



IL CdA DI GEOX S.P.A. APPROVA I RISULTATI DEL PRIMO SEMESTRE 2011

RICAVI IN CRESCITA A € 448 MILIONI (+3%) NEL PRIMO SEMESTRE; PORTAFOGLIO ORDINI AUTUNNO INVERNO 2011 IN CRESCITA DELL'8%

- Ricavi: € 448,3 milioni (435,5 milioni nel primo semestre 2010)
- EBITDA: € 60,9 milioni, margine 13,6% (€ 79,4 milioni nel primo semestre 2010)
- EBIT: € 41,6 milioni, margine 9,3% (€ 59,0 milioni nel primo semestre 2010)
- Risultato netto: € 24,3 milioni, margine 5,4% (€ 37,9 milioni nel primo semestre 2010)
- Solida Posizione di Cassa netta: € 65,7 milioni
- Portafoglio Ordini Autunno Inverno 2011 in crescita dell'8%

Biadene di Montebelluna, 4 Agosto 2011– Il Consiglio di Amministrazione di Geox S.p.A., società quotata alla Borsa di Milano (GEO.MI), leader nel settore delle calzature classic e casual, ha approvato in data odierna i risultati consolidati del primo semestre 2011.

Mario Moretti Polegato, Presidente e fondatore di Geox, ha commentato: "Geox chiude i primi sei mesi dell'anno con una solida posizione di cassa netta di 66 milioni e un fatturato in progresso del 3%, sostenuto da una crescita a doppia cifra dei mercati emergenti, in particolare Russia, Cina, Est Europa, ma anche da un positivo andamento dei mercati più maturi. Continua il piano di espansione della rete dei negozi monomarca che nell'anno in corso vedrà l'inaugurazione di oltre 100 negozi, prevalentemente gestiti da partner in franchising, a ulteriore conferma della forza del marchio Geox. Sono soddisfatto, inoltre, della prospettiva della seconda parte dell'anno, dove il portafoglio ordini autunno/inverno dei nostri clienti multimarca e franchising mostra un'ulteriore accelerazione dell'8%".

ANDAMENTO ECONOMICO DEL GRUPPO

Ricavi

I ricavi consolidati del primo semestre 2011 hanno registrato una crescita del 3% (3,1% a cambi costanti) a Euro 448,3 milioni. Le calzature hanno rappresentato circa l'88% dei ricavi consolidati, attestandosi a Euro 393,7 milioni, con una crescita del 2% rispetto al primo semestre 2010. L'abbigliamento è stato pari al 12% dei ricavi consolidati raggiungendo Euro 54,6 milioni, con una crescita del 14%.

(Migliaia di Euro)	I semestre		I semestre		Var. %
	2011	%	2010	%	
Calzature	393.724	87,8%	387.431	89,0%	1,6%
Abbigliamento	54.612	12,2%	48.054	11,0%	13,6%
Totale ricavi	448.336	100,0%	435.485	100,0%	3,0%

GEOX

Il mercato Italiano, che rappresenta il 38% dei ricavi del Gruppo, pari ad Euro 170,2 milioni, evidenzia una crescita del 3%, rispetto a 165,9 milioni del primo semestre 2010.

I ricavi generati in Europa, pari al 43% dei ricavi del Gruppo (43% nel primo semestre 2010), ammontano a Euro 192,2 milioni, rispetto a Euro 189,0 milioni del primo semestre 2010, registrando una crescita del 2%.

Il Nord America riporta un fatturato pari a Euro 26,5 milioni, in crescita del 2% rispetto al corrispondente periodo dell'esercizio precedente (5% a cambi costanti). Gli Altri Paesi riportano una crescita del 9% (11% a cambi costanti).

