 paia (P/E19 e A/I19). Le prove relative alla misurazione della resistenza allo scivolamento delle soles hanno interessato circa 120 modelli e hanno l'obiettivo di dare riscontro all'ufficio Soles e Stampi riguardo alle prestazioni dei battistrada progettati e di garantire al consumatore finale la sicurezza nell'utilizzo del prodotto.

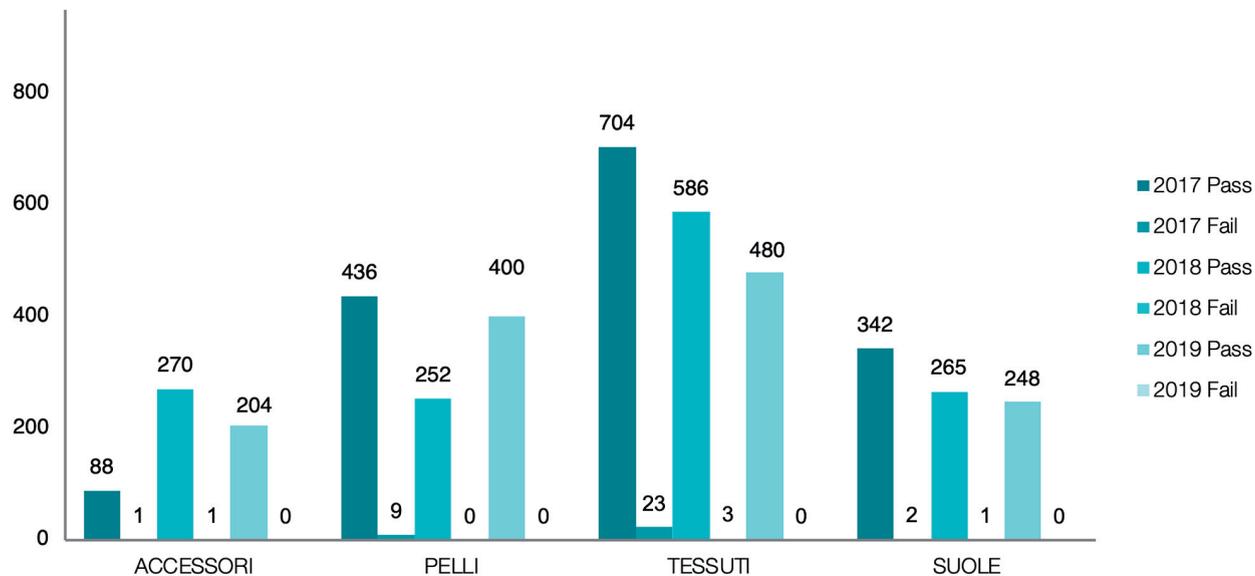
Nel caso in cui venga riscontrata una non conformità (FAIL) vengono apportate le opportune azioni correttive in base allo stato di avanzamento della produzione, procedendo alla sostituzione del materiale incriminato oppure spedendo al macero il prodotto finito; successivamente, il prodotto viene testato nuovamente per validarne la conformità.

**INVESTIMENTI IN TEST CHIMICI
E FISICI PER LA QUALITÀ E
SICUREZZA: OLTRE 2,3 MLN DI \$**

Test Materiali FTW A/I '17-'19

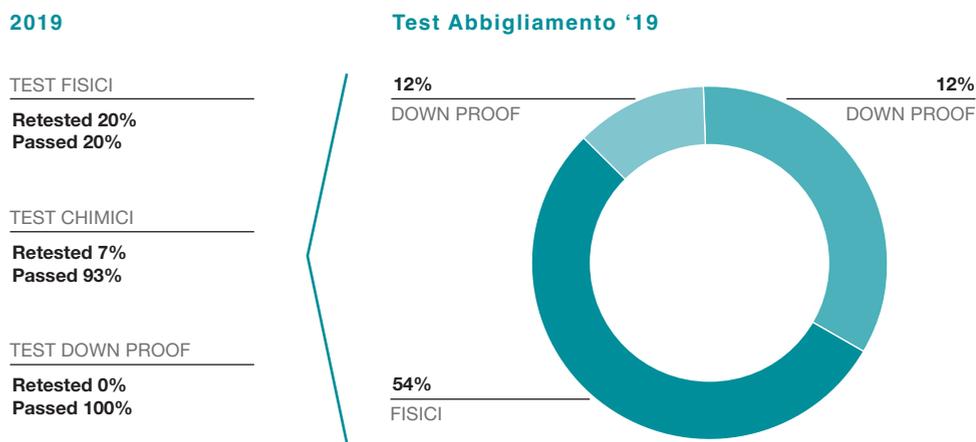


Test Materiali FTW P/E '17-'19



I test effettuati sui materiali per calzature nel 2019 hanno dato esiti positivi ed in miglioramento, anche rispetto ai già ottimi risultati conseguiti nel corso del 2018. Complessivamente, il numero totale di materiali testati è sceso di qualche unità, da 2.675 nel 2018 a 2.594 nel 2019, tuttavia il numero di materiali che non hanno superato il test segue un trend positivo, passando dallo 0,19% del 2018 allo 0,12% nel 2019, ovvero 5 casi nel 2018 e 3 casi nel 2019.

Per quanto riguarda l'**Abbigliamento**, nel corso del 2019, sono stati effettuati da Geox con il supporto di una società terza, complessivamente 415 test fisici, 257 test chimici e 94 test *down proof*. In particolare, nel grafico sottostante è rappresentata la suddivisione per tipologia di test svolti nel 2019 sull'abbigliamento, con il dettaglio dei test superati e ritestati.



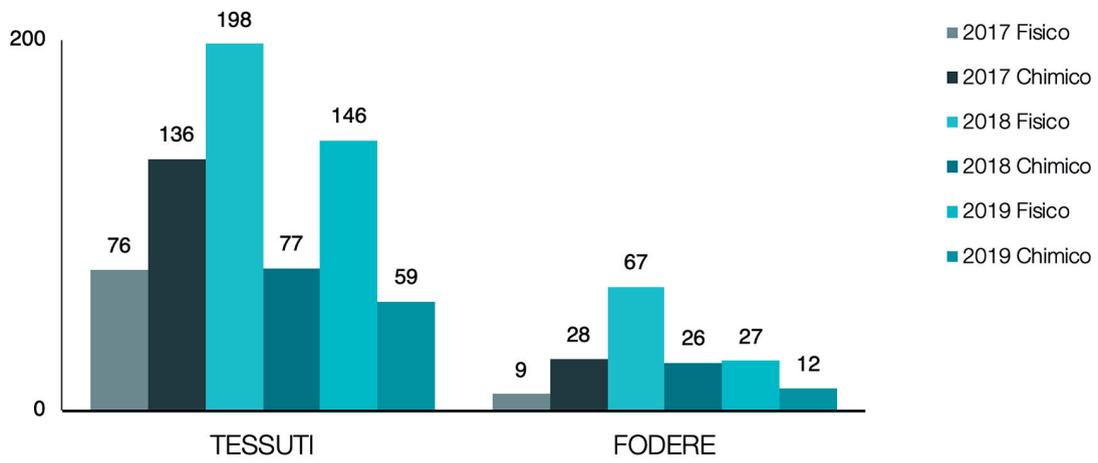
A tali test vanno ad aggiungersi quelli condotti direttamente dai fornitori con il supporto di una società terza: essi hanno effettuato 264 test fisici per la P/E 19 e 320 test fisici per la A/I 19 per un totale di 584 test eseguiti, oltre il 23% in più rispetto al 2017 e l' 11% in più rispetto al 2018.

In risposta alle nuove esigenze del mercato, il Gruppo aderisce inoltre al *Leather Working Group*, un'associazione di produttori e distributori dell'industria della pelle che promuove l'adozione di pratiche sostenibili e responsabili. Geox rispetta altresì lo standard internazionale *Fur Free Alliance*, che impone di escludere dai prodotti l'impiego di qualsiasi tipo di pelliccia animale.

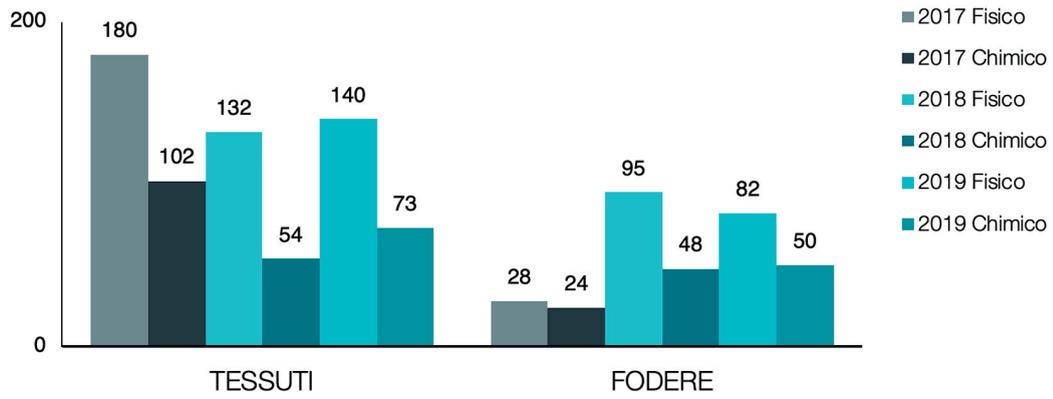
Nel caso della piuma vergine Geox condanna qualsiasi pratica di prelievo di piumaggio da animali vivi (*No live plucking*) e richiede a ciascun fornitore la certificazione che la piuma acquistata provenga da "food industry". È proseguito anche nel 2019 il filone di ricerca su materiali alternativi alla pelle animale.

Il costante impegno di Geox sul versante salute e sicurezza è confermato anche dal fatto che nel corso del triennio 2017 – 2019 non si sono registrati casi di non conformità con i regolamenti in essere in materia di salute e sicurezza dei prodotti. Inoltre, in relazione all'obiettivo di miglioramento costante della soddisfazione del cliente, dall'anno 2018 viene utilizzato un nuovo programma di monitoraggio dedicato a resi e reclami di mercato, strutturato attraverso un sistema di reportistica e indicatori che permettono di individuare quali resi o reclami siano direttamente correlati ad un rischio per la salute e la sicurezza.

Test Materiali RTW P/E '17-'19



Test Materiali RTW A/I '17-'19



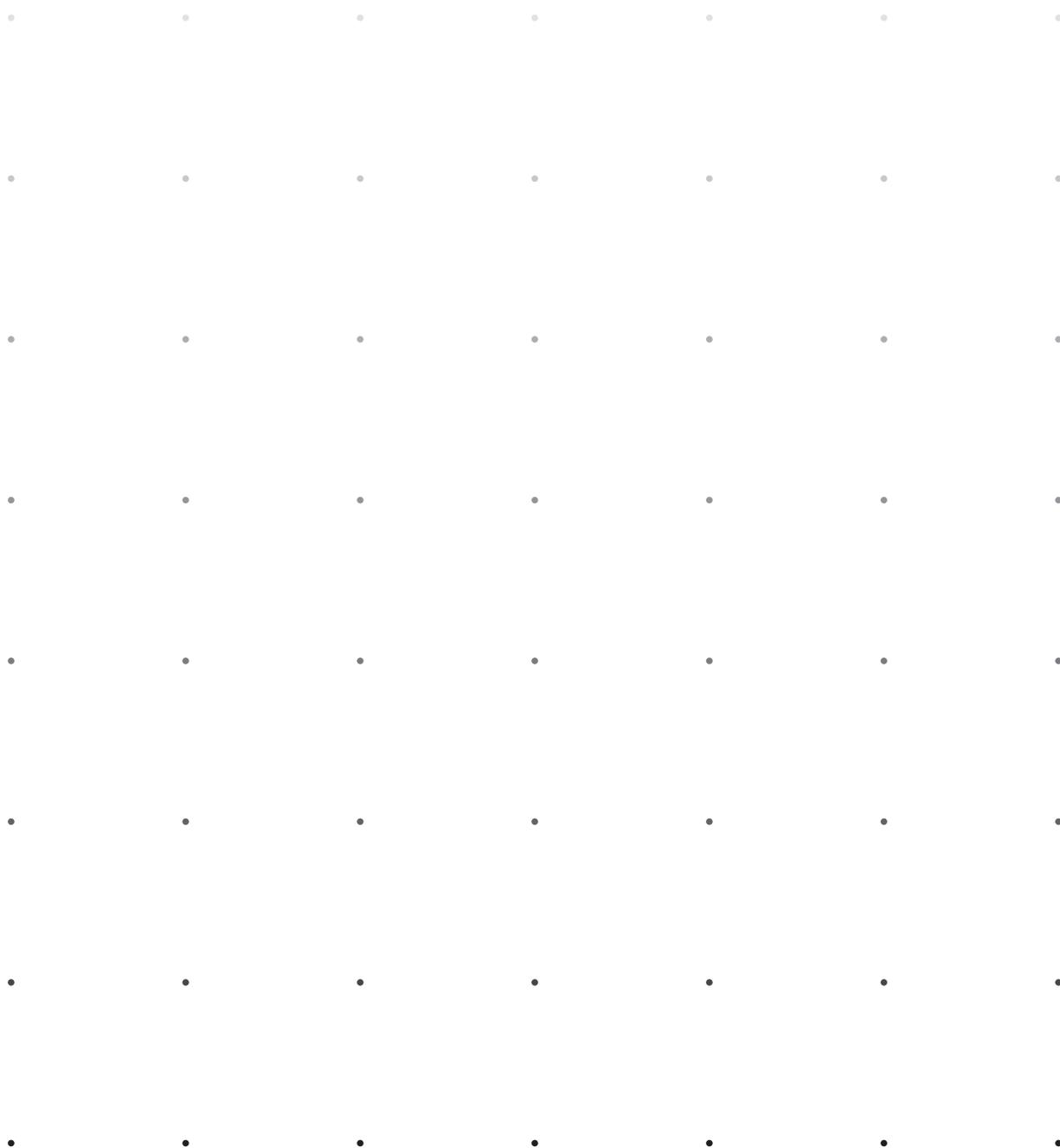








La catena di fornitura



+ 17 % AUDIT SOCIO-ETICO-AMBIENTALI SVOLTI SULLA CATENA DI FORNITURA

FORMAZIONE E-LEARNING PER I FORNITORI SU TEMI SOCIO-ETICO-AMBIENTALI: 65 PERSONE COINVOLTE, 9 PERCORSI DI APPRENDIMENTO, 441 MODULI DI FORMAZIONE COMPLETATI

NUOVI FORNITORI: IL 67% DI ESSI È STATO VALUTATO SECONDO CRITERI SOCIO-ETICO-AMBIENTALI

Il profilo della filiera

Geox si impegna a costruire e mantenere relazioni basate sulla fiducia con i propri fornitori. È radicata infatti la consapevolezza di quanto sia strategica la gestione dei rapporti con i fornitori, oltre che nella creazione di valore per i clienti, al fine di offrire loro il meglio in termini di qualità e stile anche per garantire la tutela di tutti i lavoratori che operano nella catena di

fornitura e dell'ambiente. È per questo che le relazioni con i fornitori vanno oltre la semplice sfera commerciale e si fondano sulla condivisione dei fattori necessari per promuovere e perseguire uno sviluppo responsabile e sostenibile del business. Nell'ambito della gestione dei rapporti con i fornitori, Geox ha definito un modello evolutivo che si basa sui 4 pilastri riportati di seguito.



COMPORAMENTI ALLINEATI AI VALORI

I valori definiti nel codice etico sono tradotti in pratiche operative nel codice di condotta che guida i nostri comportamenti e quelli di chi lavora con noi



VERIFICA INDIPENDENTE

grazie ad un piano di audit gestito da un ente internazionale indipendente ci assicuriamo che tutti i siti produttivi con cui lavoriamo rispettino il nostro codice di condotta

VALUTAZIONE INTEGRATA DELLA PERFORMANCE

misuriamo la performance delle fabbriche che lavorano per noi applicando un metodo nel quale la sostenibilità è uno dei criteri centrali di valutazione, insieme alla qualità in senso stretto, al costo e al servizio



FORNITORI CHE CRESCONO CON NOI

la relazione con i nostri partner è fondata su principi di co-evoluzione che li rende a loro volta motore di sviluppo sociale ed economico locale



Ai propri fornitori Geox richiede elevate performance in termini di costi, qualità, servizio e sostenibilità.

Costituiscono capisaldi della relazione con i fornitori il Codice Etico di Gruppo, che delinea l'**approccio sostenibile di Geox al business**, e il Codice di Condotta dei Fornitori, documenti che vengono condivisi con i fornitori al momento della firma di ogni contratto e rimangono a disposizione sul sito internet aziendale con lo scopo di diffondere le *best practices* e allineare le pratiche dei fornitori ai valori e agli impegni etici assunti dal Gruppo. Lo scopo di tali codici è quello di stabilire e assicurare che tutti i fornitori del Gruppo rispettino le regole di comportamento in essi stabilite per garantire i requisiti minimi in materia di conformità alla legge, etica e integrità nella gestione del business, diritti umani e dei lavoratori, salute e sicurezza dei lavoratori, tutela dell'ambiente e impatti sociali in tutte le strutture in cui essi operano.

Il parco fornitori di Geox si suddivide in tre macro categorie:

- fornitori diretti, ovvero fornitori di prodotti finiti (calzature, abbigliamento, borse e stampi) (c.d. *Manufacturer*);
- fornitori indiretti, ovvero fornitori di materia prima nominati (pelli, packaging, soles, accessori e tessuti/sintetico e membrane) (c.d. *Authorized Vendor*);
- altri fornitori (c.d. *subcontractor*).

I *Manufacturer* si avvalgono di una filiera di fornitori nominata da Geox (*Authorized Vendor*) per ciascuna categoria di materiali. Infatti Geox seleziona i materiali da utilizzare in produzione mediante un'attenta nomina di fornitori che garantiscono qualità, servizio, sostenibilità e miglior prezzo. Il Gruppo presta una sempre maggiore attenzione alla ricerca di materiali

reperibili presso il luogo di produzione in modo tale da supportare la comunità locale e minimizzare anche l'impatto sull'ambiente connesso ai trasporti delle materie prime impiegate. Inoltre, Geox fa ricorso anche a pelli conciate senza metalli pesanti (concia vegetale, concia sintetica), a materiali sintetici realizzati con componenti riciclati e utilizza packaging prodotto con carta riciclata o riciclabile, riducendo progressivamente il peso della carta utilizzata.

Con specifico riferimento al materiale utilizzato per la produzione delle soles, componente strategica per le performance delle calzature Geox, ove un fornitore non sia in grado di garantire la qualità dei materiali prodotti internamente, per mancanza di skills o attrezzature, Geox provvede a sviluppare e certificare produttori di materiale per fornire i suolifici di cui si avvale.

Tutti i materiali selezionati presso gli *Authorized Vendor* vengono testati dall'ente certificatore TÜV SÜD a garanzia dell'assenza di sostanze tossiche come previsto dalla normativa REACH. Durante il ciclo produttivo, le stesse materie prime vengono ricontrollate con prelievo random presso le fabbriche, nonché alla fine del ciclo produttivo mediante test delle *Stock Keeping Unit* (SKU) di prodotto finito.

La *Supply Chain* di Geox consta di circa 200 fornitori di cui circa il 35% diretti e il 65% indiretti. Indicativamente il 95% del volume prodotto è relativo alla componente calzature, mentre la restante percentuale è relativa alla produzione di abbigliamento.

Tra i fornitori indiretti si identificano le conterie, i

suolifici, i fornitori di tessuti, i fornitori di packaging e di accessori in metallo. A tali fornitori si aggiungono quelli dello stabilimento serbo di Vranje complessivamente pari a 449, tra cui si identificano prodotto finito, materie prime, lavorazioni, servizi di trasporto e facchinaggio e materiali vari.

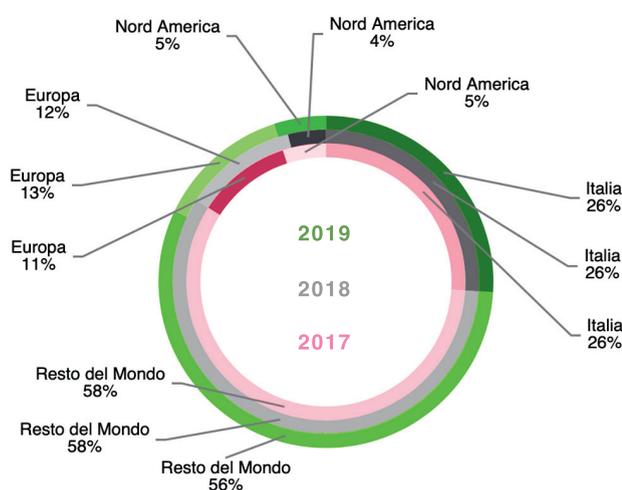
Nel 2019 sono state prodotte **18,4 milioni di calzature** (P/E 19 – A/I 19) presso 39 fonti produttive (*Manufacturer*) a cui si aggiungono 2 *Sample Rooms* in 10 diverse nazioni. Il 90,1% è stato prodotto in Asia (Vietnam 27,1%, Cambogia 17,2%, Indonesia 12,5%, India 14,5%, Myanmar 18%, Cina 0,8%), e il 9,9% in Europa/Nord Africa (Serbia 7,4%, Marocco 2%, Spagna 0,5%).

Nelle stagioni P/E 19 – A/I 19 la *Supply Chain* ha utilizzato, quali *Authorized Vendor*: 38 conterie nominate, 33 fornitori di tessuti, 9 di accessori in metallo, 10 di packaging, 57 suolifici e 11 stampisti.

Per quanto riguarda la business unit abbigliamento nelle stagioni P/E 19 – A/I 19 è stato prodotto **1 milione di capi spalla Uomo – Donna** presso 15 fonti produttive (*Manufacturer*) in 4 diverse nazioni. Il 99,3% è stato prodotto in Asia (24% in Vietnam, 2,7% in Indonesia, 72,6% in Cina) e lo 0,7% in Italia.

Per quanto attiene alla distribuzione degli acquisti per area geografica⁹, che è rimasta sostanzialmente in linea con il biennio precedente, il 5% è stato allocato in Nord America, l'13% in Europa, il 26% in Italia e il 56% nel resto del mondo.

Acquisti per area geografica



9. Per "significant locations of operation" si fa esclusivo riferimento all'Italia.

Lo sviluppo di una filiera responsabile

Il **modello evolutivo** definito da Geox per lo sviluppo di una filiera responsabile e sostenibile testimonia come il rapporto con i propri fornitori vada oltre la sfera meramente commerciale, mirando invece ad una costante condivisione delle buone prassi che si concretizzano nella definizione di una serie di pratiche operative che trovano la loro genesi nel **Codice di Condotta dei Fornitori** e sono ispirate ai valori del **Codice Etico** di Gruppo che i *partner* sono contrattualmente obbligati a rispettare. Di fondamentale importanza è sicuramente una catena di fornitura rispettosa degli standard imposti da leggi nazionali e internazionali, ma anche l'impegno di Geox a selezionare fornitori che siano altrettanto attenti a promuovere politiche rispettose dei **diritti dei lavoratori, dei diritti umani, degli animali e dell'ambiente**. Affinché Geox possa evolvere è necessario che lo facciano anche tutti i fornitori da cui dipende la *performance* finale.

È per questo che Geox, al fine di avvalersi di partner responsabili, effettua una valutazione del profilo di sostenibilità dei propri fornitori sia in fase di selezione sia di utilizzo anche tramite una società terza indipendente. Tutti i fornitori vengono sottoposti all'Audit da parte di un ente terzo e partecipano ad un programma di miglioramento continuo, con *Action Plan* dedicati, e re-Audit pianificati.

La **scelta dei fornitori** si ispira a principi di obiettività, imparzialità, competenza, concorrenza ed economicità, oltre ai principi di trasparenza, correttezza ed eccellenza nel rispetto dei più elevati standard qualitativi, ambientali e sociali. Ogni rapporto di fornitura è vincolato al rispetto delle leggi e dei regolamenti in materia di lavoro, diritti umani, salute e sicurezza, ambiente, anti-corruzione, privacy, benessere e salute degli animali vigenti nel proprio Paese e all'applicazione dei principi enunciati dal Codice Etico, Codice di Condotta dei Fornitori e dai dieci principi del *Global Compact* da parte di tutti i soggetti della catena di fornitura. È inoltre richiesto a ciascun fornitore di assicurare condizioni di lavoro adeguate e di garantire il rispetto dei diritti fondamentali dell'uomo, dei principi di parità di trattamento e di non discriminazione, la tutela del lavoro minorile, il rifiuto del lavoro forzato e la libertà di associazione.

Tali valori e principi trovano inoltre riscontro, specificatamente per il mercato inglese, nel **Modern Slavery Statement** approvato in ultimo dal Consiglio di Amministrazione della società Geox UK Limited in data 29/07/2019. Questa dichiarazione descrive le misure adottate dal Gruppo Geox volte ad assicurare, così come richiesto dalla legge del Regno Unito "*Modern Slavery Act 2015 – Section 54*", l'assenza di ogni forma di "*schiavitù moderna, lavoro forzato e traffico di esseri umani*" al proprio interno e lungo la propria catena di fornitura.

**ELEVATA ATTENZIONE DELLA
SOCIETÀ ALLA CONFORMITÀ
ALLE DISPOSIZIONI DI
LEGGE, DIMOSTRATA ANCHE
DALL'APPROVAZIONE DEL
MODERN SLAVERY STATEMENT**

**NEL 2019 SONO STATE SVOLTE
77 ATTIVITÀ DI VERIFICA ETICO
SOCIALI**

**ATTIVITÀ DI FORMAZIONE IN
MODALITÀ ELEARNING PER LA
CATENA DI FORNITURA**

A tal fine Geox mantiene e migliora sistemi e procedure atte a prevenire qualsiasi forma di violazione dei diritti umani e per questo motivo ha collaborato con parti, a vario titolo interessate, quali ad esempio fornitori e associazioni al fine di sviluppare e mettere in atto specifici programmi per prevenire la schiavitù moderna e la tratta degli esseri umani.

A tutti i Manufacturer viene richiesto di sottoscrivere il “Manufacturing Agreement” per normare tutte le condizioni contrattuali (ad esempio specifiche qualitative, test chimico-fisici, rispetto della RSL, accettazione del Codice Etico e del Codice di Condotta dei Fornitori, accettazione degli audit sociali, ecc.).

I fornitori nominati, la cui nomina è regolata dal Authorized Vendor Agreement, sono consigliati da Geox e forniscono materie prime ai Manufacturer e devono sottoscrivere il Codice Etico e il Codice di Condotta dei Fornitori e la RSL.

I subcontractor sono invece selezionati direttamente dalle fabbriche di prodotto finito le quali possono avvalersi degli stessi solo previo consenso scritto di Geox. In questo caso sono le fabbriche stesse che garantiscono il rispetto del Codice Etico e del Codice di Condotta dei Fornitori.

Geox, per effettuare una prequalifica del fornitore, richiede ai nuovi fornitori di iscriversi al Portale “The ID Factory” compilando l’Accreditation Form, dove viene chiesto di dichiarare le informazioni generali della società e le informazioni riguardanti la sfera sociale, economica e di sostenibilità. In particolare, nel corso del 2018, su un totale di 4 nuovi Manufacturer della business unit Calzature, il 50% è stato valutato secondo criteri socio-ambientali. Tale percentuale, nel corso del 2019, è salita al 67% su un totale di 3 nuovi Manufacturer della business unit Calzature.

Sulla base del risultato di prequalifica e dopo una visita in loco, viene attribuito al fornitore un rate e viene stabilito se tale fornitore ha le caratteristiche per diventare un fornitore Geox. Dopo due stagioni di produzione, il Manufacturer viene valutato secondo 4 pilastri di valutazione (Sostenibilità, Qualità, Servizio, Costi) attraverso 20 KPI e così, sulla base delle performance, classificato secondo 5 diverse categorie: Platinum, Gold, Silver, Bronze e Iron. Annualmente vengono discusse le performance col fornitore stesso e viene assegnato il premio quale “Best Factory Awards”.

A partire dal 2018, la stessa valutazione secondo i 4 pilastri (prima riservata ai soli fornitori diretti), viene applicata anche agli Authorized Vendor grazie all’utilizzo della nuova piattaforma WEB “The ID Factory” dove è possibile monitorare le performance degli Authorized

Vendor verso i Manufacturer. Tramite questo portale, il Manufacturer può effettuare gli ordini agli Authorized Vendor i quali pubblicano i dati di consegna della merce. Il portale può essere inoltre utilizzato per aprire e negoziare eventuali claim sulla merce consegnata.

Sulla base delle performance registrate, viene rilasciato un ranking anche per gli Authorized Vendor e viene premiato il vincitore. Tale ranking è stato reso pubblico per la prima volta nel 2019.

Su base annua, l’azienda intende condividere i risultati delle performance produttive con i fornitori stessi per poter migliorare i livelli di servizio e qualità (Co-Evolution Program), supportando inoltre gli stessi nella definizione di Action Plan dedicati, anche al fine di migliorare lo score nel ranking ed elevare in tal modo le performance complessive del parco fornitori.

Dopo l’accettazione del Codice Etico e del Codice di Condotta di Geox, il fornitore viene sottoposto ad audit socio-etico-ambientale da parte di una società terza incaricata da Geox. Nello specifico, i fornitori Geox sono coinvolti in un programma strutturato di audit per individuare eventuali aspetti critici del fornitore e guidarlo verso azioni correttive necessarie per poter continuare ad essere un fornitore qualificato del Gruppo che vengono a loro volta monitorate laddove necessario con audit di follow-up. Tale programma di audit è svolto rispetto a tre aree principali:

- impatto sociale;
- salute e sicurezza;
- impatto ambientale.

La produzione delle calzature e l’approvvigionamento dei materiali avvengono in gran parte presso Paesi in via di sviluppo, in base all’andamento dei mercati, dove i rischi politici, sociali e di pratiche di eco-sostenibilità sono elevati. In particolare, i principali rischi sociali si riferiscono allo sfruttamento della forza lavoro in termini minimi salariali non garantiti, straordinari non pagati, lavoro minorile, discriminazione e sicurezza sul lavoro.

Geox da sempre si adopera nel gestire e ridurre tali potenziali rischi attraverso il continuo monitoraggio della catena di fornitura fondando le proprie attività nel rispetto dei diritti umani quale valore irrinunciabile della propria cultura e strategia industriale.



Nello specifico, nei rapporti con i propri fornitori, si adopera attivamente al fine di valutarne l'affidabilità etica oltre che tecnica ed economica anche mediante la raccolta di documenti e attestazioni che garantiscano la conformità alle disposizioni di legge, anche in materia di regolarità retributiva, previdenziale, di salute e sicurezza sul luogo di lavoro, di ambiente e dei diritti umani.

Oltre a ciò, Geox bilancia la produzione presso diverse nazioni, evitando di dipendere da una nazione in particolare al fine di gestire i rischi di diversa natura.

Audit Topics



Il primo passo per la definizione del protocollo di verifica del rispetto delle leggi locali e del Codice di Condotta dei Fornitori è stato la definizione del *framework* operativo. Un'analisi del rischio che prende in considerazione diversi fattori, tra cui l'entità economica degli ordini commissionati al fornitore, la tipologia di bene e servizio reso, la localizzazione geografica e altri parametri. Le finalità principali dell'attività di audit sono pertanto:

- tutelare la *brand reputation*;
- mitigare il rischio Paese conseguente alla logica di delocalizzazione della *supply chain* in Paesi *best cost* ma ad alto rischio;
- verificare in maniera indipendente salute e sicurezza, ambiente e condizioni di lavoro – sociale;
- verificare che all'interno della catena di fornitura non ci siano criticità c.d. «Zero Tolerance»;
- implementare un processo di miglioramento continuo allo scopo di identificare e risolvere le criticità c.d. «Major».

Tale *framework* è stato aggiornato e rivisto nel corso del 2018 a seguito dell'identificazione di un nuovo provider del servizio di supply chain audit con l'obiettivo di customizzare la *check-list* per lo svolgimento degli audit in modo tale da includere una percentuale maggiore di domande riferite alla salute e sicurezza e all'ambiente e di automatizzare la gestione del flusso delle azioni correttive attraverso un apposito gestionale. Inoltre, è stata pianificato lo sviluppo di un servizio continuativo di training sulle aree di volta in volta identificate come maggiormente critiche per ciascun fornitore nel corso dell'audit.

Gli audit sono effettuati da una società leader a livello internazionale in materia di servizi di *auditing* di conformità in ambito Salute e Sicurezza, Ambiente e Responsabilità Sociale, in base a una *check-list* definita secondo parametri di sostenibilità fondati sullo standard SA8000®, sulla Politica Responsabilità Sociale e diritti nel lavoro, sullo standard OSHAS 18001 in materia di salute e sicurezza dei lavoratori, sulla norma ISO 14001 in materia ambientale e sul Codice Etico di Geox, nel rispetto di quanto previsto dalle clausole di sostenibilità di Gruppo sottoscritte dai fornitori medesimi.

La *check-list* prevede la suddivisione delle tre macro aree sopra citate in 15 sezioni in cui l'area H&S, evidenziata nel corso degli anni precedenti come maggiormente critica, è a sua volta rappresenta da

9 sotto-sezioni, per un totale di 386 domande. Nella pagina precedente sono rappresentate le 15 sezioni in cui si articolano le attività di audit.

La pianificazione delle attività di audit segue una logica *risk based* e definisce come criteri di prioritizzazione la tipologia di fornitura (diretta o indiretta), la tutela del brand e il livello intrinseco di rischio ambientale all'interno del processo produttivo.

Gli audit possono essere pre-annunciati, semi annunciati e a sorpresa in base al livello di conoscenza del fornitore stesso ed al livello di maturità del rapporto di fornitura. Gli audit possono rientrare all'interno di una pianificazione annuale che segue la logica di rotazione periodica o possono essere richiesti a seguito di audit precedenti che hanno evidenziato delle eccezioni e che quindi hanno richiesto la definizione ed implementazione di azioni correttive.

Geox ha avviato un processo di responsabilizzazione della catena di fornitura circa le tempistiche di implementazione delle azioni correttive stesse prevedendo la possibilità di riaddebitare il costo dell'audit qualora non risultino implementate le azioni correttive condivise e concordate nel corso degli audit stessi. Le procedure interne prevedono la possibilità di effettuare più di un re-audit nell'ottica di supportare il fornitore nel processo di miglioramento continuo. È comunque prevista la possibilità che venga interrotto il rapporto con il fornitore che sottovaluta l'importanza delle tematiche sociali, ambientali e di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro. Nel corso del 2019, non sono state riscontrate criticità tali da portare all'interruzione del rapporto di fornitura.

L'esito degli audit rappresenta quindi un importante *driver* di selezione e mantenimento del fornitore.

A seguito dello svolgimento delle attività di audit sono comunicate eventuali non conformità riscontrate attraverso un piano di azioni correttive. La verifica dell'implementazione delle azioni correttive avviene attraverso la richiesta di documentazione o, in caso di audit negativi, tramite un re-audit e in caso di audit positivi nell'ambito del piano di audit triennale.

