



MARIO MORETTI POLEGATO

Nato nel 1952 a Crocetta del Montello, Mario Moretti Polegato, appena terminati gli studi in agraria con specializzazione in enologia, si dedica all'attività imprenditoriale di famiglia, impegnata nel settore vitivinicolo da tre generazioni e divenuta una delle realtà più importanti in Italia.

A metà degli anni Novanta, ha rivoluzionato il settore della calzatura inventando e brevettando una nuova tecnologia capace di far respirare i piedi a contatto con la suola di gomma. Grazie a questa invenzione, Mario Moretti Polegato ha reso in pochi anni Geox uno dei più importanti player a livello internazionale.

Mario Moretti Polegato è il Presidente del gruppo Geox, che risulta essere il primo marchio italiano e uno dei primi a livello mondiale nel settore della calzatura "*lifestyle casual*".

Con 30.000 addetti nel mondo, tra diretti e indiretti, è presente in più di 110 paesi. Il 1° dicembre 2004 Geox è stata quotata alla Borsa di Milano e ad oggi ha una capitalizzazione superiore a un miliardo di Euro. Geox ha chiuso il 2015 con un fatturato di 874,2 milioni di Euro, in crescita del 6,1% rispetto all'anno precedente.

Mario Moretti Polegato, il cui motto è "Un'idea vale più di una fabbrica", dedica personalmente molto tempo all'insegnamento della "Proprietà Intellettuale" e della gestione delle idee nelle scuole e nelle Università in Italia e all'estero. Proprio per l'impegno profuso, una delle più importanti business school a livello internazionale, la ESCP-EAP (École Supérieure de Commerce de Paris), gli ha riconosciuto il titolo di "Affiliate Professor of Entrepreneurship". Tra gli istituti più importanti che lo hanno fino ad oggi ospitato, si segnalano L'Università Ca' Foscari di Venezia, il MIT di Boston, l'Università di Cambridge, la Columbia University, l'Università di Pechino, di Hong Kong e di Mosca. Il suo impegno accademico continua in qualità di membro dell'International Advisory Council dell'Università Bocconi di Milano e come Presidente dell'International Advisory Board dell'Università Cardenal Herrera di Valencia di cui è Professore Onorario.

Laurea ad Honorem:

- 2003 Riceve il Master Honoris Causa in *logistica integrata e supply chain integrated management* dall'Università di Verona, facoltà di Economia e Commercio.
- 2003 Riceve il Doctor Honoris Causa dall'Università di Scienze Agricole e di Medicina Veterinaria a Banatului, Timisoara – Romania.
- 2005 Riceve la Laurea Honoris Causa dall'Università Cà Foscari di Venezia in "Chimica e Scienza dei Materiali".
- 2006 Riceve il Master Honoris Causa dalla "FONDAZIONE CUOA Centro Universitario di organizzazione aziendale" di Vicenza.
- 2012 Riceve la Laurea Honoris Causa dall'Università di Economia e Commercio di Firenze in "Scienze dell'Economia".
- 2014 Riceve la Laurea Honoris Causa dall'Università Cardenal Herrera di Valencia in "Ingegneria in disegno industriale e sviluppo di prodotto".

Premi e riconoscimenti:

- 1994 Gli viene conferito il Premio Italiano della Creatività da Confindustria.
- 1995 Viene nominato "Commendatore Nazionale" della Repubblica Italiana.
- 1997 Viene nominato ed è tutt'ora "Console Generale Onorario di Romania per il Nord Est d'Italia".
- 2000 Viene nominato "Cavaliere al Merito dell'Ordine Nazionale" di Romania.
- 2002 Viene nominato "Il miglior imprenditore Italiano al mondo" da Ernst&Young, Borsa Italiana e dal quotidiano finanziario Il Sole 24 Ore.
- 2002 Diventa membro dell' Aspen Institute Italia.
- 2003 Viene eletto Proboviro di Confindustria per il quadriennio successivo.
- 2003 Viene nominato "Miglior Imprenditore Italiano nel Mondo" da Ernst & Young Global.
- 2004 Fonda la ONLUS "il Ponte del Sorriso", associazione italiana che aiuta gli orfani romeni minorenni disagiati e a rischio, di cui è Consigliere.
- 2004 Gli viene conferito il "Premio Marketing 2004" dall'Associazione Italiana Marketing per l'ottima diffusione, promozione e sviluppo della Cultura di marketing.
- 2004 Gli viene conferito il "Premio Fedeltà al Lavoro" dall'Associazione Nazionale Calzaturifici Italiani come miglior imprenditore calzaturiere.
- 2005 E' stato proclamato "Cavaliere del Lavoro" dal Presidente della Repubblica Italiana Carlo Azeglio Ciampi.
- 2006 Gli viene conferito il titolo di "Affiliate Professor of Entrepreneurship" dalla European School of Management Italia.
- 2006 E' stato proclamato "Grand'Ufficiale al Merito della Repubblica Italiana" dal Presidente della Repubblica Italiana Giorgio Napolitano.
- 2007 Gli viene conferito il Premio "Leone del Veneto" dall'Ufficio di Presidenza del Consiglio Regionale del Veneto.
- 2007 E' nominato Membro di Giunta di Confindustria.
- 2008 E' nominato, ed è tutt'ora in carica, membro del Consiglio Generale di Confindustria.

