

“MODERN SLAVERY STATEMENT”

per l’esercizio fiscale chiuso al 31 dicembre 2020

Introduzione

Questa dichiarazione, approvata dal Consiglio di Amministrazione della società Geox UK Limited (di seguito la “Società”) in data 12 marzo 2021, descrive le misure adottate dal Gruppo Geox (di seguito anche “il Gruppo” o “Geox”) volte ad assicurare, così come richiesto dalla legge del Regno Unito “Modern Slavery Act 2015 – Section 54”, l’assenza di ogni forma di “schiavitù moderna, lavoro forzato e traffico di esseri umani” al proprio interno e lungo la propria catena di fornitura. La presente dichiarazione fa riferimento al suddetto esercizio fiscale.

Il nome GEOX è nato pensando a GEO, la Terra, e a come creare benessere per le persone attraverso l’innovazione, la X nel nostro nome. Geox nasce da un’idea innovativa per una offerta di prodotti che “respirano” e che garantiscano il massimo benessere ai consumatori.

Il Gruppo crede fermamente che l’applicazione di principi etici, di equità e rispetto, di solidarietà, di tutela della persona, di sostenibilità e di salvaguardia ambientale siano indispensabili per lo sviluppo duraturo dell’azienda e del mondo in cui viviamo.

Il Profilo del Gruppo

Il Gruppo Geox è attivo nella creazione, produzione e distribuzione di calzature ed abbigliamento caratterizzati dall’applicazione di soluzioni innovative e tecnologiche in grado di garantire traspirabilità ed impermeabilità.

Il successo straordinario ottenuto sin dalle fasi iniziali è dovuto alle caratteristiche tecnologiche delle calzature e dell’abbigliamento “Geox” che, grazie ad una tecnologia protetta da ben 55 brevetti e da 11 più recenti domande di brevetto, hanno delle caratteristiche tecniche tali da migliorare il comfort del piede e del corpo in modo immediatamente percepibile per il consumatore.

L’innovazione di Geox, frutto di costanti investimenti in Ricerca e Sviluppo, si basa, per le calzature, sull’ideazione e realizzazione di strutture di soles che, grazie all’inserimento di una membrana permeabile al vapore ma impermeabile all’acqua, sono in grado di garantire traspirabilità alle soles in gomma e impermeabilità a quelle in cuoio. L’innovazione introdotta

nell'abbigliamento, invece, consente la fuoriuscita naturale del calore, grazie ad un'intercapedine posta sulle spalle, e garantisce la massima traspirazione del corpo.

Geox è leader in Italia nel proprio segmento e risulta essere uno dei marchi leader a livello mondiale nell'International Fashion-Lifestyle Casual Footwear Market (Fonte: Shoe Intelligence, 2019).

Inoltre, il Gruppo attua una strategia distributiva diversificata nei singoli mercati al fine di promuovere in modo coerente il marchio presso il consumatore finale. Al 31 dicembre 2020 Geox è presente in oltre 10.000 punti vendita multimarca e 867 negozi monomarca "Geox Shop", di cui 410 gestiti direttamente (Directly Operated Stores - DOS) e 457 affiliati con contratti di franchising.

Al 31 dicembre 2020, il numero totale dei dipendenti era pari a 4.458.

Il Gruppo Geox, controllato dalla holding operativa Geox S.p.A., opera attraverso tre macro-gruppi di società:

- **Società distributive extra-UE**, aventi il compito di sviluppare e presidiare completamente il business nei mercati di riferimento. Operano in base a contratti di licenza o distribuzione stipulati con la Capogruppo;
- **Società commerciali UE**, aventi inizialmente il compito di prestare servizi commerciali di customer service e di coordinamento della rete di vendita a favore della Capogruppo, che distribuisce direttamente i prodotti a livello wholesale. Successivamente, hanno anche il compito di prestare servizi di gestione e sviluppo della rete di negozi monomarca sempre a favore della Capogruppo;
- **Società distributive Europee**, aventi il compito di sviluppare e presidiare il territorio di competenza nell'ottica di fornire un migliore servizio alla clientela andando ad aumentare la presenza diretta del Gruppo tramite forze di vendita localizzate e investimenti in show room di riferimento più vicine al mercato. Le società distributive di Svizzera, Russia e Turchia, inoltre, hanno il compito di soddisfare le esigenze di acquisto di un prodotto commercializzabile immediatamente nel territorio, avendo già adempiuto alle pratiche doganali.

