



IL CDA DI GEOX S.P.A. APPROVA I RISULTATI DEL PRIMO TRIMESTRE 2011

**RICAVI IN CRESCITA A € 345 MILIONI, +4%, GRAZIE ALL'OTTIMO ANDAMENTO DEI NEGOZI MONOMARCA
SOLIDA POSIZIONE DI CASSA NETTA PARI A 48 MILIONI.**

- Ricavi: € 345,4 milioni (333,1 milioni nel primo trimestre 2010)
- EBITDA: € 79,2 milioni, margine 22,9% (€ 93,6 milioni nel primo trimestre 2010)
- EBIT: € 68,9 milioni, margine 19,9% (€ 83,7 milioni nel primo trimestre 2010)
- Risultato netto: € 43,4 milioni, margine 12,6% (€ 53,6 milioni nel primo trimestre 2010)
- Solida Posizione di Cassa netta: € 48,1 milioni (€ 68,8 milioni nel primo trimestre 2010)
- Portafoglio Ordini Autunno Inverno 2011 in crescita dell'8%

Biadene di Montebelluna, 12 Maggio 2011– Il Consiglio di Amministrazione di Geox S.p.A., società quotata alla Borsa di Milano (GEO.MI), leader nel settore delle calzature *classic* e *casual*, ha approvato in data odierna i risultati consolidati del primo trimestre 2011.

Mario Moretti Polegato, Presidente e fondatore di Geox, ha commentato: “Sono soddisfatto di questo inizio d’anno, sia per i risultati del trimestre, in linea con le aspettative, ma soprattutto per il portafoglio ordini dei nostri clienti multimarca e dei franchising che, per la prossima stagione Autunno/Inverno 2011, riporta una crescita solida, dell’8%. Registriamo una particolare accelerazione nei mercati emergenti, in Russia e negli altri paesi dell’Est Europa ma soddisfazioni arrivano anche dalla raccolta ordini nei mercati più consolidati, come l’Italia ed alcuni paesi europei.

I prossimi mesi presentano ancora sfide importanti, ma la forza del nostro marchio e la solidità finanziaria del Gruppo mi rendono sereno nell’avviare progetti di espansione sia nei mercati maturi, che nei mercati a più alto potenziale”.

ANDAMENTO ECONOMICO DEL GRUPPO

Ricavi

I ricavi consolidati del primo trimestre 2011 hanno registrato una crescita del 4% (3% a cambi costanti) a euro 345,4 milioni. Le calzature hanno rappresentato circa l’ 87% dei ricavi consolidati, attestandosi a euro 299,4 milioni, con una crescita del 2% rispetto al primo trimestre 2010. L’abbigliamento è stato pari al 13% dei ricavi consolidati raggiungendo euro 46,0 milioni, con una crescita del 17%.

(Migliaia di euro)	I trimestre		I trimestre		Var. %
	2011	%	2010	%	
Calzature	299.393	86,7%	293.715	88,2%	1,9%
Abbigliamento	45.984	13,3%	39.355	11,8%	16,8%
Totale ricavi	345.377	100,0%	333.070	100,0%	3,7%

GEOX

L'Italia rimane il mercato principale, con una quota del 40% dei ricavi del Gruppo (38% nel primo trimestre 2010) pari ad euro 137,3 milioni, rispetto a 125,8 milioni del primo trimestre 2010, evidenziando una crescita del 9%.

I ricavi generati in Europa, pari al 43% dei ricavi del Gruppo (46% nel primo trimestre 2010), ammontano a euro 148,1 milioni, rispetto a euro 152,4 milioni del primo trimestre 2010, registrando una flessione del 3%.

Il Nord America riporta un fatturato pari a euro 15,3 milioni, in crescita del 5% rispetto al corrispondente periodo dell'esercizio precedente (stabile a cambi costanti). Gli Altri Paesi riportano una crescita dell'11% (10% a cambi costanti).