- 2009 Diventa membro e sostenitore del World Economic Forum, e partecipa regolarmente alle loro conferenze internazionali a Davos.
- 2009 Viene nominato membro dell'International Advisory Council dell'Università Bocconi di Milano.
- 2010 Gli viene conferito il Premio "Innovatore dell'anno" da CNBC e Financial Times nell'ambito degli European Business Leaders Awards, per aver saputo sviluppare un brand che coniuga moda e tecnologia.
- 2013 Viene nominato Membro della Giuria dell' European Inventor Award dell' Ufficio Europeo dei Brevetti che ha sede a Monaco di Baviera.
- 2014 Viene nominato Presidente dell'International Advisory Board dell'Università Cardenal Herrera di Valencia, una delle più antiche e prestigiose Università spagnole, di cui è Professore Onorario.
- 2014 Viene nominato Reggente della Banca d'Italia presso la Sede dell'Istituto in Venezia.
- 2015 Gli viene conferito il Premio Imprenditore Etico 2015 "per aver concretamente dimostrato come da una singola idea possa nascere una stabile realtà imprenditoriale etica nella ricerca, nell' innovazione, nella formazione e nel rispetto interpersonale e aziendale" patrocinato dal Ministero dell'Interno, dal Ministero dello Sviluppo economico e dalla Commissione Europea.
- 2015 Gli viene conferito il Premio America da parte della Fondazione Italia USA, presso la Camera dei Deputati di Roma.
- 2015 Gli viene conferita la Cittadinanza Onoraria della Città, in segno di riconoscenza per la lungimiranza e la capacità di innovazione con le quali ha saputo promuovere lo sviluppo dell'economia locale, creando opportunità di lavoro e portando la Città di Montebelluna al centro dell'attenzione nazionale e mondiale nel campo della calzatura e dell'abbigliamento di nuova concezione, nonché per l'impegno personale e discreto speso a favore di numerose iniziative culturali, sociali e di volontariato.

Attività nel campo sociale e dello sviluppo sostenibile:

Nel 2004, anno della sua quotazione alla Borsa di Milano, la società ha costituito un Comitato Etico, nel quale siede, in qualità di Consigliere, il Professor Joaquìn Navarro-Valls. Il Comitato, da lui presieduto, ha elaborato un Codice Etico che disciplina ogni attività del Gruppo.

L'azienda ha sviluppato negli anni una politica di welfare interno di cui uno dei simboli è l'asilo nido per i figli dei dipendenti inaugurato nel 2007 e che ospita ogni anno circa 70 bambini tra nido.

Altre iniziative sono legate all'educazione come la creazione della Geox School, nel 2007, destinata a giovani neolaureati selezionati, ai quali vengono offerti programmi di formazione.

Da sempre Geox ritiene che la formazione sia un fattore imprescindibile per la crescita di un'azienda e numerosi sono i programmi di riqualificazione e aggiornamento rivolti ai propri dipendenti.

Mario Moretti Polegato promuove e sostiene inoltre diverse iniziative benefiche per la società e per l'ambiente o di natura umanitaria, sia in Italia sia all'estero, spesso valutando personalmente i singoli progetti selezionati.

Tra questi fanno parte:

La fondazione nel 2003, dell'associazione non profit "Il Ponte del Sorriso" la cui missione è sostenere un istituto di orfani minorenni a Breaza in Romania che ospita 120 bambini affetti da handicap.

Il finanziamento della campagna "Destination of Promise" promossa negli Stati Uniti dalla Newmark School e che ha portato alla realizzazione di una scuola all'avanguardia per bambini con autismo e disabilità correlate.