(Migliaia di Euro)	I semestre		I semestre		Var. %
	2011	%	2010	%	
Italia	170.168	38,0%	165.898	38,1%	2,6%
Europa (*)	192.237	42,9%	189.000	43,4%	1,7%
Nord America	26.457	5,9%	25.852	5,9%	2,3%
Altri Paesi	59.474	13,2%	54.735	12,6%	8,7%
Totale ricavi	448.336	100,0%	435.485	100,0%	3,0%

(*) Europa include: Austria, Benelux, Francia, Germania, Gran Bretagna, Penisola Iberica, Scandinavia, Svizzera.

I ricavi per canale distributivo vedono una crescita importante (+16%) del canale "Geox Shop" (Franchising e negozi a gestione diretta, *Directly Operated Stores - DOS*) che rappresenta il 43% del totale ricavi (38% nel primo semestre 2010).

Le vendite realizzate nel primo semestre 2011 dai negozi a gestione diretta (DOS) aperti da almeno 12 mesi (*comparable store sales*) hanno registrato una crescita dell'8%. Tali vendite (*comparable store sales*) relative alle sole collezioni di prodotto Primavera Estate (dal 28 febbraio al 3 luglio) sono state stabili rispetto alla precedente collezione Primavera Estate 2010. Va evidenziata la performance dei negozi più rappresentativi del gruppo – flagship stores – che registrano una crescita del 6% nelle vendite comparabili della sola stagione Primavera/Estate. Il peso del fatturato di tali flagship stores nel primo semestre del 2011 è pari a circa il 14% del fatturato dei negozi a gestione diretta.

I ricavi del canale franchising riportano una crescita del 21% nel primo semestre 2011.

I negozi multimarca rimangono il canale principale di vendita con una quota del 57% dei ricavi (rispetto al 62% del primo semestre 2010) e registrano una diminuzione del 5%.

(Migliaia di Euro)	I semestre		I semestre		Var. %
	2011	%	2010	%	
Multimarca	255.454	57,0%	268.836	61,7%	(5,0%)
Franchising	87.895	19,6%	72.629	16,7%	21,0%
DOS*	104.987	23,4%	94.020	21,6%	11,7%
Totale Geox Shop	192.882	43,0%	166.649	38,3%	15,7%
Totale ricavi	448.336	100,0%	435.485	100,0%	3,0%

* *Directly Operated Stores*, negozi a gestione diretta.

GEOX

Al 30 giugno 2011 il numero totale dei "Geox Shops" era pari a 1.077 di cui 262 DOS. Nel corso del primo semestre 2011 sono stati aperti 82 nuovi Geox Shops e ne sono stati chiusi 44. Si conferma l'obiettivo di effettuare circa 100 aperture nette nel corso dell'anno, corrispondenti a circa 60 aperture nette nel secondo semestre del 2011.

	30-06-2011		31-12-2010		I semestre 2011		
	Geox Shops	di cui DOS	Geox Shops	di cui DOS	Aperture Nette	Aperture	Chiusure
Italia	367	82	344	85	23	34	(11)
Europa (*)	304	122	302	107	2	15	(13)
Nord America	47	41	50	41	(3)	2	(5)
Altri Paesi	187	17	174	19	13	28	(15)
Paesi con contratto di licenza (**)	172	-	169	-	3	3	-
Totale	1.077	262	1.039	252	38	82	(44)

(*) Europa include: Austria, Benelux, Francia, Germania, Gran Bretagna, Penisola Iberica, Scandinavia, Svizzera

(**) I ricavi del canale franchising non comprendono i negozi in tali paesi.

Costo del venduto e margine lordo

Il costo del venduto è stato pari al 54,1% dei ricavi rispetto al 49,3% del primo semestre 2010, determinando un margine lordo del 45,9% (50,7% nel corrispondente periodo dell'esercizio precedente). La diminuzione del margine lordo, rispetto al primo semestre 2010, è dovuta al preannunciato andamento sfavorevole delle monete, dei prezzi delle materie prime e del costo della manodopera nei paesi di approvvigionamento, nonché a maggiori vendite promozionali nei negozi diretti effettuate nel primo trimestre 2011.