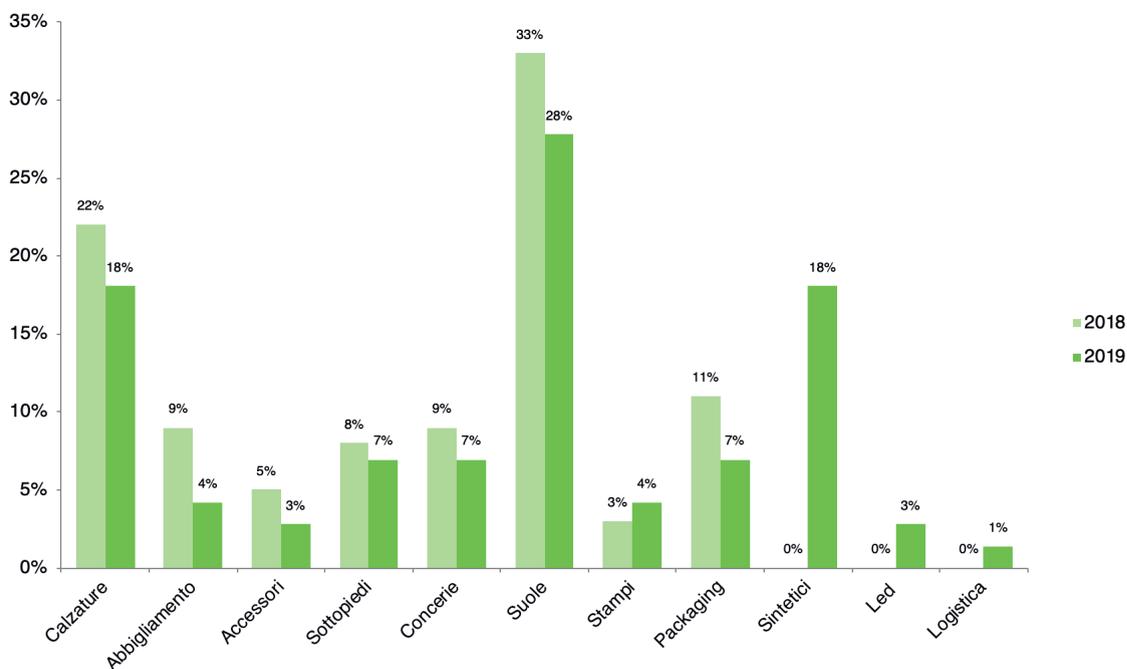
Nel corso del 2019 sono stati effettuati **75 audit socio-etico-ambientali on-site** e **2 attività di verifica complementare**, che hanno interessato 71 fornitori suddivisi tra: calzature (13), abbigliamento (3), conterie (5), suolifici (19), sottopiedi (5), sintetici (13), packaging (5), stampi (3), led (2), accessori (2) e logistica (1). Il numero di audit svolti nel corso dell'anno è superiore di oltre il 16% rispetto a quelli eseguiti nel corso del precedente periodo di rendicontazione, il cui dato era sostanzialmente in linea con gli audit svolti nel 2017.

Nel 2019 sono stati sottoposti ad audit anche i fornitori di materiale sintetico. Nonostante l'introduzione di una nuova categoria di fornitori, per i quali l'attività di verifica è stata effettuata per la prima volta, il 2019 ha evidenziato un trend di miglioramento. Nello specifico, la percentuale di fornitori che ha riscontrato aree di miglioramento è risultata pari a circa il 48%, in riduzione rispetto al 52% registrato nel 2018. Non si riscontrano invece criticità, nel campione dei fornitori sottoposti ad audit, per quanto riguarda la sfera ambientale.

Per quanto attiene ai risultati degli audit, si evidenzia che nel corso del 2017 il 78% dei fornitori ha ottenuto un risultato positivo, mentre, nel 22% dei casi sono state riscontrate delle aree di miglioramento negli ambiti socio-etico-ambientali; nel corso del 2018, invece, sempre per tali ambiti, sono circa il 52% dei fornitori auditati a presentare aree di miglioramento. Tale trend è dovuto alla maggiore quantità di aree sottoposte ad audit e ad un diverso sistema di rating applicato e non alla *severity* dei *findings*.

I risultati ottenuti evidenziano ancora una volta che l'area a maggior percentuale di non conformità è quella relativa alla salute e alla sicurezza nei luoghi di lavoro. In risposta a tale criticità nel corso del 2019 sono state erogate specifiche attività di formazione in materia ed è stata inoltre avviata la predisposizione del manuale H&S Fornitore che verrà utilizzato quale linea guida in conformità con il sistema di gestione applicato nella fabbrica di proprietà sita in Serbia già certificata OHSAS 18001.

Audit per tipologia¹⁰



10. Le percentuali sono state calcolate sul totale di fornitori sottoposti ad audit socio-etico-ambientale.

A partire dal 2019, consolidato il rapporto di collaborazione con la società incaricata dello svolgimento delle attività di audit sui fornitori, è stato avviato un percorso strutturato di monitoraggio delle azioni correttive definite a seguito degli audit etico-sociali. Tale processo, in aggiunta alla definizione delle azioni correttive, del processo di validazione delle stesse e della richiesta di documentazione a verifica della corretta implementazione, prevede un percorso di **formazione in modalità eLearning**. Nello specifico nel corso del 2019 l'attività di formazione può essere sintetizzata in:

- 65 persone coinvolte;
- 9 percorsi di apprendimento (valutazioni e risanamenti, elementi essenziali di fabbrica, demo di *Factory Essentials*, salute e sicurezza, ore di lavoro, pianificazione delle bonifiche, salari e benefici, gestione della catena di approvvigionamento, assunzioni), composti ciascuno da 4 a 7 differenti moduli.

Al termine di ciascun percorso di apprendimento vi è un quiz ed una sessione di *feedback*. Al 31 dicembre 2019 a percentuale di completamento è del 68%, ovvero sono stati completati 441 moduli.

Dal 2018, il Gruppo ha implementato altresì un sistema di *whistleblowing* globale ed integrato a livello di Gruppo, con l'obiettivo di consentire a ciascun *stakeholder* di segnalare eventuali comportamenti illeciti e/o violazioni riguardanti condotte sospette non conformi a quanto stabilito dal Codice Etico di Gruppo e di gestirle tempestivamente e in modo scrupoloso.

Per il 2020, il Gruppo si è posto l'obiettivo di riuscire ad avere pieno controllo su tutta la filiera dei fornitori, sia diretti (*Manufacturers*) sia indiretti (*Authorized Vendors*), al fine di monitorarne le *performance*, condividerle e sviluppare dei piani di miglioramento. Nel biennio successivo, Geox intende inoltre aumentare il numero di audit socio-etico-ambientali condotti arrivando a coprire l'intera catena di fornitura.

Coinvolgimento, ascolto e stabilità delle relazioni commerciali con i fornitori

Per Geox, che realizza i propri prodotti secondo la filosofia produttiva del “commercializzato controllato”, diviene di fondamentale importanza attivare ed alimentare un **continuo dialogo e trasferimento di buone prassi e competenze** con i propri fornitori.

Il contatto tra i *Manufacturer* e l'*Headquarter* avviene fin dall'inizio dello sviluppo del progetto, quando l'Ufficio Prodotto dialoga con le *Sample Room* delle fabbriche per sviluppare i primi prototipi secondo le specifiche tecniche fornite. L'Ufficio R&D, in supporto al personale tecnico, coopera direttamente con le *Sample Room* delle fabbriche per sviluppare nuove tecnologie. A tal riguardo, vengono puntualmente rilasciati i nuovi manuali e requisiti che vengono fatti firmare dalle fabbriche stesse a garanzia della loro comprensione e confidenzialità.

In seguito, i produttori interagiscono con i diversi interlocutori interni di Geox che variano a seconda della fase di realizzazione del prodotto. Nello specifico, i *Manufacturer* interagiscono con:

- l'Ufficio Tecnico per l'industrializzazione del prodotto e l'approvazione del contro-campione;
- l'Ufficio Prodotto per lo sviluppo della collezione;
- l'Ufficio Acquisti per la definizione dei costi;
- la Produzione per il supporto tecnico nelle linee di produzione;
- l'Ufficio Qualità per il controllo *pre-delivery* di ciascuna spedizione;
- l'Ufficio Logistica per la programmazione delle spedizioni;
- l'Ufficio R&D per il costante controllo del mantenimento dei requisiti chimici, fisico/meccanici, brevettuali;

- l'Internal Audit per l'attività di organizzazione degli audit sociali e per il monitoraggio delle azioni correttive.

La strategicità della “suola che respira”, essenza dell'unicità delle calzature Geox, fa sì che divenga particolarmente importante la **gestione dei rapporti con i fornitori di forme, stampi e soles**. In tale ambito, l'**Ufficio Strutture** che opera all'interno della Capogruppo svolge un ruolo di alta progettualità per tali componenti, andando a stabilire il sourcing locale necessario per garantire calzature di qualità.

Nello specifico, Geox ha selezionato e collabora con produttori di **forme** che riescono ad offrire una crescita costante e di pari passo con i nuovi studi di settore, garantendo l'ingegnerizzazione delle strutture portanti delle calzature, che assicura un'alta qualità produttiva preservando la progettualità iniziale.

Gli **stampi**, funzionali alla produzione delle soles, sono realizzati da fornitori esterni cui Geox trasferisce il proprio *know-how* brevettuale tramite *training on site*, al fine di assicurare che le soles abbiano i requisiti necessari per la membrana Geox “che respira”. Le informazioni sensibili trasferite ai fornitori vengono gestite tramite contratti di fornitura e segretezza tecnica / intellettuale, in linea con il Codice Etico e di Condotta dei Fornitori. Viene inoltre instaurata una relazione continuativa con il team tecnico di Geox tramite visite locali, scambio di file digitali degli elementi progettuali e visite periodiche in particolare in concomitanza ai nuovi progetti suola. La fidelizzazione dei fornitori è riconosciuta come fondamentale per ottenere garanzie di consegna degli stampi nel rispetto del calendario aziendale. Gli stampisti partner sono dislocati, ove possibile, presso le aree geografiche di produzione prodotto suola e calzature in modo da poter ottimizzare i trasporti e creare un indotto locale che possa massimizzare i relativi servizi.

Le **soles** completano e arricchiscono la calzatura in base alla scelta estetica, e tecnica del materiale. La decisione di utilizzare un materiale rispetto ad un altro

è in capo all'Ufficio Operation, in collaborazione con l'Ufficio Stile che determina i benefit da ottenere sul prodotto finito, quali: leggerezza, *cushioning*, durata e costo. Per determinare la *compliance* dei materiali del prodotto finito ai parametri fisici, meccanici e chimici sono svolti opportuni test in laboratorio. Geox, a testimonianza dell'importanza attribuita ad ogni nuovo prodotto suola, dopo aver eseguito tutte le valutazioni tecniche, con i vari enti coinvolti, ne certifica la costruzione di massa previa l'emissione di una "carta di identità della Suola".

Anche per l'**abbigliamento** il contatto con i fornitori è quotidiano con costanti visite dei tecnici e dei soggetti incaricati del controllo qualità che sono locali, comunicano nella lingua locale e dipendono da Geox. Ai fornitori viene fornito il materiale e il supporto tecnico in modo da garantire un'adeguata *performance* per il capo. Proprio per le relazioni che si instaurano con i fornitori di fiducia, ci si rivolge agli stessi, ove possibile, anche per nuovi sviluppi, applicazioni e industrializzazione.

Per avere contezza e assicurare un'adeguata gestione dei rapporti con i propri fornitori Geox ha mappato la propria *supply chain*. Il costante monitoraggio dei risultati degli audit sociali e la condivisione delle relative azioni di miglioramento in un'ottica di miglioramento continuo, fa sì che Geox interagisca costantemente con tutta la filiera produttiva su base giornaliera per le

questioni operative, per garantire il massimo supporto tecnico e fornire il *know how* necessario a prevenire qualsiasi problema qualitativo.

Semestralmente vengono inoltre organizzati incontri con i *manager* di Produzione e Operations, per concordare la strategia di *sourcing*. Questi incontri sono occasione per la condivisione delle performance dei *Vendor* (prodotto finito e materia prima), per il rilascio del *Vendor Ranking* e per confrontarsi sulle future possibilità di *business* e negoziare nuovi spazi produttivi al fine di raggiungere gli obiettivi richiesti dal Board.

In tale ottica, Geox, dal 2015, sta misurando i risultati ottenuti dai suoi partner produttivi condividendoli con gli stessi in occasione di specifiche visite stagionali. Nello specifico, Geox analizza, insieme a ciascun fornitore, i risultati nelle diverse aree su cui vertono gli audit sociali avendo a riferimento gli esiti dei controlli svolti nelle precedenti stagioni. Attraverso tale analisi si identificano così le aree su cui focalizzare gli interventi di miglioramento e viene così definito un piano di azione specifico per ciascuna stagione. In questo modo, il Gruppo cerca di promuovere l'identificazione di aree di miglioramento reciproco che inneschino il programma di co-evoluzione. Il programma di co-evoluzione mira a far diventare i fornitori di Geox a loro volta un "motore" di sviluppo sociale ed economico locale.









Personne

.
.
.
.
.
.
.
.

**FORMAZIONE: + 28% ORE DI
EROGATE RISPETTO AL 2018**

ETÀ MEDIA: 37 ANNI

**NUOVI PROGETTI: NASCITA
DI NUMEROSE INIZIATIVE
FRUTTO DELLE IDEE EMERSE
DAI GEOX LAB, WORKSHOP
MULTIDISCIPLINARI PER
IL COINVOLGIMENTO DEI
DIPENDENTI**

**“STORE MANAGER IN
TRAINING”: PERCORSO PER
FORMARE I FUTURI STORE
MANAGER DEI GEOX SHOP**

**FORMAZIONE MANAGERIALE:
“LEAD TO EXCELLENCE – IL
LEADER CONTEMPORANEO
GEOX”, PERCORSO FORMATIVO
PER UN GRUPPO DI MANAGER
DI GEOX AL FINE DI SVILUPPARE
ANCHE LE COMPETENZE DI
LEADERSHIP**

**PLASTIC FREE: DISTRIBUZIONE
DELLA BORRACCIA
PERSONALIZZATA GEOX IN
COLLABORAZIONE CON WAMI
PER CONTRIBUIRE A PROGETTI
DI SOLIDARIETÀ**

Composizione del personale

Il Gruppo Geox riconosce la centralità delle risorse umane nella convinzione che il principale fattore di successo di un'organizzazione sia costituito dal contributo professionale, umano e creativo delle Persone che vi operano. In particolare, Geox, nella consapevolezza che è il contributo di ognuno, nel proprio lavoro di ogni giorno, il motore della crescita, riconosce il valore e la dignità della persona quale requisito fondamentale della sana gestione d'impresa. In Geox il rispetto e la valorizzazione delle Persone, inclusa la loro diversità, passano attraverso il rispetto dei diritti fondamentali dell'uomo, la tutela dell'integrità fisica, culturale e morale e attraverso un continuo accrescimento delle competenze tecniche e professionali.

I dipendenti del Gruppo Geox al 31 dicembre 2019 sono complessivamente 5.170 in diminuzione rispetto al 31 dicembre 2018 (-1,5% circa) e rispetto al 31 dicembre 2017 (-3,4% circa). Più in generale, la forza lavoro totale del Gruppo Geox, comprensiva, oltre che dei dipendenti, anche degli stagisti e dei lavoratori interinali, ammonta a 5.230 (il 1,2% in meno rispetto al 2018).

Nel 2019 la categoria professionale maggiormente rappresentata è quella del personale di negozio (56% del totale), seguono gli operai (24% del totale), gli impiegati (17% del totale), i *Middle Manager*¹¹ (2% del totale) e i dirigenti (1% del totale).

Numero dipendenti per categoria professionale e per genere¹²

	2017			2018			2019		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	39	3	42	40	5	45	36	7	43
Middle Manager ¹³	118	102	220	82	48	130	71	38	109
Impiegati	237	404	641	295	504	799	293	534	827
Personale di negozio	572	1.997	2.569	509	1.975	2.484	492	2.040	2.532
Operai	419	936	1.355	343	891	1.234	334	927	1.261
Totale	1.385	3.442	4.827	1.269	3.423	4.692	1.226	3.546	4.772

Percentuale dipendenti per categoria professionale e per genere¹²

	2017		2018		2019	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne
Dirigenti	93%	7%	89%	11%	84%	16%
Middle Manager ¹³	54%	46%	63%	37%	65%	35%
Impiegati	37%	63%	37%	63%	35%	65%
Personale di negozio	22%	78%	20%	80%	19%	81%
Operai	31%	69%	28%	72%	26%	74%

La distribuzione territoriale dei dipendenti del Gruppo vede il 31% degli stessi impiegati in Italia, il 23% nel resto d'Europa, il 8% in Nord America e il restante 38% nel resto del mondo.

Numero dipendenti per area geografica e per genere

	2017			2018			2019		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Italia	440	1.120	1.560	425	1.172	1.597	442	1.164	1.606
Europa	364	941	1.305	319	860	1.179	292	918	1.210
Nord America	ND	ND	518	ND	ND	554	ND	ND	398
Resto del mondo	581	1.381	1.962	525	1.391	1.926	492	1.464	1.956
Totale	1.385	3.442	4.827	1.269	3.423	4.692	1.226	3.546	4.772

La maggioranza dei dipendenti di Geox (61%) si colloca nella fascia di età compresa tra i 30 e i 50 anni, mentre l'età media a livello di Gruppo è di 37 anni sia

per gli uomini sia per le donne, in aumento, rispetto all'età media, del 2% rispetto allo scorso anno.

Dipendenti per fascia di età¹⁴

	2017	2018	2019
<30	34%	30%	27%
30-50	57%	60%	61%
>50	9%	10%	12%

Percentuale dipendenti per categoria professionale e per fascia di età¹⁴

	2017			2018			2019		
	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50
Dirigenti	0%	52%	48%	0%	62%	38%	0%	51%	49%
Middle Manager	6%	70%	24%	2%	78%	20%	0%	74%	26%
Impiegati	13%	76%	11%	14%	72%	14%	15%	68%	17%
Personale di negozio	47%	48%	6%	40%	53%	7%	38%	54%	8%
Operai	26%	65%	9%	22%	66%	12%	17%	68%	15%

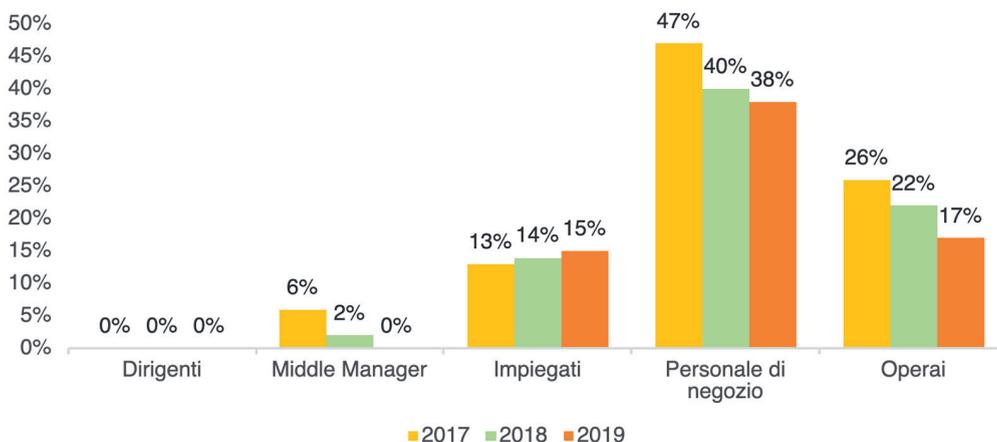
11. La categoria dei Middle Manager include i primi riporti di tutte le direzioni.

12. I dati del personale suddivisi per genere ed età si riferiscono al totale dei dipendenti del Gruppo Geox al netto dei dipendenti del Nord America (tot. 518 per il 2017, 554 per il 2018 e 398 per il 2019), per i quali non sono disponibili i dati secondo tali classificazioni come previsto dalle prassi locali.

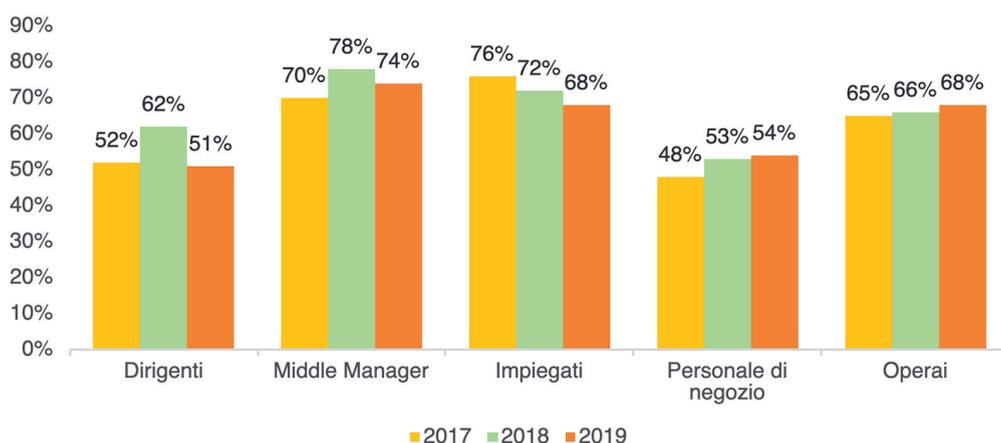
13. La diminuzione del numero dei Middle Manager rispetto al 2017 è dovuta all'aggiornamento della classificazione interna dei dipendenti.

14. Sono esclusi i dipendenti del Nord America (tot. 561 per il 2017, 604 per il 2018 e 398 per il 2019).

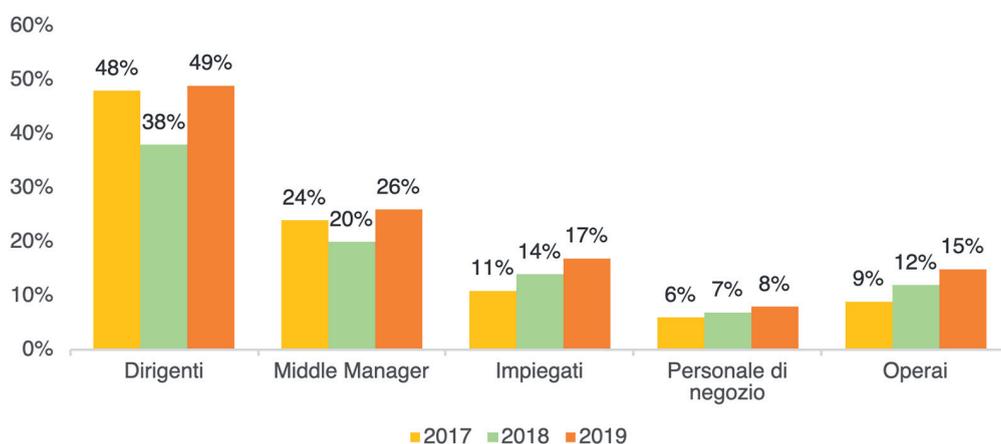
Personale con età inferiore ai 30 anni¹⁵



Personale con età compresa tra i 30 e i 50 anni¹⁵



Personale con età superiore ai 50 anni¹⁵



15. Sono esclusi i dipendenti del Nord America (tot. 561 per il 2017, 604 per il 2018 e 398 per il 2019).

L'impegno della Società ad instaurare **rapporti stabili e duraturi** è confermato dalla percentuale di dipendenti assunti con un contratto di lavoro a tempo indeterminato (oltre l'82% del totale) e dall'anzianità di servizio degli stessi. Il 19% del totale dei dipendenti è,

infatti, in azienda da un periodo compreso "tra i 6 e i 10 anni". Ridotto è, invece, il ricorso a stagisti e lavoratori interinali. In particolare, nel corso del 2019 il Gruppo Geox ha impiegato 8 stagisti e 52 lavoratori interinali.

Numero lavoratori con altre tipologie di contratto

	2017			2018			2019		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Stage	1	5	6	4	7	11	2	6	8
Lavoro somministrato	11	27	38	12	26	38	9	43	52
Totale	12	32	44	16	33	49	11	49	60

Nel corso del 2019 sono state **assunte oltre 2.300 persone**¹⁶, principalmente donne (59% del totale¹⁷). Per quanto attiene alla suddivisione per fascia di età¹⁷, il 62% dei neo-assunti si colloca nella fascia di età inferiore a 30 anni: tale dinamica afferma l'impegno e l'investimento di Geox sulle nuove generazioni. Il 32%

dei neo-assunti si colloca nella fascia di età 30-50. Per quanto attiene alla distribuzione geografica: il 14% dei nuovi ingressi ha interessato l'Italia, il 49% l'Europa, il 19% il Nord America e il restante 17% il resto del mondo.

Percentuale turnover per genere e per fascia di età 2019¹⁸

	Genere			Età		
	Uomini	Donne	Totale	<30	30-50	>50
Tasso di assunzione	40,95	38,69	44,93	89,85	20,99	16,87
Tasso di cessazione	42,58	34,12	42,24	79,78	20,82	15,83

Percentuale turnover per area geografica 2019

	Italia	Francia	Spagna	Germania	UK	Resto del mondo
Tasso di assunzione	20,80	105,63	131,41	53,44	128,08	39,77
Tasso di cessazione	19,49	99,72	126,7	46,96	116,44	37,68

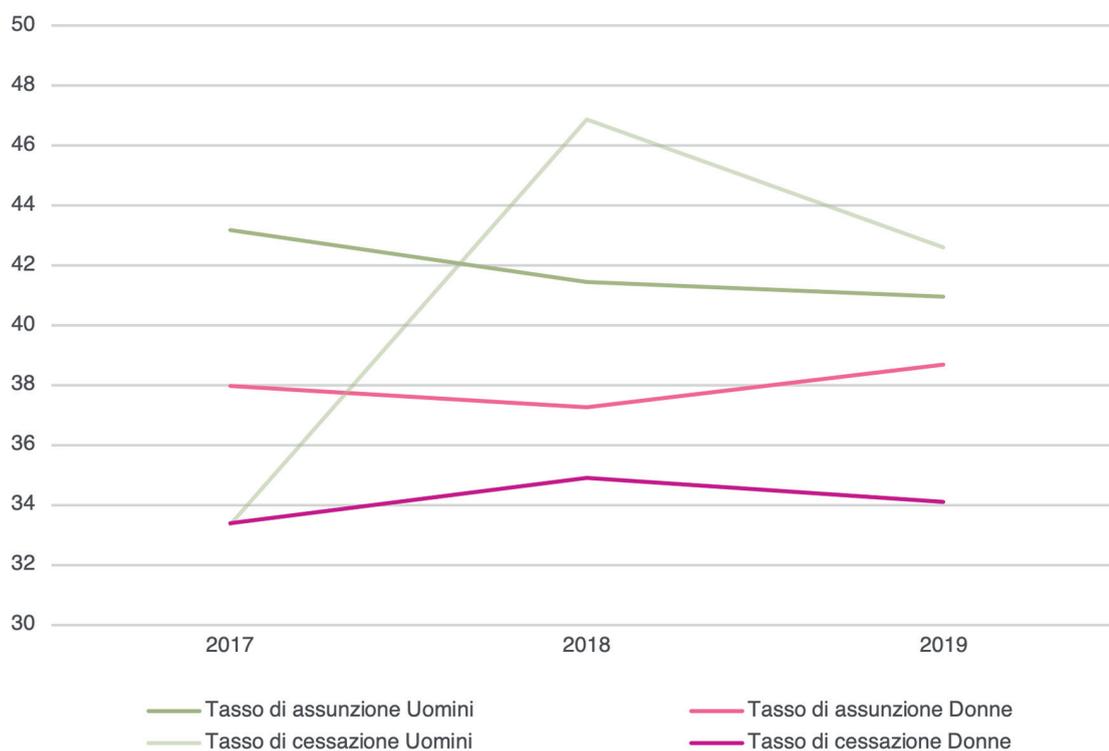
16. I dipendenti che hanno avuto più contratti nel corso dell'anno di riferimento sono stati conteggiati una sola volta.

17. Sono esclusi i dipendenti del Nord America (tot. 561 per il 2017, 604 per il 2018 e 398 per il 2019).

18. I tassi di assunzione e cessazione per genere e per fascia di età non includono i dipendenti del Nord America. Il numero di dipendenti assunti e cessati del Nord America (tot. 561 per il 2017, 604 per il 2018 e 449 per il 2019 per quanto riguarda gli assunti; tot. 533 per il 2017, 533 per il 2018 e 452 per il 2019 per quanto riguarda i cessati) sono considerati nei tassi di assunzione e cessazione totali.

19. I tassi di assunzione e cessazione per genere e per fascia di età non includono i dipendenti del Nord America. Il numero di dipendenti assunti e cessati del Nord America (tot. 561 per il 2017, 604 per il 2018 e 449 per il 2019 per quanto riguarda gli assunti; tot. 533 per il 2017, 533 per il 2018 e 452 per il 2019 per quanto riguarda i cessati) sono considerati nei tassi di assunzione e cessazione totali.

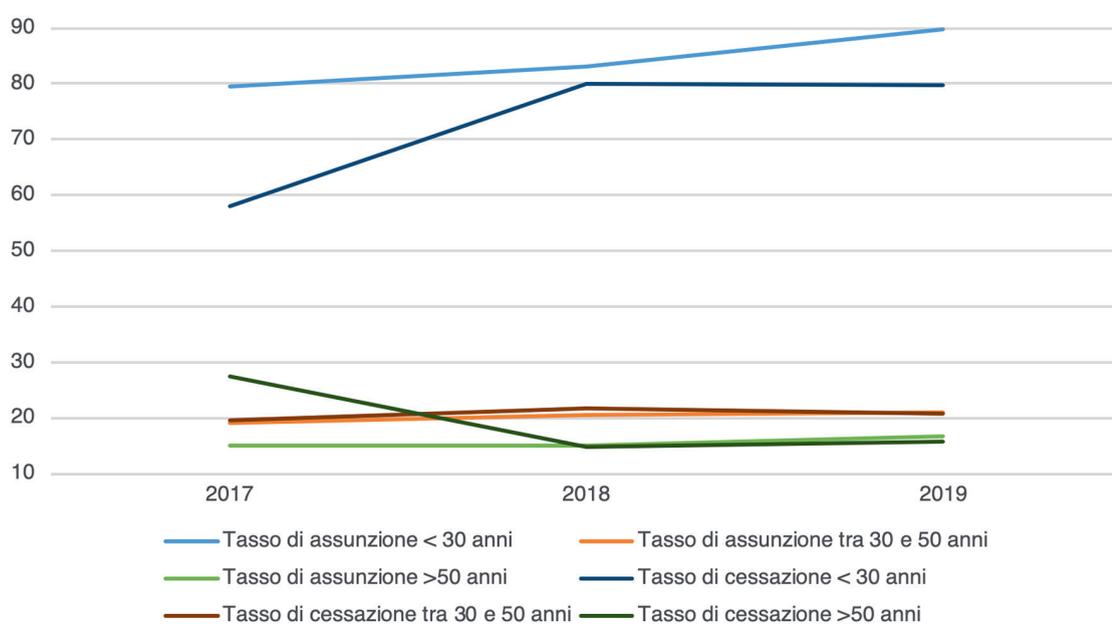
Tasso di assunzione e cessazione per genere¹⁸



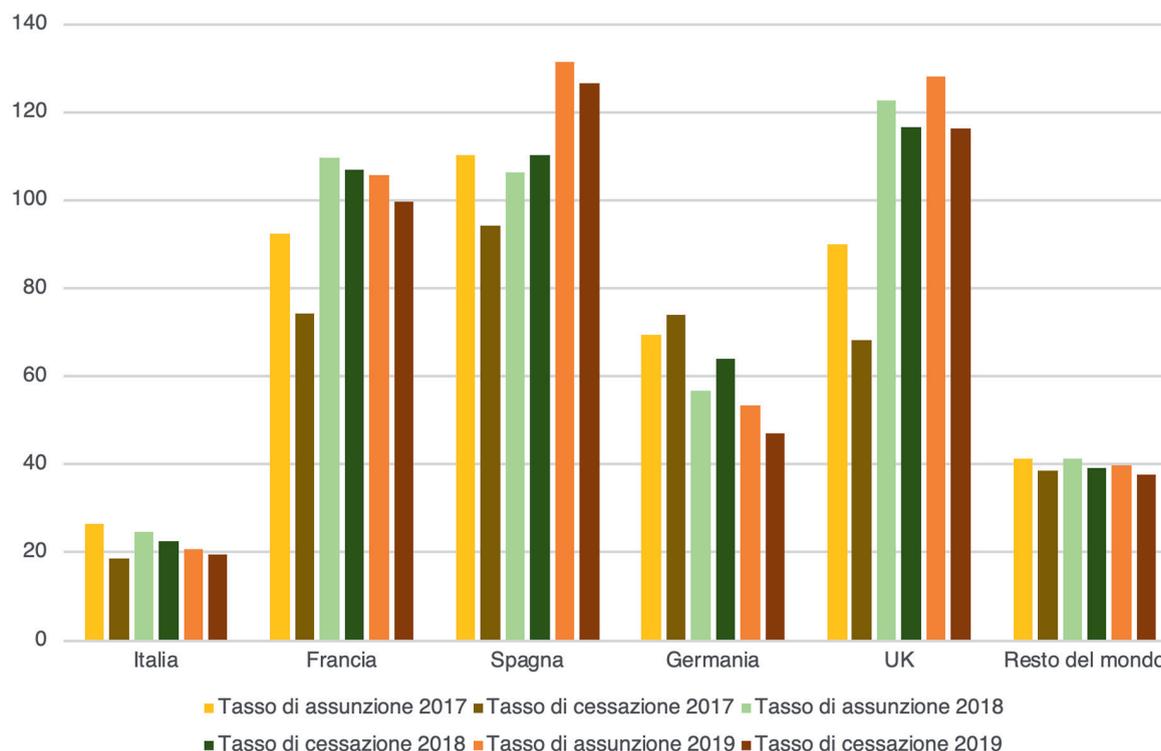
Dall'analisi di tali dati si evince come il Gruppo Geox sia dedito all'investimento, all'espansione e al rinnovamento. Ciò è dimostrato dal mantenimento, nel corso del 2019, dei tassi di assunzione al di sopra di quelli di cessazione.

Risulta virtuoso anche il cambiamento di rotta avvenuto in Spagna ed in Germania nel 2019, dove il tasso di assunzione ha superato quello di cessazione a seguito di un trend negativo nel 2018. Tale cambiamento dimostra come stia crescendo l'attrattività del Gruppo Geox nel mondo.

Tasso di assunzione e cessazione per fascia d'età¹⁹



Tasso di assunzione e di cessazione per area geografica



Il 2019 ha visto l'uscita di 2.184 risorse, imputabile principalmente al personale retail, un fenomeno considerato piuttosto "fisiologico" rispetto alle dinamiche competitive del settore di attività. La maggior parte delle risorse che hanno lasciato il Gruppo si colloca nella fascia di età inferiore ai 30 anni (circa il 60% del totale²⁰). Il 35% del totale²⁰ si colloca invece nella fascia di età 30-50. Per quanto attiene alla distribuzione geografica: il 14% dei dipendenti che hanno lasciato Geox ha interessato l'Italia, il 49% l'Europa, il 21% il Nord America e il restante 16% il resto del mondo.