Il Progetto Valemour con il quale Geox permette a ragazzi nati con la sindrome di Down in Italia, e da poco anche in Spagna, di imparare un mestiere, dando vita a collezioni realizzate con pezzi tinti da loro a mano. Grazie a questo progetto, molti di loro hanno trovato un'attività professionale trasformando così un loro sogno in realtà.

Il progetto "Make the world smile" con il quale GEOX, in collaborazione con UNICEF, ha invitato in numerosi suoi negozi persone comuni e celebrità a esprimere quello che per loro significa "Respirare". I pensieri più belli sono stati raccolti in un libro i cui proventi della vendita sono stati devoluti a UNICEF.

Partecipazione al Progetto "Germogli di Speranza" ad Haiti. Il progetto coinvolge le comunità locali per massimizzare i benefici ambientali e sociali, innescando comportamenti virtuosi di tutela delle risorse naturali e iniziative di micro-imprenditorialità volte alla valorizzazione delle foreste e dei loro frutti. Un primo bosco Geox, composto da più di 700 alberi, è già stato piantato e si sta costantemente arricchendo con l'obiettivo di arrivare a 6.000 alberi.

Partecipazione alla realizzazione di aule di informatica in scuole primarie nella provincia di Treviso attraverso la donazione di circa cento dispositivi fra portatili, monitor, computer e stampanti con lo scopo di far avvicinare gli studenti all'innovazione e all'informatica.

IL GRUPPO GEOX

Fondato negli anni '90 da Mario Moretti Polegato, il gruppo Geox rappresenta una delle realtà italiane più solide e attive nel settore dell'industria calzaturiera, riconosciuto in tutto il mondo per l'unicità e l'originalità delle sue collezioni.

Stile, qualità e innovazione tecnologica sono i punti di forza di una filosofia creativa, produttiva e commerciale che ha letteralmente rivoluzionato il mercato delle *casual shoes* inventando "la scarpa che respira" e trasformando i principi di traspirabilità e impermeabilità nei valori più autentici del design contemporaneo.

L'ideazione e realizzazione delle speciali soles GEOX consiste nell'inserimento di una membrana permeabile al vapore e impermeabile all'acqua, in grado di garantire traspirabilità alle soles in gomma e impermeabilità a quelle in cuoio; una straordinaria caratteristica di comfort in movimento, trasferita dalle scarpe anche all'abbigliamento, che ha permesso al marchio di depositare e registrare in Italia oltre 60 brevetti con tutela internazionale.

Il Gruppo Geox oggi produce e distribuisce linee di calzature e *outerwear* per Uomo, Donna e Bambino, caratterizzate da un posizionamento trasversale che estende la propria offerta a tutte le fasce di età e di consumo, definendo l'identità di un family brand estremamente attento sia alle esigenze di comfort e affidabilità che ai contenuti estetici, dal gusto classico e casual alle più attuali tendenze della moda.

Partendo dalla leadership conquistata in Italia nel settore delle calzature casual, le operazioni di espansione del marchio hanno portato a una distribuzione sempre più capillare nei mercati esteri, rafforzando un importante strategia di internazionalizzazione.

Geox è attualmente presente in 114 paesi al mondo, attraverso una rete di circa 1.170 negozi monomarca e più di 10.000 punti vendita multimarca che permettono al prodotto una significativa e costante penetrazione nelle diverse aree geografiche e una crescente riconoscibilità del marchio da parte del consumatore finale.

La storia:

La "scarpa che respira" di Geox nasce negli anni ottanta da una intuizione di Mario Moretti Polegato, in occasione di un viaggio a Reno, in Nevada, per la promozione della propria azienda vinicola nell'ambito di una conferenza di settore.

Durante una passeggiata, infastidito dal calore in eccesso causato dalle soles di gomma delle sue scarpe, l'imprenditore le fora entrambe con un coltello, escogitando una soluzione semplice ed efficace per ovviare al problema del surriscaldamento dei piedi in quel particolare frangente.

Rientrato in Italia, Moretti Polegato decide di sviluppare l'idea all'interno di una piccola azienda calzaturiera di proprietà della famiglia, mettendo a punto una nuova tecnologia per le soles in gomma: nasce così la prima "scarpa che respira", con conseguente e immediata registrazione del brevetto.

Dopo aver proposto senza successo la sua invenzione alle più affermate aziende del settore, e dopo aver superato un test di mercato con una linea di calzature per bambino, Mario Moretti Polegato avvia una produzione indipendente di calzature GEOX, migliorando e perfezionando il brevetto iniziale fino ad ampliare la gamma dei prodotti dal segmento junior all'universo uomo e donna.

