

# GEOX

COMUNICATO STAMPA – DATI PRELIMINARI<sup>1</sup> 2022 (RICAVI E POSIZIONE FINANZIARIA NETTA)

**LA REALIZZAZIONE DELLE STRATEGIE DEL BUSINESS PLAN, GLI INVESTIMENTI EFFETTUATI PER L'EVOLUZIONE DEL MODELLO DI BUSINESS E LA RITROVATA AFFIDABILITA' DELLA CATENA DI APPROVVIGIONAMENTO PORTANO A RISULTATI SUPERIORI ALLE ATTESE:**

- **RICAVI PRELIMINARI A 735,5 MILIONI DI EURO (+21% SUL 2021) CON UNA CRESCITA A DOPPIA CIFRA IN TUTTI I CANALI ED IN TUTTE LE PRINCIPALI AREE GEOGRAFICHE.**
- **LA POSIZIONE FINANZIARIA NETTA AL 31 DICEMBRE 2022 (ANTE IFRS 16) E' PARI A -49,8 MILIONI DI EURO (-64,3 MILIONI AL 31 DICEMBRE 2021) GRAZIE AD UN VIRTUOSO CONTROLLO DEL CAPITALE CIRCOLANTE**
- **QUESTI OTTIMI DATI DI VENDITA PORTANO A PREVEDERE IL RITORNO AD UN RISULTATO OPERATIVO (EBIT) POSITIVO GIA' A FINE 2022**

**ANCHE LE PRIME INDICAZIONI SUL 2023 CONFERMANO IL TREND POSITIVO:**

- **NEL CANALE MULTIMARCA LA RACCOLTA ORDINI INIZIALE DELLA COLLEZIONE SS23 SI E' CONCLUSA CON UNA CRESCITA A DOPPIA CIFRA E, AD OGGI, UN SIMILE ANDAMENTO È CONFERMATO ANCHE DAGLI ORDINATIVI DELLA COLLEZIONE FW23 (TUTT'ORA IN CORSO)**
- **CRESCONO A DOPPIA CIFRA NELLE PRIME 4 SETTIMANE DELL'ANNO ANCHE LE VENDITE COMPARABILI DEI NEGOZI DIRETTI (DOS) CON UNA ULTERIORE RIDUZIONE DEGLI SCONTI**

**TALI EVIDENZE PORTANO A CONFERMARE LE PREVISIONI DEL PIANO INDUSTRIALE SIA PER IL 2023 CHE PER IL 2024 CON RICAVI E REDDITIVITA' IN CRESCITA**

**Biadene di Montebelluna, 2 Febbraio 2023** – Geox S.p.A., società quotata alla Borsa di Milano (GEO.MI), tra i leader nel settore delle calzature classiche e casual, ha esaminato in data odierna i dati preliminari del 2022 (ricavi e posizione finanziaria netta) ed approvato le linee guida del budget 2023.

<sup>1</sup> **Dati preliminari e non certificati.** L'intero progetto di bilancio 2022 verrà sottoposto all'approvazione del Consiglio di Amministrazione nella seduta del prossimo 9 Marzo.

# GEOX

Mario Moretti Polegato, presidente e fondatore di Geox, ha commentato: “I dati preliminari del 2022, nonostante un contesto complesso, evidenziano un rilevante miglioramento rispetto allo scorso anno e sono superiori alle attese.

A fine dicembre i ricavi del Gruppo sono in aumento del 21% con una crescita a doppia cifra su tutti i canali distributivi e in tutte le principali aree geografiche. Tali evidenze testimoniano l’efficacia delle iniziative previste nella fase di crescita 2022-2024 “*Bigger & Better*” del Piano Strategico focalizzata sul rilancio del brand, su forti investimenti sul prodotto e sullo stile, sulla rinnovata attenzione alla distribuzione multimarca, sul digitale e sulla produttività dei negozi monomarca sia diretti che in franchising.