La Mission di Geox

"Geox nasce da un'idea innovativa per una offerta di prodotti che "respirano" e che garantiscano il massimo benessere ai consumatori."

I valori di Geox

INNOVAZIONE: *Sempre aperti al cambiamento ed al miglioramento. Individuiamo, tramite la ricerca, le tecnologie ed i trend più avanzati da incorporare poi in prodotti unici.*

SOSTENIBILITÀ: *Attenzione continua e rispetto assoluto per le persone e l'ambiente che ci circondano. Comportamento etico, uguaglianza, diversità, fiducia.*

PASSIONE: *Mettiamo tutto il meglio di noi stessi in quello che facciamo. Sosteniamo sempre i nostri valori.*

WELLBEING: *Amiamo tutto ciò che riguarda il benessere e lo trasferiamo in ogni cosa che facciamo.*

ECCELLENZA: *Qualità, sicurezza ed affidabilità. La massima attenzione alla cura di ogni dettaglio.*

CUSTOMER CENTRICITY: *Il nostro consumatore è la nostra guida e ragione d'essere. La sua soddisfazione il nostro obiettivo.*

ITALIAN DNA: *Siamo fieri di essere Italiani. Trasmettiamo l'identità delle nostre radici in tutti i nostri prodotti.*

Il nostro impegno per la salvaguardia dei Diritti Umani

Fenomeni di schiavitù moderna e tratta di essere umani possono verificarsi in svariate forme come ad esempio: lavoro forzato, lavoro minorile, schiavitù domestica e tutte le relative forme di abuso sul luogo di lavoro.

Geox si impegna a combattere la schiavitù moderna in ogni sua manifestazione, sia all'interno della propria organizzazione sia lungo la propria catena di fornitura, in linea con i principi enunciati nella Dichiarazione Universale dei Diritti Umani e nei Principi Guida delle Nazioni Unite su Imprese e Diritti Umani. A tal fine Geox è impegnata a mantenere e migliorare sistemi e procedure atte a prevenire qualsiasi forma di violazione dei diritti umani e per questo motivo ha collaborato con parti, a vario titolo interessate, quali ad esempio fornitori e associazioni al fine di sviluppare e mettere in atto specifici programmi per prevenire la schiavitù moderna e la tratta degli essere umani.

Politiche e impegni in ambito sostenibilità

Il Gruppo Geox ha elaborato fin dal 2005 un proprio **Codice Etico** per orientare e promuovere l'impegno e la condotta etica del Gruppo in tutte le attività che quotidianamente lo vedono coinvolto.

Il Codice si ispira alle principali normative e regolamentazioni esistenti a livello nazionale e internazionale in tema di responsabilità sociale d'impresa e diritti umani. Per questo motivo nel suo operato trae ispirazione dagli International Labour Standards (ILS) contemplati nelle convenzioni fondamentali dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO).

Il citato Codice contiene l'indicazione dei principi cui uniformare i comportamenti di tutti i destinatari, vale a dire degli organi sociali e i loro componenti, dei dipendenti, dei prestatori di lavoro temporaneo, dei consulenti e dei collaboratori a qualunque titolo, degli agenti, dei procuratori e di tutti coloro che entrano in contatto con la realtà aziendale di Geox. Il Codice è stato oggetto di ultima revisione ed aggiornamento nel corso del 2017.

Inoltre a rafforzamento di tale orientamento e in relazione alla rilevanza che il presidio responsabile della propria catena di fornitura ha assunto per il Gruppo, Geox ha adottato dal 2014 il **Codice di Condotta dei Fornitori**.

Lo scopo del Codice di Condotta dei Fornitori è quello di stabilire e assicurare che tutti i fornitori di Geox rispettino i requisiti minimi richiesti dalla Società in termini di conformità alla legge, etica e integrità aziendale, **diritti umani**, salute e sicurezza dei lavoratori e tutela ambientale in tutte le strutture in cui operano. In particolare, il Codice mira a promuovere condizioni di lavoro eque e una gestione responsabile delle questioni sociali in tutta la catena di fornitura.