Sotteso a tali dinamiche che hanno interessato la composizione del personale, Geox ha sviluppato un **processo strutturato di Ricerca, Selezione e Assunzione** che ricade tra le responsabilità del Direttore delle Risorse Umane & Organizzazione e Servizi Corporate. Tale processo di regola muove da

un'analisi generale e diffusa presso tutte le funzioni aziendali, svolta nel corso dell'ultimo trimestre dell'anno e finalizzata a rilevare i fabbisogni di risorse per far fronte ai piani di sviluppo aziendali nel corso dell'anno successivo. La ricerca, selezione e assunzione di nuovo personale può altresì derivare da un'attenta revisione dei piani di sviluppo, dei progetti e delle strutture organizzative, svolta in corso d'anno. La selezione viene svolta valutando la professionalità del candidato intesa come: competenze ed esperienze, attitudine alle relazioni interpersonali e approccio favorevole alla cultura dell'Azienda, potenziale di sviluppo.

Il processo di Assunzione si svolge nel rispetto del piano delle deleghe, e per quel che riguarda gli aspetti remunerativi, nel pieno rispetto delle politiche retributive del Gruppo.

20. Sono esclusi i dipendenti del Nord America (tot. 533 per il 2017, 604 per il 2018 e 398 per il 2019).

Diversità, pari opportunità e tutela dei diritti umani e dei lavoratori

Come esplicitato all'interno del Codice Etico, il Gruppo Geox rispetta idee e punti di vista diversi. La diversità dei collaboratori del Gruppo offre infatti la possibilità di comprendere appieno mercati e clienti, di arricchire le competenze e di raggiungere al meglio gli obiettivi fissati. Per questo motivo, Geox non tollera nessuna forma di violenza e discriminazione, in particolare quelle basate su fattori quali genere, disabilità, stato di salute, orientamento sessuale, età, opinioni politiche, religione, razza, etnia, condizioni sociali e culturali.

Geox stimola lo spirito di gruppo e la cooperazione e si aspetta che tutti i lavoratori collaborino per mantenere un clima di rispetto reciproco. In particolare, il Gruppo si adopera affinché le pratiche aziendali consentano alle persone di operare in contesti lavorativi consoni alla dignità umana e adeguati a garantirne la sicurezza, rifiutando il ricorso a ogni pratica che comporti l'umiliazione o lo svilimento delle Persone in quanto tali o del ruolo che ricoprono, ivi comprese attività di mobbing, sfruttamento, abuso, intimidazioni, molestie o minacce.

È salvaguardata la posizione dei lavoratori che si trovino in eventuali situazioni di limitazione operativa (gravidanza, maternità, giovane età, infortunio, disabilità, ecc.) attraverso l'adozione di misure idonee

a preservarne l'integrità fisica e morale, anche in conformità alle normative vigenti.

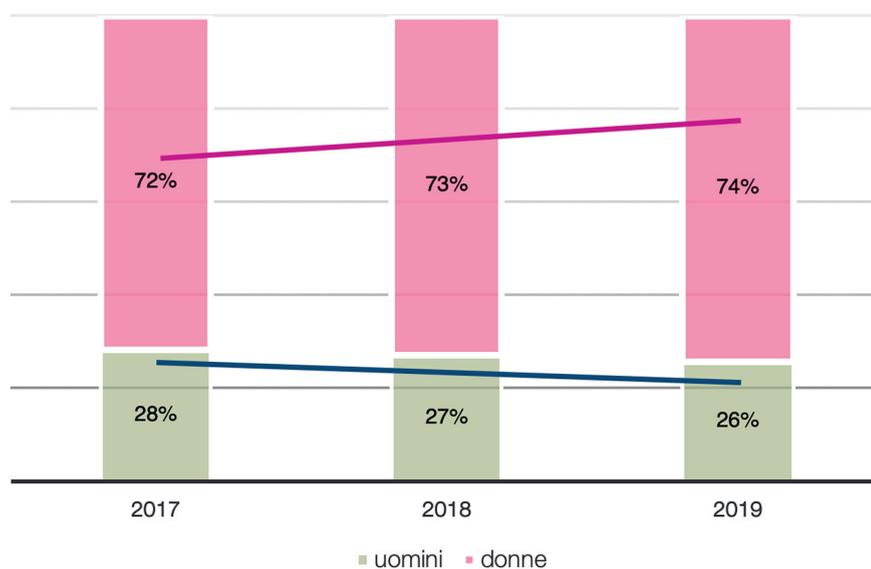
Inoltre, Geox condanna fermamente qualsiasi forma di lavoro forzato o di sfruttamento, sia esso di manodopera infantile, o di persone disabili o di donne in stato di gravidanza o di detenuti non consenzienti. L'utilizzo di personale non maggiorenne è consentito solo nell'ambito della corretta applicazione delle normative vigenti e conformemente a quanto previsto dalla "UN Convention on Rights of Child". Più in generale, per il Gruppo Geox è di fondamentale importanza il rispetto dei diritti umani e dei lavoratori. Per questo motivo nel suo operato trae ispirazione dagli International Labour Standards (ILS) contemplati nelle convenzioni fondamentali dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO).

Nel corso dell'ultimo triennio non sono stati documentati episodi di discriminazione all'interno del Gruppo. Inoltre, non sono stati presentati reclami relativi alle pratiche di lavoro e/o al rispetto dei diritti umani.

Rispetto all'equilibrio di genere, in Geox **7 risorse su 10 sono donne**: è infatti circa del 74% la quota di risorse femminili rispetto all'intero organico²¹. La percentuale di donne è elevata in tutte le aree geografiche e in tutte le categorie professionali.

21. Sono esclusi i dipendenti del Nord America (tot. 533 per il 2017, 604 per il 2018 e 398 per il 2019).

Numero dipendenti per genere²²



Al 31 dicembre 2019 i dipendenti diversamente abili impiegati dal Gruppo sono 41, di cui 30 donne e 11 uomini.

22. Sono esclusi i dipendenti del Nord America (tot. 518 per il 2017, 604 per il 2018 e 398 per il 2019).

Remunerazione, sistemi di incentivazione e benefit

Al fine di sviluppare le capacità e le competenze dei propri lavoratori, il Gruppo Geox adotta criteri di merito oggettivi, trasparenti e verificabili, garantendo a tutti pari opportunità, senza discriminazione alcuna. In particolare, la valutazione del personale, nonché la selezione e assunzione dello stesso, è effettuata sulla base di criteri oggettivi fondati sulla corrispondenza dei profili professionali e delle competenze e performance dei candidati rispetto alle esigenze aziendali e nel rispetto delle pari opportunità dei candidati.

Sulla scorta di tale indirizzo, Geox ha sviluppato un efficace ed efficiente processo di *performance management* finalizzato all'*attraction* di nuovi talenti e alla *retention* dei dipendenti. Nello specifico, al fine di valorizzare i propri dipendenti, Geox ha identificato a partire già dagli scorsi anni un sistema di *Performance & Behaviour Evaluation* per poter comparare il livello di conseguimento dei risultati ottenuti rispetto agli obiettivi assegnati, osservare da vicino le competenze e i comportamenti organizzativi, identificare le aree aziendali con prestazioni già ottime o in fase di miglioramento e promuovere così nuove azioni di sviluppo, training e politiche retributive meritocratiche. Il processo si compone di una prima parte dove poter valutare le competenze acquisite dal dipendente e le esperienze maturate in relazione al ruolo e si conclude con un attento processo di *feedback* per promuovere la discussione e il libero confronto fra collaboratore e responsabile. Sulla scia del percorso intrapreso negli anni precedenti, anche nel 2019, tale sistema ha permesso di identificare nelle diverse aree aziendali le Key People e di definire per alcune di esse specifici piani di sviluppo (in termini di *training* e percorsi di carriera).

**SVILUPPO DI UN EFFICACE
ED EFFICIENTE PROCESSO DI
PERFORMANCE MANAGEMENT
FINALIZZATO ALL'ATTRACTION
DI NUOVI TALENTI E ALLA
RETENTION DEI DIPENDENTI**

Geox riconosce a ciascun lavoratore il diritto a una retribuzione equa e regolare e a una compensazione adeguata per eventuale lavoro straordinario. Le retribuzioni e i benefit riconosciuti ai dipendenti del Gruppo Geox rispettano almeno i requisiti di legge stabiliti in ciascun Paese.

Nell'ottica di incentivare le logiche di **attraction** verso i **nuovi talenti** e di **retention** verso i propri **dipendenti**, il Gruppo Geox definisce i livelli salariali di ingresso e il Pacchetto Retributivo Aziendale nel pieno rispetto dei minimi contrattuali previsti dalla legge o dai contratti collettivi nazionali di lavoro, considerando la remunerazione una leva strategica di gestione e di sviluppo del proprio personale. È responsabilità del Direttore della Direzione Risorse Umane & Organizzazione e Servizi Corporate e dell'Amministratore Delegato assicurare la corretta e adeguata gestione del processo relativo alla remunerazione del personale.

In quanto società quotata, Geox ha definito una Politica sulla Remunerazione per amministratori e dirigenti strategici conforme alle raccomandazioni contenute all'interno del Codice di Autodisciplina emesso da Borsa Italiana alla cui elaborazione concorrono la Direzione Risorse Umane & Organizzazione e Servizi Corporate, il Comitato per le Nomine e la Remunerazione, l'Amministratore Delegato, il Consiglio di Amministrazione e l'Assemblea degli Azionisti della Società (si veda la Relazione sulla Remunerazione www.geox.biz, sezione "Governance" per approfondimenti).

Geox investe annualmente nelle risorse che hanno meglio performato e che hanno contribuito al raggiungimento dei risultati aziendali, in termini di sviluppo interno e secondo criteri meritocratici basati sulle competenze e sui comportamenti richiesti dal ruolo ricoperto.

In particolare, per il *management* è previsto un **sistema di incentivazione** variabile di breve e di medio/lungo periodo. Il processo di incentivazione variabile di breve termine si basa su un sistema premiante MBO differenziato per tipologia di popolazione aziendale suddiviso in "struttura" e "retail".

Per il personale della struttura l'incentivazione variabile annuale è basata su obiettivi di carattere quantitativo e qualitativo, legati a performance individuali e a risultati di Gruppo. I destinatari sono individuati nei Manager aziendali e nelle risorse considerate strategiche per il perseguimento degli obiettivi aziendali. Nel 2019 il 35% circa dei dipendenti di "struttura" è stato destinatario di un sistema di

incentivazione.

Per tutta la popolazione retail è in essere un sistema premiante MBO definito da obiettivi quantitativi, individuali e collettivi, differenziato a seconda del ruolo e della tipologia del punto vendita gestito.

Il processo di incentivazione di medio/lungo termine prevede invece l'attribuzione di diritti e conseguentemente di azioni ordinarie (piano di *Stock Grant*) al Top Management e ad alcune figure chiave. Sono previsti inoltre, anche se in misura minore, piani di incentivazione di tipo monetario.

Nel 2019 è stato siglato un Verbale di Accordo tra le Società italiane del Gruppo e le Organizzazioni Sindacali allo scopo di raggiungere gli obiettivi di crescita sostenibile e profittevole prefissati, con un significativo coinvolgimento dei dipendenti nei processi d'impresa. Nell'ambito di tale accordo, è stato identificato come strumento maggiormente idoneo per il perseguimento dei suddetti obiettivi il **Premio di Risultato**. L'erogazione di tale premio è subordinata al conseguimento di un obiettivo di reddito aziendale e la relativa liquidazione è prevista in denaro o in beni, servizi ed utilità (c.d. welfare aziendale). Per il 2019 Geox, unilateralmente, ha messo a disposizione dei dipendenti con qualifica operaia e impiegatizia un importo a titolo di beni e servizi (c.d. welfare aziendale), fruibile mediante l'attribuzione di titoli di legittimazione (buoni acquisto/spesa/carburante/rimborso spese scolastiche/rimborso spese di trasporto), il cui utilizzo è avvenuto attraverso una piattaforma online dedicata.

Tra i benefit riconosciuti a tutti i dipendenti della sede centrale del Gruppo Geox figurano:

- **Eating Geox Restaurant:** il ristorante aziendale è un ambiente realizzato con tecniche e materiali di ultima generazione nel pieno rispetto dei principi di sostenibilità per avere un impatto particolarmente ridotto sull'ambiente. Pone grande attenzione alla selezione delle materie prime, alla preparazione dei piatti e alla riduzione degli sprechi. Eating Geox Restaurant è una grande area comune dedicata ai dipendenti nel cuore del gruppo Geox, che attraverso il ristorante interno offre ai propri collaboratori le informazioni e gli elementi utili per una alimentazione sana, migliorando così il loro benessere.

- **Nido Aziendale "Mondo Piccino":** il Nido Aziendale "Mondo Piccino" è nato nel febbraio del 2008 per sostenere le esigenze concrete dei tanti genitori impiegati in Azienda. Geox contribuisce economicamente e supporta le famiglie con un servizio educativo rivolto ai loro figli in grado di "favorire un equilibrato e armonico sviluppo psico-

fisico del bambino”, secondo principi quali il rispetto, l'accoglienza e la solidarietà. Il Nido ospita ogni anno circa 50 bambini da 0 a 3 anni e si ripropone di rispondere nel migliore dei modi a tutte le loro esigenze e a quelle dei loro genitori.

- **Sport Village e Gran Teatro Geox:** numerose sono le convenzioni con strutture in grado di portare al dipendente benefici legati per esempio alla sfera salute e benessere, come i corsi offerti attraverso la palestra Sport Village.

È attiva una partnership anche con il Gran Teatro Geox grazie alla quale i dipendenti possono acquistare biglietti per tutti gli spettacoli a calendario ad un prezzo agevolato. Inoltre, per ciascun evento sono assegnati quattro biglietti tramite concorso aziendale.

Sono inoltre state stipulate altre convenzioni con diverse strutture della zona che garantiscono prezzi agevolati per l'acquisto di alcuni beni e servizi, nonché promozioni sull'acquisto di calzature e abbigliamento a marchio Geox.

Eating Geox
Restaurant



Conciliazione vita-lavoro

All'interno del Codice Etico di Gruppo, Geox afferma il proprio impegno ad assicurare l'attuazione di pratiche aziendali che consentano alle persone di operare in contesti lavorativi consoni alla dignità umana e adeguati a garantirne la sicurezza, con tempi e metodi di lavoro che non compromettano la vita privata degli individui o la loro capacità di soddisfare i propri bisogni fondamentali. Il valore e la dignità della persona costituiscono infatti requisiti fondamentali per una sana gestione d'impresa.

Il Gruppo Geox per favorire la conciliazione tra vita privata e impegno professionale, nel rispetto anche delle esigenze organizzative, riconosce ai propri dipendenti la possibilità di usufruire di tipologie contrattuali a tempo parziale. È impiegato in forza di un **contratto di lavoro part-time** circa il 33% dell'organico aziendale. Il 30 % del personale impiegato con tale tipologia contrattuale usufruisce del part-time al 50%, il 46% del part-time al 50-75% e il 24% del part-time al >75%, calcolato sul tradizionale orario full-time.

Al fine di favorire l'equilibrio e la conciliazione tra responsabilità familiari e professionali la società concede inoltre fino ad un massimo di 2 ore e mezza giornaliera di flessibilità, in entrata e uscita.

Numero dipendenti per tipologia di impiego²³

	2017			2018			2019		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Full-time	1.084	2.242	3.326	1.011	2.272	3.283	975	2.344	3.319
Part-time	301	1.200	1.501	258	1.151	1.409	251	1.202	1.453
Totale	1.385	3.442	4.827	1.269	3.423	4.692	1.226	3.546	4.772

23. Sono esclusi i dipendenti del Nord America (tot. 518 per il 2017, 604 per il 2018 e 398 per il 2019).

Formazione e sviluppo del personale

Geox ritiene che la **formazione** rappresenti una **leva fondamentale e strategica** per lo sviluppo delle persone e promuove una cultura di apprendimento continuo in un'ottica di innovazione anche attraverso l'utilizzo di nuovi ambienti di apprendimento.

All'interno del Gruppo Geox, la gestione, la formazione e lo sviluppo del personale sono condotti in modo tale da supportare il personale nel loro percorso di crescita professionale e di aggiornare costantemente le loro competenze manageriali e tecniche al fine di consentire a ciascuno di svolgere al meglio il proprio ruolo nell'ottica del raggiungimento degli obiettivi aziendali. A tale fine, Geox garantisce una chiara definizione di ruoli, responsabilità e obiettivi per ciascun dipendente, sulla base della posizione e livello nell'organigramma, per evitare qualsiasi situazione di stress dovuto ad ambiguità e conflitto di ruolo e responsabilità, e per favorire percorsi meritocratici.

Il sistema formativo Geox, denominato **Geox Learning System**, è strutturato in base alle tipologie di corsi e competenze da sviluppare e ai destinatari da coinvolgere. La definizione dei percorsi e delle attività formative prende avvio da un'attenta analisi dei fabbisogni formativi coniugati con le richieste di business. L'obiettivo è quello di sviluppare e perfezionare le competenze tecniche e manageriali dei dipendenti allo scopo di colmare i gap formativi, migliorare la performance e investire sulla crescita dei collaboratori.

Il *Geox Learning System* prevede il coinvolgimento di consulenti e docenti esterni, così come di esperti interni che contribuiscono alla crescita dei collaboratori, trasmettendo il *know-how* specialistico.

Nel corso del 2019, le principali iniziative di formazione si sono focalizzate sulle seguenti aree: Formazione Induction per neoassunti, Formazione Manageriale, Formazione Tecnico- Specialistica e Formazione Health & Safety.

Nell'ambito della formazione per neoassunti, oltre ai programmi specifici ed individuali di Induction, legati al ruolo, periodicamente le persone della sede centrale

che entrano a far parte del Gruppo Geox sono coinvolte in un'attività formativa che permette di conoscere da vicino la storia dell'Azienda, i valori, la filosofia e l'organizzazione dei laboratori.

Fra le tematiche di formazione manageriale sono stati approfonditi gli aspetti legati allo sviluppo di *soft skills* quali *public speaking*, *project management*, gestione del cambiamento (*Change Management*), *team-working* e *leadership*.

Nello specifico, nell'ottica di sensibilizzare i colleghi al tema del cambiamento, sono stati realizzati alcuni workshop denominati "*Exploring Change*", ovvero incontri tematici ricchi di spunti di riflessione per stimolare e comprendere l'importanza del concetto di "cambiamento" e rafforzare la consapevolezza di far parte di un'unica realtà in continua evoluzione.

Alcuni colleghi hanno potuto inoltre partecipare al "*Team Cooking Lab*", un'attività formativa che, arricchita dall'esperienza del laboratorio di cucina, affronta le tematiche della collaborazione, della conoscenza reciproca e del lavoro di squadra, il tutto in un'ottica di miglioramento delle relazioni professionali e personali all'interno dell'Azienda.

Di fondamentale importanza è stato inoltre il percorso di formazione manageriale "*Lead to Excellence – Il Leader Contemporaneo Geox*". I Leader Geox, nello specifico, sono coloro che rappresentano i valori dell'Azienda, promuovono l'evoluzione e il cambiamento e guidano le persone orientandosi al raggiungimento degli obiettivi di business attraverso gli strumenti manageriali. Il percorso, dedicato ad un gruppo di Manager in azienda, è stato diretto, in armonia con il Modello di Leadership Geox, al consolidamento e all'integrazione sia delle competenze di *leadership* (fondamenti soprattutto per guidare il cambiamento e guidare le persone), sia delle competenze manageriali.

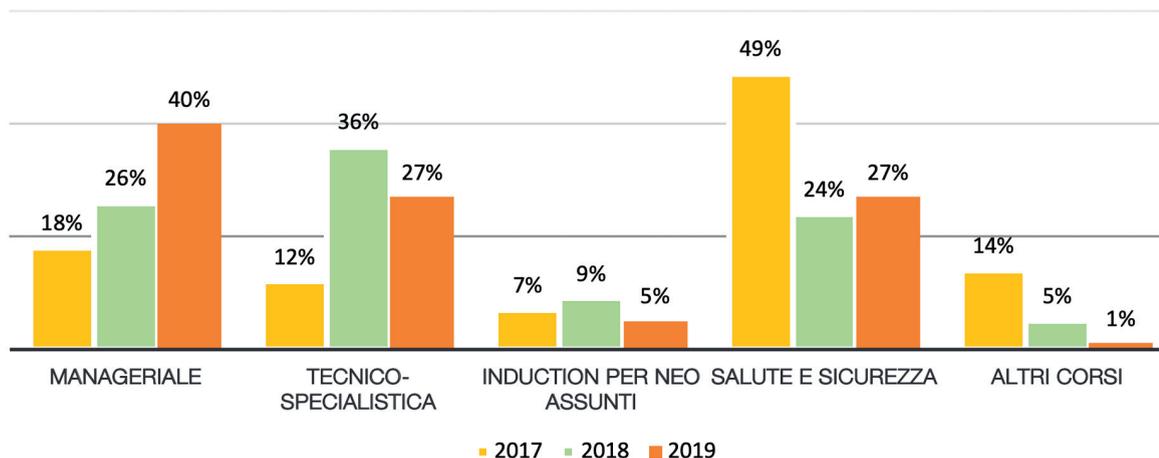
La **formazione** tecnico-specialistica è stata orientata allo sviluppo di competenze tecniche di ruolo e di famiglia professionale, legate ad esempio all'uso di dispositivi tecnici ed informatici.

Nel corso del 2019 è proseguita altresì l'**attività formativa rivolta al retail**, in una duplice ottica di formazione manageriale e tecnico-specialistica, con l'obiettivo di approfondire gli aspetti legati allo sviluppo di competenze legate al prodotto calzatura ed abbigliamento, alla vendita, alla relazione con il cliente e alla gestione del team.

Nel mondo retail è stato inoltre avviato il percorso "SMIT" ("Store Manager In Training"), ovvero un nuovo percorso formativo di crescita per "futuri Store manager" che ha alternato sessioni svolte in aula ad affiancamenti negli store. Tale progetto ha l'obiettivo di valorizzare i talenti accompagnandoli a ricoprire nel futuro un ruolo di Store Manager all'interno di un Geox shop in Italia e/o all'estero.

Il Gruppo Geox è da sempre attivo inoltre nella promozione della **cultura della salute e sicurezza** all'interno degli ambienti di lavoro, attraverso corsi rivolti a tutte le categorie di lavoratori. Geox si propone non solo di ottemperare all'obbligo di legge, ma anche di sensibilizzare fortemente tutti i lavoratori su questo aspetto.

Ore di formazione per tipologia di corso erogato (%)



Il totale del monte ore di formazione erogate nel 2019 è di 27.255 ore (+28% rispetto al 2018 e +19% rispetto al 2017), pari a circa una media di 5 ore di formazione per dipendente.

Numero ore di formazione per categoria professionale e per genere²⁴

	2017			2018			2019		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Executive	707	59	766	271	48	319	802	339	1.140
Middle Manager	1.656	1.703	3.359	851	439	1.290	1.123	808	1.930
Impiegati	1.155	3.174	4.328	2.070	2.839	4.908	2.779	3.836	6.615
Personale di negozio	2.629	6.970	9.598	2.793	8.480	11.273	3.838	12.621	16.459
Operai	2.261	1.598	3.859	549	1.022	1.571	425	563	988
Totale	8.407	13.503	21.910	6.533	12.828	19.361	8.966	18.167	27.133

Numero di ore medie di formazione per categoria professionale²⁴

	2017			2018			2019		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Executive	18,1	19,7	17,9	6,8	9,6	6,8	22,3	48,4	25,6
Middle Manager	14,0	16,7	14,9	10,4	9,1	9,5	15,8	21,3	17,4
Impiegati	4,87	7,86	6,42	7	5,6	6,0	9,5	7,2	7,7
Personale di negozio	4,60	3,49	3,16	5,5	4,3	3,8	7,8	6,2	5,7
Operai	5,40	1,71	2,85	1,6	1,1	1,3	1,3	0,61	0,8

Nel corso dell'anno sono state particolarmente significative le attività svolte nell'ambito del progetto dei **Geox Lab**. In un'ottica di maggior coinvolgimento e di partecipazione attiva dei collaboratori al miglioramento della vita aziendale, come per l'anno precedente, Geox ha organizzato nel mese di gennaio 2019 n. 3 ulteriori laboratori tematici dove le persone hanno avuto l'opportunità di lavorare insieme per raccogliere spunti e condividere nuove idee e progetti di miglioramento dell'organizzazione.

Ai Geox Lab è seguita la definizione di un Piano di Lavoro per concretizzare e dare vita alle idee emerse durante i laboratori stessi. Fra le prime iniziative del piano messe a punto in Azienda vi sono i "*Lunch X Noi*" ed i "*Contamination Meeting*".

I "*Lunch X Noi*" sono una serie di incontri strutturati

che danno la possibilità a colleghi di diverse funzioni di creare momenti di condivisione, promuovendo così la conoscenza reciproca e lo scambio di informazioni ed approfondendo infine tematiche lavorative e non.

I "*Contamination Meeting*" sono invece degli incontri pensati per accrescere ed arricchire le conoscenze in relazione ad alcune aree aziendali di interesse trasversale. Si tratta di brevi conferenze organizzate su alcuni temi chiave della vita e del business dell'azienda e tenute direttamente da colleghi interni, il cui ruolo in azienda è strettamente legato al tema affrontato.

Altra iniziativa frutto delle idee emerse dai Geox Lab è il "*Geox Dragon Contest*". Con la partecipazione al contest, 6 dipendenti si sono aggiudicati un biglietto ciascuno per assistere alla gara di Roma del Campionato Mondiale di auto elettriche Formula-E. I colleghi hanno

24. È escluso il monte ore di formazione dei dipendenti del Nord America (tot. ore 126 nel 2017, 137 nel 2018 e 122 nel 2019).

potuto trascorrere una giornata all'insegna dello sport, del divertimento e dello spirito di squadra, vivendo un'esperienza extra lavorativa legata alle tematiche della sostenibilità e della tecnologia.

Sempre dai Geox Lab è nato anche il progetto "*Be a Breathing Company*" che rappresenta un percorso di declinazione dei sette valori aziendali Geox in comportamenti da promuovere in azienda. Geox infatti "respira" attraverso i suoi Valori, facendoli vivere ogni giorno nelle attività, nelle scelte e soprattutto nelle sue persone.

Fra le attività nate nell'ambito di tale progetto, nel mese di giugno è stata realizzata l'iniziativa "*Geox Portraits*" che, in linea con il valore aziendale "*passion*", ha raccolto più di cento scatti fotografici raffiguranti i volti sorridenti di altrettanti colleghi che sono diventati parte di alcune attività di comunicazione interna.

Infine, in occasione delle festività natalizie, in linea

con il valore "*Sustainability*", Geox ha regalato ai dipendenti della sede centrale una borraccia personale prodotta in collaborazione con WAMI supportando il progetto Tengori e donando acqua potabile a chi ne ha più bisogno.

Anche nel 2019, sono proseguiti i rapporti maturati con il mondo accademico e scolastico. Geox, come in passato, ha accolto infatti in visita scuole ed Istituti Universitari con l'obiettivo di dare l'opportunità ai giovani di avvicinarsi al mondo del lavoro, comprendendone gli aspetti principali. Inoltre, nel corso dell'anno, Geox ha avviato un progetto in collaborazione con alcuni ragazzi del corso di laurea in "Design della moda e arti multimediali" dell'Università IUAV di Venezia al fine di progettare ed ideare dei prototipi per la realizzazione delle nuove divise dei negozi Geox. Anche con questo progetto, Geox ha avuto la possibilità di creare un filo diretto con i giovani del mondo universitario e di far conoscere loro il brand Geox e la realtà aziendale.



Tutela della salute e sicurezza dei lavoratori

Il Codice Etico di Gruppo esprime l'impegno di Geox nello sviluppo di un ambiente di lavoro adeguato a garantire la salute e sicurezza dei lavoratori. La sicurezza e la salute dei lavoratori è infatti un aspetto fondamentale per il Gruppo in quanto lo stesso è formato da un gruppo di persone che ne costituiscono il fulcro, così che divengono di cruciale importanza l'adeguatezza dell'ambiente lavorativo e delle attrezzature, la formazione e l'addestramento del personale e quanto necessario per il rispetto dei requisiti di sicurezza.

In particolare, il Gruppo Geox, ritenendo che la salute e sicurezza sul posto di lavoro rappresenti un diritto fondamentale dei lavoratori e un elemento chiave per la sostenibilità del Gruppo, garantisce ambienti di lavoro sicuri e salubri, nel rispetto delle norme in materia di sicurezza e di igiene sul posto di lavoro vigenti nei diversi Paesi in cui opera. A tal fine si impegna a diffondere e consolidare una cultura della salute e sicurezza sul lavoro accrescendo la consapevolezza dei rischi, fornendo adeguate risorse, formazione e addestramento, e richiedendo a tutti, ad ogni livello, comportamenti responsabili e rispettosi del sistema di gestione della sicurezza predisposto e di tutte le procedure aziendali che ne formano parte integrante. Nello specifico, la consapevolezza che la sicurezza sia il risultato dell'opera dell'intera organizzazione, dai vertici a ciascun lavoratore, ciascuno per il proprio livello di competenza e responsabilità, porta il Gruppo Geox ad impegnarsi per il miglioramento continuo dei livelli di sicurezza e salubrità dei luoghi di lavoro attraverso il coinvolgimento delle funzioni responsabili e la definizione e diffusione degli obiettivi di sviluppo e dei relativi piani di attuazione.

A livello di sede centrale, la responsabilità di assicurare un ambiente di lavoro sicuro e conforme alle normative vigenti, e quindi lo svolgimento delle attività inerenti l'applicazione delle leggi che normano la salute e la sicurezza sul luogo di lavoro in Italia è rimessa al Datore di Lavoro in primis (Amministratore Delegato) e a tutte le altre figure coinvolte nell'organizzazione della sicurezza (Soggetto incaricato dal Datore di Lavoro, Direttore Risorse Umane, Organizzazione e Servizi Corporate, Responsabile del Servizio di Prevenzione

e Protezione, Dirigenti e Preposti). Ricade sempre sul Datore di Lavoro, sia esso della Capogruppo o delle società controllate, anche il periodico aggiornamento delle procedure che consegue ad eventuali novità normative o modifiche organizzative.

Il Gruppo Geox opera nel pieno rispetto dei requisiti definiti dalle specifiche normative locali applicabili nei diversi Paesi in cui è presente. In particolare, all'estero, il Gruppo Geox è supportato da un consulente *Health & Safety* (H&S) per lo svolgimento delle attività necessarie per il rispetto della normativa locale.

A livello di Gruppo sono stanziati preventivamente specifici budget destinati a consentire di dar concreta attuazione ai programmi definiti in ambito H&S. Tuttavia, atteso che Geox considera la tutela della salute e sicurezza un principio prioritario del proprio modo di operare, ammette anche la possibilità di eccedere limiti di spesa precedentemente stabiliti qualora il Datore di Lavoro lo ritenesse opportuno per l'implementazione di specifiche migliorie.

Nonostante la vocazione internazionale del Gruppo determini una frammentazione della normativa applicabile a livello locale, la Capogruppo ha definito alcune linee guida contenenti un insieme di regole comportamentali volte a ridurre e a eliminare la probabilità del verificarsi di infortuni e incidenti approvate dal Direttore Retail che sono state diffuse a livello globale in ciascun negozio in Europa e nelle varie *Business Unit*.

L'intero Gruppo Geox segue le procedure dello standard internazionale BS OHSAS 18001, per la quale Geox Retail S.r.l. DOS Italia è certificata sin dal 2013. Nel corso del 2019, ha mantenuto tale certificazione anche la sede produttiva serba. Le procedure previste da tale standard sono emesse dalle funzioni preposte, visionate dagli Internal Auditor, e verificate e approvate dal Datore di Lavoro. Sono attualmente in corso le procedure necessarie al fine di migrare al nuovo standard ISO 45001 che certificherà il Gruppo Geox a livello corporate (Geox S.p.A., Geox Retail S.r.l. e Xlog S.r.l.).

Il Sistema di Gestione della Sicurezza sul Lavoro integrato che si accompagna a tale certificazione definisce e regola:

- le procedure per l'identificazione dei pericoli e della valutazione dei rischi e la definizione dei controlli;
- il processo di formazione, addestramento e comunicazione;
- il controllo dei documenti, dei dati e delle registrazioni;
- le verifiche e gli audit;
- la prontezza e la capacità di reazione alle emergenze;
- la gestione degli infortuni, dei mancati infortuni, delle non conformità e delle azioni correttive e preventive;
- la gestione dei contratti d'appalto;
- la definizione di obiettivi, programmi e il riesame della direzione;
- la procedura per il coordinamento e gestione del cambiamento e delle attività straordinarie.

Per il Gruppo Geox è di fondamentale importanza ridurre al minimo possibile infortuni, malattie professionali e situazioni di emergenza attraverso l'implementazione di adeguati metodi di prevenzione. Per quanto attiene specificamente ai rischi, occorre considerare che il Gruppo Geox è caratterizzato principalmente da lavoratori utilizzatori di videoterminale, da addetti alle vendite ed infine da addetti alle manovre della fabbrica serba. Nello specifico, all'interno della sede di Geox S.p.A. e delle filiali di rappresentanza dislocate nelle diverse *Business Unit* e in Europa si svolge principalmente un'attività di natura impiegatizia, che prevede l'uso del videoterminale. Da tale circostanza si può desumere che il profilo di rischio del Gruppo possa considerarsi basso. Tuttavia, occorre considerare anche che il Gruppo presenta un numero considerevole di viaggiatori ed espatriati: ciò può determinare l'insorgere di rischi legati ad infortuni stradali o con altri mezzi di trasporto, nonché, nell'attuale situazione geopolitica, anche possibili rischi determinati da attentati, violenze, rapine. Per far fronte a tali rischi, Geox ha implementato un nuovo sistema che traccia e monitora le situazioni di crisi ed emergenza nei diversi Paesi al fine di valutare in modo consapevole e responsabile gli spostamenti per l'incolumità di coloro che intraprendono viaggi all'estero. Con specifico riferimento all'attività svolta nei punti vendita dei negozi direzionali, stante il modello di servizio delineato, vi è un'assidua frequentazione

del magazzino e quindi l'uso intensivo della scala a libro portatile, che è statisticamente il primo fattore infortunistico. Dall'attività svolta nelle manovre di produzione di calzature della fabbrica serba derivano invece una serie di possibili rischi, quali, tra gli altri, i rischi associati all'uso delle macchine e all'utilizzo di sostanze chimiche.

Ai fini della gestione di tali tipologie di rischio, il Gruppo Geox ha definito un modello di tipo preventivo. In via generale, è richiesto ad ogni lavoratore di non esporre se stesso o altri lavoratori a pericoli che possano causare lesioni e recare danno a se stesso o ad altri, adottando le misure preventive stabilite dal Gruppo per la tutela della salute e sicurezza, comunicate attraverso specifici documenti interni (e.g. linee guida, istruzioni operative), formazione e informazione. In tale ambito, Geox organizza periodicamente corsi di formazione e svolge azioni preventive e verifiche periodiche al fine di preservare la salute e la sicurezza dei lavoratori.