Nel nome stesso del brand, formato dalla fusione delle parole "geo" (terra in greco) e X (lettera simbolo della tecnologia del marchio) risiede dunque la vocazione e il DNA di un'impresa ispirata a un'idea rivoluzionaria, che dagli esordi ad oggi continua a eleggere i principi del comfort, del benessere e dell'innovazione quali valori guida della filosofia e della missione aziendale.

I principali fattori di crescita:

TECNOLOGIA, INNOVAZIONE E STILE Da sempre il marchio punta sulla ricerca e sull'innovazione costante per affermare il concetto del "*modern comfort*", che nasce dall'associazione tra le linee contemporanee e il benessere a lunga durata. L'applicazione di soluzioni e tecnologie sempre più avanzate, protette dai brevetti Geox, risponde alla missione di garantire l'equilibrio perfetto tra design e innovazione, tra stile e funzionalità, tra ricercatezza e comodità.

TRASVERSALITA' Geox offre un'ampia gamma di calzature e abbigliamento per Uomo, Donna e Bambino, all'interno di una fascia di prezzo medio e medio/alto che ne consente l'acquisto da parte delle più diverse categorie di consumatori.

RICONOSCIBILITA' Il principio cardine del prodotto che "respira", supportato da un'intensa attività di comunicazione e promozione online e offline, sottende la forte identità ed elevatissima riconoscibilità del marchio nel mondo.

INTERNAZIONALIZZAZIONE L'export genera circa il 70% dei ricavi di Geox, che è il primo marchio italiano e uno fra i più importanti player nel suo settore a livello internazionale".

L'espansione internazionale e la quotazione in borsa:

Il posizionamento del marchio GEOX inizia negli anni '90 sul mercato italiano, dove Mario Moretti Polegato raccoglie un'importante serie di consensi e traguardi commerciali che a partire dal 2000 consentono al gruppo di incrementare il suo business anche all'estero.

In pochi anni il marchio GEOX si espande nelle città di riferimento dello shopping internazionale, dall'Europa alla Cina, passando per il Giappone.

Nel dicembre 2004 la società procede alla quotazione di GEOX sulla Borsa di Milano, riscuotendo un successo immediato nell'ambito della comunità finanziaria internazionale, grazie all'incredibile ritmo di crescita dell'azienda, con fatturati in crescita del 20% di anno in anno, milioni di scarpe prodotte e distribuite in tutto il mondo e indici di redditività in continuo miglioramento.

RICERCA E TECNOLOGIA IL BREVETTO - SUOLA IN GOMMA GEOX LA SCARPA CHE RESPIRA®

La rivoluzione Geox è cominciata con il ribaltamento del concetto negativo di buchi nelle scarpe. Da sempre associati alla scarpa consumata e da buttare, i buchi sono diventati un *plus* tecnologico.

Il primo dei brevetti per la suola in gomma nasce nell'ambito delle calzature per risolvere il problema della mancanza di traspirazione di questo tipo di suola. La soluzione studiata da GEOX si fonda sulla combinazione di tre diversi elementi: una parte inferiore perforata, il battistrada, una parte superiore anch'essa forata, l'intersuola, nonché un terzo elemento, posto tra il battistrada e l'intersuola, consistente in una membrana permeabile al vapore ma impermeabile all'acqua.

I benefici di questo brevetto derivano dalla riduzione del surriscaldamento del piede: l'eliminazione graduale dell'umidità all'interno della scarpa ricrea il microclima ideale per il benessere dei piedi, che rimangono caldi e asciutti d'inverno, freschi e asciutti d'estate.

La membrana garantisce così maggior traspirazione, garantendo elevati standard di comfort della calzatura con suola in gomma.

Il laboratorio tecnico e creativo del Gruppo basato a Montebelluna è il cuore pulsante della costante attività di studio e ricerca dell'azienda, che nel corso degli anni è riuscita ad applicare e brevettare le esclusive proprietà traspiranti, impermeabili e termoregolatrici delle calzature anche all'*outerwear* "che respira".

L'azienda di Montebelluna è arrivata così ad essere riconosciuta come una delle più rappresentative *case history* di successo dell'industria italiana, crescendo a ritmo spedito e continuando ad operare significativi investimenti nello sviluppo di tecnologie e prodotti sempre più avanzati.