Il Codice Etico e il Codice di Condotta dei Fornitori sono articolati secondo tre aree principali: Capitale Umano, Salute Sicurezza e Ambiente e Comportamento negli Affari.

Per assicurare l'aderenza ai valori Geox, il Gruppo richiede a tutti i fornitori con cui collabora in modo continuativo la sottoscrizione per accettazione di tali Codici.

Infine, si precisa che la violazione dei principi in essi stabiliti costituisce un inadempimento contrattuale e legittima Geox a risolvere di diritto il contratto in essere.

Il profilo della filiera

Negli anni Geox ha messo in atto un processo di razionalizzazione dei rapporti con i propri fornitori, al fine di poter esercitare un più attento controllo della filiera, sviluppare sinergie e relazioni di collaborazione sempre più strette e proficue con coloro che sono maggiormente allineati con i valori e le aspettative della Società, anche in termini di standard etici e sociali.

Il parco fornitori di Geox si suddivide in tre macro categorie:

- fornitori diretti, ovvero fornitori di prodotti finiti (calzature, abbigliamento, borse e stampi) (c.d. Manufacturer);
- fornitori indiretti, ovvero fornitori di materia prima nominati (pelli, packaging, soles, accessori e tessuti / sintetico e membrane) (c.d. Authorized Vendor);
- altri fornitori (c.d. Subcontractor).

La Supply Chain di Geox consta di circa 200 fornitori di cui circa il 35% diretti e il 65% indiretti. Indicativamente il 95% del volume prodotto è relativo alla componente calzature, mentre la restante percentuale è relativa alla produzione di abbigliamento.

Nel 2020 sono state prodotte 17,1 milioni **e di calzature** (SS19/FW19) presso 40 fonti produttive (Manufacturer) a cui si aggiungono 2 Sample Rooms in 10 diverse nazioni. Il 90,2% è stato prodotto in Asia (Vietnam, Cambogia, Indonesia, India, Myanmar e Cina) e il 9,8% in Europa/Nord Africa (Serbia, Marocco e Spagna).

Nelle stagioni SS20/FW20 la Supply Chain ha utilizzato, quali Authorized Vendor: 33 concerie nominate, 33 fornitori di tessuti, 8 di accessori in metallo, 10 di packaging, 56 suolifici e 9 stampisti. Per quanto riguarda la business unit abbigliamento, nelle stagioni SS20/FW20 sono stati prodotti un totale di 958.435 **capispalla Uomo – Donna** presso 19 fonti produttive (Manufacturer) in 5 diverse nazioni. Il 99,9% è stato prodotto in Asia (Vietnam, Indonesia, Myanmar e Cina), e lo 0,1% in Italia. Sono stati inoltre prodotti un totale di 201.078 accessori (calzini e polo) presso 2 fonti produttive (Manufacturer) in 2 diverse nazioni. Il 69,4% è stato prodotto in Italia e il 30,6% in Turchia.

La **scelta dei fornitori** si ispira a principi di obiettività, imparzialità, competenza, concorrenza ed economicità, oltre ai principi di trasparenza, correttezza, ed eccellenza nei confronti dei più elevati standard qualitativi, ambientali e sociali. Ogni rapporto di fornitura è vincolato al rispetto delle leggi e dei regolamenti in materia di lavoro, **diritti umani**, salute e sicurezza, ambiente, anti-corruzione, privacy, benessere e salute degli animali vigenti nel proprio Paese ed anche all'applicazione dei dieci principi del Global Compact da parte di tutti i soggetti della catena di fornitura. È inoltre richiesto a ciascun fornitore di assicurare condizioni di lavoro adeguate e di

garantire il rispetto dei diritti fondamentali dell'uomo, dei principi di parità di trattamento e di non discriminazione, la tutela del lavoro minorile, il rifiuto del lavoro forzato e la libertà di associazione.

I fornitori Geox sono coinvolti in un programma strutturato di **audit socio-etico-ambientali** che ha lo scopo di valutare, tra altre cose, le prestazioni dei fornitori in relazione ai **diritti umani** e all'etica nella conduzione degli affari. Nel caso in cui nel corso di tali ispezioni vengano riscontrate aree di non conformità, il fornitore è tenuto a sviluppare, previa identificazione delle cause di quanto accaduto (Root Cause Analysis), un piano di azione correttivo volto alla risoluzione di queste carenze.