Prima dell'apertura di una nuova sede di lavoro, sia essa un ufficio o un punto vendita, è effettuata un'attenta valutazione dei rischi di salute e sicurezza. Periodicamente sono in seguito svolti audit interni volti a verificare la conformità dei luoghi di lavoro, l'efficacia delle procedure stabilite e delle attività di formazione svolte, attraverso analisi di tipo documentale e sopralluoghi dei luoghi stessi (verifica degli ambienti e delle attrezzature di lavoro). Tali attività di verifica periodica sono attualmente svolte per Geox S.p.A., Xlog S.r.l., Geox Retail S.r.l., TDV d.o.o. e previste in alcuni negozi in Europa. In un'ottica di miglioramento continuo nella gestione di tali aspetti, soprattutto con riferimento alle sedi di lavoro estere, sono altresì svolti con il supporto dei consulenti esterni degli audit di follow up volti a verificare l'implementazione delle azioni correttive identificate a seguito di eventuali rilievi riscontrati nel corso di precedenti audit.

In Italia, Geox organizza annualmente una riunione sul tema della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro, a cui partecipano il Datore di Lavoro, il medico competente, il Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione, il Presidente dell'OdV e il Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza. Nell'ambito di tale riunione, di cui viene redatto verbale, si condividono analisi e risultati relativamente alla valutazione dei rischi, alle attività di sorveglianza sanitaria, all'andamento degli infortuni, ai dispositivi di protezione individuale utilizzati e alle attività di formazione e informazione dei lavoratori.

In alcuni Paesi esteri, ed in particolare in Serbia, sono presenti comitati costituiti dal Datore di Lavoro, da rappresentanti dei lavoratori e dal responsabile della funzione Risorse Umane che si riuniscono periodicamente con le medesime finalità.

Anche per il 2019, un'attenta gestione dei luoghi di lavoro, una continua attività di comunicazione e sensibilizzazione, volte alla prevenzione, nonché al monitoraggio della corretta applicazione dei piani di miglioramento, hanno contribuito a limitare il numero di infortuni sul luogo di lavoro. In particolare, nel 2019 sono stati registrati 121 infortuni, di cui 95 sul luogo di lavoro e 26 in itinere. Eventuali incrementi e le relative variazioni in termini percentuali rispetto al precedente periodo di rendicontazione, sono dovute ad un costante processo di affinamento del metodo di raccolta dei dati da parte delle organizzazioni²⁵.

Annualmente, sono esaminate le statistiche sugli infortuni per monitorarne l'andamento e per identificare, implementare e attivare eventuali azioni correttive dirette ad eliminarne la causa. Sono inoltre monitorati e valutati tutti gli indicatori relativi agli indici infortunistici.

Nel triennio 2017-2019 non è stato registrato nessun incidente mortale. Si segnala inoltre che per il 2017 ed il 2019 non sono stati registrati casi di malattie professionali, ma che in Europa, nel 2018, è stato riscontrato un caso di malattia professionale originatosi durante la precedente esperienza lavorativa del dipendente realizzata esternamente al Gruppo Geox. Il tasso complessivo di malattie professionali del Gruppo è conseguentemente pari a 0,02% per l'anno 2018.

Numero di infortuni suddivisi per genere e area geografica 2019

	Uomini	Donne	Totale
Sul luogo di lavoro	21	74	95
Italia	3	25	28
Europa	13	31	44
Nord America	2	9	11
Resto del mondo	3	9	12
In itinere	10	16	26
Italia	5	7	12
Europa	5	4	9
Nord America	-	-	-
Resto del mondo	-	5	5
Totale	31	90	121

25. I dati relativi al precedente periodo di rendicontazione sono riportati all'interno del capitolo "Grafici e Tabelle"

Indici infortunistici e Tasso di assenteismo 2019

	Uomini	Donne	Totale
Indice di gravità²⁶	0,13	0,49	0,38
Italia	0,04	0,67	0,47
Europa	0,09	0,63	0,42
Nord America	-	0,43	0,27
Resto del mondo	0,05	0,11	0,09
Indice di frequenza²⁷	12,91	18,24	16,49
Italia	10,79	20,86	17,58
Europa	23,98	30,84	28,11
Nord America	16,32	41,32	32,32
Resto del mondo	3,81	6,83	6,00
Tasso di assenteismo²⁸	6,31	8,51	8,38
Italia	3,64	11,04	13,93
Europa	11,13	11,96	11,61
Nord America	1,45	1,01	1,17
Resto del mondo	4,51	7,33	6,55

Sono inoltre presenti specifici protocolli sanitari elaborati in ragione delle risultanze emerse a seguito della valutazione dei rischi che definiscono le attività di sorveglianza sanitaria periodica cui devono essere sottoposti i lavoratori in relazione al gruppo omogeneo di rischio di appartenenza.

Nel corso del 2019, nell'ottica di fornire una *disclosure* dei dati sempre maggiore, sono stati raccolti i dati di seguito riportati relativi agli infortuni dei lavoratori non direttamente in forza presso il Gruppo, ovvero i lavoratori di una cooperativa i cui dipendenti sono impiegati presso il centro logistico di Signoressa (TV):

Numero di infortuni per lavoratori non dipendenti, suddivisi per genere 2019

	Uomini	Donne	Totale
Sul luogo di lavoro	18	2	20²⁹
In itinere	2	3	5

26. Indice di gravità: (numero di giornate perse per infortuni sul lavoro/numero totale di ore lavorate) x 1.000. Tale indice è stato calcolato secondo la norma UNI 7249:2007 "Statistiche degli infortuni sul lavoro".

27. Indice di frequenza: (numero di infortuni/numero totale di ore lavorate) x 1.000.000. Tale indice è stato calcolato secondo la norma UNI 7249:2007 "Statistiche degli infortuni sul lavoro".

28. Tasso di assenteismo: (numero totale di giorni di assenza non programmata/numero totale di giorni lavorati) x 100. (Le giornate lavorate sono state stimate a partire dalle ore lavorate, dividendo per 8 ore lavorate/giorno).

29. 20 infortuni sul luogo di lavoro, di cui 2 ricadute da infortunio gli uomini e 1 per le donne.

Numero di infortuni per lavoratori non dipendenti, suddivisi per genere 2019

	Uomini	Donne	Totale
Indice di frequenza²⁷	73,89	51,10	67,84³⁰

Costituisce, infine, parte integrante dell'attività di prevenzione promossa da Geox la formazione del personale inerente gli aspetti di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro volta a favorire il cambiamento dei comportamenti dei singoli lavoratori in un'ottica di miglioramento della percezione del rischio da parte di tutti i dipendenti. Nel corso del 2019, la Società ha erogato oltre 7.341 ore di formazione dedicata alla salute e sicurezza attraverso corsi rivolti a tutte le categorie di lavoratori (+36% rispetto al 2018 e -46% rispetto al 2017). La differenza percentuale consistente rispetto al 2017 è da imputare all'attività di aggiornamento della formazione obbligatoria svolta in tale anno, che ha avuto impatto su tutti i dipendenti che l'avevano precedentemente svolta nel 2012 e dovevano, per obbligo di legge, svolgerla nuovamente.

30. Al netto delle ricadute da infortunio l'indice di frequenza è pari a 59,69.

Dialogo e comunicazione interna

Il Gruppo Geox riserva un alto grado di attenzione ai suoi collaboratori e promuove una serie di iniziative volte ad incrementare il coinvolgimento dei dipendenti all'interno dell'azienda, così come il loro senso di appartenenza.

La comunicazione è infatti per Geox uno strumento efficace per favorire una cultura condivisa e creare un ambiente sereno e favorevole all'interno del Gruppo.

In particolare, nel corso del 2019 sono continuati i momenti di incontro e condivisione indirizzati ad illustrare a tutti i dipendenti della Capogruppo l'andamento delle attività, i principali progetti e le iniziative intraprese, nonché il piano strategico del Gruppo.

Hanno continuato a rappresentare uno strumento di coinvolgimento e ascolto dei dipendenti particolarmente importante anche i c.d. **Geox Lab**, ovvero laboratori tematici dove le persone hanno avuto l'opportunità di lavorare insieme per raccogliere spunti e condividere nuove idee e progetti in un'ottica di miglioramento continuo dell'organizzazione aziendale.

Nel corso del periodo di rendicontazione, è stata inoltre avviata un'attività di aggiornamento ed arricchimento della **Intranet aziendale**, al fine di assicurare che i dipendenti del Gruppo siano costantemente informati in merito ai servizi resi disponibili dall'azienda, nonché ai risultati aziendali, agli eventi organizzati, alle campagne di comunicazione e ai nuovi prodotti. Con tale finalità, è proseguita anche nel 2019 la **newsletter** indirizzata principalmente al mondo retail per condividere le principali notizie ed iniziative Geox ed accrescere il senso di appartenenza fra tutti i collaboratori del Gruppo.

Relazioni industriali

In tutti i Paesi di operatività del Gruppo Geox, quest'ultimo ha da sempre cercato di costruire e mantenere un proficuo dialogo con le rappresentanze sindacali al fine di trovare le migliori soluzioni per conciliare i bisogni del singolo lavoratore o di una determinata categoria di lavoratori con quelli dell'azienda.

All'interno del Gruppo Geox è garantita la piena tutela dei diritti dei lavoratori, ivi compresa la libertà di associazione in organizzazioni sindacali e di contrattazione collettiva, nel pieno rispetto delle norme

stabilite dalla legislazione vigente, dalla contrattazione collettiva di settore nazionale e locale, ove presente, e dalla contrattazione individuale, e sempre nel rispetto delle politiche e degli indirizzi generali di riferimento della Capogruppo.

Nell'ipotesi in cui il rapporto di lavoro non sia coperto dalla contrattazione collettiva nazionale, il contratto individuale di lavoro è redatto in modo tale da garantire una chiara identificazione e assicurare il pieno rispetto di tutte le norme previste a tutela dei lavoratori, sia in tema di diritti personali che retributivi.

Dipendenti coperti da contratto collettivo nazionale

	2017	2018	2019
Numero di dipendenti coperti dalla contrattazione collettiva nazionale	2.746	2.640	2.678
Percentuale sul totale dei dipendenti	51% ³¹	50% ³¹	52% ³¹

Nell'ottica del mantenimento di relazioni improntate al riconoscimento reciproco, al dialogo e alla collaborazione, in presenza di rappresentanze sindacali di categoria e aziendali, Geox organizza degli incontri periodici di confronto.

Nel corso del 2019, nell'ambito della gestione dei rapporti di lavoro nei principali Paesi dove il Gruppo opera, si sono generati contenziosi per un numero limitato di cause: tali cause hanno riguardato prevalentemente l'impugnazione di licenziamenti per giusta causa. In ipotesi di uscita concordata sono state coinvolte le rappresentanze sindacali per definire una soluzione equa per il dipendente e l'azienda attraverso lo strumento conciliativo.

La tutela di un rapporto di lavoro chiaro e trasparente è rafforzata dalla presenza di un sistema di policy e regolamenti aziendali. In particolare, per Geox Retail, è stato introdotto un regolamento e una policy all'interno di ciascun punto vendita con l'obiettivo di regolare i rapporti con i clienti, tra le risorse del negozio, i superiori gerarchici e il rispetto delle procedure aziendali. In alcuni Paesi (Francia e Belgio) sono inoltre stati introdotti dei regolamenti aziendali destinati a recepire le specificità della normativa locale.

31. In alcuni Paesi in cui opera il Gruppo Geox non è presente il CCNL.

Stabilimento Produttivo in Serbia

Geox ha deciso di investire in un'area socialmente disagiata ed economicamente depressa del sud della Serbia al confine con il Kosovo, costruendo nella municipalità di Vranje, uno stabilimento moderno, con la collaborazione di un noto studio di architettura locale, che occupa oltre 1.300 dipendenti e oltre 20.000 metri quadri di superficie. La struttura sorta ha permesso lo sviluppo di un vero e proprio contesto urbanizzato, tutt'ora in continua evoluzione. L'investimento totale è stato di circa 20 milioni di euro, dei quali circa 11 finanziati dal Governo Serbo per insediamenti esteri generanti posti di lavoro locali ed il conseguente sviluppo della comunità autoctona, i quali saranno restituiti sotto forma di contribuzione fiscale e sociale. Il Gruppo Geox, a differenza di altre realtà imprenditoriali, locali o straniere, operanti in Serbia non gode di un trattamento fiscale privilegiato.

In passato è sorto e si è sviluppato presso Vranje un centro di produzione calzaturiera. Per questo motivo il Gruppo Geox ha deciso di investire nella ricostruzione di tale tessuto produttivo sfruttando parte del know-how esistente, generando un indotto positivo, attraverso la creazione di occupazione a favore di una popolazione afflitta da anni di disoccupazione e crisi sociale. Lo sforzo di Geox è stato inoltre indirizzato a far crescere la cultura manifatturiera di calzature di qualità mediante l'impiego di moderne e sofisticate tecnologie di lavorazione. In particolare, presso lo stabilimento produttivo serbo è stato creato un Centro Pilota per lo sviluppo e l'implementazione di nuove tecnologie e la sperimentazione di nuovi materiali. Ad oggi la produzione serba copre circa l'8% del fabbisogno del Gruppo.

Grazie allo stabilimento produttivo serbo, il Gruppo Geox copre i picchi di produzione che possono derivare dalle vendite di *bestsellers*, assicurando il vantaggio di diminuire i quantitativi ordinati inizialmente con il fine ultimo di diminuire complessivamente gli sprechi. Le attività svolte nello stabilimento serbo coinvolgono l'intero processo produttivo che sta progressivamente evolvendo secondo logiche *lean*.

Risorse Umane e Salari

Nell'ambito dell'accordo sottoscritto con il Governo Serbo, il Gruppo Geox ha assunto l'impegno a realizzare nuovi investimenti per un importo non inferiore a circa 16 milioni di euro e a raggiungere un livello di occupazione di almeno 1.250 dipendenti con contratto di lavoro a tempo indeterminato. Tali condizioni sono state raggiunte e superate già nel corso del mese di novembre 2016. Inoltre, a Geox è stato richiesto il mantenimento di un livello occupazionale di almeno 1.250 dipendenti per almeno 3 anni dal completamento del progetto (novembre 2016) e di una retribuzione minima ai dipendenti con contratto di lavoro a tempo indeterminato superiore al 20% del minimo di legge.

Tutti i dipendenti impiegati presso lo stabilimento serbo con un contratto di lavoro a tempo indeterminato, al 31 dicembre 2019 pari a 1254 su un totale di 1283 occupati, percepiscono uno stipendio del 20% superiore rispetto al salario minimo stabilito dalla legge serba. I lavoratori a tempo determinato, che vengono di volta in volta assunti per coprire gli inevitabili picchi di produzione, data la stagionalità della produzione, sono remunerati con stipendi mai inferiori al minimo di legge.

Gli straordinari vengono pagati, come previsto dalla legge, il 26% in più rispetto al salario orario base e sono consentiti entro il limite massimo delle 32 ore mensili.

È mantenuto un costante dialogo con il sindacato presente in azienda, al fine di assicurare che l'organizzazione recepisca al meglio le esigenze dei propri collaboratori.

A seguito di tale riscontro positivo con riferimento al rispetto degli impegni assunti da Geox, il Governo Serbo ha dato il via libera ai contributi necessari per il finanziamento dell'investimento.

Salute, Sicurezza e Ambiente

Il Management ha come primario obiettivo quello di garantire un ambiente di lavoro sicuro e salubre ai fini di garantire la Salute e la Sicurezza dei propri lavoratori. A tal fine, nel corso degli anni è stato potenziato il Dipartimento di Sicurezza con risorse interne e

consulenti esterni in modo tale da migliorare sempre di più il livello di Salute e Sicurezza dei lavoratori. Inoltre, sono state intraprese diverse iniziative per il miglioramento dell'ambiente di lavoro. Tra queste, si segnala l'importante investimento per potenziare l'esistente impianto di condizionamento.

Tale percorso ha portato a livello Corporate a lavorare per ottenere la certificazione ISO 45001. La conformità a tale standard assicura l'ottemperanza ai requisiti previsti per i Sistemi di Gestione della Salute e Sicurezza sul Lavoro al fine di consentire all'organizzazione di controllare i suoi rischi in tale ambito e migliorare le proprie performance.

In un'ottica di sviluppo sostenibile del territorio in cui opera, il Gruppo si impegna altresì nella promozione di comportamenti e pratiche responsabili al fine di ridurre gli impatti diretti e indiretti connessi alle proprie attività di business, anche tramite la collaborazione con gli stakeholder, interni ed esterni, per ottimizzare la gestione delle problematiche in materia ambientale. A tal fine, anche presso lo stabilimento produttivo serbo, monitora costantemente gli impatti ambientali delle proprie attività anche attraverso: analisi periodiche del microclima aziendale, dei fumi emessi dai camini e dei rifiuti smaltiti. Con specifico riferimento a quest'ultimo tema, è stata realizzata un'isola ecologica adiacente allo stabilimento per facilitare la raccolta e lo smaltimento dei rifiuti, che nel corso del 2019 ha permesso di incrementare notevolmente la raccolta differenziata. Inoltre, è stata inserita in organico una figura professionale ad hoc per la gestione dei rifiuti ed è stato pianificato lo svolgimento di specifici training per assicurare la corretta gestione degli stessi.

Supporto alla comunità

Il Gruppo Geox si pone come componente attiva della comunità locale in cui opera e si impegna a contribuire allo sviluppo sociale, economico e ambientale e al benessere della popolazione. In particolare, il suo impegno presso lo stabilimento produttivo serbo si è manifestato con la promozione e il finanziamento di una serie di iniziative a favore della collettività e dei propri collaboratori, quali: la realizzazione di attività di supporto sociale (e.g. contributi a favore di iniziative per lo svolgimento di attività culturali, ricreative, sportive, ecc.), l'allestimento di una sala medica e di primo soccorso (per cui sono attualmente in corso le attività propedeutiche alla stipulazione di una convenzione con l'ASL locale) e lo svolgimento di seminari di informazione per i dipendenti al fine di sensibilizzarli ad uno stile di vita sano. Sono stati favoriti inoltre momenti di aggregazione tra i dipendenti contribuendo ad

organizzare eventi ricreativi e di divertimento.

Lo sviluppo della comunità locale passa anche attraverso il ricorso a fornitori del luogo. Il Gruppo Geox riconosce infatti l'alta valenza sociale di costruire relazioni stabili e durature con gli stessi: per questo motivo oltre il 50% dei fornitori dello stabilimento produttivo serbo appartengono alla comunità locale. Tale circostanza costituisce un'ottima possibilità di crescita per l'artigianato e le piccole medie imprese situate in prossimità dello stabilimento e consente di minimizzare anche l'impatto sull'ambiente connesso ai trasporti dei materiali impiegati. Inoltre, in risposta alle logiche lean abbracciate dall'organizzazione aziendale, il ricorso a fornitori locali permette di creare un filo diretto con gli stessi assicurando una riduzione degli stock e un miglioramento della qualità del servizio a monte e a valle della catena di approvvigionamento.





Clienti

.
.
.
.
.
.
.
.

**LANCIO DI LINEE DI PRODOTTO
SOSTENIBILI: NEBULA CON
TOMAIA IN POLIESTERE
RICICLATO E E-WARM CON
IMBOTTITURA DERIVATA DA
MATERIALE RICICLATO**

**“GEOX ON HAND APP”:
SVILUPPO DEL NUOVO
MODELLO DI RELAZIONE E
RILASCIO DELL’APPLICAZIONE
AL FINE DI MIGLIORARE IL
LIVELLO DI SERVIZIO OFFERTO
AI CLIENTI NEGLI STORE**

**PROGRAMMI DI FORMAZIONE
PER MIGLIORARE LE SKILLS DI
GESTIONE DEL RAPPORTO CON
IL CLIENTE PER TUTTI I SALES
ASSOCIATE**

**PROGRAMMA BENEFEEET: + 400
MILA ISCRITTI NEL 2019**

**8,77%: PERCENTUALE DI
INTERESSE PER L'AZIENDA SU
LINKEDIN**

Centralità del cliente ed eccellenza del servizio

La costante attenzione alla tecnologia e innovazione di prodotto diretta al benessere generato dalla traspirazione, requisito fondamentale per la salute delle persone e del pianeta, la qualità dei prodotti, che devono essere il frutto di un lavoro equo, di processi produttivi innovativi sostenibili e rispettosi della salute e sicurezza dei lavoratori e degli ecosistemi, e la continua **focalizzazione sul cliente** sono alla base della strategia di Geox e costituiscono i presupposti per lo sviluppo duraturo dell'azienda.

Per queste ragioni, Geox ha posto il cliente al centro della propria catena del valore, tenendolo in considerazione in ogni sua azione e decisione con l'obiettivo di anticipare proattivamente le sue necessità e i suoi desideri e rispondere rapidamente alle sue richieste e aspettative. In particolare, all'interno del Codice Etico, Geox ha individuato come obiettivo primario del Gruppo la piena soddisfazione delle esigenze dei propri clienti e la creazione di un solido rapporto ispirato ai generali valori di correttezza, onestà, integrità, efficienza, affidabilità, professionalità e trasparenza. Sempre all'interno del proprio Codice Etico, il Gruppo afferma il proprio impegno a fornire ai propri clienti prodotti che si caratterizzano per i più alti standard di qualità, di sicurezza e di servizio. In particolare, Geox assicura che i suoi prodotti incontrino le aspettative e i requisiti del mercato, anche in termini di sicurezza dei materiali e delle sostanze chimiche utilizzate, perseguendo la qualità e il miglioramento continuo nell'ambito delle attività svolte.

In tale ottica riveste un ruolo di fondamentale importanza il **personale di vendita**, e, più in generale, l'esperienza di acquisto dei clienti. Geox effettua un costante investimento nell'attenta progettazione dei momenti di interazione con il cliente nei diversi canali di vendita, siano essi negozi fisici o canali digitali.

In particolare, anche per il 2019, il Gruppo Geox si è impegnato nello sviluppo dei canali digitali, rafforzando, in un'ottica di inclusione, la sua presenza sui social in modo tale da comunicare nella stessa lingua della nuova clientela target (25+). Per il 2020, è prevista la costruzione di *Customer Journey* automatizzate che reagiscono inviando messaggi in linea con le "*customer personas*" identificate.

Contestualmente, in risposta alla domanda "*How to be relevant?*", il Gruppo Geox ha proseguito nel rinnovamento dei propri negozi fisici secondo la filosofia che li vede non solo come un luogo dove acquistare, ma anche come un posto dove vivere esperienze ed emozioni: il cliente è riconosciuto come *Unique Person* con le proprie abitudini e comportamenti il cui studio consente la massima personalizzazione del servizio offerto.

Gli *store* Geox presentano vetrine rinnovate secondo il *X-Store concept*, sviluppato per offrire al cliente un'esperienza di acquisto innovativa tra pareti ed elementi di arredo *minimal* capaci di evocare la sensazione di leggerezza e ariosità in perfetto stile Geox. Le vetrine sono ora concepite come veicoli di comunicazione e non solo come contenitori di prodotto. Nel corso del 2019 sono stati fatti numerosi sforzi in termini di rinnovo della rete di negozi, a fine anno il totale di **X-Store** è infatti cresciuto dalle circa 100 unità del 2018 a 223 unità.

I nuovi punti vendita Geox sono progettati come "*Brand Media*" e strumenti di engagement della clientela. Anche il *digital* ha pertanto un ruolo importantissimo, in un momento in cui l'azienda, che ad oggi ha una forte *brand awareness* presso un pubblico dai 30 ai 50 anni, vuole intercettare fasce più giovani di consumatori. Nel corso del 2019, ai servizi digitali già precedentemente attivati, ovvero "*click and collect*", "*click and reserve*" e "*return in store*", si è aggiunto anche l'innovativo tool "*endless aisle*", con il quale tutte le potenzialità dell'acquisto online sono fruibili da parte del personale dei negozi per offrire ai consumatori un magazzino virtualmente e potenzialmente illimitato.

Nell'ottica di tradurre in realtà gli elementi valoriali della "*customer-centricity*", il **Modello di Servizio** Geox è diventato nel corso del 2019 **Modello di Relazione**: l'effort è stato focalizzato sul fornire ai sales associate strumenti finalizzati a migliorare le loro *skills* di ingaggio della clientela. Tali strumenti si concretano prevalentemente nel fornire agli stessi una formazione costante e di qualità.

L'attuale Modello consta di 4 elementi fondamentali:

- **SALUTARE:** elemento essenziale per far sentire “a casa” il cliente Geox e quindi creare un’atmosfera di benvenuto;

- **INGAGGIARE e INVESTIGARE:** pur lasciando tutto il tempo necessario per conoscere l’offerta in negozio, il personale Geox avvicina i clienti per comunicare loro delle informazioni di prodotto, di brand e quindi interessarlo ancora maggiormente al Gruppo;

- **OFFRIRE:** una volta capite le esigenze del consumatore, il personale Geox è tenuto a proporre almeno 3 modelli alternativi per aiutarlo nella scelta della calzatura maggiormente conveniente alle sue esigenze;

- **TECNOLOGIA:** l’unicità dei brevetti Geox deve essere sempre raccontata ai clienti, per rinforzare la loro decisione di acquisto e rassicurarli sui benefici e sul comfort che trarranno dall’acquisto di una calzatura Geox.

A tutto il personale di vendita sono altresì fornite specifiche istruzioni sulle modalità di esposizione dei prodotti all’interno dello store.

L’efficacia e l’operatività del Modello di **Relazione** è costantemente monitorata da parte dei responsabili di ciascun negozio tramite l’erogazione di corsi di formazione continua alla forza vendite e mediante l’utilizzo di strumenti di *survey* come il “*Mystery Shopping*”. Nell’ambito della formazione della forza vendite, riveste un ruolo di particolare importanza lo *store manager*, il quale, grazie al “**Geox Retail Excellence**”, è coinvolto periodicamente in sessioni di *training* finalizzate ad assicurare la corretta applicazione delle linee guida che definiscono le modalità di esposizione e di vendita. Tutti i materiali utilizzati per i corsi di formazione sono caricati in un apposito portale cui ha accesso lo *store manager* il quale è chiamato ad assicurarne la diffusione presso gli addetti alle vendite durante il c.d. *morning briefing*. Nel corso del 2019, è stata rilasciata la “Geox On Hand App”: un’applicazione Android/IOS che racchiude le potenzialità di una piattaforma di analisi delle performance, di monitoraggio del punto vendita e di monitoraggio delle attività in store.

Nel corso del 2019 è stata svolta una *survey* per la valutazione della qualità del Modello di Relazione. La **Mystery Shopper Survey**, che ha interessato circa 400 negozi in Italia, Francia, Germania, Spagna, Austria, Regno Unito, Belgio, Portogallo, Polonia, Lussemburgo e Canada, si è svolta attraverso tre visite ravvicinate presso il punto vendita e si è focalizzata sulla valutazione di tre principali aspetti: l’apparenza (e.g. pulizia, ordine, ecc.), il livello di relazione e la capacità di generare

ambassador del brand. Il risultato complessivo è prossimo al livello di sufficienza (70% - 80%). A fronte del suddetto risultato, la società ha identificato quale area di miglioramento la propensione dei nostri venditori ad indagare i reali bisogni del consumatore e offrire una coerente selezione di prodotti; aspetti parzialmente mitigati dai riscontri eccezionalmente positivi in termini di apparenza del punto vendita.

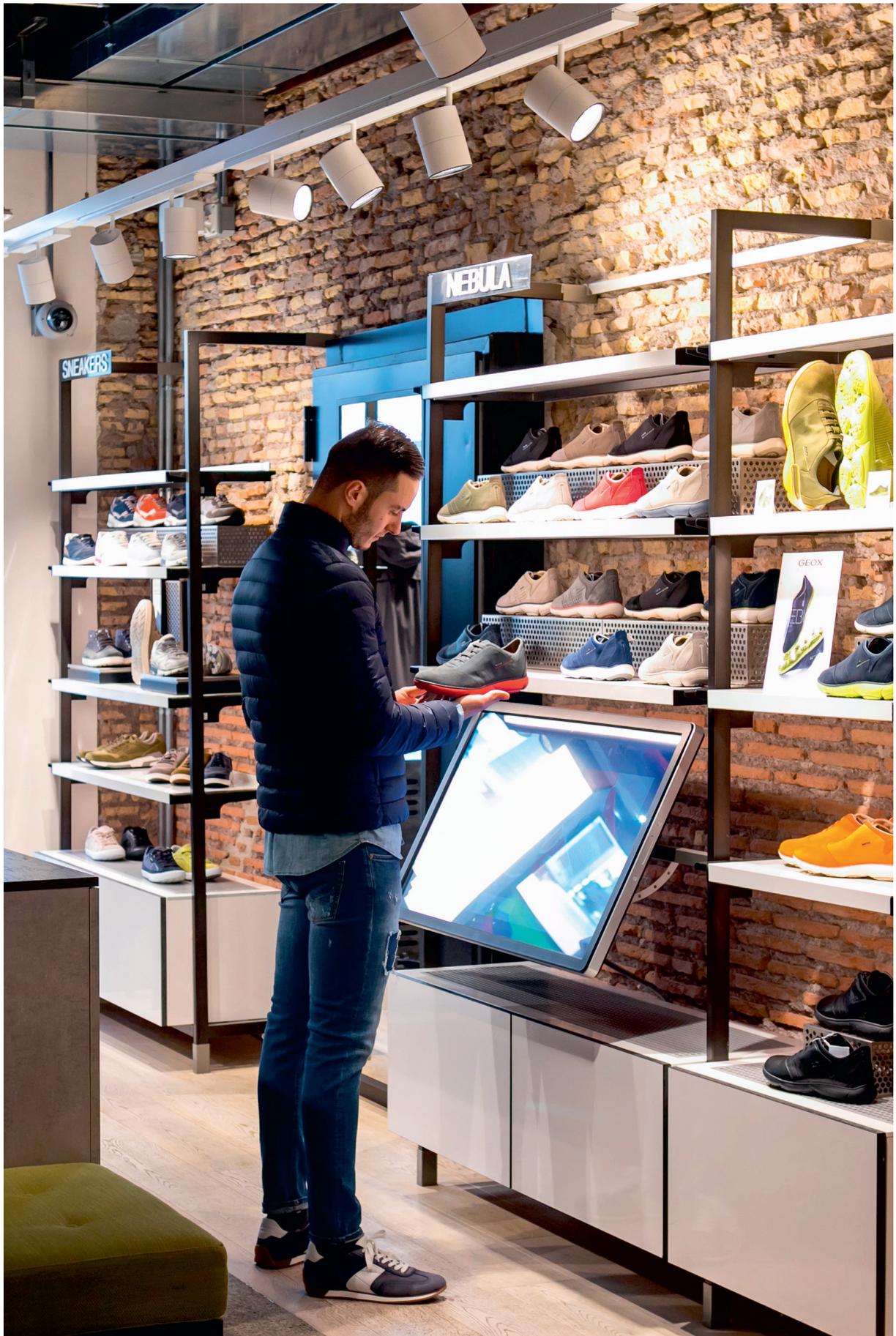
Come nel 2018, anche nel 2019, un canale di primordine per l’interazione, il confronto e la raccolta di informazioni sul cliente è rappresentato dal **programma Benefeet**. Si tratta di un programma di fidelizzazione dei clienti a mezzo raccolta punti, legato a livelli di spesa, che riconosce agli aderenti al programma il diritto a spendere i punti accumulati nel corso di un determinato esercizio, nei *Geox Shop* aderenti in *franchising*, di proprietà oppure sul sito www.geox.com.

Per tutti gli aderenti al programma Benefeet, Geox garantisce un servizio di customer service specifico e a più livelli attivo in Italia, Spagna, Francia, Benelux, Germania, Austria, Portogallo e Gran Bretagna. In particolare, il cliente iscritto a Benefeet, rivolgendosi direttamente al Servizio Clienti di Geox (ai riferimenti indicati su geox.com alla sezione “servizio clienti” oppure sui canali social dell’azienda) o tramite uno dei *Geox Shop* aderenti al programma Benefeet, può richiedere informazioni relative al suo profilo Benefeet (modifica o cancellazione dati anagrafici rilasciati al momento dell’iscrizione, verifica saldo punti maturato partecipando all’iniziativa Benefeet “*Ogni passo un vantaggio*”, vantaggi dedicati e qualsiasi altra informazione relativa al programma fedeltà Benefeet). Inoltre, per questioni strettamente collegate al trattamento dei dati personali, il cliente può scrivere all’indirizzo privacy@geox.com (indicato nell’informativa privacy su geox.com e nei *Geox Shop*).

Grazie al programma di fidelizzazione Benefeet, Geox raccoglie diverse informazioni relative all’acquirente e al suo comportamento di acquisto che gli consentono di disporre di una consistente banca dati per conoscere meglio i propri clienti, così da offrire loro il servizio più adeguato. Sulla base delle analisi condotte su tale patrimonio informativo, il Gruppo Geox definisce inoltre una serie di iniziative di comunicazione con il cliente, quali: newsletter di prodotto e promozionali, inviti ad eventi che si svolgono presso i propri negozi, ecc. Tra queste, anche l’invio di circa 54 milioni tra SMS e e-mail agli iscritti a Benefeet con l’obiettivo di raggiungere i consumatori iscritti al programma sui propri *devices*.

**FOCALIZZAZIONE SUL CLIENTE:
L'OBIETTIVO PRIMARIO
DEL GRUPPO È LA PIENA
SODDISFAZIONE DELLE
ESIGENZE DEI PROPRI CLIENTI,
FORNENDO PRODOTTI CON
ELEVATI STANDARD DI QUALITÀ
E SICUREZZA**

**MYSTERY SHOPPER SURVEY:
HA INTERESSATO 400 NEGOZI
IN TUTTO IL MONDO PER
VALUTARE LA QUALITÀ DEL
MODELLO DI RELAZIONE CON I
CLIENTI**



“AD OGNI PASSO UN VANTAGGIO”

Nel 2019 gli iscritti al Programma Benefeet sono aumentati di 400.000 unità rispetto al 2018

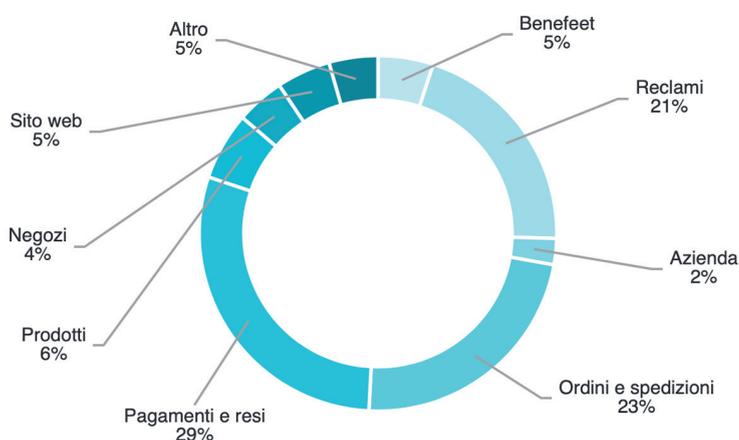
Attraverso questo programma Geox è quindi costantemente in contatto con milioni di persone. Il programma ha raggiunto alla fine del 2019 **5,5 milioni di clienti registrati**.