Costi operativi e risultato operativo (EBIT)

I costi di vendita e distribuzione mantengono sostanzialmente invariata l'incidenza percentuale sulle vendite, pari al 5,3% (5,1% nel primo semestre 2010).

I costi generali e amministrativi si attestano a Euro 116,0 milioni, rispetto a 113,8 milioni del primo semestre 2010 con un'incidenza percentuale sulle vendite che scende al 25,9% rispetto al 26,1% del primo semestre 2010. L'incremento in valore assoluto è interamente imputabile ai costi dovuti all'apertura e alla gestione dei negozi di proprietà mentre si registra una leggera diminuzione (-1%) delle spese generali e di quelle relative al personale.

I costi di pubblicità e promozione si attestano al 5,4% dei ricavi contro il 5,8% del primo semestre 2010.

Il risultato operativo (EBIT) si attesta a Euro 41,6 milioni, pari al 9,3% dei ricavi contro Euro 59,0 milioni del primo semestre 2010 (13,5% dei ricavi).

Risultato operativo lordo (EBITDA)

Il Risultato operativo lordo (EBITDA) si attesta a Euro 60,9 milioni, pari al 13,6% dei ricavi, rispetto a Euro 79,4 milioni del primo semestre 2010.

Imposte e tax rate

Il carico fiscale risulta pari a Euro 14,9 milioni, rispetto a Euro 19,4 milioni del primo semestre 2010, con un *tax rate* del 38% rispetto al 34% dello stesso periodo dell'esercizio precedente. L'incremento del tax rate è principalmente dovuto ad una maggiore incidenza dell'IRAP e delle altre imposte locali sul risultato ante imposte.

GEOX

SITUAZIONE PATRIMONIALE E FINANZIARIA DEL GRUPPO

La situazione patrimoniale e finanziaria del Gruppo evidenzia una solida posizione di cassa. La posizione finanziaria netta prima della valutazione al *fair value* dei contratti derivati passa da Euro 108,5 milioni del 31 dicembre 2010 a Euro 81,0 milioni del 30 giugno 2011. Al netto della valutazione dei contratti derivati, che incidono negativamente per Euro 15,3 milioni (16,4 milioni al 31 dicembre 2010) la posizione finanziaria netta passa dagli Euro 92,1 milioni del 31 dicembre 2010 agli Euro 65,7 milioni del 30 giugno 2011.

Il rapporto del capitale circolante netto operativo sui ricavi si è attestato al 22,8% rispetto al 20,8% del primo semestre 2010. Tale variazione è imputabile alla diversa e migliore distribuzione temporale dei ricevimenti di prodotto finito della stagione Autunno/Inverno 2011 rispetto al primo semestre 2010.

Nel corso primo semestre 2011 sono stati fatti effettuati investimenti per Euro 14,3 milioni di cui Euro 7,5 milioni per nuove aperture e rinnovi dei Geox Shop.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE E FATTI DI RILIEVO AVVENUTI DOPO LA CHIUSURA DEL SEMESTRE

Per la stagione Autunno/Inverno 2011 il management conferma una crescita del portafoglio ordini verso terzi, wholesale e franchising, pari all'8%.

L'andamento delle monete, dei prezzi delle materie prime e del costo della manodopera nei paesi di approvvigionamento confermano la pressione sui margini nel secondo semestre 2011. Tuttavia il management, grazie alle azioni implementate in termini di mix di prodotto, canale, prezzo e riduzione di costi, è confidente che la marginalità lorda del secondo semestre del 2011 risulti sostanzialmente in linea con quella del corrispondente periodo del 2010.



DICHIARAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO ALLA REDAZIONE DEI DOCUMENTI CONTABILI SOCIETARI

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari dr. Livio Libralesso dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che, sulla base della propria conoscenza, l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

PER MAGGIORI INFORMAZIONI

INVESTOR RELATIONS

Marina Cargnello: tel. +39 0423 282476; cell. +39 334 6535536; ir@geox.com
Livio Libralesso, CFO
Massimo Stefanello, Corporate Managing Director

UFFICIO STAMPA

Marco Bianchin: tel. +39 0423 282958; cell. +39 335 1515668

IL GRUPPO GEOX

Il Gruppo Geox opera nel settore delle calzature classic, casual e sport per uomo, donna e bambino di fascia di prezzo medio alta e nel settore dell'abbigliamento. Geox deve il proprio successo alla costante focalizzazione sul prodotto, caratterizzato dall'applicazione di soluzioni innovative e tecnologiche in grado di garantire traspirabilità e impermeabilità, e fonda le proprie strategie di crescita futura sulla continua innovazione tecnologica.

Geox è leader in Italia nel proprio segmento e risulta essere il secondo marchio a livello mondiale nell'"International Lifestyle Casual Footwear Market" (Fonte: *Shoe Intelligence*, 2010). L'innovazione di Geox è protetta da oltre 50 diversi brevetti per invenzione, depositati in Italia, ed estesi in ambito internazionale.

DISCLAIMER

Il documento contiene dichiarazioni previsionali ("*forward-looking statements*"), relative a futuri eventi e risultati operativi, economici e finanziari del Gruppo Geox. Tali previsioni hanno per loro natura una componente di rischiosità e incertezza, in quanto dipendono dal verificarsi di eventi e sviluppi futuri. I risultati effettivi potranno discostarsi in misura anche significativa rispetto a quelli annunciati in relazione a una molteplicità di fattori.

ALLEGATI

- Conto economico consolidato
- Stato patrimoniale consolidato riclassificato
- Rendiconto finanziario consolidato riclassificato

Nota: i dati relativi al 2011 e 2010 sono stati redatti secondo i principi contabili IAS/IFRS. I dati relativi all'esercizio 2010 sono stati sottoposti a revisione contabile mentre i dati relativi al primo semestre 2011 e 2010 non sono stati sottoposti a revisione a revisione contabile completa. Lo Stato patrimoniale e il Rendiconto finanziario sono stati riclassificati secondo uno schema che viene normalmente utilizzato dal management e dagli investitori per valutare i risultati del Gruppo. Tali prospetti di bilancio riclassificati non rispondono agli standard di presentazione richiesti dai Principi Contabili Internazionali (IFRS) e non debbono quindi essere visti come sostitutivi di questi ultimi. Tuttavia, poiché ne riportano gli stessi contenuti, essi sono facilmente riconciliabili con quelli previsti dai Principi Contabili Internazionali.

GEOX

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

(Migliaia di Euro)	I semestre		I semestre		2010	
	2011	%	2010	%	2010	%
Ricavi netti	448.336	100,0%	435.485	100,0%	850.076	100,0%
Costo del venduto	(242.755)	(54,1%)	(214.895)	(49,3%)	(435.146)	(51,2%)
Margine lordo	205.581	45,9%	220.590	50,7%	414.930	48,8%
Costi di vendita e distribuzione	(23.593)	(5,3%)	(22.341)	(5,1%)	(44.730)	(5,3%)
Costi generali ed amministrativi	(115.992)	(25,9%)	(113.810)	(26,1%)	(228.977)	(26,9%)
Pubblicità e promozioni	(23.995)	(5,4%)	(25.474)	(5,8%)	(47.420)	(5,6%)
Risultato operativo della gestione ordinaria	42.001	9,4%	58.965	13,5%	93.803	11,0%
Oneri e proventi atipici	(370)	(0,1%)	-	0,0%	(396)	(0,0%)
Risultato operativo	41.631	9,3%	58.965	13,5%	93.407	11,0%
Oneri e proventi finanziari	(2.381)	(0,5%)	(1.689)	(0,4%)	(3.168)	(0,4%)
Risultato ante imposte	39.250	8,8%	57.276	13,2%	90.239	10,6%
Imposte	(14.926)	(3,3%)	(19.359)	(4,4%)	(32.236)	(3,8%)
<i>Tax rate</i>	<i>38%</i>		<i>34%</i>		<i>36%</i>	
Risultato netto	24.324	5,4%	37.917	8,7%	58.003	6,8%
EPS (Utile per azione in Euro)	0,09		0,15		0,22	
EBITDA	60.895	13,6%	79.364	18,2%	132.313	15,6%
Oneri e proventi atipici	(370)		-		(396)	
EBITDA rettificato	61.265	13,7%	79.364	18,2%	132.709	15,6%