Al fine di verificare l'effettiva adozione delle misure correttive entro la scadenza condivisa, la Società svolge degli audit di follow up. Fermo restando l'atteggiamento di "zero tolerance" verso violazioni gravi, per le quali la Società si riserva il diritto di risolvere con effetto immediato il rapporto contrattuale in essere con il fornitore, Geox è impegnata ad accompagnare la propria filiera di fornitura in un percorso di consapevolezza e di miglioramento continuo.

In linea con gli anni precedenti, al fine di garantire la massima imparzialità, anche nel 2020 le verifiche sono state commissionate ad una società terza indipendente con riconosciuta esperienza internazionale .

Nello specifico, sono stati effettuati **31 audit socio-etico-ambientali on-site** che hanno interessato 28 fornitori suddivisi tra: calzature (7), abbigliamento (7), suolifici (7), sottopiedi (1), sintetici (1), packaging (4), accessori (3) e logistica (1).

Principi etici

I principi al quale il Gruppo si ispira e che monitora costantemente sono i seguenti:

— Tutela del lavoro minorile

Geox non tollera alcun tipo di lavoro minorile nella sua catena di approvvigionamento. I fornitori devono evitare qualsiasi tipo di lavoro minorile nelle proprie attività di business in conformità delle norme fondanti dell'ILO (International Labour Organization) e dei principi dello United Nations Global Compact.

— Rifiuto del lavoro forzato

Geox rifiuta tutte le forme di sfruttamento dei lavoratori, nonché qualsiasi forma di abuso o costrizione psicologica dei propri lavoratori. I fornitori di Geox si impegnano a non utilizzare manodopera forzata, vincolata o coatta e a non fare ricorso al lavoro non volontario di detenuti.

— **Non Discriminazione**

L'equo trattamento di tutti i dipendenti deve costituire uno dei principi fondamentali della politica aziendale. Un trattamento discriminatorio tiene conto – in maniera consapevole o inconsapevole – delle caratteristiche irrilevanti di un dipendente quali razza, nazionalità di origine, sesso, età, caratteristiche fisiche, origine sociale, disabilità, appartenenza ad un sindacato, religione, stato civile, stato di gravidanza, orientamento sessuale, identità di genere, espressione di genere o qualsiasi altro criterio illegale in base al diritto applicabile. I fornitori sono tenuti ad assicurarsi che i propri dipendenti non siano soggetti ad alcun tipo di molestie.

— **Condizioni di lavoro adeguate**

Geox promuove un ambiente di lavoro basato sulla fiducia, il dialogo e il rispetto reciproco e tutela i propri lavoratori assicurando condizioni economiche dignitose e orari di lavoro sostenibili. I fornitori di Geox si impegnano ad assicurare che nel luogo di lavoro non si attui alcun tipo di trattamento duro e disumano e che i dipendenti non subiscano molestie, abusi sessuali, torture o punizioni corporali, costrizioni mentali o fisiche, maltrattamenti verbali, e – tantomeno – la minaccia del ricorso a tali trattamenti. L'orario di lavoro dei dipendenti dei fornitori non può superare il limite massimo fissato dalle leggi nazionali in vigore. La loro retribuzione deve essere conforme alla vigente normativa nazionale in materia salariale e deve assicurare un adeguato standard di vita.

— **Libertà di associazione**

I dipendenti di Geox hanno il diritto di scegliere di appartenere o non appartenere a un sindacato o ad un qualsiasi tipo di organizzazione dei lavoratori e a contrattare collettivamente. In conformità con le leggi locali, i fornitori dovranno rispettare il diritto dei propri dipendenti ad associarsi liberamente, iscriversi ai sindacati, avere dei rappresentanti, aderire ai comitati aziendali dei lavoratori e partecipare alla contrattazione collettiva.

