



COMUNICATO STAMPA

COMUNICAZIONI AL PUBBLICO AI SENSI DELL'ART. 114, COMMA 5 DEL D. LGS 58/1998

Biadene di Montebelluna, 18 Maggio 2010

Su richiesta della Consob si provvede a diffondere al pubblico dettagliate informazioni in merito ad alcune affermazioni contenute nel comunicato stampa diffuso da codesta società il 14 maggio 2010 inerente ai risultati del primo trimestre 2010 approvati dal Consiglio di Amministrazione.

In particolare si precisa che:

- Gli incoraggianti segnali in merito all'andamento dei *flagship stores* si concretizzano in un positivo andamento delle vendite (+3%) della collezione Primavera/Estate 2010 effettuate nel periodo dal 1 marzo 2010 al 9 maggio 2010 (*season to date*) dai negozi più rappresentativi del Gruppo aperti da almeno 12 mesi (*comparable stores sales*) rispetto alla corrispondente stagione del periodo precedente. Tali negozi sono localizzati nelle principali città europee (Roma, Milano, Parigi, Barcellona, Amburgo, Colonia, Londra), a Montreal e a New York. Si evidenzia, inoltre, che il peso del fatturato dei suddetti *flagship stores* nel 2009 è stato pari a circa il 9% del fatturato dei negozi a gestione diretta ("DOS") che a loro volta hanno rappresentato il 19% del fatturato totale del Gruppo.
- La crescita di più del 2% nei mercati mondiali fa riferimento alla raccolta di ordini base per la stagione Autunno/Inverno 2010 per il canale delle vendite a terzi (Wholesale e Franchising). Il periodo di raccolta degli ordini di base, seppur differenziato da paese a paese, è iniziato nella seconda settimana di febbraio 2010 e terminerà a fine maggio 2010. Alla data del 6 maggio 2010 il portafoglio raccolto evidenziava una crescita leggermente superiore al 2% se confrontato con il totale degli ordini di base raccolti da terzi nell'esercizio precedente per la stagione Autunno/Inverno 2009.
- La raccolta degli ordini di base per la stagione Autunno/Inverno 2010 alla data del 6 maggio 2010 è da considerarsi sostanzialmente completata. Tale raccolta ordini potrà essere integrata da ordini di riassortimento da ricevere dalla clientela nei mesi da luglio a dicembre 2010. Il volume degli ordini di riassortimento ed il loro soddisfacimento dipende in larga parte dall'andamento delle vendite al pubblico effettuate dai nostri clienti multimarca e monomarca e dalla disponibilità di merce che risulterà in giacenza presso il Gruppo. Gli ordini raccolti, una volta confermati dal Gruppo, diventano vincolanti tra le parti e, di conseguenza, esiste la ragionevole aspettativa che si traducano in effettivi acquisti da parte della clientela. I fattori che possono influenzare tale aspettativa possono essere, tra l'altro, la mancanza di merce giacente presso i nostri magazzini, il peggioramento delle condizioni finanziarie del cliente che inducano il Gruppo a non effettuare la fornitura o l'annullamento dell'ordine da parte del cliente per cause imputabili al Gruppo.
- Ulteriori eventi intercorsi tra la data di approvazione del bilancio 2009 (21 aprile 2010) e la data di approvazione dei risultati del primo trimestre 2010 (14 maggio 2010) hanno confermato le tendenze in essere e inducono il Consiglio di Amministrazione a ritenere che il primo semestre 2010 presenterà una diminuzione del fatturato in linea con quella evidenziata nel primo trimestre 2010. Detti eventi sostanzialmente sono:
 - il fatturato consuntivo dei mesi di febbraio, marzo e aprile;
 - l'evoluzione negativa della situazione finanziaria di alcuni clienti che hanno consigliato il non dar luogo alla spedizione in assenza di adeguate garanzie di pagamento.
 - l'andamento delle vendite comparabili dei negozi gestiti direttamente dal Gruppo relative alla stagione Primavera/Estate 2010 nel periodo che va dal 1° marzo al 9 maggio che sono state inferiori a quello dello stesso periodo dell'anno precedente per il 2%.
 - un andamento estremamente debole, consuntivato al 9 maggio 2010, della raccolta degli ordini di riassortimento per la stagione Primavera/Estate 2010 se comparata a quella del corrispondente periodo dell'esercizio precedente.

GEOX

PER MAGGIORI INFORMAZIONI

INVESTOR RELATIONS

Marina Cargnello: tel. +39 0423 282476; cell. +39 334 6535536; ir@geox.com

Livio Libralesso, CFO

Massimo Stefanello, Corporate Managing Director

UFFICIO STAMPA

Thanai Bernardini: tel. +39 0423 282529; cell. +39 335 7245418

IL GRUPPO GEOX

Il Gruppo Geox opera nel settore delle calzature classic, casual e sport per uomo, donna e bambino di fascia di prezzo medio alta e nel settore dell'abbigliamento. Geox deve il proprio successo alla costante focalizzazione sul prodotto, caratterizzato dall'applicazione di soluzioni innovative e tecnologiche in grado di garantire traspirabilità e impermeabilità, e fonda le proprie strategie di crescita futura sulla continua innovazione tecnologica.

Geox è leader in Italia nel proprio segmento e risulta essere il secondo marchio a livello mondiale nell'"International Lifestyle Casual Footwear Market" (Fonte: Shoe Intelligence, 2009). L'innovazione di Geox è protetta da oltre 50 diversi brevetti per invenzione, depositati in Italia, ed estesi in ambito internazionale.
