

***DICHIARAZIONE
CONSOLIDATA DI
CARATTERE NON
FINANZIARIO
2022***



LEATHER WORKING GROUP

FOREST STEWARDSHIP COUNCIL

DISCARICA ZERO



LEATHER WORKING GROUP

È un'associazione di produttori e distributori dell'industria della pelle che promuove l'adozione di pratiche sostenibili e responsabili.

In linea con l'impegno assunto anche attraverso la sottoscrizione del Fashion Pact ed in risposta alle nuove esigenze del mercato il Gruppo aderisce al Leather Working Group («LWG») e nel corso del 2022 il Gruppo ha consolidato l'utilizzo di componenti con caratteristiche di sostenibilità nella costruzione delle calzature (i.e. pellami da concerie certificate LWG).



FOREST STEWARDSHIP COUNCIL

*Il Forest Stewardship Council (FSC) promuove una gestione delle foreste rispettosa dell'ambiente tale da assicurare il mantenimento della biodiversità, primario obiettivo del **Fashion Pact** e dei processi ecologici e consentire, sia alla popolazione locale sia alla società in generale, di godere dei relativi benefici a lungo termine.*

Nel 2022 Geox ha mantenuto la certificazione Forest Stewardship Council (FSC) su tutte le scatole, cartellini e carta velina utilizzate nella produzione della P/E 22 e A/I 22, attivando anche nuovi fornitori. Nel 2022 è stato consolidato l'utilizzo della nuova tipologia di cartone a 3 strati anziché 5 anche in Indonesia e Spagna.



DISCARICA ZERO

Nel 2022, per Geox S.p.A., Xlog S.r.l., Geox Retail S.r.l. e gli store, si è continuato con successo ad utilizzare gli impianti per il trattamento dei rifiuti che garantiscono il recupero dei materiali smaltiti al **99,9%** (sono esclusi dal conteggio i rifiuti solidi urbani e i fanghi delle fosse settiche) attraverso recupero energetico o recupero per la produzione di Materie Prime Secondarie (MPS). È stato così raggiunto l'obiettivo "**Discarica zero**", che consente anche un contestuale sistema di tracciamento e vigilanza della filiera.



ENERGIA ELETTRICA GREEN

I consumi energetici indiretti – ossia l’acquisto di energia elettrica – derivano:

- per il 12% da fonti non rinnovabili (19% nel 2021);
- per l’88% da fonti rinnovabili (81% nel 2021).

Nello specifico, il 100% dell’energia elettrica acquistata in Italia, Austria, Francia, Svizzera, Germania e Canada è proveniente da fonti rinnovabili.

I consumi energetici diretti – ossia il consumo di combustili ed energia elettrica autoprodotta – derivano per:

- il 17% da fonti rinnovabili (13% nel ‘21) ossia energia elettrica autoprodotta tramite l’impianto fotovoltaico di Xlog S.r.l. e del ristorante aziendale;
- l’83% da fonti non rinnovabili (87% nel ‘21) ossia Gas naturale (e.g. Metano), Combustibile (e.g. Diesel, Benzina per parco auto, riscaldamento).

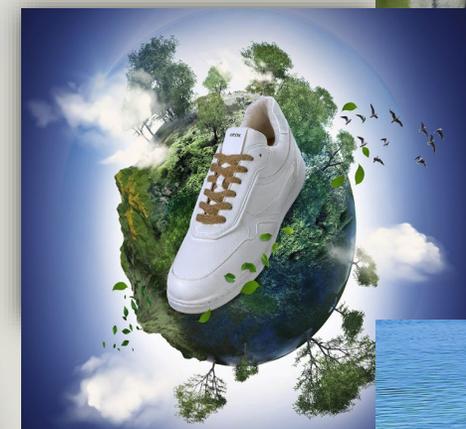
Energia consumata internamente - GJ	2021	2022
Consumi energetici diretti	39.745	30.076
<i>Da fonti non rinnovabili</i>	<i>34.601</i>	<i>24.964</i>
<i>Da fonti rinnovabili (i.e. Fotovoltaico, autoproduzione)</i>	<i>5.144</i>	<i>5.112</i>
Consumi energetici indiretti	59.061	51.481
<i>Elettricità da fonti non rinnovabili</i>	<i>10.121</i>	<i>6.263</i>
<i>Elettricità da fonti rinnovabili</i>	<i>48.949</i>	<i>45.218</i>
Consumi energetici totali	98.806	81.557

I consumi diretti e indiretti includono gli uffici e i negozi in Italia e nei Paesi esteri maggiormente significativi

