

GEOX COMUNICA IL NUOVO PIANO STRATEGICO 2014 - 2016

Milano, 15 Novembre 2013— Il Consiglio di Amministrazione di Geox S.p.A., società quotata alla Borsa di Milano (GEO.MI), tra i leader nel settore delle calzature classiche e *casual*, ha esaminato e approvato il Piano Strategico 2014-2016 del Gruppo Geox, le cui linee guida verranno illustrate dall'Amministratore Delegato Giorgio Presca e dal senior management nel corso di un incontro con la comunità finanziaria che si terrà oggi a Milano a partire dalle 9:00 e che potrà essere seguito live via webcast dal sito della società www.geox.biz.

Giorgio Presca, Amministratore Delegato del Gruppo Geox ha commentato: "Nell'ultimo anno Geox, in un contesto di mercato italiano ed europeo particolarmente difficile, ha affrontato sfide importanti e ha implementato significativi cambiamenti che ci consentono oggi di essere pronti per il futuro. Abbiamo intrapreso forti azioni di focalizzazione sul core business volte ad una semplificazione delle complessità aziendale, al fine di recuperare marginalità e generare cassa sin dal primo anno del piano. Con un nuovo assetto organizzativo e manageriale in tutte le aree di business chiave, perseguiamo uno sviluppo sostenibile e profittevole focalizzato sul consolidamento nei mercati maturi e sul bilanciamento geografico delle vendite per cogliere le rilevanti potenzialità di crescita, in particolare in mercati come Cina, Hong Kong, Nord ed Est Europa dove la presenza del Gruppo è ancora limitata ma in rapida e positiva espansione".

PRINCIPALI LINEE GUIDA DI SVILUPPO

Il piano triennale 2014-2016 si basa su alcuni elementi principali che fondano la visione strategica del gruppo Geox tra cui:

- Recupero del vantaggio competitivo determinato dall'unicità del prodotto e dall'innovazione sia nella calzatura, sia nell'abbigliamento, facendo leva sui punti di forza, in primis il benessere generato dalla traspirazione, che hanno storicamente distinto il Gruppo;
- 2. Bilanciamento geografico delle vendite attraverso la focalizzazione sui mercati "core" per tornare a crescere e guadagnare quote di mercato e lo sviluppo nei nuovi mercati ad alto potenziale di crescita come Cina, Hong Kong, Nord ed Est Europa;
- 3. Focalizzazione e specializzazione per canale distributivo: crescita sostenibile sul wholesale, razionalizzazione e sviluppo del canale retail e crescita del canale online;
- 4. Implementazione di progetti di efficientamento della supply chain al fine di ridurre il costo del venduto;
- 5. Riduzione della complessità dell'offerta, sia delle calzature che dell'abbigliamento e sviluppo di nuovi prodotti;
- 6. Miglioramento dei processi aziendali al fine di ridurre i costi di struttura e aumentare la redditività del Gruppo.

PRINCIPALI OBBIETTIVI ECONOMICO - FINANZIARI

Il piano 2014-2016 si articola sulle seguenti direttrici:

- 1. Crescita delle vendite nette ad un tasso medio annuo del 9% (2013/2016). Si prevede di raggiungere un fatturato di circa 805 milioni nel 2014, di 887 milioni nel 2015 e di 985 milioni nel 2016;
- 2. Progressivo miglioramento della redditività che si attesterà intorno a 110 milioni di Euro livello di EBITDA nel 2016, pari a circa l'11% del fatturato e intorno al 7% dei ricavi, a livello di EBIT;
- 3. Nei tre anni di piano si prevede un piano di investimenti, principalmente per lo sviluppo e il mantenimento della rete di negozi, pari a circa 45 milioni nel 2014, 42 nel 2015 e 42 milioni nel 2016;
- 4. Il piano prevede la chiusura di negozi non in linea con gli standard di redditività attesi (68 chiusure previste nel 2014, 10 nel 2015, 3 nel 2016) e l'apertura di nuovi negozi con criteri stringenti di redditività (previste 96 aperture nel 2014, 82 nel 2015 e 76 nel 2016) per arrivare ad un network di circa 1500 negozi entro il 2016.



Per ulteriori informazioni relative al Piano Strategico al 2016 si rimanda alla presentazione "Investor Day 2013" disponibile nella sezione investor relations del sito www.geox.biz.

PER MAGGIORI INFORMAZIONI

INVESTOR RELATIONS

Marina Cargnello: tel. +39 0423 282476; ir@geox.com

Livio Libralesso, CFO

UFFICIO STAMPA

Juan Carlos Venti: tel: +39 0423 281914; cell. +39 335 470641; juancarlos.venti@geox.com

IL GRUPPO GEOX

Il Gruppo Geox opera nel settore delle calzature classiche e casual per uomo, donna e bambino di fascia di prezzo medio alta e nel settore dell'abbigliamento. Geox deve il proprio successo alla costante focalizzazione sul prodotto, caratterizzato dall'applicazione di soluzioni innovative e tecnologiche in grado di garantire traspirabilità e impermeabilità, e fonda le proprie strategie di crescita futura sulla continua innovazione tecnologica. Geox è una delle società leader a livello mondiale nell'"International Lifestyle Casual Footwear Market". L'innovazione di Geox è protetta da oltre 60 diversi brevetti per invenzione, depositati in Italia, ed estesi in ambito internazionale.

DISCLAIMER

Il documento contiene dichiarazioni previsionali ("forward-looking statements"), relative a futuri eventi e risultati operativi, economici e finanziari del Gruppo Geox. Tali previsioni hanno per loro natura una componente di rischiosità e incertezza, in quanto dipendono dal verificarsi di eventi e sviluppi futuri. I risultati effettivi potranno discostarsi in misura anche significativa rispetto a quelli annunciati in relazione a una molteplicità di fattori.