Le importanti azioni di razionalizzazione delle attività non profittevoli effettuate nel 2020-2021 ci hanno permesso di ridurre strutturalmente la nostra base dei costi e di intensificare gli investimenti nelle attività più strategiche; tutto questo ci dovrebbe consentire di tornare a un risultato operativo (EBIT) positivo già nel 2022 archiviando quindi le difficoltà legate alla pandemia e ponendo le basi per lo sviluppo futuro del Gruppo. Si tratta di un risultato estremamente importante anche perché realizzato in uno scenario di mercato più complesso di quanto fosse prevedibile. Questo testimonia che la rilevanza del nostro brand sta crescendo così come l’ottimo apprezzamento dei prodotti da parte della clientela in Italia ed a livello internazionale.

Questa complessità ci ha spinto a ricercare un’efficienza sempre maggiore per liberare le risorse necessarie a finanziare gli investimenti richiesti per l’evoluzione del modello di business e la crescita del fatturato. La particolare attenzione allo stretto controllo del capitale circolante ci ha permesso di migliorare anche la posizione finanziaria netta.

Il 2023 è iniziato bene e conferma le nostre aspettative di crescita sia sul fronte dei ricavi che della redditività.

Le vendite nei nostri negozi diretti sono ad oggi positive rispetto ad un anno fa; la campagna vendite della collezione SS23 per il canale multimarca si è conclusa con una crescita a doppia cifra e anche la campagna vendite della collezione FW23 (ancora in corso) sta riportando le stesse evidenze positive.

Tutto questo oltre a confermare la validità delle scelte strategiche intraprese ci rende sempre più fiduciosi sul raggiungimento degli obiettivi di crescita e redditività del Piano Industriale sia per il 2023 che per il 2024.”

## **ANDAMENTO ECONOMICO DEL GRUPPO: RICAVI PRELIMINARI**

I ricavi consolidati preliminari del 2022 si sono attestati a euro 735,5 milioni, in aumento del +20,8% rispetto all’esercizio precedente (+17,8% a cambi costanti) grazie ad un ottimo andamento di tutti i principali canali distributivi. Anche l’andamento del quarto trimestre è stato positivo con un fatturato di 166 milioni riportando una crescita del 14% sullo stesso periodo del 2021 grazie alla ritrovata totale affidabilità della catena di approvvigionamento che ci ha permesso di soddisfare completamente le richieste di consegna di prodotto da parte dei clienti.

### Ricavi per Canale distributivo

(Migliaia di euro)	2022	%	2021	%	Var. %
<b>Multimarca</b>	<b>369.507</b>	<b>50,2%</b>	<b>306.256</b>	<b>50,3%</b>	<b>20,7%</b>
Franchising	63.583	8,7%	43.137	7,1%	47,4%
DOS*	302.427	41,1%	259.522	42,6%	16,5%
<b>Totale Geox Shop</b>	<b>366.010</b>	<b>49,8%</b>	<b>302.659</b>	<b>49,7%</b>	<b>20,9%</b>
<b>Totale ricavi</b>	<b>735.517</b>	<b>100,0%</b>	<b>608.915</b>	<b>100,0%</b>	<b>20,8%</b>

\* Directly Operated Store, negozi a gestione diretta

I ricavi dei negozi multimarca, pari al 50,2% dei ricavi del Gruppo (50,3% nel 2021), si attestano a euro 369,5 (+20,7% a cambi correnti, +17,5% a cambi costanti) rispetto ai 306,3 milioni di Dicembre 2021. Il trend ha beneficiato di una positiva raccolta ordini delle collezioni SS22 e FW22, da alcuni anticipi di spedizione così come richiesto dalle controparti e che è stato permesso dal forte miglioramento delle condizioni sui trasporti e sulla catena di approvvigionamento nell’ultima parte dell’anno e da un buon andamento dei riassortimenti in stagione.