COLLABORAZIONE CON WWF

COLLABORAZIONE CON ACBC

COLLABORAZIONE CON AQUAFIL



COLLABORAZIONE CON WWF

È proseguita la partnership con WWF per la capsule collection «Geox for WWF» (circa 62.000 paia di scarpe) che include scarpe con tomaia in fibra di cotone riciclata o in pelle, proveniente da fornitori certificati LWG (Leather Working Group) gold e con suola composta al 20% di gomma riciclata. Il packaging della collezione è composto da scatole e hang tag in carta certificata FSC, carta velina in pura cellulosa e imbottitura in carta 100% riciclata. Per ogni paio venduto della collezione Geox per WWF sono stati devoluti 2€ al WWF, a sostegno degli sforzi in difesa della natura.



COLLABORAZIONE CON ACBC

ACBC – Anything Can Be Changed – la Circular Science Company certificata B Corp è leader nel mercato per la creazione e produzione di calzature in chiave green per migliorare le condizioni del Pianeta e delle persone ed invertire il cambiamento climatico attraverso un business migliore e più consapevole.

Sviluppata la capsule collection (circa 37 mila paia) in collaborazione con ACBC per la realizzazione di sneakers, per uomo e donna, utilizzando gli innovativi materiali sostenibili forniti da produttori certificati. ACBC X GEOX rappresenta una conferma delle concrete potenzialità offerte dal progresso tecnologico al servizio della sostenibilità e ribadisce la centralità della protezione dell'ambiente come valore guida nella creazione delle collezioni GEOX



COLLABORAZIONE CON AQUAFIL

Da più di 50 anni Aquafil è uno dei principali attori, in Italia e nel mondo, nella produzione di fibre sintetiche in particolare il poliammide.

Il nylon rigenerato Econyl è un prodotto introdotto nel 2011 da Aquafil e realizzato interamente con rifiuti oceanici e di discarica, come plastica industriale, scarti di tessuto di aziende produttrici di abbigliamento, vecchi tappeti e "reti fantasma".

Grazie alla conferma della partnership con Aquafil, mediante l'impiego del filato Econyl™ è stata sviluppata la produzione di alcuni modelli delle collezioni SS22 e FW22/23 (e.g. Aerantis™, Nebula™, Spherica™, Flexyper e Alben), per un totale di circa 250.000 paia.



COMITATO PER L'ETICA E LO SVILUPPO SOSTENIBILE

La Società ha istituito sin dal 2005 il Comitato Etico, successivamente ridefinito nel 2016 «Comitato per l'Etica e lo Sviluppo Sostenibile».

Il Comitato ha l'obiettivo di dirigere e promuovere l'impegno ad una gestione del business basata sui principi di etica, integrità e responsabilità sociale.

I membri del Comitato al 31.12.2022, nominati in ultima istanza dal Consiglio di Amministrazione del 14.04.2022, sono il Presidente dott. Mario Moretti Polegato, l'avv. Renato Alberini e il dott. Nehemia (Chemi) Peres che si dedica ormai da molti anni a coltivare l'eredità del padre Shimon Peres, ex Presidente di Israele e Premio Nobel per la Pace, realizzando la sua visione attraverso l'implementazione di numerose iniziative e attività nel campo della pace e dell'innovazione

COMITATO CONTROLLO RISCHI E SOSTENIBILITÀ

Il Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità è composto da 3 amministratori non esecutivi, in maggioranza indipendenti ed è presieduto da un amministratore indipendente.

A tale Comitato, in seguito alla delibera del Consiglio di Amministrazione del 18 gennaio 2018 successivamente riconfermata da ultimo in data 14 aprile 2022, è stato altresì attribuito il compito specifico di supervisionare i temi riguardanti la sostenibilità.



Le aziende più attente al clima 2023

Geox si conferma prima classificata nel settore moda tra le aziende italiane più green e Eco-Friendly, attente al clima e al tema della sostenibilità ambientale (quindicesima nella classifica generale).





Leader della Sostenibilità 2022

Geox inserita nell'elenco delle 200 aziende “leader della sostenibilità” dopo un'analisi approfondita su 1.500 aziende basata su 40 KPI presenti nella dichiarazione non finanziaria (ESG).