La centralità del cliente per il Gruppo Geox si manifesta anche tramite la presenza di un ufficio **Customer Care** pronto a gestire qualsiasi richiesta proveniente dai propri consumatori. Per quanto riguarda la qualità dei prodotti, Geox è particolarmente sensibile alla soddisfazione dei propri clienti attenendosi alle normative vigenti in ogni singolo Paese ma valutando

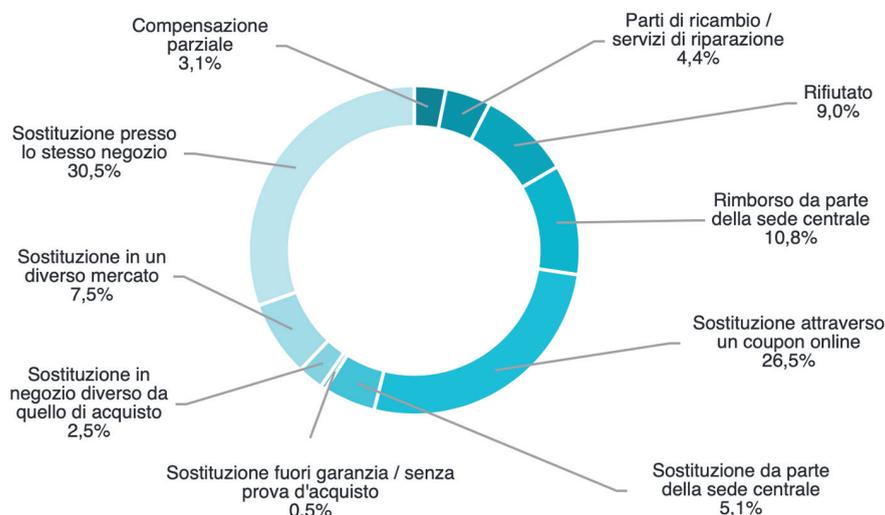
ogni caso tenendo in considerazione tutte le sue particolarità. È inoltre riconosciuta a ciascun cliente la possibilità di rendere il prodotto nelle condizioni originali entro 15 o 30 giorni dalla data d'acquisto a seconda del canale o mercato.

In particolare, nel corso del 2019, il **Customer Care** ha gestito 185.210 interazioni sorte a seguito di un primo contatto con i clienti. Di queste, 18.562 si riferiscono a questioni legate alla qualità dei prodotti e comprendono tutte le comunicazioni scambiate con il cliente per concordare la soluzione per un totale di 6.673 azioni conclusive (vedi grafico “Azioni conclusive 2019”). Nel corso del periodo di rendicontazione sono state, inoltre, risolte 584 interazioni relative al 2018. Alla data di redazione del presente documento risultano ancora da risolvere 33 casi relativi al 2019.

Ambiti dei contatti 2019



Azioni conclusive 2019



Sicurezza e protezione dei dati

Nel corso dell'anno 2018, in esecuzione del Regolamento Europeo sulla Protezione dei Dati Personali 679/2016 (GDPR), il Gruppo Geox ha strutturato, con il supporto di due studi di consulenza esterni, un processo di mappatura e *gap analysis* dei trattamenti effettuati dei dati personali, che ha coinvolto tutti i dipartimenti e tutte le società del Gruppo.

Dal punto di vista organizzativo, il Gruppo ha nominato (e debitamente notificato all'Autorità Garante per la Privacy (AGP) un Responsabile per la Protezione dei Dati (RPD) e si è dotato di un Comitato Privacy competente a fornire supporto per le analisi e le valutazioni di impatto sulla protezione dei dati (DPIA), a sovrintendere alla sicurezza dei trattamenti, istruendo i processi e le attività svolte dai vari Dipartimenti coinvolti, a sovrintendere alla formazione del personale e a supportare il RPD nella gestione dei casi di *data breach*.

La *gap analysis* non ha rilevato particolari criticità, mentre la mappatura ha suggerito l'opportunità di aggiornare le procedure nel rispetto della vigente normativa in materia di protezione dei dati secondo un approccio c.d. *by design* e *by default*. Il Gruppo è impegnato a porre in atto e ottimizzare misure tecniche e organizzative adeguate volte ad attuare in modo efficace i principi di protezione dei dati e a integrare nel loro trattamento le necessarie garanzie al fine di soddisfare i requisiti del GDPR e tutelare i diritti degli interessati.

Consapevole dell'aumento esponenziale dei *cyber attacks* a livello mondiale e della rapida evoluzione dei mezzi di illecito accesso e sottrazione dei dati dai sistemi informativi, il Gruppo Geox ha implementato moderni sistemi di sicurezza a tutela dei dati personali trattati e si pone come obiettivo l'ottimizzazione di tali sistemi allo stato della tecnica. Il Gruppo ritiene che l'importanza del patrimonio dei dati acquisiti, anche in termini di supporto alle strategie di crescita approvate nel Piano Industriale presentato in data 14 novembre 2018, non possa prescindere dalla rigorosa tutela della riservatezza dei dati delle persone che acquistano prodotti Geox o che lavorano per o collaborano con il Gruppo.

Il Gruppo Geox ha altresì siglato un **protocollo d'intesa per la prevenzione e il contrasto dei crimini informatici sui sistemi informativi con la Polizia**

di Stato - Compartimento Polizia Postale e delle Comunicazioni per il Veneto. L'obiettivo di tale protocollo d'intesa è sviluppare un piano di collaborazione volto alla condivisione e all'analisi di informazioni idonee a prevenire attacchi o danneggiamenti in pregiudizio delle infrastrutture informatiche del Gruppo Geox, alla segnalazione di emergenze relative a vulnerabilità, minacce ed incidenti in danno della regolarità dei servizi di telecomunicazione e all'identificazione dell'origine degli attacchi subiti dalle infrastrutture tecnologiche gestite.

In considerazione dell'attenzione alla tutela dei dati personali posta dall'azienda nei confronti degli stakeholders interni ed esterni, nel corso del 2019, Geox ha deciso di sottoporsi ad una attività di audit esterna a conferma delle procedure di gestione dei dati personali implementate dalla società relativamente ai clienti B2C.

Anche nel 2019, il programma fedeltà Benefeet costituisce il database del Gruppo contenente il maggior numero di informazioni personali. Tale programma raccoglie i dati dei clienti Geox in modalità sia digitale sia cartacea, previo rilascio di specifici consensi per l'attività di marketing e di profilazione e li custodisce nel pieno rispetto della normativa in materia all'interno di banche dati che rispondono ad elevati standard di sicurezza.

Al fine di assicurare il pieno rispetto dei diritti dei clienti, nell'ambito del programma Benefeet sono state attivate procedure di tutela della riservatezza che prevedono la formazione del personale negli store. In particolare, oltre al manuale esplicativo del programma fedeltà, al personale di vendita è stato inviato un manuale specifico per le sole tematiche collegate alla privacy del cliente, al fine di garantire la massima correttezza nella raccolta e nel trattamento dei dati in compliance con il GDPR. Nei primi mesi del 2019, è stata altresì rivista l'informativa privacy sul trattamento dei dati personali al fine di renderla chiara, completa e di facile consultazione per il cliente. Insieme alla funzione Affari Legali e Societari sono state inoltre previste sessioni settimanali di allineamento per una migliore gestione delle richieste dei clienti ex art. 15 e ss. del GDPR; sono stati anche predisposti documenti e linee guida per i fornitori esterni, nominati responsabili esterni ex art. 28 del GDPR che trattano dati personali

per conto di Geox; è stato altresì implementato un servizio di ticketing per il monitoraggio delle richieste privacy che Geox riceve nella casella di posta dedicata privacy@geox.com.

A differenza del 2018, anno in cui non era pervenuta alcuna segnalazione, nel corso del 2019 sono state ricevute quattro segnalazioni dalle varie autorità nazionali garanti della Privacy. Nello specifico, n. 3 segnalazioni hanno riguardato la richiesta di cancellazione dei propri dati personali o consensi forniti, mentre n. 1 segnalazione ha riguardato una richiesta di approfondimento in merito ad alcuni punti dell'informativa privacy (e.g. elenco dei soggetti che processano tali dati, elenco dei Paesi non appartenenti all'Unione Europea in cui vengono condivisi i dati relativi ai consumatori, ecc.). Tutte le segnalazioni sono state gestite con risposta puntuale alle richieste effettuate da parte dell'Autorità Garante.

Si segnala inoltre che nel corso del periodo di rendicontazione si è verificato un caso di reclamo da parte di un consumatore che contestava una diffusione di alcuni dati, non sensibili, ad un numero determinato di persone via email avvenuta per errore, ma non vi sono stati casi di dati rubati e/o persi. Come sempre accade a seguito di qualsivoglia segnalazione ricevuta, Geox si è prontamente attivata fornendo una risposta al segnalante e, contemporaneamente, ha avviato le opportune azioni di mitigazione, nonché preso le necessarie misure per evitare il ripetersi di tali errori in futuro.

Si segnala inoltre che, a fronte di oltre 447.754 nuove iscrizioni, sono state gestite complessivamente 133.001³² richieste di modifica dei dati personali, di cancellazione al fine della rimozione dall'anagrafica cliente del programma loyalty Benefeet e/o di cancellazione al fine di non ricevere ulteriori comunicazioni di marketing via e-mail/sms.

32. Il dato 2018 (totale cancellazioni 58.016) non è confrontabile rispetto al dato 2019 in quanto è stato esteso il perimetro di rendicontazione. In particolare, i dati 2019, oltre ad includere le richieste di cancellazione provenienti dai clienti Benefeet area europea, include anche quelle pervenute da clienti con iscrizione geox.com in Europa e clienti del Nord America (i.e. Canada e USA). Inoltre, nel 2019, sono state considerate anche le richieste di modifica dei dati personali.

Tutela del brand e lotta alla contraffazione

Il marchio Geox deve il proprio successo alla costante focalizzazione sul prodotto, caratterizzato dall'applicazione di soluzioni innovative e tecnologiche in grado di garantire traspirabilità e impermeabilità, nonché benessere e fonda le proprie strategie di crescita futura sulla continua innovazione tecnologica in ambito di traspirazione e *comfort*.

Storicamente, il marchio Geox esprime i valori di innovatività, affidabilità, razionalità, pragmatismo, qualità, salute e benessere per la famiglia. Negli ultimi anni, la *brand strategy* sta evolvendo tramite la valorizzazione delle tematiche inerenti la responsabilità sociale e la sostenibilità, considerando concetti quali la dinamicità ed il miglioramento delle prestazioni, anche in termini di *comfort*.

In tale contesto, il concetto del **“Far stare bene”** rappresenta la componente essenziale della *brand strategy* di Geox e della percezione che i consumatori hanno del *brand*: le campagne di comunicazione sono quindi caratterizzate da una rappresentazione dove il benefit di prodotto è esplicitato dal *Pay Off* “Geox respira”. La traspirabilità e l'impermeabilità, assicurata dalle innovative tecnologie adottate da Geox, si traduce in un miglioramento del benessere nella vita quotidiana garantito da un prodotto affidabile, caratterizzato da uno stile italiano moderno e versatile per un *audience* ampio.

La strategicità delle innovazioni tecnologiche Geox, protette da ben 40 brevetti e da 25 domande di brevetto depositati in Italia ed estesi in ambito internazionale, fanno sì che divenga di primaria importanza per il Gruppo l'attività di tutela non solo del *brand* ma anche della tecnologia dei prodotti innovativi Geox che sono caratterizzati dalla “traspirazione”. Per questo motivo, il Gruppo Geox è costantemente impegnato nella lotta alla contraffazione per tutelare l'**autenticità del proprio brand**, la propria immagine, oltre ai diritti dei propri clienti finali.

In tale contesto, Geox ha costituito, in seno alla funzione Affari Legali e Societari, una **funzione interna specializzata in Proprietà Intellettuale** che si occupa della gestione di brevetti, marchi, design, *know how*, di opere protette dal diritto di autore, di nomi a dominio,

tassello essenziale e prodromico per la conseguente attività di tutela ed *enforcement* dei propri asset intangibili.

La lotta alla contraffazione si estrinseca in diverse forme. La tutela dei diritti di *Intellectual Property* di Geox si svolge innanzitutto attraverso un'attività di **monitoraggio mirato verso specifici canali e società concorrenti**. In particolare, con cadenza stagionale, la funzione Proprietà Intellettuale svolge un controllo continuo nei confronti di negozi multimarca di grandi superfici che vendono calzature e di siti web ove sono commercializzati prodotti con marchi di soggetti concorrenti contro i quali in passato Geox ha azionato i propri diritti di proprietà intellettuale.

Alle attività connesse alla tutela dei diritti di proprietà intellettuale danno poi impulso, da un lato, eventuali segnalazioni da parte di soggetti a vario titolo coinvolti nella commercializzazione dei prodotti a marchio Geox oppure da soggetti terzi (e.g. il personale delle forze armate, di uffici preposti al controllo sulle contraffazioni operanti nei diversi Paesi e delle dogane) e, dall'altro, specifiche indagini svolte in ambito online e offline direttamente dalla funzione Proprietà Intellettuale del Gruppo.

A seguito di eventuali segnalazioni, la funzione Proprietà Intellettuale si attiva svolgendo le ricerche e le analisi del caso definendo la strategia da adottare. Di regola, Geox adotta un approccio conciliativo che mira a risolvere gli eventuali contenziosi insorti in sede stragiudiziale, evitando così di incorrere nelle lungaggini e nei conseguenti costi della soluzione giudiziale. Nel caso in cui la controversia non possa essere risolta tramite un accordo transattivo, la funzione Proprietà Intellettuale individua un professionista esterno che possa assistere Geox nella fase giudiziale e ne coordina e sovrintende le attività.

Geox non si limita a combattere la contraffazione per tutelare i propri asset intangibili ma assume anche **un ruolo attivo nella lotta alla contraffazione di diritti di proprietà industriale di altri soggetti (siano essi persone fisiche o giuridiche)**. Il Gruppo Geox opera infatti nel pieno rispetto dei diritti di proprietà industriale ed intellettuale legittimamente in capo alla Società

stessa e ai terzi, nonché delle leggi, regolamenti e convenzioni nazionali, comunitarie e internazionali poste a tutela di tali diritti. In tale contesto, il Gruppo Geox ha innanzitutto in via generale stabilito per tutti i destinatari del proprio Codice Etico il divieto di porre in essere qualsiasi comportamento finalizzato, in generale, alla contraffazione, alterazione, duplicazione, riproduzione o diffusione, in qualunque forma e senza diritto di marchi, segni distintivi, soluzioni tecniche, brevetti, disegni, modelli e opere altrui. Inoltre, ha definito una serie di iniziative e procedure interne che mirano ad evitare, per quanto possibile, condotte di Geox da ritenersi in interferenza con diritti di proprietà industriale di terzi. Nello specifico, sono stati attivati corsi di formazione del personale Geox che opera all'interno della funzione Prodotto e sono svolti controlli e verifiche preventive sui prodotti destinati alle nuove collezioni, sui nomi, sui segni e sulle etichette utilizzati in connessione ai prodotti, e, più in generale, su tutte le informazioni e comunicazioni divulgate mediante il packaging, il materiale promozionale e le campagne pubblicitarie.

Per quanto concerne gli specifici diritti brevettuali, la funzione Proprietà Intellettuale collabora attivamente con la funzione Ricerca e Sviluppo, al fine di accertare che le tecnologie incorporate di volta in volta nei prodotti Geox non siano in interferenza con titoli brevettuali di terzi.

A supporto dell'importanza della tutela intellettuale per il Gruppo Geox si segnala inoltre che il Presidente e fondatore Mario Moretti Polegato è membro della giuria dell'*"International Awards"* dell'*European Patent Office*.

Nel biennio 2018-2019 Geox non è stata coinvolta in alcun procedimento giudiziale in relazione a eventuali violazioni di diritti di proprietà intellettuale di terzi.

Utilizzo di materie prime riciclate per la produzione di alcune linee di prodotto, sia per le calzature sia per l'abbigliamento

Nel corso del 2019 sono stati lanciati progetti e prodotti sostenibili, come:

- la **nuova collezione Geox for WWF** indirizzata a bambini e famiglie e in commercio dalla stagione Autunno/Inverno (di seguito anche "A/I") 19 per la quale parte del ricavato dalla vendita sarà destinato ad attività di conservazione della fauna selvatica realizzate dal WWF in tutto il mondo. Il Gruppo Geox parteciperà inoltre alla campagna "WWF Earth Hour" nel marzo 2020;
- una **nuova versione di Nebula**, iconica sneaker Geox per uomo e donna in commercio dalla stagione A/I19, *con tomaia realizzata in un tessuto a trama Jacquard composto da un filato in poliesteri riciclati derivato al 100% da bottiglie di plastica usate e rilavorate interamente in Italia*. Per la promozione di tale prodotto è stata predisposta anche una campagna di comunicazione via e-mail ai clienti iscritti al programma fedeltà Benefeet, alla newsletter e al sito geox.com;
- **E-WARM**: *imbottitura realizzata in fibra sintetica derivata da materiale riciclato*, che assicura un'ottima vestibilità e garantisce un adeguato isolamento termico. Tale prodotto è stato lanciato nel mercato con la campagna di promozione della P/E 20.

Strategia di marketing e comunicazione e informativa di prodotto

Anche le attività di comunicazione e di marketing costituiscono parte integrante del programma di Innovazione Sostenibile di Geox che mette al centro di tutte le sue decisioni il benessere delle persone e del pianeta per assicurare che non solo i prodotti Geox, ma anche le persone e il pianeta Terra, possano respirare. La campagna di comunicazione e di marketing si ispira proprio a questa convinzione e viene applicata guidata dai principi di trasparenza, accessibilità e rispetto delle persone, primi fra tutti i clienti e i consumatori finali.

Nel corso del 2019 il Gruppo Geox ha impiegato circa il **45% del valore complessivo degli investimenti del Gruppo in contenuti “sostenibili”** pubblicati esclusivamente online per il lancio delle sue campagne.

Le **strategie di marketing e comunicazione** del Gruppo Geox sono definite con estrema cura e sensibilità affinché siano in linea con i valori aziendali e risultino semplici, chiare e complete, evitando il ricorso a qualsiasi pratica ingannevole, elusiva e/o scorretta, garantendo che i prodotti e servizi offerti ai clienti corrispondano agli impegni e agli obblighi assunti, anche tramite le suddette comunicazioni. In particolare, è stata messa a punto un’opera di reingegnerizzazione delle piattaforme web al fine di assicurare la massima trasparenza in un’ottica di condivisione dei dati e delle informazioni relative al prodotto.

Grazie all’espansione dei canali di comunicazione digitale, si è sviluppato un continuo dialogo con i clienti per i quali è diventato sempre più facile contattare Geox attraverso diversi strumenti: un numero verde dedicato, uno specifico indirizzo e-mail, il sito aziendale e i diversi social media. Con specifico riferimento alla nuova clientela target (25+), il Gruppo sta cercando di rafforzare ulteriormente i canali di comunicazione digitali (*mobile first*) mediante lo sviluppo di contenuti e campagne pubblicitarie *all-year-round* attraverso immagini e messaggi di forte impatto comunicativo basati sullo *storytelling*. Nel 2019, in aggiunta ai canali digitali già esistenti (Facebook, Instagram e Twitter), Geox ha attivato anche Pinterest e LinkedIn.

L’**omnicanalità** consente di collezionare dati ed

informazioni sui clienti anche per garantire, in risposta alle loro necessità, il miglior servizio e nelle giuste tempistiche. Il nuovo approccio ha inoltre consentito di rivedere il programma Benefeet per gestire al meglio la clientela ed aumentare il valore del singolo cliente.

Il “*True Omnichannel Approach*” è stato potenziato estendendo la gamma di prodotti disponibili on-line e rivisitando il *Customer relationship management* (di seguito anche “CRM”) creando una innovativa “*unique customer view*” fruibile dalle diverse piattaforme: ciò consente lo sviluppo di relazioni personalizzate con la clientela attraverso servizi e messaggi forniti tramite punti di contatto sia online sia offline. Infatti l’approccio *omnichannel*, attraverso l’introduzione di piattaforme digitali come punti di contatto, consente di completare l’offerta di comunicazione tradizionale pre-esistente unendo il mondo digitale a quello fisico.

Il sito internet www.geox.com è in continua evoluzione ed è costantemente aggiornato in un’ottica di miglioramento continuo della *customer experience*. Anche i contenuti strategici del sito sono stati sviluppati per una più efficace integrazione di brand e prodotto, focalizzandosi sulla presentazione del prodotto e fornendo informazioni accurate. A questo, si associa l’intenzione di sviluppare una logistica integrata che si basi su un unico magazzino di stoccaggio garantendo all’e-commerce un più ampio assortimento e riducendo gli “*out of stock*”.

Nella definizione delle campagne di comunicazione Geox presta particolare attenzione al rispetto della dignità umana e alla tutela delle diversità rifuggendo qualsiasi forma di discriminazione. Un’attenzione particolare è rivolta alla comunicazione delle linee di prodotto dedicate ai bambini che avviene sempre nel pieno e più rigoroso rispetto delle normative poste a tutela dei diritti dei minori in tutti i Paesi in cui opera il Gruppo.

Nell’ambito delle strategie di comunicazione e marketing, grazie all’evoluzione digitale, Geox ha inoltre mirato a migliorare l’efficienza dei processi puntando anche alla **riduzione degli impatti ambientali** delle

attività ad esse riconducibili. Nello specifico, il Gruppo ha potenziato la gamma di canali digitali e si è posto l'obiettivo di erogare il 60% della comunicazione attraverso di essi al fine di ridurre la generazione dei rifiuti derivanti dalla stampa di materiale promozionale. La produzione di cataloghi cartacei è stata inoltre parzialmente sostituita con cataloghi accessibili via web e tramite app. L'approccio diretto alla condivisione dei contenuti ha altresì consentito di ottimizzare l'utilizzo dei materiali digitali (foto, video, ecc.) impiegandoli per svariate campagne pubblicitarie.

Nell'ambito della comunicazione responsabile verso il cliente rivestono una considerevole importanza nel veicolare informazioni chiare, trasparenti e accurate anche le **etichette dei prodotti**. All'interno del proprio Codice Etico, il Gruppo Geox afferma il proprio impegno a fornire ai propri clienti informazioni accurate, veritiere ed esaurienti circa i prodotti ed i servizi offerti, al fine di consentire ai clienti di assumere decisioni consapevoli, assicurando inoltre adeguate modalità di dialogo e di ascolto, impegnandosi a dare un riscontro ai suggerimenti ed ai reclami, in modo tale da consolidare il rapporto di fiducia nel lungo periodo. In tale ambito Geox si impegna a garantire la tracciabilità del prodotto e la massima trasparenza, tramite il codice *Stock Keeping Unit* (SKU). Inoltre, Geox commercializza i propri prodotti provvisti di un'etichetta che riporta le informazioni relative al *made in* e alle caratteristiche specifiche degli stessi ivi compresi i materiali utilizzati, per i quali è richiesta la certificazione di origine, e i processi impiegati nelle diverse fasi di produzione. È in fase di valutazione l'ipotesi di aggiungere alle informazioni, presenti in etichettatura, anche il codice fabbrica.

Nel corso del 2019 e del 2017 non sono stati registrati episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti. Nel corso del 2018 sono stati invece registrati n. 2 reclami relativi all'etichettatura nell'ambito del mercato cinese. Uno dei reclami riguardava l'assenza nelle etichette del codice che identifica lo stile, per cui si è rimediato con l'integrazione dello stesso a partire dalla collezione relativa alla stagione Primavera/Estate 2018. Il secondo reclamo si riferiva ad una non conformità relativa ad un requisito fisico dichiarato dal GB Standard casual. Gli standard GB sono applicati e possono essere controllati solo da laboratori di enti governativi in Cina. Il Gruppo Geox è ora in piena *compliance* con i requisiti cinesi, ed a tal fine ha deciso di avvalersi del supporto di un ente esterno indipendente (TÜV SÜD) per eseguire i test sulle calzature secondo gli Standard GB.

Nel corso del 2019 non è stato ricevuto alcun avvertimento formale a causa di violazioni della Normativa in materia di comunicazione, mentre nel

2018 e nel 2017 sono stati ricevuti n. 1 avvertimento formale per ciascun anno. Nel 2018 l'ente inglese di controllo sulla comunicazione (ASA) ha inviato un avvertimento formale, con riferimento alla promozione Geox Music collegata ad una collezione Geox Junior Autunno/Inverno 2018. In particolare, l'ASA ha richiesto, in relazione a tale campagna pubblicizzata anche in TV, di pubblicare sul sito geox.com la lista delle città in Gran Bretagna dove erano localizzati i punti vendita multimarca partecipanti alla promozione (in aggiunta all'elenco dei punti vendita monomarca Geox Shop). Nel 2017, invece, è stato ricevuto un reclamo formale da parte di un consumatore anonimo inglese, relativamente ad uno spot televisivo e alle informazioni dei *retailers* partecipanti all'iniziativa oggetto dello spot. Il caso si è concluso nel 2018 senza alcuna sanzione.



Digital world

Instagram

- Più di 279 mila followers, +46 mila followers da giugno 2019, ovvero il 20% in più
- Più di 450 contenuti pubblicati da giugno 2019
- Aumento delle IG stories per eventi, lancio collezioni e engagement col consumatore
- Aumento del rapporto medio tra numero di like e numero di post: media di 2600 like a post
- Average interactions per post: 2100 likes/post
- Engagement rate totale: 1.17%
- 1,56 mln impression medie a settimana
- Average reach: 66,7 mila persone a post

Facebook

- 1,4 milioni di followers
- 380 post pubblicati a livello global a cui vanno ad aggiungersi i post per country owned (Russia / Hong Kong)
- 6 Nuove pagine create per mercati local
- +24k followers da giugno 2019
- 2,1 mln weekly reach
- Average reach: 466 mila persone a post
- 2,4 mln impression medie a settimana
- 549,5 mila impression medie per post
- nell'80% dei casi il Gruppo Geox ha risposto ai messaggi degli utenti nello stesso giorno dell'invio del messaggio

LinkedIn – dati da 1 giugno 2019 a oggi

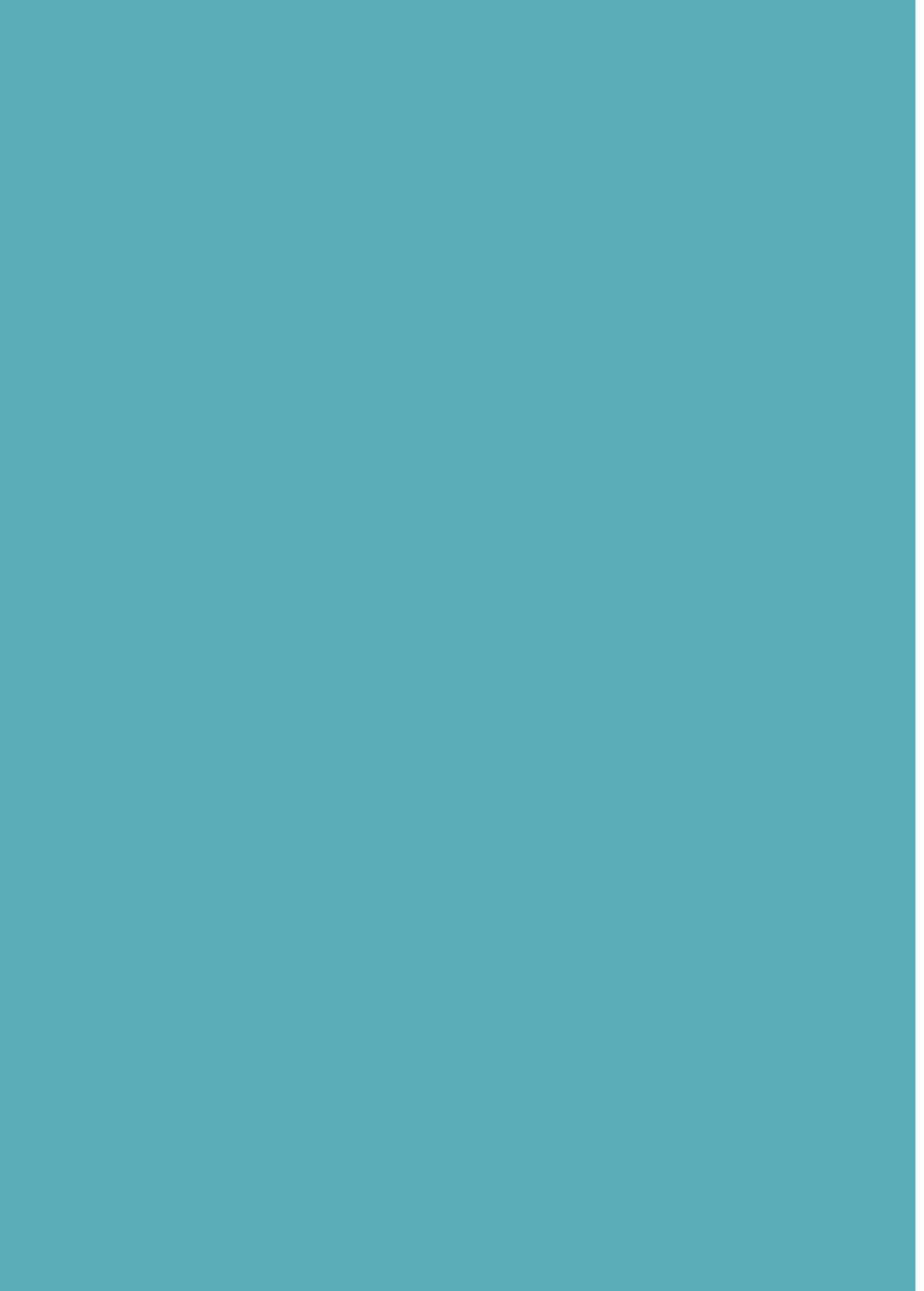
- Visualizzazioni totali della pagina: 51 mila dal 01 giugno 2019 a metà febbraio 2020
- Visitatori unici: 20 mila dal 01 giugno 2019 a metà febbraio 2020, +30%
- 630 Reazioni totali, +103% nell'ultimo mese
- 42 commenti totali (+121%) nell'ultimo mese
- 40 condivisioni totali (+12%) nell'ultimo mese
- 57.292 follower totali: 7.654 nuovi negli ultimi sei mesi, 930 nell'ultimo mese
- 8,77% percentuale di interesse (superiore alla media)

Pinterest – dati da metà novembre 2019 a metà febbraio 2020

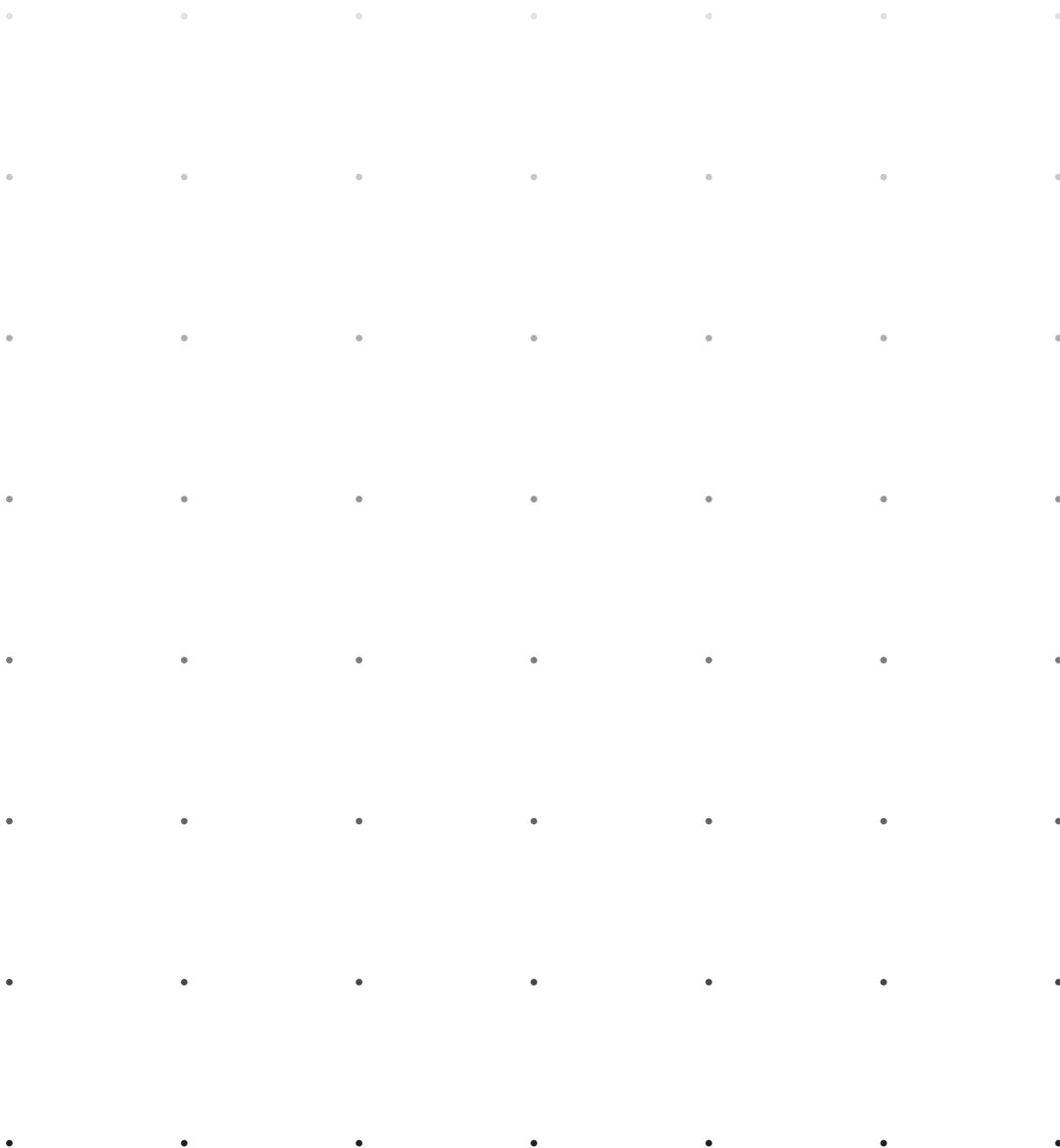
- Visualizzazioni totali della pagina: 512,92 mila +55%
- Total Audience: 289,74 mila +77%
- Engagements: 16,65 mila +61%
- Engaged Audience: 11,71 mila +87%







Ambiente



**WAMI: SONO STATE DISTRIBUITE
A TUTTI I DIPENDENTI DELLE
SOCIETÀ ITALIANE DEL GRUPPO
DELLE BORRACCE CARBON
NEUTRAL CHE POSSONO ESSERE
RIEMPITE NEGLI APPOSITI
DISPENSER GRATUITI DI ACQUA
FILTRATA**

**ENERGIA ELETTRICA DA
FONTI RINNOVABILI: 62% DEL
FABBISOGNO DEL GRUPPO A
LIVELLO MONDIALE NEL 2019 IN
AUMENTO RISPETTO AL 2018**

**IDROFLUOROCARBURI:
EMISSIONI RIDOTTE DEL 53%
DAL 2017**

**PACKAGING: 80% DEL CONSUMO
TOTALE È COSTITUITO DA
MATERIALE RICICLATO**

**E-COMMERCE: NUOVI FORMATI
DEL PACKAGING E NUOVE
LOGICHE DI SPEDIZIONE DELLA
MERCE HANNO PERMESSO
DI RIDURRE DEL 26% L'ARIA
SPEDITA ALL'INTERNO DEI
PACCHI**

**CARTA PER UFFICI: 100%
CERTIFICATA FSC**

**DKV CLIMATE: INTRODUZIONE DI
UNA NUOVA TIPOLOGIA DI CARTA
CARBURANTE CHE PERMETTE
DI COMPENSARE LE EMISSIONI
DOVUTE AI VIAGGI CON I MEZZI
AZIENDALI**

Impegno per la tutela dell'ambiente

In un'ottica di sviluppo sostenibile del business, il Gruppo Geox si impegna a pianificare le proprie attività garantendo il miglior equilibrio possibile tra iniziative economiche e tutela ambientale, preservando i diritti delle generazioni presenti e future, e assicurando in ogni caso il rispetto della normativa nazionale ed internazionale in materia. In particolare, il Gruppo Geox considera di primaria importanza la tutela dell'ambiente in un'ottica di sviluppo sostenibile del territorio in cui opera, in considerazione dei diritti della comunità e delle generazioni future. Per questo motivo si impegna a diffondere una cultura del rispetto dell'ambiente promuovendo comportamenti e pratiche responsabili al fine di ridurre gli impatti diretti e indiretti connessi alle proprie attività di business, anche tramite la collaborazione con gli *stakeholder*, interni ed esterni, al fine di ottimizzare la gestione delle problematiche in materia ambientale.