# GEOX

I ricavi del canale franchising, pari al 9% dei ricavi del Gruppo, si attestano ad euro 63,6 milioni, +47,4% rispetto al 2021. L'andamento ha beneficiato della progressiva riapertura dei negozi, la cui performance positiva si è unita ad un effetto timing favorevole sulle spedizioni. Il totale dei punti vendita in franchising è passato dai 304 negozi di Dicembre 2021 ai 294 di Dicembre 2022.

I ricavi dei negozi a gestione diretta (DOS) che rappresentano il 41% dei ricavi del Gruppo si attestano a euro 302,4 milioni rispetto ai 259,5 milioni del 2021 (+16,5% a cambi correnti, +13,8% a cambi costanti). Le vendite comparabili (LFL) a fine periodo si attestano a +18% grazie sia alla riapertura del totale dei negozi dalla seconda metà del 2021 (nel 2021 circa il 14% dei negozi diretti era stato temporaneamente chiuso per le restrizioni conseguenti alla pandemia) che al progressivo rilascio delle iniziative previste dal Piano Strategico. In particolare i negozi fisici hanno riportato vendite comparabili in crescita del 27% circa rispetto al 2021, mentre il canale online ha evidenziato un calo del 13% circa in linea con la stabilizzazione delle performance dopo i lockdown. La crescita del canale online diretto resta comunque particolarmente elevata (circa +63%) rispetto al 2019.

Si segnala che nel mese di aprile, l'aumento dei contagi da Covid-19 nell'area asiatica ha determinato la temporanea chiusura per circa due mesi di 19 negozi diretti a Shanghai.

Per quanto riguarda infine il perimetro distributivo, il numero dei DOS è passato dai 350 negozi di Dicembre 2021 ai 315 di Dicembre 2022. Tale riduzione ha sostanzialmente definito la variazione complessiva dei ricavi del canale, che nonostante vendite comparabili (LFL) in crescita del +18%, hanno chiuso il periodo di riferimento a +16,5%.

## Ricavi per Area geografica

(Migliaia di euro)	2022		2021	%	Var. %
Italia	194.754	26,5%	153.801	25,3%	26,6%
Europa (*)	327.901	44,6%	278.283	45,7%	17,8%
Nord America	30.271	4,1%	26.827	4,4%	12,8%
Altri Paesi	182.591	24,8%	150.004	24,6%	21,7%
<b>Totale ricavi</b>	<b>735.517</b>	<b>100,0%</b>	<b>608.915</b>	<b>100,0%</b>	<b>20,8%</b>

(\*) Europa include: Austria, Benelux, Francia, Germania, Gran Bretagna, Penisola Iberica, Scandinavia, Svizzera.

I ricavi realizzati in Italia, che rappresenta il 26,5% dei ricavi del Gruppo (25,3% nel 2021), si attestano a euro 194,8 milioni (+26,6%) rispetto a euro 153,8 milioni nel 2021. La crescita è stata guidata dai negozi diretti (+23%) e dal canale franchising (+79%) favoriti anche dalla progressiva riapertura della rete distributiva. Anche il canale wholesale ha riportato un'ottima performance (+21%).

I ricavi generati in Europa, pari al 44,6% dei ricavi del Gruppo (45,7% nel 2021), ammontano a euro 327,9 milioni, rispetto a euro 278,3 milioni del 2021, registrando un incremento del 17,8% principalmente dovuto, come in Italia, al buon andamento del canale retail.

I negozi diretti in Europa hanno riportato vendite comparabili in crescita del +19%. Anche la performance del franchising (+50,7%) è stata positiva.

Il Nord America registra un fatturato pari a euro 30,3 milioni, +12,8% (+3,0% a cambi costanti) rispetto al 2021; positivo il trend dei negozi diretti (+20%) mentre il canale wholesale (+2%) ha risentito della cancellazione di alcuni ordinativi conseguente alle criticità emerse sulla catena di approvvigionamento (ritardi di produzione e/o ritardi di consegna).

Gli Altri Paesi riportano un fatturato in crescita del +21,7% rispetto al 2021 (+12,6% a cambi costanti).

