



L'ASSEMBLEA DEGLI AZIONISTI DI GEOX S.P.A. APPROVA IL BILANCIO 2011 E IL DIVIDENDO DI 0,16 EURO PER AZIONE

Biadene di Montebelluna, 20 Aprile 2012 – L'Assemblea degli Azionisti di Geox S.p.A., società quotata alla Borsa di Milano (GEO.MI), leader nel settore delle calzature *classic* e *casual*, ha approvato in data odierna il bilancio dell'esercizio 2011, così come deliberato dal Consiglio di Amministrazione tenutosi il giorno 8 marzo 2012 e già reso noto al mercato con comunicato stampa in pari data.

L'Assemblea ha inoltre approvato la distribuzione agli azionisti di un dividendo lordo pari a euro 0,16 per ciascuna azione, corrispondente ad un *payout* di circa l'83%, per complessivi 41,5 milioni di euro. La cedola sarà staccata il 21 maggio 2012 e sarà in pagamento il 24 maggio 2012.

Altre Delibere

L'Assemblea ha approvato la relazione sulla politica di remunerazione ai sensi dell'art. 123-ter, comma 6, del D. Lgs 58/98 come modificato.

Il verbale dell'Assemblea sarà messo a disposizione del pubblico presso la sede legale della Società e presso la Borsa Italiana S.p.A. entro trenta giorni dalla data dell'Assemblea e sarà disponibile sul sito www.geox.biz. Sul medesimo sito internet sarà reso disponibile, entro cinque giorni dalla data dell'Assemblea, il resoconto sintetico delle votazioni assembleari ai sensi delle vigenti disposizioni di legge.

Per maggiori informazioni

Investor Relations

Marina Cargnello: tel. +39 0423 282476; cell. +39 334 6535536; ir@geox.com

Livio Libralesso, CFO

Massimo Stefanello, Corporate Managing Director

Ufficio Stampa

Juan Carlos Venti: tel. +39 0423 281914; cell. +39 335 470641; juancarlos.venti@geox.com

Marco Bianchin: tel. +39 0423 282958; cell. +39 335 1515668; marco.bianchin@geox.com

Il Gruppo Geox

Il Gruppo Geox opera nel settore delle calzature classic, casual e sport per uomo, donna e bambino di fascia di prezzo medio alta e nel settore dell'abbigliamento. Geox deve il proprio successo alla costante focalizzazione sul prodotto, caratterizzato dall'applicazione di soluzioni innovative e tecnologiche in grado di garantire traspirabilità e impermeabilità, e fonda le proprie strategie di crescita futura sulla continua innovazione tecnologica.

Geox è leader in Italia nel proprio segmento e risulta essere il secondo marchio a livello mondiale nell'"International Lifestyle Casual Footwear Market" (Fonte: Shoe Intelligence, 2011). L'innovazione di Geox è protetta da oltre 60 diversi brevetti per invenzione, depositati in Italia, ed estesi in ambito internazionale.