Migliore Insegna 2022 | Categoria Calzature

Geox si è qualificata come Miglior Insegna 2022 nella categoria calzature nella ricerca promossa da Largo Consumo in collaborazione con IPSOS. Miglior insegna è uno dei più rilevanti strumenti di indagine in Italia sul valore percepito delle insegne distributive da parte dei consumatori, in tutti i settori. Questa indagine ha coinvolto un campione di 5.000 consumatori, che identifica la popolazione italiana per genere, età e distribuzione geografica.





Le stelle dell'e-commerce 2022

Il Corriere della Sera e Statista – azienda specializzata in ricerche di mercato ranking e analisi di dati aziendali – hanno realizzato una classifica delle “Stelle dell’E-commerce”. Da un’analisi dei principali siti e-commerce italiani sono state selezionate e classificate le aziende sulla base di alcuni test sulle caratteristiche tecniche del sito e-commerce e sulle opinioni dei consumatori sull’esperienza di acquisto.





Il parka con tecnologia Any Weather Condition è stato premiato nel 2022 con l'ISPO award

Capospalla con membrana non laminata al tessuto esterno per poter riciclare le diverse componenti a fine vita.

La membrana utilizzata è più sostenibile e senza PFC. La costruzione del capo e le componenti rendono questo Parka funzionale e più sostenibile nella sua semplicità.



HRC MEETING 2022

Progetto GIDA premiato come miglior progetto di learning innovation dall'HR community.

In occasione del meeting annuale della HR Community, la funzione formazione di Geox è stata premiata per il miglior progetto della direzione risorse umane. Il progetto GIDA ha vinto come miglior progetto in ambito formativo come espressione di innovazione e upskilling di competenze.



AIF: PROGETTO GIDA VINCITORE DEL PREMIO ECCELLENZA FORMAZIONE 2022

AIF – Associazione italiana formatori – supporta il processo di evoluzione della formazione nel nostro Paese.

Nel 2022 GIDA Academy ha vinto il Premio Eccellenza Formazione 2022 (VII edizione) con menzione all'Area Organizzazione Risorse Umane.



The logo for HR MISSION 2022 features the words "HR MISSION" in blue and orange, with a stylized globe icon, followed by "2022" in orange. The logo is set against a white background with a reflection effect below it.

HR MISSION 2022

AIDP HR MISSION 2022: 1° CLASSIFICATO FORMAZIONE - SMART LEARNING

L'Associazione italiana Direttori del Personale ha indetto un concorso a livello nazionale per premiare i migliori progetti in ambito Risorse Umane, premiati su diverse categorie da una giuria di esperti del mondo accademico e aziendale. Geox ha vinto il primo premio nella categoria Smart Learning.



**Geox premiata per il miglior progetto
sulla sostenibilità del packaging e-
commerce in relazione alla sostenibilità
delle consegne**



CONAI è un consorzio privato senza scopo di lucro che opera in Italia, per misurare come i produttori e gli utilizzatori di imballaggi garantiscono il raggiungimento dell'obiettivo di riciclaggio e recupero dei rifiuti di imballaggio previsto dalla legge.

DNF 2022 HIGHLIGHT

Governance responsabile

Prodotto

Catena di fornitura

Persone

Clienti

Comunità

Ambiente



GOVERNANCE RESPONSABILE

VALORE

Valore economico generato:
793 Mil euro

Valore economico distribuito:
732 Mil euro

GEOX S.P.A.

Mantenimento della certificazione ISO 37001, Anticorruzione, per il 3 anno consecutivo

XLOG

Conseguimento certificazione ISO 45001

Sistemi di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro

GEOX RETAIL

Mantenimento certificazione ISO 45001

FASHION PACT

Rinnovato impulso allo sviluppo di azioni e obiettivi tangibili legati alla sostenibilità nel settore della moda

PRODOTTO

INNOVAZIONE

**2 nuovi brevetti
3 domande di brevetto**

WWF & ACBC

**Collezione Kid
WWF con pelli
certificate LWG
| Gold**

**Sneaker uomo
e donna ACBC
con materiali
innovativi e
riciclati a base
biologica e
animal-free**

X-DOWN

**85% capi
collezione
autunno /
inverno 22 con
imbottitura
sostenibile
«piuma
rigenerata»**

ECONYL®

**Nuova serie di
sneakers
sostenibile con
tomaia in
ECONYL®**

IMBALLAGGI

**Etichette capi
in poliestere
riciclato
Imballaggi web
in cellulosa da
filiera
sostenibile
100% shopper
in carta FSC**

CATENA DI FORNITURA

PARTNERSHIP

Nuove collaborazioni con 21 fabbriche che faranno parte della Supply Chain

NEARSHORING

Mantenimento del nearshoring tramite partnership in Marocco, Spagna e Italia

AUDIT SOCIALI

61 audit socio, etico e ambientali
+42% vs 2021

FSC

Imballi in cartone, cartellini e carta velina certificati Forest Stewardship Council (FSC)