(Migliaia di euro)	I trimestre		I trimestre		Var. %
	2011	%	2010	%	
Italia	137.342	39,8%	125.805	37,8%	9,2%
Europa (*)	148.097	42,9%	152.403	45,8%	(2,8%)
Nord America	15.281	4,4%	14.555	4,4%	5,0%
Altri Paesi	44.657	12,9%	40.307	12,1%	10,8%
Totale ricavi	345.377	100,0%	333.070	100,0%	3,7%

(*) Europa include: Austria, Benelux, Francia, Germania, Gran Bretagna, Penisola Iberica, Scandinavia, Svizzera.

I ricavi per canale distributivo vedono una crescita importante (+25%) del canale "Geox Shop" (Franchising e negozi a gestione diretta, *Directly Operated Stores - DOS*) che rappresenta il 36% del totale ricavi (30% nel primo trimestre 2010).

Le vendite realizzate nel primo trimestre 2011 dai negozi a gestione diretta (DOS) aperti da almeno 12 mesi (comparable store sales) hanno registrato una crescita del 19%. Tali vendite (comparable store sales) relative alle sole collezioni di prodotto Primavera Estate (dal 28 febbraio all'8 maggio) hanno registrato una crescita del 2%.

L'incremento dei ricavi del canale DOS, pari al 24%, è dovuto sia all'incremento dei "comparable store sales", sia alle nuove aperture, che al passaggio alla gestione diretta di alcuni punti vendita che nel primo trimestre 2010 erano gestiti da franchisee sulla base di contratti di affitto d'azienda.

I ricavi del canale franchising riportano una crescita del 26% nel primo trimestre 2011.

I negozi multimarca rimangono il canale principale di vendita con una quota del 64% dei ricavi, rispetto al 70% del primo trimestre 2010; la variazione rispetto all'anno precedente è pari a -6%.

(Migliaia di euro)	I trimestre		I trimestre		Var. %
	2011	%	2010	%	
Multimarca	219.507	63,6%	232.173	69,7%	(5,5%)
Franchising	76.324	22,1%	60.814	18,3%	25,5%
DOS*	49.546	14,3%	40.083	12,0%	23,6%
Totale Geox Shop	125.870	36,4%	100.897	30,3%	24,8%
Totale ricavi	345.377	100,0%	333.070	100,0%	3,7%

* Directly Operated Store, negozi a gestione diretta

GEOX

Al 31 marzo 2011 il numero totale dei "Geox Shops" era pari a 1.048 di cui 266 DOS. Nel corso del primo trimestre 2011 sono stati aperti 31 nuovi Geox Shops e ne sono stati chiusi 22.

	31-03-2011		31-12-2010		I Trimestre 2011
	Geox Shops	di cui DOS	Geox Shops	di cui DOS	Aperture Nette
Italia	346	85	344	85	2
Europa (*)	296	123	302	107	(6)
Nord America	47	40	50	41	(3)
Altri Paesi	187	18	174	19	13
Paesi con contratto di licenza (**)	172	-	169	-	3
Totale	1.048	266	1.039	252	9

(*) Europa include: Austria, Benelux, Francia, Germania, Gran Bretagna, Penisola Iberica, Scandinavia, Svizzera

(**) I ricavi del canale franchising non comprendono i negozi in tali paesi.

Costo del venduto e margine lordo

Il costo del venduto è stato pari al 55,8% dei ricavi rispetto al 49,5% del primo trimestre 2010, determinando un margine lordo del 44,2% (50,5% nel corrispondente periodo dell'esercizio precedente). La diminuzione del margine lordo, rispetto al primo trimestre 2010, è dovuta al preannunciato andamento sfavorevole delle monete, dei prezzi delle materie prime e del costo della manodopera nei paesi di approvvigionamento, nonché a maggiori vendite promozionali nei negozi diretti effettuate nel primo trimestre 2011.

Costi operativi e risultato operativo (EBIT)

I costi di vendita e distribuzione mantengono sostanzialmente invariata l'incidenza percentuale sulle vendite, pari al 5,0% (4,9% nel primo trimestre 2010).