In particolare nell'Area Asia Pacifico il fatturato è risultato in crescita del 6% grazie al trend positivo del quarto trimestre (+23%) che ha permesso di compensare largamente e superare gli effetti negativi derivanti dalla riorganizzazione in Giappone che ha comportato la chiusura della filiale ed il passaggio del business ad un distributore.

# GEOX

Per quanto riguarda invece l'Europa dell'Est i ricavi dell'area sono risultati in crescita del +25,8%. I negozi a gestione diretta dell'intera area hanno riportato vendite comparabili in aumento del +15%; positive anche le crescite del canale wholesale e franchising.

## Ricavi per Categoria Merceologica

(Migliaia di euro)	2022	%	2021	%	Var. %
Calzature	663.066	90,1%	546.917	89,8%	21,2%
Abbigliamento	72.451	9,9%	61.998	10,2%	16,9%
<b>Totale ricavi</b>	<b>735.517</b>	<b>100,0%</b>	<b>608.915</b>	<b>100,0%</b>	<b>20,8%</b>

Le calzature hanno rappresentato il 90% dei ricavi consolidati, attestandosi a euro 663,1 milioni, con un incremento del 21,2% (+18,4% a cambi costanti) rispetto al 2021. L'abbigliamento è stato pari al 10% dei ricavi consolidati attestandosi euro 72,5 milioni, rispetto ad euro 62,0 milioni del 2021 (+16,9% a cambi correnti, +12,4% a cambi costanti).

## Rete Distributiva Monomarca – Geox shops

Al 31 dicembre 2022 il numero totale dei “Geox Shops” era pari a 717 di cui 315 DOS. Nel corso del 2022 sono stati aperti 38 nuovi Geox Shops e ne sono stati chiusi 89, in linea con la programmata ottimizzazione dei negozi nei mercati più maturi e una espansione nei paesi dove la presenza del Gruppo è ancora limitata ma in positiva evoluzione.

	31-12-2022		31-12-2021		2022		
	Geox Shops	di cui DOS	Geox Shops	di cui DOS	Aperture Nette	Aperture	Chiusure
Italia	189	116	200	128	(11)	5	(16)
Europa (*)	197	110	210	117	(13)	8	(21)
Nord America	17	17	20	20	(3)	-	(3)
Altri Paesi (**)	314	72	338	85	(24)	25	(49)
<b>Totale</b>	<b>717</b>	<b>315</b>	<b>768</b>	<b>350</b>	<b>(51)</b>	<b>38</b>	<b>(89)</b>

(\*) Europa include: Austria, Benelux, Francia, Germania, Gran Bretagna, Penisola Iberica, Scandinavia, Svizzera.

(\*\*) Include i negozi esistenti in paesi con contratto di licenza (pari a 108 negozi al 31 dicembre 2022 e a 114 negozi al 31 dicembre 2021). I ricavi del canale franchising non comprendono i negozi in tali paesi.

## **SITUAZIONE PATRIMONIALE E FINANZIARIA DEL GRUPPO**

L'insieme delle azioni di razionalizzazione intraprese, l'andamento positivo delle vendite, il controllo del circolante e le coperture effettuate sul rischio di cambio e di tasso, hanno permesso di mantenere sotto controllo la posizione finanziaria netta che a fine dicembre si è attestata (ante IFRS 16 e dopo il *fair value* dei contratti derivati) a -49,8 milioni di euro (-64,3 milioni a Dicembre 2021). Il debito netto vs banche si attesta a -75,7 milioni (-82,9 milioni a Dicembre 2021). Il *fair value* delle operazioni di copertura in essere al 31 dicembre è pertanto positivo per 25,9 milioni di euro.

Questa buona performance delle dinamiche finanziarie è dovuta sia al miglioramento dei flussi di cassa dell'attività economica che a quelli generati dal capitale circolante netto. Questo è atteso in ulteriore diminuzione sia rispetto ai 112 milioni di Dicembre 2021 che ai 94 milioni di giugno 2022 con un'incidenza sui ricavi che scende verso l'11%.