L'EBITDA e' pari al Risultato operativo più ammortamenti e svalutazioni ed è direttamente desumibile dai prospetti di bilancio integrati dalle relative Note illustrative.

GEOX

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO RICLASSIFICATO

(Migliaia di Euro)	30-06-2011	31-12-2010	30-06-2010
Immobilizzazioni immateriali	65.450	68.621	72.704
Immobilizzazioni materiali	63.392	67.306	68.902
Altre attività non correnti - nette	46.110	42.802	38.470
Attività non correnti	174.952	178.729	180.076
Capitale circolante netto operativo	196.648	178.788	169.656
Altre attività (passività) correnti, nette	(28.499)	(12.887)	(19.989)
Capitale investito	343.101	344.630	329.743
Patrimonio netto	399.780	426.301	419.867
Fondi TFR, fondi rischi e oneri	8.977	10.463	9.825
Posizione finanziaria netta	(65.656)	(92.134)	(99.949)
Capitale investito	343.101	344.630	329.743

CAPITALE CIRCOLANTE NETTO OPERATIVO E ALTRE ATTIVITÀ (PASSIVITÀ) CORRENTI

(Migliaia di Euro)	30-06-2011	31-12-2010	30-06-2010
Rimanenze	189.543	172.085	131.295
Crediti verso clienti	135.952	124.525	158.041
Debiti verso fornitori	(128.847)	(117.822)	(119.680)
Capitale circolante netto operativo	196.648	178.788	169.656
% sul totale ricavi degli ultimi dodici mesi	22,8%	21,0%	20,8%
Debiti tributari	(19.333)	(9.814)	(11.610)
Altre attività correnti non finanziarie	21.402	25.818	17.966
Altre passività correnti non finanziarie	(30.568)	(28.891)	(26.345)
Altre attività (passività) correnti, nette	(28.499)	(12.887)	(19.989)

GEOX

RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO RICLASSIFICATO

(Migliaia di Euro)	I semestre 2011	I semestre 2010	2010
Utile netto	24.324	37.917	58.003
Ammortamenti e svalutazioni	19.264	20.399	38.906
Altre rettifiche non monetarie	(7.091)	5.593	9.509
	36.497	63.909	106.418
Variazione capitale circolante netto operativo	(22.116)	(11.941)	(21.398)
Variazione altre attività/passività correnti	18.058	7.524	3.939
Cash flow attività operativa	32.439	59.492	88.959
Investimenti	(14.257)	(15.817)	(31.805)
Disinvestimenti	1.497	2.095	2.107
Investimenti netti	(12.760)	(13.722)	(29.698)
Free cash flow	19.679	45.770	59.261
Dividendi	(46.657)	(51.841)	(51.841)
Variazione posizione finanziaria netta	(26.978)	(6.071)	7.420
Posizione finanziaria netta iniziale - ante fair value contratti derivati	108.504	101.610	101.610
Variazione posizione finanziaria netta	(26.978)	(6.071)	7.420
Effetto delle differenze di conversione	(529)	403	(526)
Posizione finanziaria netta finale- ante fair value contratti derivati	80.997	95.942	108.504
Valutazione al fair value contratti derivati	(15.341)	4.007	(16.370)
Posizione finanziaria netta finale	65.656	99.949	92.134