I costi generali e amministrativi si attestano a euro 57,7 milioni, rispetto a 60,1 milioni del primo trimestre 2010 (-4%) con un'incidenza percentuale sulle vendite che scende al 16,7% rispetto al 18,0% del primo trimestre 2010. Questa riduzione è interamente imputabile alla diminuzione delle spese generali e di quelle relative al personale. Tale diminuzione più che compensa l'aumento dei costi dovuti all'apertura e alla gestione dei negozi di proprietà e i maggiori ammortamenti non industriali (da euro 8,1 milioni a euro 8,8 milioni), relativi soprattutto agli investimenti legati alla rete dei negozi monomarca.

I costi di pubblicità e promozione si attestano al 2,5% dei ricavi contro il 2,4% del primo trimestre 2010.

Il risultato operativo (EBIT) si attesta a euro 68,9 milioni, pari al 19,9% dei ricavi contro euro 83,7 milioni del primo trimestre 2010 (25,1% dei ricavi).

Risultato operativo lordo (EBITDA)

Il Risultato operativo lordo (EBITDA) si attesta a euro 79,2 milioni, pari al 22,9% dei ricavi, rispetto a euro 93,6 milioni del primo trimestre 2010.

Imposte e tax rate

Il carico fiscale risulta pari a euro 23,7 milioni, rispetto a euro 28,1 milioni del primo trimestre 2010, con un *tax rate* del 35% rispetto al 34% dello stesso periodo dell'esercizio precedente.

GEOX

SITUAZIONE PATRIMONIALE E FINANZIARIA DEL GRUPPO

La situazione patrimoniale e finanziaria del Gruppo evidenzia una solida posizione di cassa. La posizione finanziaria netta prima della valutazione al *fair value* dei contratti derivati passa da Euro 108,5 milioni del 31 dicembre 2010 a Euro 61,9 milioni del 31 marzo 2011. Al netto della valutazione dei contratti derivati, che incidono negativamente per Euro 13,8 milioni (16,4 milioni al 31 dicembre 2010) la posizione finanziaria netta passa dagli euro 92,1 milioni del 31 dicembre 2010 agli euro 48,1 milioni del 31 marzo 2011.

Il rapporto del capitale circolante netto operativo sui ricavi si è attestato al 32,9% rispetto al 36,1% del primo trimestre 2010. Tale variazione è imputabile alla diversa distribuzione temporale dei ricevimenti di prodotto finito della stagione Primavera/Estate rispetto al primo trimestre 2010.

Nel corso primo trimestre 2011 sono stati fatti effettuati investimenti per Euro 7,2 milioni di cui Euro 5,0 milioni per nuove aperture e rinnovi dei Geox Shop.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE E FATTI DI RILIEVO AVVENUTI DOPO LA CHIUSURA DEL TRIMESTRE

Per la stagione Primavera/Estate 2011 il management ha annunciato una crescita del portafoglio ordini verso terzi, wholesale più franchising, pari al 2%. L'andamento delle monete, dei prezzi delle materie prime e del costo della manodopera nei paesi di approvvigionamento inducono invece a confermare la pressione sui margini nel primo semestre 2011.

Tali fattori persisteranno anche nel secondo semestre del 2011 ma il management, grazie alle azioni implementate in termini di mix di prodotto, canale, prezzo e riduzione di costi, è confidente che la marginalità della collezione Autunno/Inverno, che riporta ad oggi una crescita dell'8% degli ordini verso terzi (wholesale e franchising), risulti sostanzialmente in linea con quella della stagione Autunno/Inverno 2010.

RESOCONTO INTERMEDIO DI GESTIONE

Il resoconto intermedio di gestione al 31 marzo 2011 approvato dal Consiglio di Amministrazione è stato depositato presso la sede sociale e la Borsa Italiana S.p.A. ed è consultabile sul sito internet www.geox.com.



DICHIARAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO ALLA REDAZIONE DEI DOCUMENTI CONTABILI SOCIETARI

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari dr. Livio Libralesso dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che, sulla base della propria conoscenza, l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

PER MAGGIORI INFORMAZIONI

INVESTOR RELATIONS

Marina Cargnello: tel. +39 0423 282476; cell. +39 334 6535536; ir@geox.com
Livio Libralesso, CFO
Massimo Stefanello, Corporate Managing Director

UFFICIO STAMPA

Marco Bianchin: tel. +39 0423 282958; cell. +39 335 1515668

IL GRUPPO GEOX

Il Gruppo Geox opera nel settore delle calzature classic, casual e sport per uomo, donna e bambino di fascia di prezzo medio alta e nel settore dell'abbigliamento. Geox deve il proprio successo alla costante focalizzazione sul prodotto, caratterizzato dall'applicazione di soluzioni innovative e tecnologiche in grado di garantire traspirabilità e impermeabilità, e fonda le proprie strategie di crescita futura sulla continua innovazione tecnologica.

Geox è leader in Italia nel proprio segmento e risulta essere il secondo marchio a livello mondiale nell'"International Lifestyle Casual Footwear Market" (Fonte: *Shoe Intelligence*, 2010). L'innovazione di Geox è protetta da oltre 50 diversi brevetti per invenzione, depositati in Italia, ed estesi in ambito internazionale.

DISCLAIMER

Il documento contiene dichiarazioni previsionali ("*forward-looking statements*"), relative a futuri eventi e risultati operativi, economici e finanziari del Gruppo Geox. Tali previsioni hanno per loro natura una componente di rischiosità e incertezza, in quanto dipendono dal verificarsi di eventi e sviluppi futuri. I risultati effettivi potranno discostarsi in misura anche significativa rispetto a quelli annunciati in relazione a una molteplicità di fattori.

ALLEGATI

- Conto economico consolidato
- Stato patrimoniale consolidato riclassificato
- Rendiconto finanziario consolidato riclassificato

Nota: i dati relativi al 2011 e 2010 sono stati redatti secondo i principi contabili IAS/IFRS. I dati relativi all'esercizio 2010 sono stati sottoposti a revisione contabile mentre i dati relativi al primo trimestre 2011 e 2010 non sono stati sottoposti a revisione. Lo Stato patrimoniale e il Rendiconto finanziario sono stati riclassificati secondo uno schema che viene normalmente utilizzato dal management e dagli investitori per valutare i risultati del Gruppo. Tali prospetti di bilancio riclassificati non rispondono agli standard di presentazione richiesti dai Principi Contabili Internazionali (IFRS) e non debbono quindi essere visti come sostitutivi di questi ultimi. Tuttavia, poiché ne riportano gli stessi contenuti, essi sono facilmente riconciliabili con quelli previsti dai Principi Contabili Internazionali.

GEOX

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

(Migliaia di euro)	I trimestre		I trimestre		2010	%
	2011	%	2010	%		
Ricavi netti	345.377	100,0%	333.070	100,0%	850.076	100,0%
Costo del venduto	(192.741)	(55,8%)	(164.881)	(49,5%)	(435.146)	(51,2%)
Margine lordo	152.636	44,2%	168.189	50,5%	414.930	48,8%
Costi di vendita e distribuzione	(17.347)	(5,0%)	(16.263)	(4,9%)	(44.730)	(5,3%)
Costi generali ed amministrativi	(57.685)	(16,7%)	(60.065)	(18,0%)	(228.977)	(26,9%)
Pubblicità e promozioni	(8.746)	(2,5%)	(8.152)	(2,4%)	(47.420)	(5,6%)
Risultato operativo della gestione ordinaria	68.858	19,9%	83.709	25,1%	93.803	11,0%
Oneri e proventi atipici	-	0,0%	-	0,0%	(396)	(0,0%)
Risultato operativo	68.858	19,9%	83.709	25,1%	93.407	11,0%
Oneri e proventi finanziari	(1.675)	(0,5%)	(2.055)	(0,6%)	(3.168)	(0,4%)
Risultato ante imposte	67.183	19,5%	81.654	24,5%	90.239	10,6%
Imposte	(23.748)	(6,9%)	(28.086)	(8,4%)	(32.236)	(3,8%)
<i>Tax rate</i>	35%		34%		36%	
Risultato netto	43.435	12,6%	53.568	16,1%	58.003	6,8%
EPS (Utile per azione in Euro)	0,17		0,21		0,22	
EBITDA	79.167	22,9%	93.572	28,1%	132.313	15,6%
Oneri e proventi atipici	-		-		(396)	
EBITDA rettificato	79.167	22,9%	93.572	28,1%	132.709	15,6%