La riduzione del capitale circolante è dovuta principalmente al fatto che il magazzino di stagioni precedenti è stato sostanzialmente smaltito e le giacenze attuali si riferiscono principalmente alla stagione corrente e a quella futura e quindi con una maggiore incidenza dei debiti verso fornitori (circa 100 milioni in più). I flussi di cassa positivi hanno quindi permesso di finanziare completamente gli investimenti pari a circa 25 milioni, di ridurre l'indebitamento bancario per circa 7 milioni e di finanziare la forte crescita dei ricavi che ammonta a oltre 120 milioni.

## **EVENTI RILEVANTI E/O SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA DEL PERIODO**

### **TENSIONI INTERNAZIONALI E AGGIORNAMENTO RIGUARDANTE L'IMPATTO DEL COVID-19 SULLO STATO DI OPERATIVITA' DEI NEGOZI E SULL'APPROVVIGIONAMENTO DI MATERIE PRIME E PRODOTTO FINITO.**

Le tensioni geo-politiche riguardanti Russia ed Ucraina continuano a creare situazioni di forte crisi internazionale, umanitaria e sociale con forti impatti negativi prima di tutto per le condizioni di vita della popolazione di questi paesi, ma anche per la loro attività economica interna e per gli scambi commerciali nell'area. Questi fatti gravi e straordinari, per natura ed estensione, si sono aggiunti a quelli da Covid-19 provocando, nel corso del 2022, ripercussioni a livello globale su: i) catene di approvvigionamento con particolare riferimento alla fornitura e ai prezzi di materie prime ed energia; ii) sviluppo della domanda nei mercati internazionali; iii) andamento dei tassi di inflazione con conseguenti politiche monetarie restrittive sui tassi di interesse; iv) rafforzamento del dollaro conseguente all'avversione al rischio, al diverso andamento dell'economia americana e all'incremento dei tassi.

In entrambi i Paesi il business di Geox è sviluppato principalmente tramite terzi, wholesale e franchising (al 100% in Ucraina e al 70% in Russia). Alla luce di questi eventi il Gruppo ha sospeso, poco dopo lo scoppio del conflitto, ogni nuovo investimento diretto in Russia, ha ritirato il management europeo e sta gestendo la situazione nel breve periodo in modo da essere pronto a mitigare gli impatti di ogni decisione futura relativa alla propria presenza in Russia.

Alla data del 31 Dicembre 2022 i ricavi dell'area (Russia ed Ucraina) sono sostanzialmente in linea con quanto previsto a Piano con circa 74 milioni di euro (circa il 10% del fatturato consolidato) dove l'incremento rispetto all'esercizio precedente è principalmente riferibile al forte apprezzamento del Rublo sull'Euro.

Il Gruppo non ha fornitori o stabilimenti produttivi nell'area. La Società è parte del progetto *Golden Links* promosso da Banca Intesa e Caritas Italiana e ha cooperato attivamente con Protezione Civile, alcune associazioni umanitarie e l'Ambasciata d'Ucraina in Italia per la fornitura beni di prima necessità, quali abbigliamento e calzature, alle popolazioni in loco ed ai rifugiati in Italia.

In relazione all'andamento della pandemia Covid-19 si segnala che ad oggi tutti i negozi del Gruppo sono operativi pur in uno scenario ancora instabile soprattutto nell'Estremo Oriente.

Proprio la difficile situazione sanitaria in Estremo Oriente del primo semestre 2022 ha di fatto provocato importanti criticità sulla catena di approvvigionamento del Gruppo per gran parte dell'anno. Da una parte tutti gli operatori economici hanno sperimentato un allungamento dei tempi di trasporto via nave a causa della riduzione della frequenza nelle partenze e dell'aumento delle fermate al fine di ottimizzare gli spazi. Dall'altra ci sono state meno opportunità di recuperare i ritardi di produzione con il trasporto via-aerea a causa del limitato numero di voli cargo e voli passeggeri.