All'interno del Codice Etico di Gruppo, Geox esprime la propria responsabilità nell'assicurare che ciascuna attività o pratica di business non comporti direttamente o indirettamente l'irrimediabile alterazione di ecosistemi naturali, mediante la ricerca di soluzioni che consentano di ridurre per quanto possibile l'inquinamento dell'aria, dell'acqua o del suolo, l'accumulo di sostanze estratte dal sottosuolo o prodotte dalla Società, e lo spreco di risorse naturali (acqua, vegetali, animali, minerali, ecc.) ed energetiche. Geox è impegnata a rispettare scrupolosamente le normative applicabili in tema di salvaguardia ambientale e a adottare, ove possibile, criteri più stringenti delle normative e, laddove opportuno, a ispirarsi alle linee guida internazionali.

Il Gruppo Geox valuta gli impatti ambientali di tutti i processi e le attività aziendali, in un'ottica di minimizzazione dei rischi ambientali e con l'obiettivo di raggiungere elevati standard di tutela dell'ambiente mediante l'implementazione di adeguati sistemi di gestione e monitoraggio. Conseguentemente, Geox presta particolare attenzione alla promozione di processi e attività il più possibile sicuri e rispettosi dell'ambiente, mediante l'impiego di criteri e tecnologie avanzati in materia di salvaguardia ambientale, di efficienza energetica e di uso sostenibile delle risorse. In particolare:

- utilizza preferibilmente **energia proveniente da fonti rinnovabili**, sia dalla produzione di impianti di

proprietà (**impianto fotovoltaico del centro logistico di Signoressa – TV e della sede di Biadene - TV**), sia tramite l'acquisto da terze parti;

- implementa iniziative volte all'efficientamento energetico delle strutture. In particolare, è attivo un programma di **interventi continuativi sulle infrastrutture più datate teso alla riduzione dei consumi energetici**, anche mediante la sostituzione dei corpi illuminanti a tecnologia classica con quelli a tecnologia LED;

- programma **corsi di formazione** e iniziative di **sensibilizzazione del personale** al fine di incoraggiare i singoli collaboratori ad adottare comportamenti responsabili e limitare al minimo gli sprechi;

- ha introdotto nelle macchine del caffè i **bicchieri** e le **palette biodegradabili**, in bio-mais, quindi compostabili, prevedendo inoltre la possibilità di utilizzare la tazza personale;

- **riduce i consumi di acqua** tramite l'installazione di riduttori di flusso su lavandini e lavelli e l'utilizzo di *wc a double flush* o a caricamento ridotto. Inoltre, è stato limitato il fabbisogno di irrigazione delle aree verdi scegliendo vegetazione in grado di contenere l'evapotraspirazione;

- ha allestito dei *dispenser* gratuiti di acqua filtrata per **ridurre il consumo di bottigliette di plastica** usa e getta e ha distribuito a tutti i dipendenti delle società italiane del Gruppo delle **borracce carbon neutral**, che hanno consentito di contribuire anche ad un progetto ad alta valenza sociale, contribuendo a **donare oltre 63 mln di litri di acqua** in un villaggio in Senegal;

- ha installato, presso le zone ristoro, delle zone ecologiche per la **raccolta differenziata**;

- ha cercato di **ridurre gli sprechi e recuperare ogni eventuale rifiuto**: ad oggi nella sede centrale e nel polo logistico vengono recuperati il 100% dei rifiuti solidi prodotti grazie alla collaborazione con una società dedicata alla raccolta e allo smistamento;

- presta massima attenzione alla **riduzione della quantità di imballaggi** utilizzati e all'adozione di **pratiche di riciclo**, nonché, all'utilizzo di materiali

riciclati e riciclabili. Nella selezione dei materiali si premiano quelli a maggiore contenuto di riciclato e di provenienza locale o regionale;

- ha avviato la progressiva sostituzione dell'attuale parco auto aziendale con **auto ibride**;

- ha avviato un programma di **car-pooling aziendale**, riservando una serie di posti auto ai dipendenti che condividono la propria auto con uno o più colleghi. Si tratta di un'abitudine che ha portato grandi vantaggi ambientali ed economici: in media si risparmiano 484 km al giorno che in un anno corrispondono alla piantumazione di una piccola foresta di 1500 alberi³²;

- ha promosso l'**uso della bicicletta** per recarsi al lavoro adibendo aree di sosta per le biciclette e mettendo a disposizione dei dipendenti uno spogliatoio con doccia.

L'impegno di Geox per la tutela dell'ambiente è testimoniato inoltre dal Ristorante Geox (**Eating Geox Restaurant**), primo ristorante in Italia ad aver ottenuto la **certificazione Leed** (*Leadership in Energy and Environmental Design*), che adotta le soluzioni più avanzate per il risparmio energetico e l'efficienza degli impianti. L'*Eating Geox Restaurant* è stato sviluppato secondo protocolli di *green building*, ovvero linee guida operative che integrano principi di sostenibilità ambientale e sociale nelle tecniche costruttive. Il risultato è stato la diminuzione del consumo di materie prime estratte e di sostanze inquinanti, l'efficienza nell'uso delle risorse e il benessere delle persone che occupano l'edificio. Edificio, proposta gastronomica, spazi e utilizzo sono stati pensati per avere un impatto positivo sulle persone e particolarmente ridotto sull'ambiente.

Testimonia il costante impegno e l'attenzione del Gruppo Geox nei confronti dell'ambiente l'assenza, per il triennio 2017-2019, di multe significative e sanzioni non monetarie per mancato rispetto di regolamenti e leggi in materia ambientale, nonché la mancanza di reclami relativi agli impatti ambientali pervenuti, affrontati e risolti attraverso meccanismi formali di gestione dei reclami.

Consumi energetici ed emissioni

I consumi energetici del Gruppo Geox sono principalmente legati alla Sede Direzionale di Biadene di Montebelluna (TV), al centro logistico di Signoressa (TV) e ai Geox Shop. In particolare, i principali consumi energetici del Gruppo Geox derivano dall'illuminazione, dal riscaldamento e dal raffreddamento degli spazi e delle attività produttive, commerciali e di stoccaggio delle merci.

L'approccio del Gruppo per la riduzione degli impatti sull'ambiente è orientato al miglioramento continuo ottenuto grazie alla pianificazione di attività e interventi sequenziali nel tempo quali:

- interventi di **relamping**, attraverso l'utilizzo di apparecchi a tecnologia LED, riducendo del 50% i consumi di energia elettrica, e garantendo un grado di illuminazione conforme alle normative CEI, con conseguente miglioramento delle condizioni di lavoro. In particolare, nel corso del 2019, grazie a tali iniziative di efficientamento dei sistemi di illuminazione, sono stati complessivamente risparmiati 145 GJ di energia elettrica, con un conseguente risparmio potenziale³⁴ di oltre 14 tonnellate di CO₂e emesse;

- intervento di **termoregolazione** dell'area uffici sistemi informativi mediante l'installazione di sonde ambiente che consentono di rilevare una temperatura più precisa e reale delle condizioni termo igrometriche dei locali e ottimizzare quindi i parametri di funzionamento delle centrali di trattamento aria evitando un eccessivo consumo di energia termica;

- efficientamento dell'**impianto di riscaldamento/raffrescamento** della Centrale Termica / Frigorifera della sede Direzionale di Biadene (C.t. n° 2 e n° 3), della sede Presidenziale Geox di Biadene e del Polo Logistico di Signoressa con sostituzione delle elettropompe elettroniche a velocità variabile e conseguente riduzione considerevole del consumo di energia elettrica;

- efficientamento dell'**impianto elettrico** del Parco U.P.S. (gruppi di continuità) del fabbricato B

presso il Polo Logistico di Signoressa con un gruppo di continuità più performante, con conseguente diminuzione dei consumi di energia elettrica e del tempo necessario per la ricarica delle batterie. La macchina è dotata di un sistema di telegestione che consente di monitorare i consumi ed inviare e-mail di notifica in caso di anomalie;

- ampliamento della potenza nominale di 3 kWp dell'impianto fotovoltaico presente nella nuova portineria della sede di Biadene di Montebelluna (TV);

- monitoraggio mensile dei **contatori di energia elettrica e di gas metano** al fine di riscontrarne i consumi ed il corretto funzionamento;

- installazione, in alcune zone dell'azienda, di **timer automatici di luce** in grado di percepire l'assenza di persone per evitare che le luci rimangano accese anche quando nell'ambiente non c'è più nessuno.

Nel 2019 i consumi energetici diretti e indiretti del Gruppo Geox sono complessivamente pari a oltre 121 mila GJ. In particolare, i consumi energetici diretti derivano per il 88% da fonti non rinnovabili e per il restante 12% da fonti rinnovabili. I consumi energetici indiretti derivano per il 38% da fonti non rinnovabili e per il restante 62% da fonti rinnovabili. Nello specifico, il 100% dell'energia elettrica acquistata in Italia e in Germania è proveniente da fonti rinnovabili. Le emissioni di CO₂e associate ai consumi energetici totali (diretti e indiretti) sono pari a circa 10.200 tonnellate di CO₂e, se calcolate rispetto ai fattori di emissione medi della rete di distribuzione utilizzata dall'organizzazione per i propri consumi di energia elettrica. Per dare una visione sintetica rispetto all'utilizzo di energia, il Gruppo Geox ha calcolato il proprio indice di intensità energetica rispetto al numero di dipendenti: è pari a 23,58 GJ/dip e corrispondente all'emissione, nel 2019, di circa 1,98 t CO₂e/dip (metodo market based). L'incremento dei consumi e delle relative emissioni registrato nel biennio 2017-2018 è dovuto all'estensione del perimetro dei dati e all'affinamento della metodologia di calcolo.

33. Il calcolo è stato effettuato applicando il calcolatore Treedom – alberi di limone 50 kg / albero.

34. Il risparmio di emissioni è potenziale in quanto l'energia elettrica utilizzata in Italia proviene al 100% da fonti rinnovabili. Il fattore di emissione utilizzato per il calcolo delle emissioni è stato pubblicato da Terna nel 2017.

35. I consumi includono quelli relativi agli uffici e ai negozi in Italia e nei Paesi esteri maggiormente significativi. A seguito dell'estensione del perimetro dei dati registrata nel biennio 2017-2018, tali consumi includono quelli relativi al GPL dello stabilimento produttivo serbo e alla benzina per la flotta aziendale. Nel 2017 tali dati non erano disponibili (ND). Con riferimento alla flotta aziendale, nel 2019 sono stati utilizzati anche n.10 veicoli ibridi che sono stati conteggiati nel calcolo facendo riferimento al carburante di base degli stessi.

Consumi energetici diretti, indiretti e intensità energetica (Gj)

	2017	2018	2019
Consumi energetici diretti³⁵	29.152,25	31.372,21	30.253,58
Da fonti non rinnovabili:	25.600,72	27.896,15	26.680,05
Gas naturale	18.136,66	19.039,77	19.267,10
GPL	ND	601,47	790,33
Diesel (inclusi i consumi della flotta aziendale)	7.464,07	8.156,90	6.405,89
Benzina (inclusi i consumi della flotta aziendale)	ND	98,01	216,73
Da fonti rinnovabili:	3.551,52	3.476,06	3.573,53
Fotovoltaico (autoproduzione)	3.551,52	3.476,06	3.573,53
Consumi energetici indiretti³⁶	78.458,84	88.848,81	91.632,86
Elettricità da fonti non rinnovabili	31.786,22	37.299,27	34.754,62
Elettricità da fonti rinnovabili	46.672,61	51.549,54	56.878,24
Consumi energetici totali	107.611,08	120.221,02	121.886,44
Intensità energetica (GJ/dip)	20,13	22,92	23,58

Emissioni dirette, indirette e intensità carbonica (t CO₂e)

	2017	2018
Emissioni dirette (scope 1)³⁷	1.436,25	1.576,51
Da fonti non rinnovabili:	1.436,25	1.576,51
Gas naturale	927,81	972,94
GPL	-	35,83
Diesel (inclusi i consumi della flotta aziendale)	508,44	561,47
Benzina (inclusi i consumi della flotta aziendale)	-	6,27
Da fonti rinnovabili:	-	-
Fotovoltaico (autoproduzione)	-	-
Emissioni indirette (scope 2)³⁸	3.094,48	3.631,19
Elettricità da fonti non rinnovabili	3.094,48	3.631,19
Elettricità da fonti rinnovabili	-	-
Emissioni totali³⁹	4.530,73	5.207,70
Intensità carbonica (tCO ₂ e/dip)	0,85	0,99

36. L'elettricità consumata include quella degli uffici e dei negozi per l'Italia e per i Paesi esteri maggiormente significativi.

37. I consumi includono quelli relativi agli uffici e ai negozi in Italia e nei Paesi esteri maggiormente significativi. A seguito dell'estensione del perimetro dei dati registrata nel biennio 2017-2018, tali consumi includono quelli relativi al GPL dello stabilimento produttivo serbo e alla benzina per la flotta aziendale. Nel 2017 tali dati non erano disponibili (ND).

38. L'elettricità consumata include quella degli uffici e dei negozi per l'Italia e per i Paesi esteri maggiormente significativi.

39. I fattori utilizzati per il calcolo delle emissioni sono stati pubblicati dal Department for Environment, Food & Rural Affairs (DEFRA) e dal Department for Business, Energy & Industrial Strategy (BEIS) nel 2018. Per il fattore di emissione relativo all'energia elettrica si fa riferimento al DEFRA 2015.

Emissioni dirette (scope 1)⁴⁰ e intensità carbonica (t CO₂e)

	2019
Emissioni dirette⁴⁰	1.429,21
Da fonti non rinnovabili:	1.429,21
Gas naturale	983,98
GPL	47,08
Diesel (inclusi i consumi della flotta aziendale)	386,97
Benzina (inclusi i consumi della flotta aziendale)	11,18
Da fonti rinnovabili:	-
Fotovoltaico (autoproduzione)	-
Intensità carbonica (tCO₂e/dip)	0,28

Emissioni indirette (scope 2)⁴¹⁻⁴² e intensità carbonica (t CO₂e)

	2019
Emissioni indirette MARKET BASED⁴¹	2.789,80
Elettricità da fonti non rinnovabili	2.789,80
Elettricità da fonti rinnovabili	-
Emissioni indirette LOCATION BASED⁴²	8.804,34
Elettricità da fonti non rinnovabili	2.631,94
Elettricità da fonti rinnovabili	6.172,39
Intensità carbonica MARKET BASED (tCO₂e/dip)	0,54
Intensità carbonica LOCATION BASED (tCO₂e/dip)	1,70

40. I fattori utilizzati per il calcolo delle emissioni sono stati pubblicati dal Department for Environment, Food & Rural Affairs (DEFRA) e dal Department for Business, Energy & Industrial Strategy (BEIS) nel 2019. Per la flotta aziendale le emissioni sono state calcolate mediante l'utilizzo dei fattori specifici indicati dalla casa madre di ogni veicolo. La diminuzione delle emissioni è dovuta anche all'introduzione nel parco auto di n. 10 veicoli ibridi.

41. I fattori utilizzati per il calcolo delle emissioni sono stati pubblicati dal AIB nel 2018. Per i Paesi per cui non era disponibile il fattore AIB, sono stati i fattori utilizzati per il calcolo delle emissioni Location based.

42. I fattori utilizzati per il calcolo delle emissioni sono stati pubblicati da Terna nel 2017.

Il Gruppo Geox ha stimato inoltre gli impatti ambientali derivanti dagli spostamenti dei propri dipendenti per motivi professionali. Le emissioni di CO₂e che derivano dai viaggi di lavoro ammontano nel 2019 a circa 800 tonnellate. Tale diminuzione è dovuta, in parte, all'affinamento della metodologia di calcolo, ed in parte alla riduzione dei viaggi di lavoro in linea con l'approccio aziendale promosso nel corso degli ultimi anni.

Nel 2019 sono stati emessi 53,9 chilogrammi di idrofluorocarburi (HFC). Tali emissioni hanno subito una diminuzione di circa il 36% rispetto all'esercizio precedente e di circa il 53% rispetto al 2017.

Emissioni derivanti dagli spostamenti dei dipendenti (scope 3) (t di CO₂e)

	2017	2018	2019
Emissioni derivanti dai viaggi in aereo	1.468	1.864	731
Breve distanza	14	15	13
Media distanza	227	254	148
Lunga distanza	1.227	1.595	570
Emissioni derivanti dai viaggi in treno	38	32	49
Linea ferroviaria nazionale	35	27	31
Linea ferroviaria internazionale	3	5	18
Emissioni derivanti dai viaggi con auto a noleggio	ND	26	16
Emissioni totali⁴²	1.506	1.922	796

43. I fattori utilizzati per il calcolo delle emissioni sono stati pubblicati dal Department for Environment, Food & Rural Affairs (DEFRA) e dal Department for Business, Energy & Industrial Strategy (BEIS) nel 2018. Per il 2019, le emissioni sono state fornite direttamente dal provider del servizio di trasporto.

Approvvigionamento di materiali

I principali materiali utilizzati dal Gruppo Geox sono i tessuti, il pellame e il materiale utilizzato per la realizzazione delle soles delle calzature, i cui consumi sono stati analizzati ed elaborati a partire dal 2018 consentendo di rendicontare anche i dati relativi all'esercizio precedente come risulta dalla tabella di seguito riportata. In tale ambito, Geox richiede che i processi produttivi siano strutturati in modo tale da ottimizzarne l'uso ed evitare gli sprechi.

Nel corso del 2019, per la produzione di calzature, il consumo totale di tessuti è stato pari a 2.743.128 m², di cui lo 0,53% circa proveniente da materiale riciclato. L'utilizzo di pellame è stato invece complessivamente pari a 2.633.212 m². I materiali impiegati per la produzione delle soles sono pari a 5.329 tonnellate.

Alle materie prime utilizzate dalla *business unit* Calzature, si aggiungono gli acquisti della *business unit* Abbigliamento. In particolare, nel corso del periodo di rendicontazione, per la produzione di capi d'abbigliamento sono stati acquistati complessivamente: 97 differenti tipologie di tessuti, di cui circa il 1% proveniente da materiale riciclato; 47 tipi di fodere e 15 diverse categorie di materiale per l'imbottitura, di cui il 33% costituito da materiale riciclato.

A tali materie prime si affiancano inoltre i materiali destinati all'uso quotidiano per attività di ufficio, come la carta per stampanti, e alle attività di magazzino, come la carta e il cartone impiegati nel *packaging* dei prodotti, ma anche i materiali destinati al supporto alle vendite, come le *shopper*, sono oggetto di analisi e controlli atti a trovare delle soluzioni per il contenimento dei consumi e/o per renderli più sostenibili.

Il consumo complessivo di carta e cartone, che include carta per ufficio, cartone per il *packaging* e altri materiali come le *shopper*, è di 10.956 tonnellate. Del totale circa il 77% è costituito da materiale riciclato, mentre 4% ha la certificazione FSC.

Nel dettaglio, il consumo di carta/cartone per il *packaging* è stato complessivamente di oltre 10.519 tonnellate, di cui circa il 80% costituito da materiale riciclato. Il Gruppo si è posto l'obiettivo di acquistare il 100% del *packaging* composto da materiale riciclato.

La carta impiegata nell'ambito della normale attività svolta negli uffici e dai negozi è stata complessivamente di 437 t, ovvero circa il 12% in meno dell'anno precedente; il dato include anche la carta utilizzata per le *shopper* (circa 407 tonnellate). Oltre il 99% del materiale impiegato in tale ambito, in virtù dell'attenzione del Gruppo alla minimizzazione degli impatti ambientali delle proprie attività di business, è costituito da carta certificata FSC al 100%.

Dal 2019, per le fotocopie e le stampe, è stato prediletto il consumo di carta riciclata in sostituzione alla carta tradizionale, con l'obiettivo di riuscire entro la fine del 2020 ad arrivare ad un consumo di carta riciclata pari circa il 80% del fabbisogno della Sede Direzionale di Biadene di Montebelluna e del centro logistico di Signoressa (ovvero, circa 7500 risme). Grazie a tale cambiamento l'impatto ambientale dell'azienda si ridurrebbe notevolmente: si prevede un risparmio circa del 80% di acqua, del 70% di energia elettrica ed una diminuzione del 50% delle emissioni di CO₂ rispetto all'acquisto di carta da fibre vergini⁴³.

43. Fonte: <https://www.stp.de/en/>

Materiali utilizzati

	u.m	2017	2018	2019
Carta per uffici/negozi e shopper⁴⁵	t	49,7	488	437
di cui certificata FSC (%)		-	96%	99,39%
Carta/cartone per il packaging⁴⁶	t	9.857	10.415	10.519
di cui riciclato (%)		62%	47%	80,01%
Tessuti per calzature⁴⁷	m2	2.113.254	2.908.685	2.743.128
di cui riciclato (%)		7,10%	0,50%	0,53%
Pellame per calzature⁴⁷	m2	2.774.900	2.633.364⁴⁸	2.633.212
di cui riciclato (%)		-	-	-
Materiali compositi per soles⁴⁷	t	5.532	6.073 ⁴⁸	5.329
di cui riciclato (%)		10,00%	10,00%	10,00%

Nel corso del 2019 sono stati inoltre installati degli asciugamani elettrici in sostituzione di 70 dispenser di carta asciugamani. Tale progetto consentirà di risparmiare oltre 9.400 kg di CO₂⁴⁹.

Infine, un'ulteriore iniziativa attuata nel 2019 nell'ambito degli approvvigionamenti, concerne la distribuzione delle carte carburante "DKV Card Climate", le quali, a fronte di ogni litro di carburante consumato/ acquistato da Geox, prevedono la **devoluzione di € 0,01** a progetti in favore della protezione del clima.

45. I consumi di carta includono quelli relativi agli uffici e ai negozi di Italia, Svizzera, Germania, Austria, Spagna, Gran Bretagna, Giappone, Asia Pacifica, Indonesia, Vietnam e Shanghai. L'incremento dei consumi di carta registrato nel 2018 è dovuto all'estensione del perimetro dei dati, che a differenza del 2017, include anche la carta delle shoppers destinate ai negozi europei, del Nord America ed Hong Kong. Nel 2019, i consumi di carta includono quelli relativi agli uffici e ai negozi in Italia e nei Paesi esteri maggiormente significativi.

46. Nel 2017 i consumi di cartone includevano quelli relativi alle spedizioni dei colli in Italia, Canada e degli Stati Uniti d'America. Era escluso il cartone utilizzato per le scatole delle scarpe. Nel biennio 2018-2019 i consumi includono la carta utilizzata per la produzione delle collezioni P/E - A/I di ciascun periodo e per la spedizione verso Geox S.p.A. e le filiali. Sono inoltre considerate le scatole di cartone per la sede di Geox S.p.A. e per il magazzino di Signoresa nonché il cartone utilizzato presso il sito produttivo Serbo.

47. I consumi totali di tessuti, pellame e materiali impiegati per la produzione delle soles si riferiscono a quelli degli Authorized Vendor per le stagioni P/E 17 - A/I 17, P/E 18 - A/I 18 e P/E 19 - A/I 19.

48. L'incremento dei consumi di tessuti, pellame e materiali impiegati per le soles rispetto al 2017 è dovuto all'incremento della produzione di scarpe di quasi 2 milioni di paia (da 18,9 a 20,8), e da una maggiore nomina di Authorized Vendor nel settore dei tessuti.

49. Fonte: <https://www.dyson.it/asciugamani/calcolatrice/calculator-results.aspx>.

Rifiuti

I rifiuti generati dalle attività del Gruppo Geox derivano principalmente da materiale da imballaggio (carta/cartone, plastica, legno), ferro e acciaio e scarti da ufficio e di produzione (tessuti). Le principali fonti produttive di rifiuti del Gruppo sono la Sede Direzionale di Biadene di Montebelluna e il centro logistico di Signoressa.

Con l'obiettivo di ridurre la produzione di rifiuti e ottimizzare il recupero degli stessi, anche mediante il ricorso a metodi di smaltimento responsabili, nonché di ridurre i costi di smaltimento, Geox ha definito un piano che mira alla corretta suddivisione e al corretto smaltimento dei rifiuti, alla diminuzione dei costi attraverso uno smaltimento migliore dei rifiuti recuperabili e, soprattutto, del materiale delle vetrine dei punti vendita (e.g. espositori, manichini, ecc.) tramite una più attenta analisi della composizione dello stesso.

La corretta gestione dei rifiuti è favorita attraverso diverse iniziative di sensibilizzazione, come ad esempio corsi di formazione per assicurare la corretta gestione dei rifiuti e la raccolta differenziata. Tutti i rifiuti vengono infatti suddivisi per tipologia di Codice CER. Successivamente, i rifiuti differenziati sono reimmessi sul mercato secondo diverse modalità favorendo così il recupero dei materiali con conseguente riduzione degli sprechi. Nello specifico, per quanto concerne la carta/cartone, le pellicole in pvc, il ferro, gli stampi e le forme in resina plastificata vi è un recupero totale del materiale mediante vendita. I rifiuti in vetro, le bottiglie in plastica e le lattine, sono invece avviati al riciclo. In ogni caso lo smaltimento avviene solo ed esclusivamente per mezzo di fornitori autorizzati.

Inoltre, per una miglior gestione ed un maggior controllo dell'intera filiera, Geox ha affidato la gestione dei rifiuti ad un intermediario autorizzato da Ministero dell'Ambiente e di classe 8A che opera su tutto il territorio nazionale. Attraverso tale intermediario verranno auditati tutti i fornitori utilizzati dal Gruppo, quali trasportatori, centri di smaltimento, impianti intermedi, ecc. Il contributo di tale società sarà anche volto ad assicurare la corretta assegnazione del codice CER per le diverse tipologie di rifiuti e la corretta gestione documentale, nonché a individuare gli impianti per il trattamento dei rifiuti che possano garantire al Gruppo la possibilità di incrementare la percentuale di rifiuti recuperati, anziché meramente

smaltiti, assicurando inoltre la tracciabilità totale del flusso. In particolare, è stato implementato nel corso del 2019 un software gestionale per la registrazione ed archiviazione di tutta la documentazione necessaria ai fini della normativa vigente (e.g. formulari, MUD, AIA, ecc.). Geox S.p.A. collabora altresì al progetto dalla Camera di Commercio di Treviso e Belluno finalizzato alla telematizzazione dei Certificati di Origine, ovvero la stampa del documento direttamente in azienda. Si tratta di un primo passo in quanto il processo al momento non può essere interamente dematerializzato perché gli unici documenti accettati da tutte le dogane sono quelli su supporto cartaceo.

I rifiuti totali prodotti dal Gruppo Geox nel 2019 sono diminuiti rispetto al 2017 (-5,9%) e rispetto al 2018 (-1,7%). In particolare, essi sono pari a circa 1.876 tonnellate, di cui 12,11 tonnellate sono classificabili come rifiuti pericolosi.

I trend in aumento riscontrabili per i rifiuti pericolosi e i rifiuti di plastica sono riconducibili a smaltimenti straordinari per dismissioni di attrezzature non più utilizzate, sgombero locali e rinnovamento vetrine dei negozi effettuati nel corso del periodo di rendicontazione.

Per quanto attiene ai metodi di smaltimento, il 99,9% dei rifiuti prodotti è stato avviato al riciclo, mentre il restante 0,1%, costituito dai fanghi delle fosse settiche, è confluito in discarica previa stabilizzazione.

Rifiuti prodotti (t)⁵⁰

	2017	2018	2019
Rifiuti pericolosi	3,60	3,43	12,11
Dispositivi elettronici	0,55	0,86	2,64
Tubi fluorescenti	0,64	-	0,34
Prodotti chimici di laboratorio	0,32	-	-
Bombolette spray	0,48	1,03	0,42
Adesivi e sigillanti	1,14	-	-
Altri ⁵¹	0,47	1,54	8,71
Rifiuti non pericolosi	1.990,99	1.905,07	1.864,15
Carta / cartone	1.500,10	1.397,80	1.384,84
Plastica	3,10	7,32	22,61
Legno	111,54	222,36	227,74
Organici	102,16	82,2	137,88
Altri ⁵²	274,09	195,39	91,09
Totale	1.994,59	1.908,50	1.876,26

Metodo di smaltimento (t)

	2017	2018	2019
Riciclo	1.783,38	1.770,86	1874,20
Discarica	211,21	137,64	2,06
Totale	1.994,59	1.908,50	1.876,26

50. Sono inclusi i rifiuti dell'Italia gestiti direttamente dal Gruppo Geox e non attraverso le municipalizzate.

51. Tra gli altri rifiuti pericolosi è incluso principalmente materiale assorbente, filtrante e in tessuto contaminato da sostanze pericolose.

52. Tra gli altri rifiuti non pericolosi sono inclusi: i toner in quanto il Gruppo Geox impiega toner classificati come rifiuti non pericolosi, dispositivi elettronici, ferro e acciaio, fanghi delle fosse settiche, rifiuti organici, ecc.

Acqua

Il consumo di acqua per il Gruppo Geox è principalmente legato ai consumi di acqua potabile degli uffici, agli impianti di raffreddamento ad acqua dei negozi, oltre che ai consumi per il processo produttivo.

Il Gruppo Geox, ed in particolare Geox S.p.A. e Xlog S.r.l., promuovono l'utilizzo sostenibile delle risorse idriche, destinato a soddisfare il fabbisogno attuale, senza compromettere la capacità di soddisfare le necessità delle generazioni future. A tal fine sono costantemente valutati i sistemi applicabili per la riduzione dei consumi d'acqua potabile e non.

L'impegno di Geox S.p.A. all'utilizzo responsabile delle risorse idriche e al riciclo delle stesse riguarda:

- il **monitoraggio mensile dei contatori** di acqua potabile al fine di riscontrarne il consumo ed il corretto funzionamento sia per la sede che per la società Xlog S.r.l.;

- il **recupero di acqua piovana** sulle vasche interrato nell'area del ristorante aziendale da destinare all'irrigazione delle aree verdi e prelevando la restante parte necessaria dai canali irrigui del Consorzio di Bonifica locale;

- l'installazione di **limitatori di portata d'acqua** sui rubinetti dei servizi igienici nell'area del ristorante aziendale e della palazzina risorse umane.

Nel 2019 il consumo di acqua totale⁵³ del Gruppo è stato pari a circa 34,7 mila metri cubi, di cui 11,2 mila metri cubi riconducibili al consumo di acqua dovuto ad un guasto che ha interessato l'impianto antincendio; esso ha registrato un incremento di circa il 63% rispetto all'esercizio precedente e di circa il 119% rispetto al 2017. L'incremento registrato nel triennio è dovuto all'estensione del perimetro dei dati.

Al fine di perseguire gli obiettivi prefissati in termini di riduzione dei consumi di acqua potabile, nel 2020 sarà completata l'installazione dei limitatori di portata sui rubinetti dei servizi igienici della sede di Biadene e presso il Polo Logistico di Signoressa.

53. Nel 2017 i consumi includevano solo quelli relativi all'Italia, esclusi i negozi. I consumi del 2018 includono: l'Italia (esclusi i negozi), la Spagna, l'Austria, la Gran Bretagna, la Serbia, il Giappone, l'Asia Pacifica e gli Stati Uniti. I consumi del 2019 includono: l'Italia (esclusi i negozi), la Spagna, l'Austria, l'Ungheria, la Gran Bretagna, la Serbia, il Giappone, l'Asia Pacifica e gli Stati Uniti.

Logistica

Le attività di trasporto dei prodotti dai processi di produzione ai singoli punti vendita costituisce non solo elemento strategico per il business, ma anche un'importante fonte d'impatto ambientale. Per questo motivo Geox è orientata ed impegnata ad implementare, per quanto possibile, soluzioni logistiche in grado di assicurare, da un lato, l'efficienza operativa e il rispetto dei tempi di consegna e, dall'altro, la tutela dell'ambiente. In particolare, all'interno del Codice Etico il Gruppo Geox manifesta il proprio impegno nel ricorso a servizi di logistica a basso impatto ambientale, nonché provenienti da provider attenti all'efficienza energetica delle proprie attività e alla compensazione delle emissioni in atmosfera.

In tale ottica, anche nel 2019, Xlog S.r.l., società del Gruppo Geox che si occupa delle attività di trasporto e magazzino nel centro logistico di Signoressa (TV), ha continuato ad integrare le questioni ambientali e sociali nelle scelte strategiche di business, basandosi, ove possibile, sulle logiche proposte dagli obiettivi di sviluppo sostenibile (*Sustainable Development Goals*) nell'ambito dei diversi aspetti che caratterizzano i processi di trasporto e stoccaggio. Tale attenzione si è tradotta nello sfruttare al meglio l'elemento innovazione nelle scelte di business: l'azienda si può definire pienamente entrata nell'era dell'"Industria 4.0", dove con l'automazione industriale e le nuove implementazioni informatiche si sono create nuove logiche che hanno permesso di aumentare le quantità stoccate, la produttività e la qualità produttiva degli impianti e, al tempo stesso, di ridurre gli imballi e migliorare le condizioni di lavoro.