L'EBITDA e' pari al Risultato operativo più ammortamenti e svalutazioni ed è direttamente desumibile dai prospetti di bilancio integrati dalle relative Note illustrative.

GEOX

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO RICLASSIFICATO

(Migliaia di euro)	31-03-2011	31-12-2010	31-03-2010
Immobilizzazioni immateriali	66.838	68.621	73.559
Immobilizzazioni materiali	64.686	67.306	71.825
Altre attività non correnti - nette	45.857	42.802	40.884
Attività non correnti	177.381	178.729	186.268
Capitale circolante netto operativo	283.828	178.788	293.862
Altre attività (passività) correnti, nette	(35.645)	(12.887)	(52.092)
Capitale investito	425.564	344.630	428.038
Patrimonio netto	463.855	426.301	487.802
Fondi TFR, fondi rischi e oneri	9.851	10.463	9.047
Posizione finanziaria netta	(48.142)	(92.134)	(68.811)
Capitale investito	425.564	344.630	428.038

CAPITALE CIRCOLANTE NETTO OPERATIVO E ALTRE ATTIVITÀ (PASSIVITÀ) CORRENTI

(Migliaia di euro)	31-03-2011	31-12-2010	31-03-2010
Rimanenze	117.213	172.085	107.636
Crediti verso clienti	270.483	124.525	276.452
Debiti verso fornitori	(103.868)	(117.822)	(90.226)
Capitale circolante netto operativo	283.828	178.788	293.862
% sul totale ricavi degli ultimi dodici mesi	32,9%	21,0%	36,1%
Debiti tributari	(27.908)	(9.814)	(42.596)
Altre attività correnti non finanziarie	18.795	25.818	15.775
Altre passività correnti non finanziarie	(26.532)	(28.891)	(25.271)
Altre attività (passività) correnti, nette	(35.645)	(12.887)	(52.092)

GEOX

RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO RICLASSIFICATO

(Migliaia di euro)	I trimestre 2011	I trimestre 2010	2010
Utile netto	43.435	53.568	58.003
Ammortamenti e svalutazioni	10.309	9.863	38.906
Altre rettifiche non monetarie	(12.143)	3.001	9.509
	41.601	66.432	106.418
Variazione capitale circolante netto operativo	(106.386)	(140.649)	(21.398)
Variazione altre attività/passività correnti	24.886	41.549	3.939
Cash flow attività operativa	(39.899)	(32.668)	88.959
Investimenti	(7.156)	(8.864)	(31.805)
Disinvestimenti	691	702	2.107
Investimenti netti	(6.465)	(8.162)	(29.698)
Free cash flow	(46.364)	(40.830)	59.261
Dividendi	-	-	(51.841)
Variazione posizione finanziaria netta	(46.364)	(40.830)	7.420
Posizione finanziaria netta iniziale - ante fair value contratti derivati	108.504	101.610	101.610
Variazione posizione finanziaria netta	(46.364)	(40.830)	7.420
Effetto delle differenze di conversione	(240)	137	(526)
Posizione finanziaria netta finale- ante fair value contratti derivati	61.900	60.917	108.504
Valutazione al fair value contratti derivati	(13.758)	7.894	(16.370)
Posizione finanziaria netta finale	48.142	68.811	92.134