— **Salute e sicurezza sul lavoro**

Geox assume un ruolo proattivo nel mantenere un ambiente di lavoro sicuro e sano, adottando standard elevati di protezione e prevenzione dei rischi. I fornitori s'impegnano a proteggere i dipendenti dai rischi chimici, biologici e fisici e da mansioni usuranti sul posto di lavoro, oltre che dai rischi associati alle infrastrutture utilizzate dai dipendenti. Un ambiente di lavoro sicuro e sano prevede anche come criteri minimi la presenza di acqua potabile, di adeguata illuminazione, temperatura, ventilazione e servizi igienici e, ove possibile, alloggi aziendali sicuri e salubri.

Risk assessment e due diligence

Geox fonda le proprie attività nel rispetto dei diritti umani quale valore irrinunciabile della propria cultura e strategia industriale e si adopera nel gestire e ridurre potenziali rischi attraverso il continuo monitoraggio della catena di fornitura.

Negli ultimi anni, Geox ha posto particolare attenzione all'identificazione e alla valutazione dei rischi aziendali nonché al miglioramento del sistema di procedure volto a mitigarli e a gestirli coerentemente con gli obiettivi del Gruppo.

Nello specifico, Geox nei rapporti con i propri fornitori si adopera attivamente al fine di valutarne l'affidabilità etica oltre che tecnica ed economica anche mediante la raccolta di documenti e attestazioni che garantiscano la conformità alle disposizioni di legge anche in materia di regolarità retributiva, previdenziale, di salute e sicurezza sul luogo di lavoro, di ambiente e dei diritti umani.

L'attenzione del Gruppo Geox agli aspetti etico-sociali lungo la catena di fornitura inizia dunque dalla fase di selezione del fornitore, prosegue in sede contrattuale con l'accettazione del Codice Etico e del Codice di Condotta dei Fornitori e include una sistematica attività di sensibilizzazione e di audit in loco. La conoscenza, la condivisione di best practice e la verifica sono, infatti, fondamentali non solo per limitare situazioni di rischio, ma anche e soprattutto per generare cultura e promuovere uno sviluppo responsabile e sostenibile del business, a beneficio dell'intera filiera.

Infine, recentemente Geox ha implementato un sistema di **Whistleblowing**, attraverso un canale dedicato, fruibile da tutti i dipendenti e da parte di tutti gli stakeholders. Il sistema di Whistleblowing è gestito da un soggetto terzo specializzato e comprende una piattaforma digitale (sito web dedicato) ed una helpline multilingue (call center) in grado di recepire eventuali segnalazioni che possano costituire una violazione dei suddetti Codici.

Formazione

Geox presta particolare attenzione al processo di formazione continua dei propri collaboratori. Nello specifico, in relazione alla tematica dei diritti umani vengono coinvolti i tecnici di produzione che periodicamente ricevono formazione specifica in modo da poter monitorare in loco l'applicazione dei principi precedentemente enunciati e riportare eventuali non conformità.

A partire dal 2019 è stato avviato un percorso strutturato di monitoraggio delle azioni correttive definite a seguito degli audit etico-sociali. Tale processo, in aggiunta alla definizione delle azioni correttive, del processo di validazione delle stesse e della richiesta di documentazione a verifica della corretta implementazione, ha previsto un percorso di formazione in modalità eLearning.

Tali attività formative, strutturate in 9 percorsi di apprendimento composti ciascuno da 4 a 7 differenti moduli, hanno visto il coinvolgimento di 65 persone.

Alla fine del suddetto esercizio la percentuale di completamento è del 68%, ovvero sono stati completati 441 moduli.

Tutto ciò in un'ottica di co-evoluzione orientata a far diventare i fornitori a loro volta un "motore" di sviluppo sociale ed economico locale.

Il nostro impegno per il futuro

Geox continuerà a monitorare e migliorare i sistemi, le procedure e le attività di training atte a prevenire qualsiasi forma di violazione dei diritti umani e ad assicurare un'adeguata salvaguardia dei principi etici, dei diritti dei lavoratori e della tutela dell'ambiente all'interno del proprio business e della propria catena di fornitura in un'ottica di miglioramento continuo.

Questa dichiarazione è stata approvata dal Consiglio di Amministrazione di Geox UK Limited in data 12 marzo 2021 e sottoscritta da

Livio Libralesso
(Presidente del Consiglio di Amministrazione)