Scelta dei partner e monitoraggio delle emissioni

La selezione dei partner, in particolare per i servizi di trasporto è frutto di un'attenta e costante analisi di diversi fattori che consentono ad Xlog di minimizzare l'impatto ambientale delle attività di trasporto, senza sacrificare l'efficienza operativa ed il contenimento dei costi. In tale contesto, il Gruppo Geox predilige *provider* dotati delle flotte più moderne e tecnologicamente avanzate, e, più in generale, già attivi nell'adozione di sistemi e modalità di gestione sostenibili, talvolta certificate. In particolare, Xlog predilige partner che:

- investono nell'utilizzo di carburanti alternativi e veicoli con tecnologie avanzate e che si dimostrino orientati a soluzioni sempre più a minore impatto ambientale (e.g. mezzi alimentati a *Liquid Natural Gas* (LNG), camion ibridi, ecc.);
- utilizzano software di assistenza al conducente per una guida che porti alla riduzione delle emissioni. In tale contesto, Xlog promuove e supporta i provider del trasporto che organizzano periodicamente dei corsi di formazione e di guida "green" e sicura;
- impiegano strumenti di ottimizzazione nella pianificazione dei flussi per minimizzare gli spostamenti, sia a livello centrale (Xlog), sia a livello periferico (*provider* di distribuzione);
- scelgono accuratamente le aree di sosta al fine di garantire che siano predilette le reti di parcheggi esclusivi, sicuri ed attrezzati con le colonnine per l'allacciamento alla rete elettrica durante la sosta notturna;
- rilevino le emissioni di CO₂e associate alle attività di trasporto, ove possibile;
- investano sulla sicurezza della merce affidata.

Tali *driver* di selezione hanno portato ad aggiornare ulteriormente le scelte dei *provider* rispetto al 2018, rinnovando la rete di trazionisti, prediligendo operatori più virtuosi. In particolare, sono stati condotti alcuni test che hanno portato all'introduzione di nuovi fornitori e/o all'ampliamento del servizio richiesto a fornitori già esistenti che garantissero minori impatti ambientali e migliori standard di sicurezza e qualità del servizio per i clienti.

Grazie al supporto dei propri fornitori di servizi logistici, il Gruppo Geox ha iniziato nel 2017 a monitorare le emissioni di CO₂e derivanti dal trasporto dei prodotti finiti. Nel corso del 2018⁵⁴ è stato esteso il perimetro di calcolo delle emissioni includendo anche quelle derivanti da logistica "export" relative ai resi, nell'ambito dei trasporti su gomma, nonché quelle derivanti dai trasporti su nave e su aereo. Nel corso del 2019, con riferimento alle emissioni da logistica "export", la mappatura e la relativa rendicontazione è stata altresì estesa agli ex work nell'ambito delle trazioni dirette su gomma, nonché alla distribuzione nell'ambito

dei trasporti aerei. Quest'ultimo dato è stato raccolto anche per il 2018. Inoltre, già a partire dal 2018 e rispetto al precedente periodo di rendicontazione, è stata affinata la metodologia di calcolo ed individuato un fattore di emissione univoco e maggiormente allineato alla tipologia di mezzi utilizzati dai partner logistici, pertanto i dati del biennio 2017-2018 non sono confrontabili.

Nel 2019, le emissioni da logistica sono state complessivamente pari a circa 31,4 mila tonnellate di CO₂e. Al netto dell'affinamento della metodologia di calcolo delle emissioni, nel 2018 è stato registrato un aumento significativo delle emissioni relative all'import di merci Geox per via aerea dovuto a maggiori volumi movimenti in *inbound* ed in *outbound* oltre ad una forte crescita dei volumi di via aerea. Nel biennio 2018-2019, si riscontra invece una diminuzione generale di circa il 4% dovuta alla tipologia di trasporto e ai volumi movimentati.

Emissioni da logistica (t CO₂e)

	2017	2018	2019
Emissioni da logistica "Export"⁵⁵	4.288,80	6.571,91	6.211,09
Gomma	4.288,80	3.211,24	3.315,77
Nave	ND	106,35	67,90
Aereo	ND	3.254,32 ⁵⁴	2.827,42
Emissioni da logistica "Import"⁵⁶	11.283,66	26.280,14	25.249,22
Gomma	490,55	237,54	221,87
Nave	2.086,00	2.342,60	2.117,35
Aereo	8.707,11	23.700,00	22.910,00
Totale	15.572,46	32.852,05	31.460,32

È in corso lo sviluppo di applicativi per la rilevazione delle emissioni indirette derivanti da tutte le movimentazioni effettuate e che rientrano nel perimetro di rendicontazione.

54. I dati 2018 delle emissioni relative alla distribuzione via aereo da logistica "export" sono stati integrati nella tabella. Per questo motivo, è riscontrabile una differenza di 1.093,30 t CO₂e rispetto ai dati pubblicati sulla DNF2018.

55. Le emissioni per l'export sono relative trasporti in aereo, nave e gomma (escludendo i km relativi ai trasporti "misti", cioè effettuati con diverse tipologie di trasporto, per i quali non sono distinguibili i km effettuati su gomma rispetto alle altre tipologie). La stima delle emissioni di CO₂e relativa ai trasporti via gomma, è stata effettuata utilizzando un fattore di emissione medio pubblicato dal BEIS (Department for Business, Energy & Industrial Strategy) o, dove disponibili, sulla base dei report certificati forniti dai partner logistici (e.g. UPS). La stima delle emissioni di CO₂e relativa ai trasporti via nave è stata effettuata considerando un fattore medio di emissione pari a 450,5 kg di CO₂e per TEU. La stima delle emissioni di CO₂e relativa ai trasporti via aereo è stata invece effettuata considerando un fattore medio di emissione pari a 15,8 kg di CO₂e per kg di merce trasportato.

56. Le emissioni per l'import sono relative ai trasporti in aereo, nave e gomma. La stima delle emissioni di CO₂e relativa ai trasporti via gomma, è stata effettuata utilizzando un fattore di emissione medio pubblicato dal BEIS (Department for Business, Energy & Industrial Strategy). La stima delle emissioni di CO₂e relativa ai trasporti via nave è stata effettuata considerando un fattore medio di emissione pari a 450,5 kg di CO₂e per TEU. La stima delle emissioni di CO₂e relativa ai trasporti via aereo è stata invece effettuata considerando un fattore medio di emissione pari a 15,8 kg di CO₂e per kg di merce trasportato.



E-commerce

A seguito dell'importante traguardo raggiunto nel 2018 con l'internalizzazione delle attività di gestione dell'**e-commerce**, nel Polo Logistico di Signoressa, si è riusciti a sviluppare importanti progetti in un'ottica di efficientamento dal punto di vista ambientale. In particolare, si è riusciti ad ottimizzare la movimentazione delle merci sia in fase di imballo e di ritiro presso il Polo Logistico sia nelle consegne al consumatore finale (c.d. "ultimo miglio"). Con riferimento ai trasporti, per ridurre le emissioni di CO₂e associate alla movimentazione dei flussi relativi all'*e-commerce*, si è scelto, anche per il 2019, di accentrarli su un unico fornitore che garantisce standard elevati sia nell'ottimizzazione dei carichi, sia nel monitoraggio delle emissioni, infatti è uno dei primi in Italia ad essersi dotato di veicoli elettrici per il c.d. "ultimo miglio" nelle città italiane.

Con riferimento all'imballo si è deciso di applicare una logica per destinatario e non per prodotto, in tal modo il cliente riceve un imballo unico per differenti tipi di prodotto e non molteplici pacchi in base al tipo di referenza.

Imballaggi

Negli ultimi anni, ha assunto una crescente importanza a livello strategico non solo la qualità del prodotto, ma anche l'efficienza del servizio logistico. A tal proposito, molti sono stati gli interventi diretti a migliorare l'efficienza logistica e la funzionalità degli imballaggi, ottimizzando i carichi e riducendo i volumi movimentati.

In particolare, per i flussi relativi all'*e-commerce*, oltre alla scelta di utilizzare imballaggi interamente realizzati con cellulosa proveniente da una filiera sostenibile, come sopra riportato, vi è stato anche un aggiornamento dei formati scelti per la gestione dei colli. Tale modifica ha permesso di ottimizzare i carichi, riducendo i volumi movimentati e la quantità di *packaging* stesso. Nello specifico, nel 2019, grazie a tale novità, è stato possibile ridurre mediamente il 26% della quantità d'aria spedita all'interno del cartone. In un'ottica di riduzione degli sprechi e della produzione di rifiuti, nel sito di *e-commerce* viene altresì promosso il riutilizzo dell'imballaggio originale da parte del cliente in caso di reso.

Tra gli obiettivi conseguiti nel corso del 2019, vi è stata anche una miglioria nella gestione dei colli provenienti dall'*hub* di Levada, da cui provengono i capi d'abbigliamento destinati all'alimentazione dei flussi *e-commerce*. Per tale flusso si è infatti passati da una gestione con colli standard, che potevano contenere

soltanto pochi pezzi per collo e non erano riutilizzabili, ad una gestione con colli di dimensioni ottimali, che oltre a contenere molti più capi e ad essere riutilizzabili, hanno permesso di ottimizzare lo spazio nel trasporto e nello stoccaggio.

L'impegno di Geox per l'impiego di imballaggi sempre più sostenibili da due anni viene riconosciuto attraverso l'inclusione di Geox nell'elenco dei brand attenti alla sostenibilità ambientale degli imballaggi nell'ambito del "**Bando CONAI per la prevenzione – Valorizzare la sostenibilità ambientale degli imballaggi**". Le aziende che intendono partecipare al Bando CONAI, intraprendono la valutazione della sostenibilità dei propri imballaggi attraverso un confronto, in termini di impatto ambientale, tra l'imballaggio PRIMA e DOPO l'intervento adottato, attraverso un *Eco tool* dedicato. Tale strumento, consente di calcolare, attraverso un'analisi LCA semplificata ("dalla culla alla culla"), gli effetti delle azioni di prevenzione attuate dalle aziende sui propri imballaggi. Il risultato di tali analisi viene espresso in termini di riduzione dei consumi energetici, di acqua e delle emissioni, come rappresentato nella figura di seguito riportata. Sia lo strumento *Eco Tool* CONAI sia le modalità applicate per determinare l'elenco dei casi premiati sono stati sottoposti alla validazione da parte di DNV GL, ente terzo di certificazione.

Sempre nell'ambito della rendicontazione CONAI, si segnala che Xlog nel corso del 2019 è passata da un sistema di rendicontazione che prevedeva una procedura di dichiarazione semplificata ad un sistema che prevede una procedura di dichiarazione ordinaria. Tale passaggio ha richiesto l'implementazione di alcuni sistemi di gestione differenti, coinvolgendo molteplici enti aziendali, poiché richiede la diversificazione di carta e plastica ripartendo la quantità totale del peso e della tipologia del materiale di imballaggio immesso sul mercato nazionale.

A partire dal 2016, è stato avviato il programma di **digitalizzazione dei documenti di trasporto**, che continua a garantire consistenti risparmi in termini di carta utilizzata.

Magazzini esterni e polo logistico di Signoressa

Nel triennio in esame, numerosi interventi sono stati diretti inoltre alle infrastrutture del centro logistico di Signoressa (TV). Gli interventi principali del 2019 hanno riguardato progetti di efficientamento della gestione in un'ottica di "Industria 4.0", per poter definire processi logistici ad alto grado di sostenibilità e in grado di far fronte alle sfide future. Nel luglio 2019, è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione il progetto "*resi new deal*" le cui direttrici sono rappresentate da: tempi di percorrenza brevi, postazioni di lavoro ergonomiche, integrazione dell'interfaccia uomo-macchina e

efficientamento delle risorse e degli spazi.

In tale contesto, a seguito degli interventi di ottimizzazione realizzati sui magazzini nei precedenti periodi di rendicontazione, nel corso del 2019, gli stessi hanno riguardato prevalentemente il magazzino F, che al termine di tali operazioni, è divenuto un modello efficace di come un'automazione intelligente e processi di magazzino ottimizzati portino non soltanto rendimento economico, ma anche risultati positivi in fatto di efficienza energetica e sostenibilità.

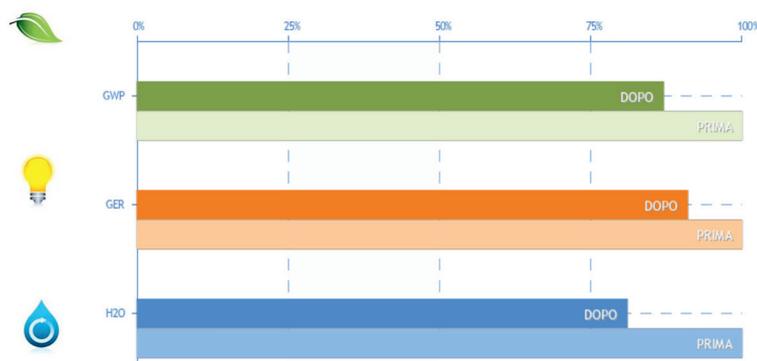
Gli interventi al magazzino F hanno infatti comportato un'ottimizzazione della filiera esterna dei processi logistici e dei volumi movimentati. Ciò ha aumentato la capacità di ripristino delle scorte del 38%, che in futuro potrà aumentare fino all'85% a parità di spazi. Tale aumento di capacità potrà essere utilizzato per aumentare i volumi gestibili a parità di orario di lavoro e personale impiegato. Inoltre, è stata standardizzata l'unità di movimentazione nella zona di ricevimento e asservimento dei banchi di ripristino introducendo una cassetta che permette di smaltire immediatamente l'imballo originale, evitare la ripallettizzazione all'interno del magazzino e la movimentazione tramite bancali tra le postazioni di ripristino.

In termini di informatizzazione, è stata introdotta una gestione centralizzata ed automatizzata delle informazioni, che ha consentito anche di eliminare l'utilizzo della carta nelle operazioni d'ingresso. È stata inoltre automatizzata la gestione e distribuzione dei resi.

In termini di efficienza energetica sono state sostituite in tutto il magazzino le lampade al neon con delle performanti lampade a led, sono stati effettuati interventi per l'efficientamento termico del fabbricato e per l'efficientamento del sistema di riscaldamento e raffrescamento. Gli interventi di *relamping*, come per i precedenti periodi di rendicontazione, hanno interessato anche altri magazzini del Polo Logistico.

Il Polo Logistico dispone inoltre di un **impianto fotovoltaico** costituito di 3.906 pannelli, che ricopre i tetti per un'area complessiva di 6.367 metri quadrati ed è operativo dal 2012. Nel 2018 è stato installato un impianto idrico per il lavaggio dei pannelli dell'impianto, al fine di migliorarne l'efficienza e nel 2019 è stato pianificato un ampliamento che porterebbe la potenza nominale da 546 KWp a 1440 KWp.

All'interno del Polo Logistico sono inoltre svolte una molteplicità di altre iniziative che denotano l'attenzione dell'organizzazione verso i propri impatti sociali ed ambientali. In particolare, sono state svolte attività di sensibilizzazione del personale per incoraggiare i singoli collaboratori ad adottare comportamenti responsabili e a limitare al minimo gli sprechi. È stata incentivata la raccolta differenziata, sono stati creati punti ristoro attrezzati per l'erogazione di bevande sfuse, da gustare in una tazza personalizzata invece che in bicchieri di plastica monouso, si è provveduto con l'acquisto di carta riciclata, e, per il prossimo anno, sono previste ulteriori attività, quale ad esempio l'installazione di asciugamani elettrici. Inoltre, grazie ai numerosi interventi ed alle ore di formazione erogate in termini di salute e sicurezza ai lavoratori ed in termini di educazione alla movimentazione delle merci pericolose, si segnala che non si verificano infortuni sul luogo di lavoro da ben cinque anni.



Eco-progettazione dei punti vendita

“Fondere stile e innovazione, comunicare in modo chiaro la tecnologia dei prodotti, enfatizzare i valori dell’italianità e della sostenibilità, dando ampio spazio al digital”.

Queste le parole di Mario Moretti Polegato, presidente e fondatore di Geox, per sintetizzare l’*X-Store concept*. Quest’ultimo, etichettato con una “X”, è stato sviluppato per offrire al cliente un’esperienza di acquisto innovativa tra pareti e elementi di arredo *minimal* capaci di evocare la sensazione di leggerezza e ariosità in perfetto stile Geox.

L’architettura dei negozi richiama il concetto di traspirazione ed è pensata in piena sinergia con le caratteristiche dello stabile, soprattutto se storico, e in linea con i principi della sostenibilità. In particolare, l’*X-Store concept* è nato ed è stato sviluppato per raggiungere un alto livello di utilizzo sostenibile dei materiali. Il *design* degli store mantiene e valorizza infatti gli eventuali elementi architettonici già presenti come vetrate, colonne, soffitti e mattoni a vista integrandoli nel nuovo concept. In piena sintonia con l’ambiente, i negozi sono costruiti con legno, metalli, piastrelle in ceramica naturale, pareti in cartongesso con finiture in cemento o intonacati/tinteggiati, illuminazione a LED, utilizzando materiali riciclati (tappeti), certificati FSC (legno) e *Green Building* (piastrelle, pannelli in cartongesso).

È riposta particolare attenzione anche alla minimizzazione degli impatti ambientali nell’ambito del processo di demolizione dei vecchi negozi. L’obiettivo è quello di giungere a degli store che impiegano solo ed esclusivamente materiali riciclati e certificati FSC allo scopo di ottenere la certificazione *Leed* per ciascun “*X-store*”.

Riflettono la creatività e l’artigianalità del made in Italy delle finiture esclusive, a partire dalla porta principale che presenta i fori tipici delle suole del marchio, simbolo del respiro. Oltre ai fori sulle porte sono stati installati ventilatori e sistemi di purificazione dell’aria per garantire una *shopping experience* gratificante e all’insegna del benessere. Sono inoltre presenti dei tappeti realizzati utilizzando reti da pesca riciclate.

A partire dal 2017, i Geox store sono stati interessati, sempre in ottica di sostenibilità, da una campagna di *relamping* a LED attraverso un’operazione di “*re-store*” nei negozi esistenti. Ciò ha permesso di ridurre notevolmente la temperatura all’interno degli store e conseguentemente di diminuire i consumi degli impianti di condizionamento. Sono stati inoltre installati sistemi per il monitoraggio dei consumi di energia. L’obiettivo è quello di estendere tale *restyling* a tutta la rete di vendita entro il 2021.

Anche il *digital* ha un ruolo importantissimo, in un momento in cui l’azienda, che ad oggi ha una forte brand *awareness* presso un pubblico dai 30 ai 50 anni, vuole intercettare fasce più giovani di consumatori. Fra le funzionalità disponibili per i clienti vi è anche il “*click and collect*” che permette di ritirare in negozio gli acquisti fatti online. Gli X-Store sono inoltre dotati di *wi-fi* gratuito, punti per ricaricare il cellulare e servizi di *fast pay*.

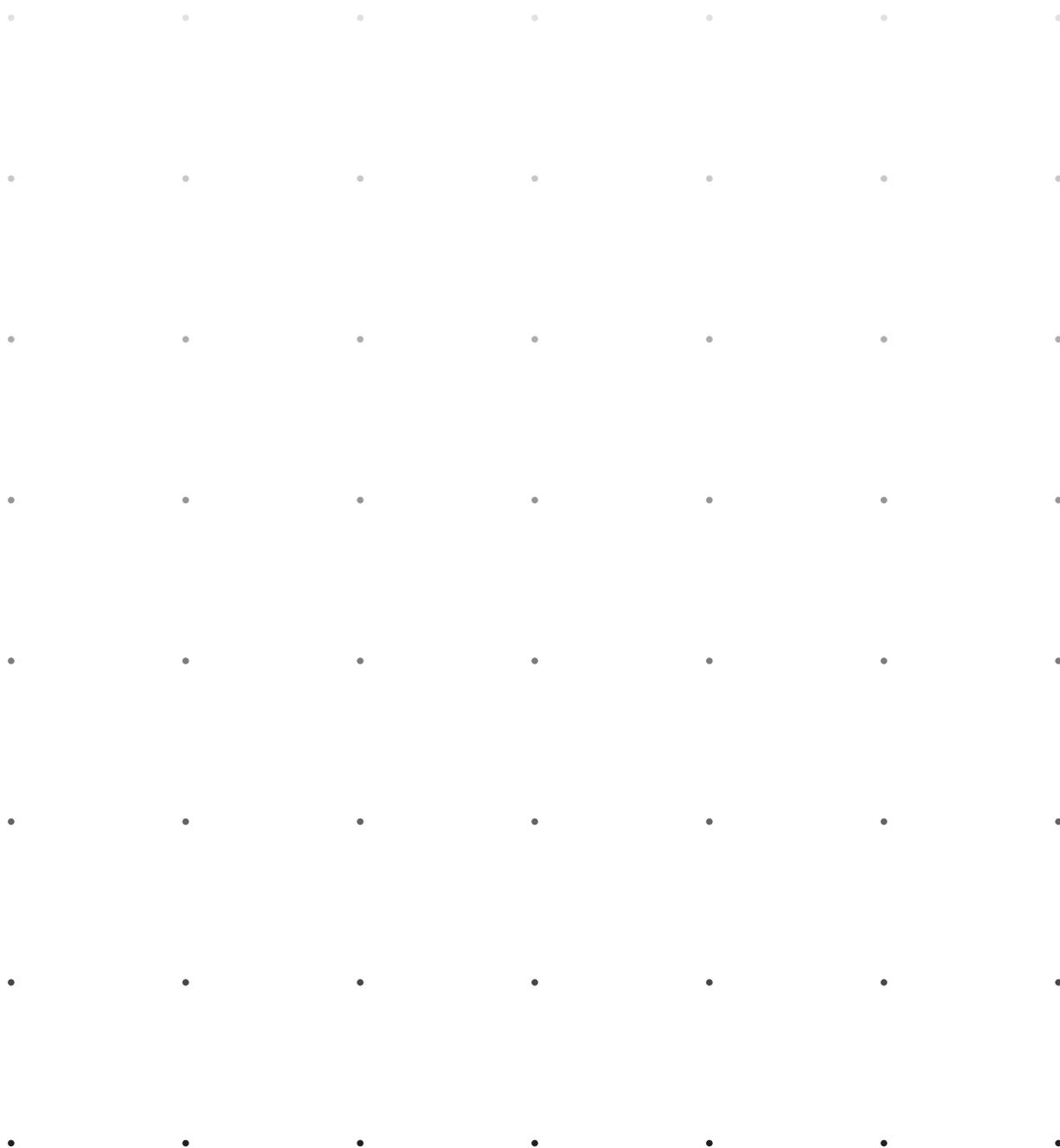








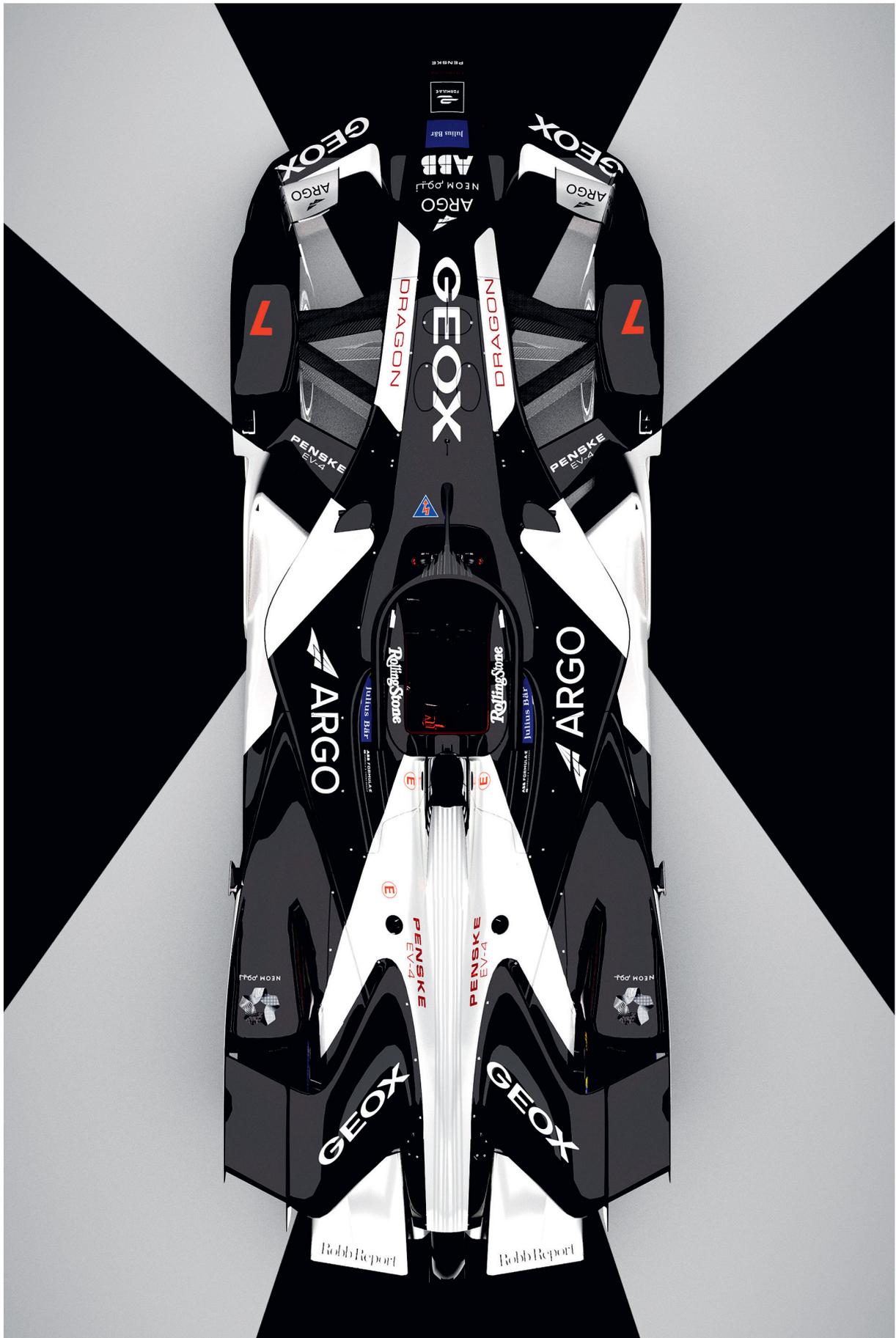
Comunità



**CAPSULE COLLECTION GEOX
E WWF: €2 PER OGNI PAIO DI
CALZATURE VENDUTE VERRANNO
DESTINATI ALLA CONSERVAZIONE
DI ALCUNE SPECIE IN TUTTO IL
MONDO**

**PORTARE IN PISTA I VALORI
DELLA SOSTENIBILITÀ E
DELL'INNOVAZIONE: IL GEOX
DRAGON TEAM PARTECIPA AL
CAMPIONATO MONDIALE DI
FORMULA E**

**PARTNERSHIP CON WAMI:
LE BORRACCE GEOX HANNO
PERMESSO DI INSTALLARE
15 RUBINETTI PER PORTARE
L'ACQUA NELLE CASE DEL
VILLAGGIO DIKES IN SENEGAL**



Sostegno allo sviluppo della comunità

Il Gruppo Geox è membro attivo della comunità locale in cui opera e si impegna a **contribuire allo sviluppo sociale, economico e ambientale e al benessere della popolazione**. In particolare, Geox aderisce alla richiesta di sponsorizzazioni e donazioni, qualora queste offrano garanzie di qualità e serietà, siano destinate al miglioramento degli aspetti sociali e ambientali, oppure provengano da enti di promozione culturale/sociale. Il suo impegno si manifesta attraverso la promozione e il finanziamento di iniziative e progetti che hanno l'obiettivo di sostenere l'attività di organizzazioni benefiche nazionali e internazionali e le comunità locali.

Tale impegno si è concretizzato principalmente nel riconoscimento di elargizioni a favore di iniziative riconducibili all'**assistenza e integrazione sociale**, all'**ambiente**, allo **sviluppo della comunità locale** e alla **cultura**. Nel corso del 2019 le risorse destinate da Geox a supporto della comunità sono state di circa **300 mila euro**, rispetto agli oltre 239 mila euro per il biennio precedente. Nel corso del 2019 il Gruppo ha inoltre donato più di 100 paia di scarpe in favore di associazioni ed enti caritatevoli.

Anche per il 2019, un'importante iniziativa di carattere sociale e culturale sostenuta dal Gruppo Geox è rappresentata dalla sponsorizzazione del **Gran Teatro Geox per complessivi 160 mila euro** (dato sostanzialmente in linea con quello dell'anno precedente). Il Gran Teatro Geox è uno dei più importanti teatri in Italia e in Europa. Creato per ospitare diverse tipologie di eventi, dai grandi *musical* al *rock*, dagli eventi privati alla musica classica, si propone come uno spazio innovativo, dove alla grande cura nella definizione del programma, si aggiunge l'alta qualità del servizio.

Nato come spazio dedicato all'intrattenimento dei giovani e delle famiglie, il Gran Teatro Geox offre una "*new live experience*" con una programmazione estremamente trasversale e per tutti i gusti. Punto di riferimento per lo spettacolo nel Nord-Est, ha un calendario artistico unico in Italia per la frequenza e la varietà del palinsesto: dai musical al teatro, dal balletto ai concerti di musica classica, rock e alternativa. Esso si distingue inoltre per l'eccezionale livello tecnico della

struttura, la flessibilità degli spazi, sobri ed eleganti, la logistica, la professionalità dello staff, in grado di offrire supporto di alto livello, dalla ristorazione alla fornitura di tecnologie e alla gestione di apparecchiature elettroniche e audio-video.

Le ragioni della sponsorizzazione Geox risiedono nella struttura del Teatro stesso, già definito "*il più innovativo d'Italia*" per le avanzate tecnologie, nonché per gli accorgimenti ideati al fine di migliorare l'accoglienza, il comfort e il benessere dello spettatore, il vero special guest di ogni evento. **Innovazione, Benessere e Posizionamento Trasversale** sono quindi i valori che contraddistinguono il Gran Teatro Geox e che coincidono con i valori del brand Geox.

Dalla sua inaugurazione, nel 2009, il Gran Teatro Geox ha ospitato i maggiori artisti italiani e stranieri ed è arrivato ad essere il primo teatro italiano per numero di spettacoli l'anno e per media spettatori, un dato sorprendente anche in considerazione del fatto che non si trova in una grande città.

Da aprile 2014 è stato lanciato inoltre il progetto "**Live senza Barriere**" che prevede il servizio di bilinguismo simultaneo per le persone affette da handicap uditivi, parcheggi riservati e postazioni adatte a vari tipi di handicap, servizi dedicati ai bambini e alle mamme (area nursery con fasciatoi, scaldabiberon e poltrone per allattamento con poggiatesta), oltre ad un servizio di ristorazione capace di rispettare diverse esigenze e scelte legate all'alimentazione. Progetto unico in Italia, che vuole contribuire a rendere più accessibili a tutti gli spazi live, "*Live senza Barriere*" è stato insignito dell'Onorificenza della Presidenza della Repubblica per la valenza sociale del servizio offerto.

Nella stagione A/I 19 è stata lanciata una **nuova collezione di calzature per bambini** realizzata nell'ambito di un accordo di **collaborazione biennale tra Geox e WWF**, avente l'obiettivo di sostenere l'impegno del WWF a favore della conservazione ambientale, sensibilizzando i consumatori sull'importanza di proteggere la natura, le specie che la abitano e l'unicità del nostro Pianeta. Tramite questa collezione Geox vuole ispirare le nuove generazioni verso la difesa dell'ambiente. Nell'intento di contribuire

alla salvaguardia delle specie animali a rischio, **Geox si impegna a devolvere al WWF 2 euro per ogni paio di calzature della collezione Geox for WWF vendute dal 1° agosto 2019 al 30 settembre 2021, con una contribuzione annua garantita di 200 mila euro.**

La prima delle capsule Geox for WWF distribuita nella stagione A/19 si compone di sei modelli baby e sei modelli junior – *sneaker cupsole* alte e basse, allacciate o con chiusura a velcro – i cui disegni e stampe *animalier* ricordano il Panda, la Tigre, l'Orso Polare e il Gorilla. **Questa collezione è realizzata in fibra di cotone riciclata e in pelle proveniente da fornitori controllati e certificati LWG (Leather Working Group), mentre le soles sono realizzate con il 20% di gomma riciclata.** Il **packaging** è, invece, composto da scatole in **carta certificata FSC** così come l'*hang-tag*, la carta velina è in pura cellulosa e per l'imbottitura interna alle scarpe è usata carta **100% riciclata**.

Per sensibilizzare i clienti ad un consumo responsabile e favorire l'acquisto di queste calzature il cui ricavato è destinato a sostenere progetti ambientali, la collezione Geox for WWF è stata comunicata principalmente attraverso la seguente azione:

- **educational book** con sagome di animali da colorare e costruire e informazioni sulle specie a rischio protette dalla campagna *Wildlife* di WWF, distribuito come omaggio all'interno dei negozi monomarca Geox.

Inoltre, sono state condotte specifiche azioni a supporto della comunicazione, quali:

- **espositori e vetrine dedicate** per i negozi monomarca e plurimarca;
- **shopper** dedicata distribuita in omaggio a tutti gli acquirenti delle calzature della collezione Geox for WWF;
- **campagne di comunicazione**, sia attraverso mezzi tradizionali sia tramite strumenti *digital*, *influencers* e *ambassadors* sui canali social e il sito geox.com di Geox.

Nell'ambito di tale iniziativa, Geox, in occasione della **terza Giornata Internazionale del Panda Gigante**, ha organizzato un **evento il 27 ottobre 2019 a Chengdu (Cina)** per promuovere la protezione del panda, il ripristino del suo habitat naturale e la convivenza armoniosa tra persone e natura. In collaborazione con il WWF è stata realizzata una maxi installazione per esperienze immersive nella quale è stato ricreato virtualmente l'ambiente naturale del panda. L'installazione è stata visitata da oltre 11 mila

persone, e si è tenuta una conferenza stampa alla presenza del Presidente di Geox, dei top manager di WWF International e di celebrità locali, alla quale hanno partecipato oltre 63 testate giornalistiche.

Inoltre è stata lanciata una **raccolta fondi a favore di One Planet per sostenere la biodiversità**, attraverso la distribuzione di un braccialetto in materiali riciclati.

Nel corso del 2019, Geox ha altresì collaborato con **WAMI** per un progetto comune di **responsabilità sociale**. Nell'ambito di tale partnership Geox, con il semplice gesto quotidiano del bere acqua, ha aiutato persone meno fortunate che vivono in zone disagiate del pianeta dove è terribilmente difficile anche l'accesso a un bene vitale come l'acqua potabile, contribuendo a migliorare così le loro condizioni di salute, la disponibilità di cibo, l'istruzione e l'economia locale. In particolare, il Gruppo ha distribuito ai dipendenti della sede centrale una **borraccia speciale** che ha consentito di contribuire al progetto Tengori allo scopo di installare 15 rubinetti per portare l'acqua nel distretto di Dikes, un villaggio appartenente alla regione di Ziguinchor in Senegal. Grazie alla collaborazione con Geox i 165 abitanti del villaggio hanno ottenuto accesso ad una fonte sicura di acqua potabile per tutta la durata pluridecennale dell'acquedotto.