# GEOX

Nell'ultima parte dell'anno si è tuttavia assistito ad un generalizzato e importante miglioramento delle condizioni, con in particolare, un calo sia dei costi dei trasporti via mare che dei relativi tempi di spedizione. Tale miglioramento sta continuando nel 2023 con forti progressi verso la piena affidabilità della catena di approvvigionamento.

## **RISOLUZIONE COMPLETA PROBLEMATICHE RELATIVE ALL'INCENDIO OCCORSO A SETTEMBRE 2022**

A fine settembre un incendio si è sviluppato in un magazzino di terzi ubicato a Levada (TV). Questo operatore logistico gestiva una parte sostanziale dell'abbigliamento a marchio Geox con esclusione dell'e-commerce. Non si sono registrati danni alle persone e l'incendio è stato circoscritto ad una parte contenuta dello stabile ma i fumi hanno interessato circa la metà del deposito.

Non è stato possibile recuperare o rimettere in produzione i capi distrutti o contaminati dai fumi. Questi riguardavano principalmente l'ultima parte di collezione Autunno/Inverno 2022 non ancora spedita ai clienti ed ai negozi di proprietà, ed in misura minore, capi di stagioni precedenti.

La miglior stima degli effetti sull'esercizio 2022 è che non sia stato spedito circa il 25% degli ordini ai canali *wholesale* e *franchising* ed il 30% degli ordini per i nostri negozi diretti. Nell'esercizio 2022 si sono stimati pertanto circa 12 milioni di mancate vendite e **6 milioni di minor margine** che hanno interessato il quarto trimestre.

La Società è assicurata con massimali adeguati contro questi accadimenti ed è già stato formalizzato l'accordo con l'Assicurazione per il rimborso a valore di vendita (includendo anche gli ordini dalle proprie società retail) della parte di prodotti distrutti coperta da ordini non evasi e a valore di costo per la parte non coperta da ordini, relativa principalmente a stagioni precedenti. Sono stati inoltre rimborsati tutti i costi diretti relativi alla gestione del sinistro o ad esso collegati, nonché in modo forfettario i costi indiretti.

Di conseguenza **non c'è stato alcun impatto sul risultato economico dell'esercizio** mentre si sono registrati degli effetti su alcune voci del conto economico. Infatti gli impatti negativi sulle minori vendite a terzi, sulle minori vendite comparabili dei negozi monomarca ed il conseguente minor margine industriale sono stati compensati da un importo unico positivo netto per circa 6 milioni all'interno di una riga esposta separatamente in bilancio.

Da un punto di vista finanziario si evidenzia l'incasso entro dicembre di un anticipo pari al 30% del rimborso assicurativo mentre il saldo è atteso entro il primo trimestre 2023.

I ricevimenti e le spedizioni dei prodotti relativi alla nuova collezione Primavera/Estate 2023 procedono regolarmente.

## **EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE**

Nella seduta odierna il Consiglio di Amministrazione di Geox ha esaminato ed approvato il budget per l'esercizio 2023 che conferma quanto previsto nel Piano Strategico in termini di crescita sia dei ricavi che dei principali indicatori di redditività.

Tali previsioni si basano sulle seguenti evidenze ed assunzioni:

- 1) Il canale DOS sta evidenziando ad oggi (settimana 4) vendite comparabili (*LFL*) in positiva evoluzione (circa +12% sul 2022 e +4% sul 2019) con una continua riduzione degli sconti (circa 2 punti sul 2022)
- 2) Il canale multimarca dopo la positiva conclusione della raccolta ordini della SS23 (crescita a doppia cifra) sta sperimentando anche un ottimo andamento della raccolta ordini della FW23 (ancora in fase di completamento ed attualmente in crescita a doppia cifra).
- 3) La situazione sui trasporti, dopo un 2022 estremamente complesso, sta evidenziando rilevanti miglioramenti a partire da fine anno sia in termini di costi che di tempi di spedizione (ormai prossimi ai livelli pre-pandemia). In particolare la migliore situazione sui trasporti via mare dovrebbe permettere una forte riduzione del ricorso alla via aerea. Si ricorda che nel 2022 il Gruppo, proprio per sopperire alle difficoltà presenti sulla catena di approvvigionamento e alla congestione dei porti, aveva fatto un forte e straordinario ricorso alla via aerea con un impatto negativo di circa 17 milioni di euro sul costo del venduto.
- 4) Il management del Gruppo sta continuando ad adottare uno stretto controllo sui costi in considerazione delle criticità derivanti dalla situazione geo-politica e dalla pressione inflazionistica.

Sulla base di tutto ciò, il management **conferma** quindi le *guidelines* del Piano Strategico al 2024. Più nel dettaglio le aspettative per il 2023 sono per:

- 1) Ricavi in crescita attorno al +6/+8% rispetto al 2022.
- 2) Marginalità lorda in miglioramento di circa +100 / 130 bps rispetto al 2022

# GEOX

Le suddette previsioni annue si basano inoltre sulle seguenti assunzioni sul futuro andamento dell'esercizio:

- 1) le abitudini d'acquisto dei consumatori permettano la prosecuzione dell'attenta gestione degli sconti finora attuata nei negozi monomarca;
- 2) una revisione poco significativa delle abitudini di spesa dei consumatori come conseguenza di una attenuazione dell'inflazione e un impatto della recessione limitato al primo semestre;
- 3) prosegua il trend di miglioramento dell'affidabilità della catena di approvvigionamento e la riduzione dei costi dei trasporti rispetto all'esercizio trascorso;
- 4) la difficile situazione geopolitica in alcuni mercati rilevanti per il Gruppo non comporti deterioramenti significativi rispetto a quanto registrato nel 2022 in quelle aree e/o impatti significativi di svalutazione delle loro valute rispetto all'euro.

Queste previsioni sull'andamento futuro sono comunque, per loro natura, soggette ad una forte incertezza in considerazione dell'attuale contesto geo-politico e dello scenario inflattivo.

\*\*\*\*\*

## **DICHIARAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO ALLA REDAZIONE DEI DOCUMENTI CONTABILI SOCIETARI**

---

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari Dott. Massimo Nai dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che, sulla base della propria conoscenza, l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

## **PER MAGGIORI INFORMAZIONI**

---

INVESTOR RELATIONS  
Simone Maggi: tel. +39 0423 282476; ir@geox.com

UFFICIO STAMPA  
Juan Carlos Venti: tel: +39 0423 281914; cell. +39 335 470641; juancarlos.venti@geox.com

## **IL GRUPPO GEOX**

---

Il Gruppo Geox opera nel settore delle calzature classiche e casual per uomo, donna e bambino di fascia di prezzo medio alta e nel settore dell'abbigliamento. Geox deve il proprio successo alla costante focalizzazione sul prodotto, caratterizzato dall'applicazione di soluzioni innovative e tecnologiche in grado di garantire traspirabilità e impermeabilità, e fonda le proprie strategie di crescita futura sulla continua innovazione tecnologica.

Geox è una delle società leader a livello mondiale nell'"International Branded Casual Footwear Market". L'innovazione di Geox è protetta da ben 61 diversi brevetti e 5 più recenti domande di brevetto.

## **DISCLAIMER**

---

Il documento contiene dichiarazioni previsionali ("*forward-looking statements*"), relative a futuri eventi e risultati operativi, economici e finanziari del Gruppo Geox. Tali previsioni hanno per loro natura una componente di rischiosità e incertezza, in quanto dipendono dal verificarsi di eventi e sviluppi futuri. I risultati effettivi potranno discostarsi in misura anche significativa rispetto a quelli annunciati in relazione a una molteplicità di fattori.

---