SICUREZZA

100% test di sicurezza chimica superati collezione calzature primavera / estate 22

PERSONE



GIDA

Percorso di upskilling e reskilling della popolazione Corporate Internazionale «Geox Innovation Digital Academy»

MY TRAINING CARD

Piattaforma e-learning per potenziare il know-how in modalità auto-apprendimento

STEPX – GEOX RETAIL

Un progetto internazionale che incentiva il dialogo tra il personale dei negozi worldwide e accelera le relazioni tra punti vendita e Headquarter

DIVERSITY & INCLUSION

Politica volta a promuovere la parità di trattamento e di opportunità tra i generi «*Diversity-as Uniqueness & Inclusion*»

FORMAZIONE RETAIL

Programmi di formazione e contest per migliorare la gestione dei rapporti con il cliente per i sales associate

CLIENTI



BENESSERE QUOTIDIANO

Per migliorare il benessere delle persone, favorendone il movimento e l'attività fisica
«Wellbeing + Well Designed»

CUSTOMER-CENTRICITY

Assicurare la soddisfazione delle esigenze dei clienti con elevati standard di qualità e sicurezza dei prodotti

SHOW-ROOMING

Servizio show-rooming che permette al cliente di acquistare articoli non presenti nel punto vendita

CUSTOMER EXPERIENCE

«Profilo digitale unico del cliente», per una migliore Customer Experience online e offline

MIGLIORE INSEGNA 2022

Primo posto nella categoria Calzature per la «Migliore Insegna 2022»
Largo Consumo e IPSOS

COMUNITÀ



DIPENDENTI

Il 24% delle risorse riguarda contributi a favore dell'utilità sociale dei dipendenti (e.g. asilo)

COMUNITÀ LOCALE

Geox contribuisce allo sviluppo sociale, economico e ambientale e al benessere della comunità locale

COMUNITÀ

Il 61% delle risorse riguarda erogazioni di beni di prima necessità alle popolazioni ucraine in loco e ai rifugiati in Italia

DONAZIONI

Donate calzature ai bambini ucraini che hanno partecipato ai corsi di italiano presso la Scuola «F. Baracca» di Biadene

AMBIENTE

ENERGIA GREEN

88% del fabbisogno di Gruppo di energia elettrica deriva da fonti rinnovabili

(83% nel '21)

RELAMPING

813 Gj di energia elettrica risparmiati tramite relamping

EMISSIONI CO₂

Compensata la quantità di CO₂ derivante dal trasporto dei rifiuti prodotti dagli stabilimenti

CONAI

GEOX riconfermata tra i più attenti alla sostenibilità ambientale degli imballaggi

DKV CLIMATE

Carta carburante che permette di compensare le emissioni dovute ai viaggi con i mezzi aziendali

Programma Climate Protect

Si segnala che nel 2022 la società ha aderito all'iniziativa **climate protect** di GLS che prevede la destinazione di una quota del prezzo dei loro servizi alla **forestazione di diverse zone della terra al fine di ridurre l'impatto ambientale delle emissioni derivanti dalle sue spedizioni.**

Con questa iniziativa, GLS si farà carico di sostenere economicamente parte della **compensazione** chiedendo ai propri clienti di condividere tale impegno.

I pilastri dell'iniziativa sposata da Geox – che sarà attiva dal 1° gennaio 2023 – riguardano principalmente quanto di seguito riportato:

- l'utilizzo al 100% di energia rinnovabile da parte di GLS;
- l'utilizzo di veicoli per la consegna a zero emissioni di CO₂e;
- la compensazione dell'impatto di CO₂ delle singole spedizioni del progetto.



ITALY'S BEST EMPLOYERS 2023



Geox è stata inclusa tra le migliori 400 aziende per soddisfazione dei propri dipendenti nella classifica Italiana.

Statista R conduce classifiche dei datori di lavoro in oltre 50 paesi in tutto il mondo.

Il sondaggio effettuato con la collaborazione del Corriere della sera è il risultato di un ampio questionario effettuato ad un campione rappresentativo di diverse migliaia di dipendenti di aziende italiane medio-grandi (>250 dipendenti). L'attenzione alla disponibilità a raccomandare l'azienda e alle questioni generali relative al lavoro ha consentito la comparabilità tra settori eterogenei.