A seguito dell'accordo biennale firmato a fine 2018 con Dragon Racing, uno dei team di maggiore esperienza in Formula-E, Geox nel 2019 ha partecipato al campionato mondiale delle auto a motore elettrico come **main partner della scuderia Geox Dragon**, per portare in pista i valori della sostenibilità e dell'innovazione.

In particolare, Geox condivide le volontà dell'ABB FIA Formula-E Championship di promuovere attivamente la mobilità elettrica e le soluzioni di energia rinnovabile per contribuire a ridurre l'inquinamento atmosferico e la lotta ai cambiamenti climatici in tutto il mondo⁵⁷.

Le condizioni e le caratteristiche estreme delle corse automobilistiche di Formula-E costituiscono il banco di prova ideale per Geox nella sperimentazione di nuove tecnologie traspiranti orientate al miglioramento delle prestazioni, destinate a divenire prodotti di benessere per uso quotidiano.

In particolare, Geox, unica azienda italiana tra le squadre partecipanti al Campionato Mondiale di Formula-E, fornisce infatti ai piloti e all'intero team Geox Dragon calzature e abbigliamento traspiranti per garantire il massimo comfort in ogni situazione, dentro e fuori pista, nei viaggi e nella competizione, per le diverse condizioni climatiche delle città in cui si terranno le gare

57. Fonte: <https://www.fiaformulae.com>

**COLLABORAZIONE TRA GEOX
E WWF PER TRASMETTERE
ALLE NUOVE GENERAZIONI
L'IMPORTANZA DI RISPETTARE
L'AMBIENTE**

**DISTRIBUZIONE GRATUITA
DI EDUCATIONAL BOOK IN
COLLABORAZIONE CON IL WWF
PRESSO I GEOX STORE**

**PROMOZIONE DELLA MOBILITÀ
ELETTRICA PER LA LOTTA AL
CAMBIAMENTO CLIMATICO**

“POICHÉ LA SOSTENIBILITÀ E IL RISPETTO PER L’AMBIENTE SONO VALORI DI IMPORTANZA FONDAMENTALE PER GEOX, È STATO DEL TUTTO NATURALE PER NOI AVVICINARCI AL MONDO DELLA FORMULA E, LA QUALE PUÒ ESSERE CONSIDERATA IL FUTURO DELLE CORSE AUTOMOBILISTICHE, IN QUANTO UNISCE GRANDI COMPETIZIONI, TECNOLOGIE D’AVANGUARDIA E UN APPROCCIO SOSTENIBILE GLOBALE”

Mario Moretti Polegato Presidente Geox S.p.A.

sui circuiti di tutto il mondo. Le condizioni estreme che i piloti di Formula-E devono affrontare saranno l'ambiente migliore per testare le nuove tecnologie da applicare ai prodotti di uso quotidiano.

Nel 2019 la partnership con Dragon Racing è stata al centro di una intensa campagna di comunicazione che si è sviluppata in parallelo con il Campionato Mondiale di Formula-E per sensibilizzare il pubblico sui temi della **mobilità sostenibile**. Tale campagna si è articolata in:

- pubblicità su canali televisivi e stampa in coincidenza con gli E-prix;
- affissione lungo il circuito in occasione dell'E-prix di Roma;
- attivazione di un sito web dedicato e dei social media Geox (con una media di 10 post per gara);
- pubbliche relazioni, con oltre 300 editoriali per un valore superiore a 5 milioni di euro;
- vetrine dedicate nei più importanti Geox Shop in Italia e nel mondo;
- eventi presso punti vendita Geox a Milano, Roma, Parigi, Nizza, Berlino, New York;
- concorsi a premi in Italia, Francia e Germania;
- attività di incentivazione verso il trade in

occasione degli E-prix e di fiere di settore (Platform – USA, Riva del Garda – Italia).

Il **15 novembre 2019 a Mestre** (Venezia), in occasione di una **tavola rotonda sulla sostenibilità** promossa da Geox con la partecipazione di *PricewaterhouseCoopers*, dell'Università Cà Foscari di Venezia e del CEO di Formula-E, **alla presenza di 100 giornalisti**, sono stati presentati la nuova livrea dell'auto, i due nuovi piloti che parteciperanno alla sesta stagione del mondiale di Formula-E 2019/2020 e i progetti di punta delle collezioni Geox in termini di sostenibilità, come:

- le linee di calzature NEBULA™ ed AERANTIS™ con tomaia realizzata con fibre ricavate da poliestere riciclato,
- le calzature della collezione Geox per WWF;
- le imbottiture ecologiche per i capispalla Geox, ovvero E-WARM, un'imbottitura composta con ovatta da poliestere riciclato e X-DOWN, un'imbottitura formata da piuma rigenerata.

Geox, già impegnata da tempo in progetti mirati a diminuire l'impronta ambientale delle sue attività, continuerà così anche nel 2020 con Dragon Racing a promuovere la diffusione dei veicoli elettrici come soluzione alla riduzione dell'inquinamento.



TOGETHER,
TAKING A STEP
FOR WILDLIFE

GEOX
RESPIRA

Grafici e Tabelle

Numero dipendenti per tipologia di contratto e per genere

2017

	Contratto a tempo indeterminato (C.T. IND.)			Contratto a tempo determinato (C.T. DET.)			Totale contratti
	U	D	Tot	U	D	TOT	TOT
Italia	389	958	1.347	51	162	213	1.560
Europa	239	608	847	125	333	458	1.305
Nord America	ND	ND	515	ND	ND	3	518
Resto del mondo	448	1.093	1.541	133	288	421	1.962
Totale	1.076	2.659	4.250	309	783	1.095	5.345

2018

	Contratto a tempo indeterminato (C.T. IND.)			Contratto a tempo determinato (C.T. DET.)			Totale contratti
	U	D	Tot	U	D	TOT	TOT
Italia	385	1.019	1.404	40	153	193	1.597
Europa	251	591	842	68	269	337	1.179
Nord America	ND	ND	551	ND	ND	3	554
Resto del mondo	464	1.100	1.564	61	291	352	1.916
Totale	1.100	2.710	4.361	169	713	885	5.246

2019

	Contratto a tempo indeterminato (C.T. IND.)			Contratto a tempo determinato (C.T. DET.)			Totale contratti
	U	D	Tot	U	D	TOT	TOT
Italia	398	1.045	1.443	44	119	163	1.606
Europa	214	611	825	78	307	385	1.210
Nord America	ND	ND	396	ND	ND	2	398
Resto del mondo	438	1.150	1.588	54	314	368	1.956
Totale	1.050	2.806	4.252	176	740	918	5.170

Percentuale turnover per genere e per fascia di età 2017⁵⁸

	Genere			Fasce di età		
	U	D	Tot	<30	30-50	>50
Tasso di assunzione	43,18	37,97	46,14	79,56	19,20	15,11
Tasso di cessazione	33,36	33,41	40,13	58,04	19,56	27,58

Percentuale turnover per genere e per fascia di età 2018⁵⁹

	Genere			Fasce di età		
	U	D	Tot	<30	30-50	>50
Tasso di assunzione	41,45	37,28	45,86	83,06	20,59	15,05
Tasso di cessazione	46,89	34,91	44,28	79,98	21,71	14,85

Percentuale turnover per area geografica 2017

	Italia	Francia	Spagna	Germania	UK	Resto del mondo
Tasso di assunzione	26,36	92,32	110,31	69,49	89,93	41,43
Tasso di cessazione	18,66	74,22	94,33	73,90	68,35	38,72

Percentuale turnover per area geografica 2018

	Italia	Francia	Spagna	Germania	UK	Resto del mondo
Tasso di assunzione	24,55	109,58	106,45	56,61	122,73	41,26
Tasso di cessazione	22,48	107,04	110,22	64,05	116,67	39,14

58. I tassi di assunzione e cessazione per genere e per fascia di età non includono i dipendenti del Nord America. Il numero di dipendenti assunti e cessati del Nord America (tot. 561 per il 2017, 604 per il 2018 e 449 per il 2019 per quanto riguarda gli assunti; tot. 533 per il 2017, 533 per il 2018 e 452 per il 2019 per quanto riguarda i cessati) sono considerati nei tassi di assunzione e cessazione totali.

59. Indice di gravità: (numero di giornate perse per infortuni sul lavoro/numero totale di ore lavorate) x 1.000. Tale indice è stato calcolato secondo la norma UNI 7249:2007 "Statistiche degli infortuni sul lavoro".

Numero di infortuni suddivisi per genere e area geografica

	2017			2018		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Sul luogo di lavoro	29	48	77	15	57	72
Italia	4	10	14	3	19	22
Europa	11	29	40	5	21	26
Nord America	1	0	1	5	10	15
Resto del mondo	13	9	22	2	7	9
In itinere	5	21	26	6	14	20
Italia	5	6	11	5	7	12
Europa	-	9	9	1	3	4
Nord America	-	-	-	-	-	-
Resto del mondo	-	6	6	-	4	4
Totale	34	69	103	21	71	92

Indici infortunistici e Tasso di assenteismo 2018

	Uomini	Donne	Totale
Indice di gravità⁵⁹	0,09	0,10	0,10
Italia	0,03	0,23	0,16
Europa	-	0,12	0,03
Nord America	0,38	0,01	0,02
Resto del mondo	0,02	0,08	0,06
Indice di frequenza⁶⁰	7,67	9,41	8,95
Italia	11,04	17,95	15,65
Europa	6,93	84,55	26,09
Nord America	30,00	2,85	4,08
Resto del mondo	2,04	4,78	3,96
Tasso di assenteismo⁶¹	2,68	2,29	2,37
Italia	2,22	3,78	3,26
Europa	0,34	4,84	1,45
Nord America	1,39	0,23	0,28
Resto del mondo	3,33	4,18	3,93

59. Indice di gravità: (numero di giornate perse per infortuni sul lavoro/numero totale di ore lavorate) x 1.000. Tale indice è stato calcolato secondo la norma UNI 7249:2007 "Statistiche degli infortuni sul lavoro".

60. Indice di frequenza: (numero di infortuni/numero totale di ore lavorate) x 1.000.000. Tale indice è stato calcolato secondo la norma UNI 7249:2007 "Statistiche degli infortuni sul lavoro".

61. Tasso di assenteismo: (numero totale di giorni di assenza non programmata/numero totale di giorni lavorati) x 100.





Nota metodologica



Standard di rendicontazione applicati

La Dichiarazione consolidata di carattere non finanziario del Gruppo Geox (nel seguito anche “Dichiarazione”), redatta in conformità agli artt. 3 e 4 del D. Lgs. 254/2016 (nel seguito anche “Decreto”), contiene informazioni relative ai temi ambientali, sociali, attinenti al personale, al rispetto dei diritti umani e alla lotta contro la corruzione, utili ad assicurare la comprensione delle attività svolte dal Gruppo, del suo andamento, dei suoi risultati e dell’impatto prodotto dalle stesse.

La presente Dichiarazione, che sarà pubblicata con periodicità annuale, è redatta ai sensi del D. Lgs. 254/2016 e secondo i GRI *Standards* (opzione in *accordance “Core option”*), lo standard utilizzato quale riferimento, pubblicati nel 2016 dal *Global Reporting Initiative*, che costituiscono ad oggi lo standard più diffuso e riconosciuto a livello internazionale in materia di rendicontazione non finanziaria. Al fine di agevolare il lettore nel rintracciare le informazioni all’interno del documento alle pagine 164-168 è riportato il GRI *Content Index*.

La rendicontazione non finanziaria presentata nella Dichiarazione riflette il principio di materialità o rilevanza, elemento previsto dalla normativa di riferimento e caratterizzante i GRI *Standards*: i temi trattati all’interno della Dichiarazione sono quelli che, a seguito di un’analisi e valutazione di materialità, descritta alle pagine 57-60 del presente documento, sono stati considerati rilevanti in quanto in grado di riflettere gli impatti sociali e ambientali delle attività del Gruppo o di influenzare le decisioni dei suoi stakeholder.

Perimetro di reporting

I dati e le informazioni qualitative e quantitative contenuti nella Dichiarazione consolidata di carattere non finanziario del Gruppo Geox si riferiscono alla performance del Gruppo Geox (di seguito anche “il Gruppo”) per l’esercizio chiuso il 31 dicembre 2019. Come previsto dal D. Lgs. 254/2016, art. 4, la presente Dichiarazione consolidata di carattere non finanziario comprende i dati della società madre (Geox S.p.A.) e delle sue società figlie consolidate integralmente. Per ulteriori dettagli con riferimento all’elenco delle società oggetto di consolidamento si rimanda al Bilancio Consolidato 2019 del Gruppo Geox. Eventuali limitazioni a tale perimetro sono opportunamente indicate all’interno del documento. Inoltre, è stato fornito il raffronto rispetto ai due esercizi precedenti. Non sono state effettuate riesposizioni rispetto ai dati dell’esercizio precedente, salvo dove espressamente specificato.

Processo di rendicontazione

La predisposizione della Dichiarazione consolidata di carattere non finanziario del Gruppo Geox per il 2019 si è basata su un processo di reporting strutturato che ha previsto:

- il coinvolgimento di tutte le strutture/Direzioni aziendali responsabili degli ambiti rilevanti e dei relativi dati e informazioni oggetto della rendicontazione non finanziaria del Gruppo. È stato richiesto loro un contributo nell’individuazione e valutazione dei temi materiali, dei progetti/iniziative significativi da descrivere nel documento e nella fase di raccolta, analisi e consolidamento dei dati, con il ruolo di verificare e validare tutte le informazioni riportate nella Dichiarazione, ciascuno per la propria area di competenza. In particolare, i dati e le informazioni inclusi nella presente Dichiarazione derivano dal sistema informativo aziendale utilizzato per la gestione e la contabilità del Gruppo e da un sistema di reporting non finanziario (schede raccolta dati) appositamente implementato per soddisfare i requisiti del D. Lgs. 254/2016 e dei GRI *Standards*. I dati sono stati elaborati mediante estrazioni e calcoli puntuali e, laddove specificatamente indicato, mediante stime. I dati e le informazioni di natura economico-finanziaria derivano dal Bilancio 2019;

- l’approvazione della Dichiarazione da parte del Consiglio di Amministrazione, convocato per l’approvazione del Bilancio 2019, dopo essere stata valutata dal Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità;

- il rilascio di un giudizio di conformità sulla Dichiarazione da parte di BDO Italia S.p.A. nella forma di un esame limitato;

- la pubblicazione della Dichiarazione sul sito internet corporate al fine di renderla disponibile in maniera trasparente a tutti gli stakeholder.

Principi di rendicontazione

L’identificazione e rendicontazione dei contenuti della Dichiarazione di carattere Non Finanziario ha tenuto in considerazione i principi GRI di rilevanza, inclusività, contesto di sostenibilità e completezza. Per la definizione dei criteri di qualità informativa e del perimetro di rendicontazione sono stati altresì applicati i principi GRI di equilibrio tra aspetti positivi e negativi, comparabilità, accuratezza, tempestività, chiarezza e affidabilità.

Tabella di raccordo tra i temi materiali Geox e i GRI Standards

TEMI MATERIALI IDENTIFICATI DA GEOX	TOPIC-SPECIFIC GRI STANDARDS DI RIFERIMENTO	PERIMETRO DEGLI IMPATTI	
		IMPATTI INTERNI AL GRUPPO	IMPATTI ESTERNI AL GRUPPO
Attenzione alla tecnologia e innovazione del prodotto(*)		Tutto il Gruppo	Clienti finali, Investitori, Fornitori
Contrasto alla corruzione	Anticorruzione (GRI 205)	Tutto il Gruppo	Enti e Istituzioni, Collettività, Fornitori
Qualità e sicurezza del prodotto	Salute e sicurezza dei clienti (GRI 416)	Tutto il Gruppo	Clienti finali
Sicurezza e protezione dei dati	Privacy dei clienti (GRI 418)	Tutto il Gruppo	Clienti finali
Tutela e rafforzamento della reputazione del brand anche con riferimento alla sostenibilità(*)		Tutto il Gruppo	Investitori
Tutela della salute e sicurezza dei lavoratori	Salute e sicurezza sul lavoro (GRI 403)	Tutto il Gruppo	Organizzazioni sindacali, Fornitori
Selezione dei fornitori/ imprese terziste e loro controllo rispetto alla capacità di tutelare e gestire i diritti umani, la salute e sicurezza dei lavoratori e la corretta gestione ambientale	Valutazione ambientale dei fornitori (GRI 308) Lavoro minorile (GRI 408) Lavoro forzato o obbligatorio (GRI 409) Valutazione sociale dei fornitori (GRI 414)	Tutto il Gruppo	Fornitori, Investitori
Lotta alla contraffazione(*)		Tutto il Gruppo	Clienti finali, Investitori
Rispetto dei diritti umani e dei diritti dei lavoratori	Non discriminazione (GRI 406) Lavoro minorile (GRI 408) Lavoro forzato o obbligatorio (GRI 409)	Tutto il Gruppo	Fornitori, Organizzazioni sindacali
Costruzione di relazioni commerciali stabili ed equa remunerazione dei fornitori(*)		Tutto il Gruppo	Fornitori
Coinvolgimento, ascolto, soddisfazione del cliente ed eccellenza del servizio	Informativa generale (GRI 102-43)	Tutto il Gruppo	Clienti finali
Coinvolgimento, dialogo, trasferimento di competenze e formazione fornitori	Informativa generale (GRI 102-43)	Tutto il Gruppo	Fornitori
Tracciabilità e informazioni sul prodotto e etichettatura	Marketing ed etichettatura (GRI 417)	Tutto il Gruppo	Fornitori,
Riduzione dei consumi energetici e delle emissioni di gas a effetto serra	Energia (GRI 302) Emissioni (GRI 305)	Tutto il Gruppo	Fornitori
Riduzione dei rifiuti prodotti e ricorso a metodi di smaltimento responsabili	Scarichi idrici e rifiuti (GRI 306)	Tutto il Gruppo	Fornitori
Eco-progettazione dei punti vendita	Energia (GRI 302)	Tutto il Gruppo	Fornitori,

(*) Riguardo alla tematica in oggetto (non direttamente collegata ad un Topic-Specific GRI Standards) GEOX riporta nel documento l'approccio di gestione adottato e i relativi indicatori.

GRI Content Index

Disclosure	Descrizione dell'indicatore	Numero di pagina/Note	Omissioni
GRI 102: INFORMATIVA GENERALE 2016			
PROFILO DELL'ORGANIZZAZIONE			
102-1	Nome dell'organizzazione	Pag. 43-44	
102-2	Attività, principali marchi, prodotti e/o servizi	Pag. 8-19	
102-3	Luogo in cui ha sede il quartier generale dell'organizzazione	Ultima di copertina	
102-4	Numero di Paesi in cui l'organizzazione opera	Pag. 22-23	
102-5	Assetto proprietario e forma legale	Pag. 43-44	
102-6	Mercati serviti	Pag. 22-23	
102-7	Dimensione dell'organizzazione	Pag. 20-21	
102-8	Dipendenti per tipologia di contratto, genere, provenienza, età, appartenenza a categorie protette	Pag. 196, 126	
102-9	Descrizione della catena di fornitura	Pag. 95-106	
102-10	Modifiche significative durante il periodo di rendicontazione riguardanti le dimensioni del Gruppo, la struttura, la proprietà o la catena dei fornitori	Non sono intervenuti cambiamenti significativi.	
102-11	Modalità di applicazione del principio o approccio prudenziale	Pag. 50-52	
102-12	Adozione di codici e principi esterni in ambito economico, sociale e ambientale	Pag. 59	
102-13	Appartenenza ad associazioni e organizzazioni di sostegno nazionale o internazionale	Pag.65	
STRATEGIA			
102-14	Dichiarazione del Presidente e dell'Amministratore Delegato	Pag. 4	
ETICA E INTEGRITÀ			
102-16	Valori, principi, standard e norme di comportamento interne all'azienda	Pag. 27; 55-56	
102-17	Descrizione dei meccanismi per avere consulenze e per la comunicazione di comportamenti etici e legittimi	Pag. 52, 56, 104	
GOVERNANCE			
102-18	Struttura di Governance aziendale	Pag. 43-48	
102-23	Indicare se il Presidente ricopre anche un ruolo esecutivo	Pag. 45	
102-24	Processi e relativi criteri di nomina e selezione dei membri del più alto organo di governo e dei comitati	Pag. 49	
102-25	Descrizione dei processi utilizzati per assicurare l'assenza di conflitti di interesse	Pag. 55-56	
COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER			
102-40	Elenco degli stakeholder coinvolti	Pag. 63-65	

102-41	Percentuale dei dipendenti coperti da contratti collettivi di lavoro	Pag. 137
102-42	Processo di identificazione e selezione degli stakeholder da coinvolgere	Pag. 63
102-43	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Pag. 63
102-44	Aspetti chiave e critiche emerse dal coinvolgimento degli stakeholder e relative azioni (stakeholder engagement)	Pag. 63-65
PRATICHE DI RENDICONTAZIONE		
102-45	Elenco delle società incluse nel bilancio consolidato e indicazione delle società non comprese nel report	Pag. 201
102-46	Processo di definizione dei contenuti del report e del perimetro di ciascun aspetto	Pag. 60-62; 201
102-47	Elenco degli aspetti identificati come materiali	Pag. 62
102-48	Spiegazione degli effetti di qualsiasi modifica di informazioni inserite nei bilanci precedenti e motivazioni di tali modifiche	Pag. 201
102-49	Modifiche significative rispetto al precedente periodo di rendicontazione	Pag. 201
102-50	Periodo di rendicontazione	Pag. 201
102-51	Data di pubblicazione del bilancio più recente	Dichiarazione Non Finanziaria 2018
102-52	Periodicità di rendicontazione	Pag. 201
102-53	Contatti e indirizzi utili per richiedere informazioni sulla DNF e i suoi contenuti	Pag. 213
102-54 / 102-55	GRI content index e scelta dell'opzione "in accordance"	Pag. 201 e presente GRI Content Index
102-56	Attestazione esterna	Pag. 209-211
ECONOMICO: TOPIC SPECIFIC STANDARDS		
GRI 201: PERFORMANCE ECONOMICHE 2016		
GRI 103	Modalità di gestione 2016	Pag. 33-36
201-1	Valore economico diretto generato e distribuito	Pag. 35-36
GRI 204: PRATICHE DI APPROVVIGIONAMENTO 2016		
GRI 103	Modalità di gestione 2016	Pag. 95-96
204-1	Percentuale di spesa concentrata su fornitori locali in relazione alle sedi operative più significative	Pag. 96
GRI 205: ANTICORRUZIONE 2016		
GRI 103	Modalità di gestione 2016	Pag. 55-56
205-3	Eventuali episodi di corruzione riscontrati e attività correttive implementate	Pag. 56
AMBIENTALE: TOPIC SPECIFIC STANDARDS		
GRI 301: MATERIALI 2016		
GRI 103	Modalità di gestione 2016	Pag. 164-165; 169-170; 178
301-1	Materiali utilizzati suddivisi per peso e volume	Pag. 169-170

301-2	Percentuale di materiali utilizzati che provengono da riciclaggio	Pag. 169-170
GRI 302: ENERGIA 2016		
GRI 103	Modalità di gestione 2016	Pag. 164-169
302-1	Consumi di energia all'interno dell'organizzazione	Pag. 166-169
302-2	Consumi di energia all'esterno dell'organizzazione	Pag. 166-169
302-3	Intensità energetica	Pag. 168
303-4	Riduzione dei consumi energetici	Pag. 166-167; 180-181
GRI 303: ACQUA 2016		
GRI 103	Modalità di gestione 2016	Pag. 164; 176
303-1	Acqua totale prelevata per fonte di approvvigionamento	Pag. 176
GRI 305: EMISSIONI 2016		
GRI 103	Modalità di gestione 2016	Pag. 164-171; 177-179
305-1	Emissioni di gas serra dirette (Scope 1)	Pag. 169
305-2	Emissioni di gas serra generate da consumi energetici (Scope 2)	Pag. 170
305-3	Altre emissioni di gas serra indirette (Scope 3)	Pag. 171;177
305-4	Intensità delle emissioni di Greenhouse gas (GHG)	Pag. 169
305-5	Riduzione delle emissioni di gas serra	Pag. 168
305-6	Emissioni di sostanze che danneggiano l'ozono in peso (ODS)	Pag. 171
GRI 306: SCARICHI IDRICI E RIFIUTI 2016		
GRI 103	Modalità di gestione 2016	Pag. 174
306-2	Rifiuti prodotti per tipologia e modalità di smaltimento	Pag. 175
GRI 307: COMPLIANCE AMBIENTALE 2016		
GRI 103	Modalità di gestione 2016	Pag. 164-167
307-1	Valore monetario delle multe significative e numero delle sanzioni non monetarie per mancato rispetto di regolamenti e leggi in materia ambientale	Pag. 167
GRI 308: VALUTAZIONE AMBIENTALE DEI FORNITORI 2016		
GRI 103	Modalità di gestione 2016	Pag. 97-106
308-1	Percentuale di nuovi fornitori che sono stati valutati secondo criteri ambientali	Pag. 94;99
308-2	Impatti ambientali negativi attuali e potenziali significativi nella catena di fornitura e azioni intraprese	Pag. 97-106
SOCIALE: TOPIC SPECIFIC STANDARDS		
GRI 401: OCCUPAZIONE 2016		
GRI 103	Modalità di gestione 2016	Pag. 114-126

401-1	Numero totale e tasso di assunzioni e turnover del personale	Pag. 196-197
GRI 403: SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO 2016		
GRI 103	Modalità di gestione 2016	Pag. 131-133
403-2	Tipologia di infortuni, tasso di infortunio, malattie professionali, giorni di lavoro persi e assenteismo e numero di incidenti mortali collegati al lavoro suddivisi per regione e per genere	Pag. 133-135
GRI 404: FORMAZIONE E ISTRUZIONE 2016		
GRI 103	Modalità di gestione 2016	Pag. 127-128
404-1	Ore di formazione medie annue per dipendente, per genere e per categoria	Pag. 128-129
GRI 405: DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ 2016		
GRI 103	Modalità di gestione 2016	Pag. 114-121
405-1	Composizione degli organi di governo e suddivisione dei dipendenti per categoria rispetto al genere, età, appartenenza a categorie protette e altri indicatori di diversità	Pag. 46; 114-116; 121
GRI 406: NON DISCRIMINAZIONE 2016		
GRI 103	Modalità di gestione 2016	Pag. 120
406-1	Eventuali episodi di discriminazione riscontrati e azioni correttive implementate	Pag. 120
GRI 408: LAVORO MINORILE 2016		
GRI 103	Modalità di gestione 2016	Pag. 120
408-1	Identificazione delle operazioni con elevato rischio al lavoro minorile delle misure adottate per contribuire alla sua eliminazione	Pag. 97-104; 120
GRI 409: LAVORO FORZATO O OBBLIGATORIO 2016		
GRI 103	Modalità di gestione 2016	Pag. 120
409-1	Attività con alto rischio di ricorso al lavoro forzato o obbligatorio e misure intraprese per contribuire alla loro abolizione	Pag. 97-104; 120
GRI 412: VALUTAZIONE DEL RISPETTO DEI DIRITTI UMANI 2016		
GRI 103	Modalità di gestione 2016	Pag. 97-104
412-1	Numero e percentuale di attività sottoposte a valutazione del rispetto dei diritti umani	Pag. 97-104
GRI 414: VALUTAZIONE SOCIALE DEI FORNITORI 2016		
GRI 103	Modalità di gestione 2016	Pag. 97-104
414-1	Percentuale dei nuovi fornitori valutati sulla base di criteri riguardanti gli impatti sulla società	Pag. 97-104
414-2	Impatti negativi, attuali e potenziali significativi, sulla società, nella catena di fornitura e azioni intraprese	Pag. 97-104
GRI 416: SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI 2016		
GRI 103	Modalità di gestione 2016	Pag. 81-88
416-1	Percentuale delle categorie di prodotto e servizi per i quali gli impatti sulla salute e sicurezza sono valutati	Pag. 84;86-88

416-2	Numero totale di casi di non-conformità a regolamenti e codici volontari riguardanti gli impatti sulla salute e sicurezza dei prodotti e servizi durante il loro ciclo di vita	Pag. 88
GRI 417: MARKETING ED ETICHETTATURA 2016		
GRI 103	Modalità di gestione 2016	Pag. 156-158
417-1	Tipologia di informazioni relative ai prodotti e servizi richiesti dalle procedure e percentuale di prodotti e servizi significativi soggetti a tali requisiti informativi	Pag. 156-158
417-2	Numero totale di casi di non conformità a regolamenti o codici volontari riguardanti le informazioni e le etichettature dei prodotti/servizi	Pag. 157
417-3	Numero totale di casi di non conformità a regolamenti o codici volontari riferiti all'attività di marketing incluse la pubblicità, la promozione e la sponsorizzazione	Pag. 157
GRI 418: PRIVACY DEI CLIENTI 2016		
GRI 103	Modalità di gestione 2016	Pag. 151-152
418-1	Numero di reclami documentati relativi a violazioni della privacy e a perdita dei dati dei consumatori	Pag. 152

Relazione della società di revisione indipendente sulla dichiarazione consolidata di carattere non finanziario ai sensi dell'art. 3, c. 10, d.lgs. 254/2016 e dell'art. 5 regolamento CONSOB adottato con delibera n. 20267 del gennaio 2018

Al Consiglio di Amministrazione di GEOX S.p.A.

Ai sensi dell'articolo 3, comma 10, del Decreto Legislativo 30 dicembre 2016, n. 254 (di seguito "Decreto") e dell'articolo 5 del Regolamento CONSOB n. 20267/2018, siamo stati incaricati di effettuare l'esame limitato ("*limited assurance engagement*") della dichiarazione consolidata di carattere non finanziario della GEOX S.p.A. e sue controllate (di seguito il "Gruppo") relativa all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2019 predisposta ex art. 4 Decreto, e approvata dal Consiglio di Amministrazione in data 05 marzo 2020 (di seguito "DNF").

Responsabilità degli Amministratori e del Collegio Sindacale per la DNF

Gli Amministratori sono responsabili per la redazione della DNF in conformità a quanto richiesto dagli articoli 3 e 4 del Decreto e ai "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" definiti nel 2016 dalla GRI - Global Reporting Initiative, opzione "core" (di seguito "GRI Standards") da essi individuati come standard di riferimento per la rendicontazione.

Gli Amministratori sono altresì responsabili, nei termini previsti dalla legge, per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di una DNF che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli Amministratori sono responsabili inoltre per l'individuazione del contenuto della DNF, nell'ambito dei temi menzionati nell'articolo 3, comma 1, del Decreto, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo e nella misura necessaria ad assicurare la comprensione dell'attività del Gruppo, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto dallo stesso prodotti.

Gli Amministratori sono infine responsabili per la definizione del modello aziendale di gestione e organizzazione dell'attività del Gruppo, nonché, con riferimento ai temi individuati e riportati nella DNF, per le politiche praticate dal Gruppo e per l'individuazione e la gestione dei rischi generati o subiti dallo stesso.

Il Collegio Sindacale ha la responsabilità della vigilanza, nei termini previsti dalla legge, sull'osservanza delle disposizioni stabilite nel Decreto.

Indipendenza della società di revisione e controllo della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza del *Code of Ethics for Professional Accountants* emesso dall'*International Ethics Standards Board for Accountants*, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale. La nostra società di revisione applica l'*International Standard on Quality Control 1 (ISQC Italia 1)* e, di conseguenza, mantiene un sistema di controllo qualità che include direttive e procedure documentate sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili.

Responsabilità della società di revisione

È nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità della DNF rispetto a quanto richiesto dal Decreto e dai GRI Standard. Il nostro lavoro è stato svolto secondo quanto previsto dal principio “*International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*” (di seguito “*ISAE 3000 Revised*”), emanato dall’*International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB)* per gli incarichi *limited assurance*. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che la DNF non contenga errori significativi. Pertanto, il nostro esame ha comportato un’estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l’*ISAE 3000 Revised* (“*reasonable assurance engagement*”) e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sulla DNF si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nella DNF, nonché analisi di documenti, ricalcoli ed altre procedure volte all’acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

1. analisi dei temi rilevanti in relazione alle attività ed alle caratteristiche dell’impresa rendicontati nella DNF, al fine di valutare la ragionevolezza del processo di selezione seguito alla luce di quanto previsto dall’art. 3 del Decreto e tenendo presente lo standard di rendicontazione utilizzato;
2. analisi e valutazione dei criteri di identificazione del perimetro di consolidamento, al fine di riscontrarne la conformità a quanto previsto dal Decreto;
3. comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario incluse nella DNF ed i dati e le informazioni inclusi nel Bilancio Consolidato del Gruppo GEOX;
4. comprensione dei seguenti aspetti:
 - modello aziendale di gestione e organizzazione dell’attività del Gruppo, con riferimento alla gestione dei temi indicati nell’art. 3 del Decreto;
 - politiche praticate dall’impresa connesse ai temi indicati nell’art. 3 del Decreto, risultati conseguiti e relativi indicatori fondamentali di prestazione;
 - principali rischi, generati o subiti connessi ai temi indicati nell’art. 3 del Decreto.

Relativamente a tali aspetti sono stati effettuati inoltre i riscontri con le informazioni contenute nella DNF e effettuate le verifiche descritte nel successivo punto 5, lett. a).

5. comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nella DNF. In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione della GEOX S.p.A. e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l’aggregazione, l’elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione della DNF.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo:

- a livello di Capogruppo,
 - a) con riferimento alle informazioni qualitative contenute nella DNF, e in particolare a modello aziendale, politiche praticate e principali rischi, abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;

- b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati.
- per alcune società del Gruppo (GEOX S.p.A., XLog S.r.l. e Geox Retail S.r.l.) selezionate sulla base delle attività, del loro contributo agli indicatori di prestazione a livello consolidato e della loro ubicazione, abbiamo effettuato visite in loco nel corso delle quali ci siamo confrontati con i responsabili e abbiamo acquisito riscontri documentali circa la corretta applicazione delle procedure e dei metodi di calcolo utilizzati per gli indicatori.
-

Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che la DNF del Gruppo GEOX relativa all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2019 non sia stata redatta, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dagli articoli 3 e 4 del Decreto e dai GRI Standards.

Padova, 30 marzo 2020

BDO Italia S.p.A.


Stefano Bianchi
Socio

Contatti Sede legale

Via Feltrina Centro, 16

31044 Biadene di Montebelluna (TV)

Dati Legali

Capitale Sociale: Euro 25.920.733,1 i.v. REA n. 265360

Codice fiscale/R. I. di Treviso n. 03348440268

Contatti per informazioni sulla Dichiarazione Non Finanziaria

Francesco Allegra

francesco.allegra@geox.com

tel. +39 0423 282930

CSR Manager

Simone Maggi

simone.maggi@geox.com tel.

+39 0423 282476

Investor Relations Manager

Documenti a disposizione degli azionisti www.geox.biz

(Sezione *Investor Relations*)

#GeoxSustainability



GEOX SpA
Via Feltrina Centro, 16
31044 Biadene di Montebelluna
+39 0423 2822 - Fax +39 0423 284125
geox.com